

«Електронна комерція»

Обсяг дисципліни, годин (кредитів ЄКТС): 150 годин, 5 кредитів ЄКТС

Мета дисципліни: Метою вивчення дисципліни «Електронна комерція» є обґрунтування теоретико-методологічних засад функціонування системи обміну через електронні канали розподілу, поглиблення знань в сфері цифрового ринку - однієї із найбільш зростаючих і перспективних галузей економіки світу та України в постіндустріальній епосі.

Завдання дисципліни:

Формування у здобувачів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо принципів, моделей, інструментів та засобів функціонування цифрового ринку з метою набуття необхідних компетенцій в подальшій роботі і успішній імплементації набутих знань на практиці задля розвитку електронної комерції в Україні в умовах війни та після воєнного часу.

Попередні умови для вивчення даної дисципліни: дисципліни, які передують вивченню даної дисципліни це «Глобальна економіка», «Управління економічною діяльністю підприємства», «Конкурентоспроможність підприємства»

Навчальні цілі дисципліни полягають у формуванні у студентів:

інтегративної компетентності:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки

загальних компетентностей:

- ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

фахових компетентностей:

- СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.
- СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.
- СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.
- СК16. Розв'язання задач моделювання та аналізу соціально-економічних процесів з використанням математичних моделей
- СК43. Здатність математично описувати динамічні режими об'єктів керування в неперервному та дискретному часі; аналізувати стійкість, керованість і спостережуваність динамічних систем, проектувати системи автоматичного керування динамічними об'єктами.

Програмні результати навчання:

- ПРН 3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки;
- ПРН 4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем;
- ПРН 7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки;

- ПРН 8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач;
- ПРН 17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків;
- ПРН 26. Розв'язувати задачі моделювання та аналізу соціально-економічних процесів з використанням математичних моделей.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен

знати:

теоретичні основи організації та функціонування підприємств електронного бізнесу, види електронного бізнесу, особливості формування системи електронної комерції у корпоративному секторі та системи електронної комерції у споживчому секторі.

вміти:

характеризувати кожний із видів електронного бізнесу, наводити приклади моделей е-комерції, створювати електронний магазин, робити покупки за допомогою електронного магазину з використанням різноманітних видів електронних платіжних систем.

Зміст дисципліни (тематика):

Змістовний модуль 1. Місце електронної комерції в цифровій економіці

Тема 1. Цифрова епоха, єдиний цифровий ринок та економіка майбутнього.

Тема 2. Місце і роль електронної комерції в цифровій економіці.

Тема 3. Регулювання та організаційно-правове забезпечення електронної комерції

Тема 4. Бізнес-моделі електронної комерції та електронний ринок

Тема 5. Класифікація та види електронної комерції

Змістовний модуль 2. Особливості бізнес-процесів електронної комерції

Тема 6. Компоненти електронної комерції

Тема 7. Цифровий маркетинг

Тема 8. Безпека в електронній комерції

Тема 9. Платіжні системи, електронна готівка, майбутнє оплати

Тема 10. Перспективи розвитку електронної комерції

Види робіт: лекції, практичні заняття, модульні контрольні роботи, індивідуальні роботи студентів з викладачем, самостійна робота студентів, консультації, підготовка до заліку, залік.

Форма підсумкового контролю: залік.