**Лекція №25**

**Тема:** ІНТЕР'ЄР, ЙОГО СКЛАДОВІ ТА ЗАГАЛЬНІ ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ. КОМПОЗИЦІЙНІ ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕР'ЄРУ

Кожна сучасна цивілізована людина більшу частину свого життя проводить, перебуваючи в певному приміщенні: власній домівці, робочому кабінеті, шкільному класі, торговій залі і подібне. І чим комфортабельнішими вони є для неї, тим оптимальніше вона споглядає світ, менше дратується, краще працює або довше відпочиває.

Забарвлення одягу, транспортних засобів, верстатів, побутових предметів, технічних споруд тощо здатне мимовільно впливати на людське самопочуття. Колорит предметного середовища, в залежності від його приємності чи неприємності, може підвищувати або знижувати продуктивність праці. З яким настроєм можна працювати в цеху з синіми, чорними чи брудно-сірими стінами? Пофарбовані в зелений колір східці підвищують можливість травматизму. Оскільки ця барва заспокоює людину, вона втрачатиме пильність, у неї з'явиться додатковий шанс спіткнутися. Використання зеленої фарби, однак, буде доречним у кабінеті лікаря чи шкільному класі. Вона сприятиме зменшенню тривожності пацієнта або учнів. У приміщенні кухні, пекарні, гарячого цеху стане психологічно менш спекотне завдяки "прохолодним" тонам: жовто-зеленому, синьо-зеленому, синьому. "Сірі коробки" панельних будинків справляють менш гнітюче враження, коли їх дах покрито кольоровим шифером або черепицею.

Створення гармонійного внутрішнього простору кожного приміщення задля появи у людей, які в ньому тривало перебувають, позитивних емоційно-почуттєвих станів є завданням художнього оформлення інтер'єру приміщення

**1. Інтер'єр, його складові та загальні принципи організації. Композиційні особливості інтер'єру**

Організація внутрішнього простору помешкання, в якому тривалий час перебуває людина, є важливим чинником, котрий визначає її настрій, працездатність, стан здоров'я. В архітектурі та дизайні **внутрішній простір будівлі загалом або певного приміщення (передпокою, кабінету, зали, вітальні тощо) називають інтер'єром.** *Його основними елементами виступають насамперед стеля, підлога, стіни, вікна, двері, східці, меблі та джерела штучного освітлення.*

В своїй єдності вони складають загальну композицію інтер'єру. Іншими словами, **композиція інтер'єру с системою основних елементів внутрішнього простору приміщення чи будівлі, упорядкованого на художніх засадах.** У залежності від її гармонійності чи дисгармонійності інтер'єр визнаватиметься приємним або відразливим, зручним або некомфортним. Він впливатиме на настрій людини, її працездатність, самопочуття, стан здоров'я, стосунки з оточуючими.

Створення гармонійного внутрішнього простору приміщення - справа творча і копітка. Успіх дизайнерського рішення залежить не стільки від величини затрачених на естетичне облагородження помешкання коштів, а насамперед від смаку та майстерності дизайнера-проектувальника і дизайнера-декоратора. *Перший покликаний сприяти більш, раціональному використанню наявної площі. Задля певної функціональної доцільності він архітектурно організовує - проектує і стилізує простір приміщення. Завдання декоратора - створити цілісний, гармонійний ансамбль усіх елементів інтер'єру:* від дверної ручки передпокою до картини на стіні спальні.

***Внутрішній простір будівлі чи його окремих складових має бути функціонально виправданим, стилізованим, тобто підпорядкованим певній*** *ідеї, зручним* ***та принадним.*** Праця дизайнера покликана підкреслювати найбільш вигідні та позитивні характеристики приміщення, а "слабкі" - виправляти або маскувати. Створений інтер'єр повинен викликати враження неповторності та комфортності, в залежності від побажання клієнта набувати ознак "престижності" чи "демократичності", "шляхетності" або "респектабельності", "романтичності" чи "прагматичності", "інтелектуальності" або "почуттєвості". Люди відмінні між собою і прагнуть мати "власний", "особистий" інтер'єр, котрий відповідатиме якнайкраще їх звичкам, характеру, смакам, способу життя. Ідейна серійність, масове тиражування в дизайн-інтер'єр і є непридатними. І "дорогі", і "малобюджетні" проекти вимагають оригінальності, стильності, унікальності загального дизайнерського рішення.

Створення інтер'єру є процесом поетапним. І кожен з них розкриває в дизайнері окрему грань його праці: архітектора, художника, економіста, психолога.

**На першій** стадії, ***організаційно-ознайомлювальній,*** вислуховуються вимоги та завдання, котрі замовник ставить перед дизайнером, здійснюється експертиза приміщення, попередньо визначаються обсяги роботи та вартість послуги.

Наступною є *стадія підготовчих робіт.* У залежності від призначення приміщення, особистості його власника розробляється стилістичне рішення майбутнього інтер'єру; окреслюються архітектурно-проектні роботи; здійснюється підбір кольорової гамми інтер'єру споруди, приміщення та його окремих зон; укладається кошторис; визначається графік та послідовність робіт. Замовника ознайомлюють із портфоліо (альбомом фотографій розроблених дизайнером інтер'єрів), шоу-кейсами (збірниками фотографій інтер'єрів, художньо оформлених відомими дизайнерами), спеціалізованими виданнями з декорування різноманітних приміщень, набором журнальних вирізок-ілюстрацій оригінальних дизайнерських рішень інтер'єру. Саме думка замовника буде вирішальною при розгляді запропонованих дизайнером ідей та ескізів різних варіантів оформлення внутрішнього простору приміщення. На думку Зигмунда Фрейда, оселя людини - це "засіб ідентифікації особистості". Дизайнеру потрібно враховувати темперамент, характер, смаки, спосіб життя, вік власника житла (особливо при створенні житлового інтер'єру), призначення приміщення, розпорядок дня працівників, фірмову стратегію, психологічні риси керівника (при розробці ділового інтер'єру). В залежності від бажань клієнта приймається остаточне рішення стосовно повного, деталізованого, проекту дизайнерського рішення.

На *стадії реалізації проекту* проводяться ремонті роботи, перепланування внутрішнього простору будівлі (коли в цьому є потреба), комплектація складових інтер'єру (меблі, сантехніка, оргтехніка, текстиль, світильники тощо) та його декорування. За домовленістю з клієнтом дизайнер може взяти на себе функцію "авторського нагляду" за безпосередніми виконавцями проектно-ремонтних робіт. При необхідності, за згодою замовника, можуть змінюватися, допрацьовуватись окремі деталі загального проекту задля його поліпшення.

Остання *стадія* праці дизайнера - *приймання клієнтом проведеної роботи,* оплата ним здійсненої послуги.

Праця дизайнера покликана загалом підвищувати якість житла, цінність приміщення, авторитет його власника. Для цього потрібно враховувати деякі вимоги щодо організації сучасного інтер'єру.

* *Усі елементи будівлі чи помешкання мають бути функціонально доцільними.* Потрібно створювати різноманітні зони (робочу, відпочинку, розваг абощо), щоб більш раціонально використовувати наявну площу, зменшувати затрати на її організаційно-технічне обслуговування чи прибирання, підвищення рівня економічної виправданості, зручності, привабливості та престижності приміщення.
* *Дизайн інтер'єру має бути стильним, тобто ґрунтуватися на якійсь ідеї, котра реалізовуватиметься в усіх деталях та елементах інтер'єру* (стінах, освітлювальних приборах і подібному). У залежності від бажань замовника приміщення набуде ознак "інтелектуальності хазяїна", "зони безтурботного відпочинку", "престижного закладу", "респектабельного підприємства" тощо.
* *Художнє оформлення помешкання чи робочого місця повинне ґрунтуватися на продуманому, єдиному колористичному рішенні усіх його складових.* Кольоровий дизайн інтер'єру залежатиме передусім від призначення та розмірів приміщення, уподобань його власника, рівня природного освітлення внаслідок зорієнтованості стосовно сторін світу, розміщення та якості джерел штучного освітлення. Підбір кольору кожної кімнати чи її окремих зон обумовлюється основною ідеєю декорування приміщення.
* *Дизайн інтер'єру націлений на гармонійну організацію простору будівлі або приміщення через продумане, естетично виправдане декорування.* В сучасному інтер'єрі стильність передбачає відсутність "зайвих" або дисгармонійних елементів. Він не повинен перевантажуватись надмірною кількістю предметів. Усі вони у своїй єдності покликані створити враження цілісної композиції. У "предметному насиченні" інтер'єру індивідуальність господаря має якнайкраще розкритися та охарактеризуватися. Розміщення на одній стіні репродукцій Густава Клімта та бейсбольної біти не є доцільним та особливо вишуканим.
* *Дизайнерське рішення має узгоджувати побажання замовника та авторське бачення інтер'єру,* котре враховує вік, стать, професію, стан здоров'я, психологічні риси тощо клієнта.
* *Ознакою якісного дизайну інтер'єру в сучасних умовах стала екологічність використаних матеріалів усіх елементів приміщення.* Перевага надається енергозберігаючим, нетоксичним, шумопоглинаючим природним матеріалам і предметам, які легко піддаються санітарно-гігієнічній обробці. При застосуванні нових матеріалів із незвичними декоративно-художніми якостями обов'язково враховується їх безпечність та зручність для людини.