



***Поняття інновацій та  
інноваційного  
менеджменту***



*1.1. Основні визначення.*

*1.2. Класифікація інновацій.*

*1.3. Взаємозв'язок розвитку інновацій, науки і техніки.*

*1.4. Види інноваційної діяльності.*

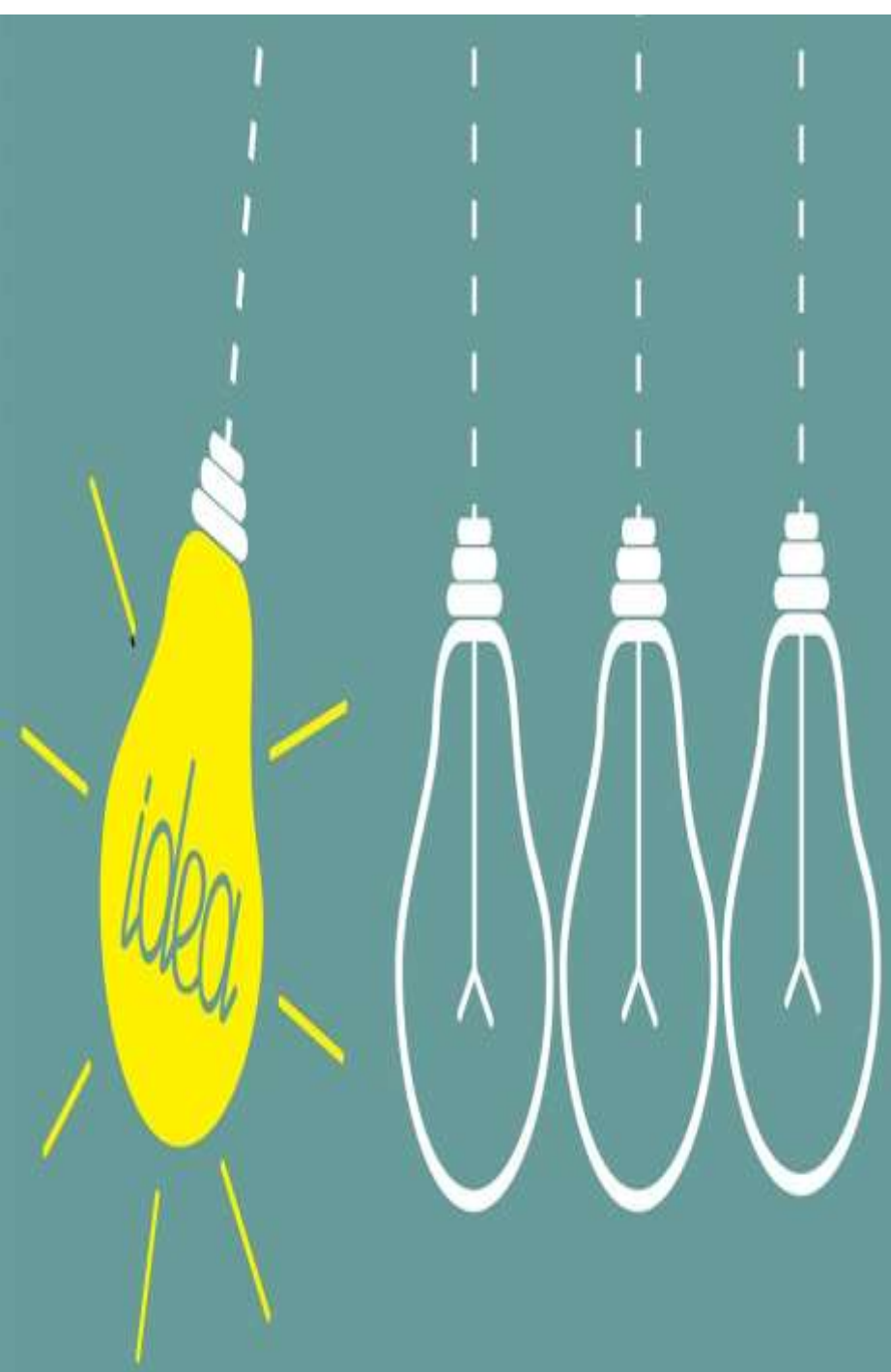
*1.5. Класифікація інноваційних підприємств.*



**Інновація** – кінцевий результат втілення нововведення з метою зміни об'єкта управління та отримання економічного, соціального, науково-технічного, екологічного або іншого виду ефекту.

Існує п'ять характерних випадків нових комбінацій:

1. Випуск нового продукту, або відомого продукту нової якості.
2. Упровадження нового, досі невідомого в даній галузі методу виробництва.
3. Проникнення на новий ринок збуту - відомий чи невідомий.
4. Отримання нових джерел сировини чи напівфабрикатів.
5. Організаційна перебудова, зокрема створення монополії чи її ліквідація.



**Нововведення** – оформлений результат фундаментальних, прикладних дослідів, розробок або експериментальних робіт в будь-якій сфері діяльності по підвищенню її ефективності.

**Інноваційна продукція** – продукція, яка підлягає технологічним змінам різного ступеню. Її склад визначається відповідно типам технологічних інновацій.





Під **інноваційним процесом** слід розуміти послідовний ланцюг звершень, в ході яких інновація досягає від ідеї до конкретного продукту, технології або послуги і розповсюджується в господарській практиці.

Інноваційний процес складається з таких взаємодіючих стадій:

- \* виникнення ідеї (дологічні дослідження) (ДЛД);
- \* фундаментальні дослідження (ФД);
- \* прикладні дослідження (ПД);
- \* технічні розробки (ТР);
- \* дослідне виробництво (ДВ);
- \* дослідно-конструкторські розробки (ДКР);
- \* масове виробництво (МВ);
- \* споживання (СП);



## **Основі причини виникнення та поширення нововведення:**

1. Конкурентна боротьба на ринку, бажання одержати конкурентні переваги та максимізувати прибуток.
2. Попит споживача.
3. Підвищення технічного потенціалу.
4. Пошук вирішення проблем, які виникають під час діяльності фірми.
5. Наслідування іншим організаціям, які впроваджують нову технологію.
6. Бажання поліпшити свою майстерність у конкретній діяльності.
7. Підтримка підвищення престижу підприємства.
8. Реалізація знань та покращання престижу підприємства.
9. Інтуїтивне уявлення про те, що нововведення може поліпшити діяльність організації.
10. Поради консультантів у будь-який період реорганізації фірми.
11. Наукові відкриття.
12. Винахідництво.



**Інноваційна діяльність** – вид діяльності, пов’язаний з трансформацією ідей (результатів наукових досліджень і розробок або інших науково-технічних досягнень) в новий або удосконалений продукт, впроваджений на ринку, в новий або удосконалений технологічний процес, використаний в практичній діяльності припускає цілий комплекс наукових, технологічних, організаційних, фінансових і комерційних заходів, а саме в своїй сукупності вони приводять до інновацій.





Існує 6 видів інноваційної діяльності:

- а) інструментальна підготовка і організація виробництва;
- б) пуск виробництва і попередньо виробничі розробки;
- в) маркетинг нових продуктів;
- г) придбання неречової технології зі сторони;
- д) придбання речової технології;
- є) виробниче проектування.



В залежності від технологічних параметрів інновації поділяються на:



**Продуктові інновації** включають застосування нових матеріалів, нових напівфабрикатів та комплектуючих; отримання принципово нових продуктів.



**Процесні інновації** означають нові методи організації виробництва (нові технології). Процесні інновації можуть бути пов'язані з утворенням нових організаційних структур у складі підприємства (фірми).

За типом новизни для ринку інновації поділяються на:



- нові для галузі у світі;



- нові для галузі в державі;



- нові для даного підприємства (групи підприємств).

За місцем в системі (на підприємстві, у фірмі) можна виділити:



- інновації на вході підприємства



- інновації на виході підприємства



- інновації системної структури підприємства



В залежності від глибини внесених змін поділяють інновації:



- радикальні (базові)



- поліпшуючі



- модифікаційні (приватні)

З урахуванням сфер діяльності підприємств. За цією ознакою визначають інновації:



\* технологічні;

\* виробничі;

\* економічні;

\* торговельні;

\* соціальні;

\* в області управління

*Інноваційний цикл*







Під **інфраструктурою** науково-технічної та інноваційної діяльності розуміють весь цикл «дослідження – реалізація» починаючи з генерації нових науково-технічних ідей та закінчуючи випуском та реалізацією наукоємної продукції, яка являє собою сукупність взаємозв'язаних та взаємодоповнюючих один одного систем і відповідних їм організаційних елементів, необхідних і достатніх для ефективного здійснення даних видів діяльності.



Інфраструктура науково - технічної та інноваційної діяльності буде являти собою комплекс взаємопов'язаних систем:

- \* інформаційного забезпечення науково-технічної та інноваційної діяльності;
- \* експертизи (включаючи державну) науково-технічних та інноваційних програм, проєктів, пропозицій та заявок;
- \* фінансово-економічного забезпечення науково-технічної та інноваційної діяльності;
- \* виробничо-технологічної підтримки створення нової конкурентоспроможної наукоємної продукції та високих технологій та їх практичного освоєння на підприємствах;
- \* сертифікація наукоємної продукції та надання інноваційним підприємствам послуг;
- \* просування науково-технічних розробок та наукоємної продукції на регіональний, міжрегіональні і зарубіжні ринки;
- \* підготовки та перепідготовки кадрів для науково-технічної та інноваційної діяльності в умовах ринкової економіки;
- \* координація та регулювання розвитку науково-технічної та інноваційної діяльності.

# Інноваційне підприємство

- *(інноваційний центр, технопарк, технополіс, інноваційний бізнес-інкубатор тощо)*
- підприємство (об'єднання підприємств), що розробляє, виробляє і реалізує інноваційні продукти і (або) продукцію чи послуги, обсяг яких у грошовому вимірі перевищує 70 відсотків його загального обсягу продукції і (або) послуг;



## КЛАСИФІКАЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗА ТИПОМ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКІВ З НОВОВВЕДЕННЯМ

Ознаки класифікації	Тип взаємозв'язків
1. Функція організації на стадіях процесу розвитку нововведень	<p>Організація — користувач</p> <p>Організація — творець</p> <p>Організація — творець і користувач</p> <p>Організація — носій</p> <p>Організація — нововведення</p>
2. Стратегія, що використовується	<p>Організацій, що атакують</p> <p>Організацій, що обороняються</p>
3. Положення на ринку	<p>Організацій — лідери</p> <p>Організацій — невдахи</p>
4. Гнучкість організаційних структур	<p>Організацій, де оргструктури змінюються постійно</p> <p>Організацій, де зміни бувають рідко</p> <p>Організацій, де структури не змінюються</p>




**Технопарк** – компактно розміщений на підготованій території комплекс дослідних інститутів, вузів, лабораторій, наукових центрів, дослідних заводів та виробничих підприємств з розвиненою інфраструктурою.



**Технополіс** – це модель технопарку. Розвивається на базі невеликих міст, цілеспрямовано орієнтованих на розміщення у них науково-виробничих комплексів впроваджувальних венчурних організацій, що утворюють ядро, навколо якого формуються комерційні житлові та сервісні структури.



**«Інкубатор»** – ця структура спеціалізується на створенні сприятливих умов для ефективної діяльності малих інноваційних (венчурних) фірм, які розробляють оригінальні науково-технічні ідеї.

A close-up photograph of two people in business attire shaking hands. The person on the left is wearing a light-colored sleeve, and the person on the right is wearing a dark blue suit sleeve. The background is blurred, showing other people in a professional setting.

**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!  
ДО ЗУСТРІЧІ)**