# Лекція № 12 (Відкрита лекція)

**НОВІ СУЧАСНІ ВИДИ ТУРИЗМУ**

***План***

* [**1.**](https://elearn.nubip.edu.ua/mod/book/tool/print/index.php?id=430799#ch156439)  **Сільський туризм, або агротуризм**
* **2. Кінотуризм**
* **3. Гастрономічний туризм**
* **4. БЕКПЕКІНГ**
* **5. Шопінг-туризм**
* **6. Екстремальний туризм**
* **7.** **Пляжний туризм**

**Туризм** – одна з найпопулярніших форм активного відпочинку планети. Щорічно десятки мільйонів людей подорожуючи знайомиться з багатствами і красотами, історичними культурними пам’ятками досягненнями в економіці будівництві різних країн і народів. Для багатьох країн (Швейцарія, Греція, Єгипет, Канада, США, Індонезія тощо) туризм дає величезні прибутки. В Україні туризму почали приділяти увагу лише в останні роки. Для наших людей, особливо молоді, характерне прагнення поєднання відпочинок з активним пізнанням навколишнього світу. Правильно організована і уміло проведена подорож зміцнює здоров’я людини, виховує в неї такі ціні якості як ініціатива, мужність, наполегливість значно підвищує працездатність. Під час походів, подорожей, міцніє почуття колективізму, розширюється кругозір туристів, розкриваються індивідуальні здібності кожного учасника, виховується любов до природи, до Батьківщини.

* 1. **Сільський туризм, або агротуризм**

Звичайно, це не Дубаї або Мексика. Але зараз настав час, коли сільський туризм набирає популярності. Такий вид туризму допоможе відволіктися від міської суєти і згадати своє сільське дитинство, а деяких — ознайомити з життям у сільській місцевості.

**Сільський туризм (rural tourism)** — відпочинковий вид туризму, сконцентрований на сільських територіях. Він передбачає розви­ток туристичних шляхів, місць для відпочинку, сільськогосподарсь­ких і народних музеїв, а також центрів з обслуговування туристів з провідниками та екскурсоводами. Поняття «сільський туризм» часто ототожнюють з «агротуризмом», але поняття «сільський ту­ризм» значно ширше.

**Сільський зелений туризм у сучасному туристському бізнесі**

В даний час у професійному туристському бізнесі сільський зелений туризм, як дуже дохідний вид діяльності, займає свою визначену нішу на світовому туристському ринку і має немалі обсяги продажів та залучення туристів. Зрозуміло, що змагатися з обсягами туристських потоків на популярні морські курорти або в такий туристський центр, як Париж, він не може, але проте за значущістю стає все більш важливим і дуже перспективним на­прямком сучасного туристського бізнесу.

Щодо умов України — це перспективна ніша для діяльності, дуже слабко освоєна як плановий бізнес на туристському ринку, Ще, як це не дивно, вже починає привертати пильну увагу закор­донних туроператорів.

Види організації сільського туризму

Існує два основних види організації такого відпочинку міських мешканців близького регіону і населення з інших місцевостей або Іноземних туристів шляхом:

— здачі в найм невеликих будиночків, квартир або кімнат у невеликих сільських готелях або котеджах, улаштованих у ма­льовничих місцевостях;

— організації проживання відпочиваючих у сільському будин­ку безпосередньо в сім'ї. Це дозволяє туристам глибше увійти в стиль сільського життя, познайомитися з новими людьми, пізнати цікаві звичаї, взяти посильну участь у сільськогосподарських ро­ботах, харчуватися за одним столом тощо. Зрозуміло, це створює певні незручності й клопоти власникам, адже не завжди гості бу­вають дуже комунікабельні, але ця діяльність приносить у дім настільки необхідні додаткові гроші і певну розмаїтість у рутину сільського життя. Для гостей спеціально виділяються одна або кілька кімнат, надаються постільна білизна і необхідні речі, харчу­вання табльдот, нерідко й навіть одяг і взуття.

Ті, у кого є власний будинок у селі або близькі родичі, звичай­но вирішують ці проблеми самі, не звертаючись до послуг тури­стських фірм або користуючись лише окремими видами туристсь­ких послуг, наприклад, у транспортні агентства для організації пе­ревезення домашніх речей на дачний сезон.

Цей вид туризму орієнтований насамперед на туристів-індивідуалів, швидше за все сімейного плану.

**Сільський туризм – це величезні можливості для того, щоб нарешті вивести українські села на новий рівень, врятувати їх від бідності та вимирання.**

**Агротуризм (farm tourism)** — відпочинковий туризм, що перед­бачає використання сільського (фермерського) господарства. Агрогуризм може проявлятись у різних формах, але завжди включає винаймання помешкання. Розрізняють дві базові форми агротуризму: винаймання помешкання з обслуговуванням безпосередньо в межах дворогосподарства або розміщення на нічліг з самообслу­говуванням на землях, що належать до дворогосподарства, наприк­лад, в кемпінгах та наметах. Агротуризм, таким чином, виступає однією з форм сільського туризму. В агротуризмі дворогосподарство (фермерське господарство) становить одночасно нічліжну базу та головний предмет інтересу для туриста.

**Екологічний туризм (Ecological tourism)** — це форма подорожі, сприятлива для навколишнього середовища. Вона відбувається на територіях, що мають природничу цінність (національні та ланд­шафтні парки). Екотуризм спрямований на охорону природного й культурного середовища регіонів, які відвідуються туристами. Він передбачає, що учасниками цих подорожей є люди з високою екологічною свідомістю. Виділяються такі форми екологічного ту­ризму — активний екотуризм (піший, велосипедний, водний, кінний, рибальство), фауністичні та флористичні поїздки (орнітологічні поїздки, полювання, тематичні поїздки), культурологічні й етно­графічні поїздки. Сільський туризм і його різновидність агротуризм мають багато спільного з екотуризмом і часто відповідають багатьом його пріоритетам, зокрема: збереження природничого та культурного середовища, підтримка добробуту місцевої громади, постачання туристам харчів з місцевих продуктів. Деякі власники агротуристичних господарств, розташованих поблизу природоохоронних те­риторій, підтримують серед туристів проекологічні вимоги. У сільських місцевостях організовують відвідувачам багато додат­кових послуг, що включають екотуристичні програми: кінні та велосипедні прогулянки, маршрути по знакованих стежках у на­ціональних і ландшафтних парках, природничі подорожі, збиран­ня ягід та грибів. Але сільський туризм (агротуризм) і екотуризм відрізняються основними цілями використання вільного часу, їхня головна різниця полягає у базових мотивах подорожування.

* 1. **КІНОТУРИЗМ**

Напевно, кінотуризм — один з тих, хто може об'єднати і старого, і малого своєю любов'ю до фільмів усіх жанрів. Фанати Гаррі Поттера і Шерлока Холмса можуть відправитися в Англію і насолодитися вершковим пивом в селі Гоґсмід, створеним студією 20th Century Fox, прогулятися по Бейкер-Стріт, не забувши заглянути в будинок-музей .

[**Кінотуризм**](https://tourlib.net/statti_ukr/mashkina.htm) - відносно недавнє явище, яке почало розвиватися за минулі 25 років, головним чином через загальне підвищення міжнародних подорожей та зростаючий вплив ЗМІ. Завдяки сучасній кіноіндустрії, у тисячі підприємців і цілих компаній з'являються реальні перспективи для відкриття власного бізнесу. Герої і місця зйомок фільмів стають основою для створення не лише різних товарів, але і послуг.

Кінотуризм як один зі спеціалізованих видів культурно-пізнавального туризму є інноваційним напрямом, де задоволення культурних потреб є головною метою. Кінотуризм може бути представлений за різними кваліфікаційними ознаками та видами культурно-пізнавального туризму (за тривалістю, за напрямками, метою, способом пересування, тривалістю перебування, організаційною формою тощо). Значний вплив на розвиток кінотуризму мають і літературні твори, які є союзником, бо значна кількість фільмів були зняті саме за літературними творами. Цей фактор відіграє велику роль у розвитку і популяризації кінотуризму. Найбільш активно кінотуризм розвивається у країнах, які представляють дестиніції кіно-туризму у вигляді архітектурних пам’ятників, природних об’єктів, недемонтованих декорацій ([Франція](https://tourlib.net/statti_ukr/galasjuk3.htm%22%20%5Ct%20%22_blank), Англія, [Італія](https://tourlib.net/statti5/italy.htm%22%20%5Ct%20%22_blank), США, [Китай](https://tourlib.net/statti_tourism/china.htm) та ін.). Також слід зазначити загальносвітову тенденцію підвищення вагомості так званих «видуманих» ресурсів, спеціально відтворених у місцях, які не володіють багатою природною і культурно-історичною спадщиною, наприклад Хоббітон у Новій Зеландії. Такими «міфічними» місцями дуже вигідно розвивати кінотуризм, оскільки він позасезонний і створює нові робочі місця, призводить до додаткового облаштування і розвитку інфраструктури території.

Кіноіндустрія є бізнесом, який отримує прибуток від залучання відвідувачів, натхненних красивими пейзажами місць, котрі показані в кіно, або через рекламу за допомогою історій, пов’язаних з місцями зйомки, що представлені як програма туру.

З цього можна зробити висновок, що кіно-туризм має достатній вплив на економіку тієї чи іншої країни. Так була виведена за допомогою світової практики з мінімальним набором факторів формула «Кіно + Туризм = Ріст економіки», яка дуже гарно працює і дає певні результати за умови необхідних складників і підходу. Цьому є реальний приклад - Ейфелева вежа в Парижі, будь-який кінофільм чи мультфільм («Шерлок Холмс», «Таксі-2», «Рататуй» та ін.) з кадрами цієї вежі - вже реклама для сучасної молоді.

Таким чином, кінотуризм є дуже цікавим сучасним видом туризму. Майже всі вікові категорії населення можуть знайти для себе щось цікаве в місцях кінозйомок. В індустрії кіно й індустрії туризму, крім стійкості до криз, загальної популярності та стабільного комерційного успіху, є потужний вплив кіно і туризму на економіку окремих брендів, цілих галузей діяльності і навіть країн. Тому кінотуризм є зростаючим феноменом у всьому світі і живить індустрію розваг, збільшуючи потік внутрішніх і в’їзних туристів. Сайти, студії, готелі, житлові будинки та особливо місця, де знімаються або знімалися кінофільми, стають туристичною визначною пам’яткою, що говорить про постійний розвиток цього напряму туризму.

* 1. **ГАСТРОНОМІЧНИЙ**

Якщо говорити термінами, то *гастрономічний туризм* – різновид туризму, взаємопов’язаний з пересуваннями по різних країнах з метою ознайомлення з національними стравами, продуктами, напоями. Під час таких турів споживач відвідує ресторани з національною кухнею, бере участь в гастрономічних заходах і приготуванні місцевих страв, знайомиться з історією та рецептурою національної їжі та напоїв, дегустує напої й подорожує по місцях вирощування, збору й виробництва продуктів, які його цікавлять. Для допитливих туристів будь-яка подорож – це нові враження. В першу чергу гастрономічний туризм – це незвичайні відчуття й поповнення колекції рецептів. Багато хто захоче повторити вдома незвичайний експеримент з поєднанням інгредієнтів національних страв різних країн світу.

Такий незвичайний вид відпочинку, як гастрономічний туризм – вибір справжніх гурманів. Відданий цінитель кухні народів світу завжди знайде й відкриє для себе щось нове. Не має значення, куди ви поїдете. Кожна країна світу має свою національну кухню. Головне – правильно підготувати свій шлунок до експериментів.

**Особливості гастрономічних турів**

* **Гастрономія** – це можливість оживити й урізноманітнити туризм, це надійний спосіб привернути туристів в уже знайомі їм країни та регіони.
* Гастрономічний тур виключає поняття сезонності для подорожей *(подорожі здійснюються цілий рік)*.
* У гастрономічних подорожах турист дізнається про повсякденне життя, історію та культуру країни набагато більше, ніж в класичних екскурсійних подорожах.
* Протягом туру він знайомиться з сім’ями, які століттями працюють на вирощуванні виноградників, або займаються сироваріння, або століттями виробляють шинку. Ці люди різного достатку й походження, предки одних були аристократами, інших підприємцями чи фермерами.
* У гастрономічному турі туристи відвідують виноробні, пивоварні, невеликі ферми й виробництва, дегустують відомі (і не дуже) національні продукти, а також вина та інші традиційні напої. Відвідують місцеві ринки, беруть участь в кулінарних майстер-класах з професійними шеф-кухарями та з привітними господарями власних господарств і угідь. Відвідують гастрономічні фестивалі та кулінарні шоу.
* Тривалість гастрономічного туру – від вікенду до повноцінних двох тижнів.
* Розкид цін на гастрономічні тури дуже великий. Вартість безпосередньо залежить від тривалості туру, обраної країни, пори року й насиченості програми. Поїздки на значущі гастрономічні події обійдуться дорожче.
* Подібні тури не бувають «гарячими», тут відсутнє поняття «найнижча ціна».

**Існують такі види гастрономічних турів:**

Ресторанні. Передбачають відвідування брендових ресторанів, які відрізняються високою якістю та національною спрямованістю своєї кухні.

Сільські. Включають участь туристів у зборі врожаю на виноградниках, в садах і на ягідних плантаціях, знайомство з технологією перероблення сільськогосподарської продукції та дегустацію місцевих страв.

Освітні. Пропонують знайомство з технологією харчового виробництва, навчання у спеціальних освітніх закладах із кулінарною спеціалізацією, участь у майстер-класах.

Події. Мають на увазі участь у громадських та культурних заходах з гастрономічною спрямованістю.

Екологічні. Запрошують познайомитись із технологією виробництва органічних продуктів, продегустувати екопродукти, відвідати майстер-класи з приготування екологічно чистих страв.

Спеціалізовані. Знайомлять із технологією приготування якоїсь однієї страви у різних місцевостях. Прикладом є сирні, пивні, винні та інші тури.

Комбіновані. Об’єднують кілька перерахованих напрямків.

Останнім часом кухня стала невід’ємним елементом культури й способу життя різних народів. Вона втілює в собі всі традиційні цінності, пов’язані з новими тенденціями в туризмі: повага до культури й традицій, здоровий спосіб життя, справжність, стійкість і почуття, пов’язані з цим. Також гастрономія – це можливість оживити й урізноманітнити туризм. Просувати місцевий економічний розвиток за участю різних професійних секторів, а також привнесення нових технологій в основний сектор.

Гастрономічний туризм може стати ще однією гранню привабливості України з огляду на етнографічно-івентивні ресурси нашої держави, а гурмани, які відвідують країну регулярно, завдяки цьому проекту зможуть знайти відповідь на питання, що спробувати в Україні.

* 1. **БЕКПЕКІНГ**

**Бекпекінг - (англ. *backpacking* – піший *туризм*)** – *подорожі*, що здійснюються *туристом* (бекпекером) будь-якими доступними способами за мінімальні кошти (як правило, за рахунок відмови від послуг *туроператорів* і переваги дешевих способів переміщення і проживання); поняття, що з’явилось завдяки західноєвропейській культурі *активного туризму*. Це *подорож* із *наметом*та продуктами харчування, без суворої прив’язки до *маршруту* і місць ночівлі – таке собі довільне мандрування. Інша назва – *бекпекер-туризм.*

Перше визначення феномена бекпекінгу вперше було сформульовано соціологом і антропологом Еріком Коеном. Нині найбільш уживаними визначеннями бекпекінгу є визначення, засновані на кількісному маркетинговому дослідженні:

* бекпекери вважають за краще залишатися в бюджетних готелях;
* проводять більше часу в поїздках, ніж звичайні відвідувачі;
* активно спілкуються з людьми, як місцевими, так і іншими мандрівниками;
* самостійно організовують свої подорожі

Отже, феномен бекпекінгу як метафора мобільності в сучасному контекст - це спосіб життя і подорожей, а також вираз ідентичності. Це метафора сучасного туризму і навіть метафора сучасної молоді. Однією з головних цілей бекпекірського походу є дослідження себе і нових місць.

* 1. **Шопінг-туризм**

**Шопінг-туризм** – це дуже перспективна та популярна галузь туризму, адже в сучасному суспільстві спостерігається зацікавленість саме до таких незвичних і оригінальних видів відпочинку. Організовані поїздки за кордон, з метою шопінгу, за заздалегідь наміченим маршрутом, метою яких є придбання товарів широкого споживання, – це один з ключових видів бізнес-туризму, який виник внаслідок економічної диспропорції у світовій економіці, прив’язаний до економічних традицій та тенденцій територіальних общин, що розміщені на значній відстані одна від одної. Яскраво виражений, починаючи з ХХ століття, внаслідок значної класової розшарованості суспільств та фінансовими можливостями і забаганками вищих класів. Останнім часом набуває широкої популярності шопінг зі стилістом. Люди готові приїжджати з інших міст, для того, щоб пройтися зі стилістом по магазинах з метою придбання модних образів. Такі туристи не мають на меті купити фірмову річ або розпродажну. Їх мета в придбанні стильного одягу.

Особливістю шопінг турів є організація поїздки з можливістю відвідати точки продажу товарів, які має бажання придбати турист. Тому туристичний оператор основний час подорожі планує відвідування торгових точок, туристи повинні бути заздалегідь проінформовані про особливості такого туру і налаштуванні на те, що багато з визначних пам’яток міста або країни вони не відвідають. Екскурсійні програми в шопінг турах дуже стислі, а іноді вони зовсім відсутні. Саме тому, на сьогодні шоп-тур ‒ це, перш за все, організоване задоволення для туристів, можливість поєднати приємний відпочинок з корисними покупками, а для туристичного агентства, за умови грамотної організації такого туру, ‒ можливість отримання значної матеріальної вигоди. В шопінг-туризмі виділяють такі різновиди, зокрема: шопінг, популярність якого пов’язана з періодом розпродажів, сезонних знижок або виходам нових колекцій одягу (такі поїздки здійснюються в країни, де можна придбати дорогі ексклюзивні речі за зниженими цінами); традиційний шоп-туризм (коли поїздка не прив’язується до певної дати, оскільки здійснюється в країну, де завжди можна зробити вигідну покупку); поїздки вихідного дня (вони не змушують туриста вносити зміни в робочий графік і зазвичай практикуються в прилеглі країни).

Отже, шопінг-туризм – це перспективний та популярний вид туризму, зацікавленість до якого стабільно зростає, внаслідок зростання транспортних та інформаційно-рекламних технологій, які маніпулюють бажаннями людини заощадити або ж виділитися в своєму суспільстві.

* 1. **Що таке «екстремальний туризм»**

Конкретного визначення екстремального туризму не існує і на сьогоднішній день. Є тільки деякі види відпочинку, пов’язані з ризиком для життя, але знову ж таки, в залежності від рівня підготовки людини вид туризму може бути абсолютно різним.

Наприклад, можна вибрати стрибки з парашутом або плавання по річці на байдарках разом з друзями і так далі. Це більше відноситься до видів відпочинку, але в якості екстремального туризму вибирають дайвінг, вейкбординг, родео, серфінг і інше.

**Види екстремального туризму**

Екстремальний туризм розрізняють водний, наземний, гірський, повітряний і екзотичний.

**Водний екстремальний туризм**

До водного туризму відносять перераховані вище види, а також каякінг, слаломний каякінг і рафтинг.

Найбільшим попитом користується останній підвид екстремального туризму – рафтинг. Він являє собою спуск, який захоплює дух, по гірській річці за допомогою спеціальних плотів або каное. Популярність зростає за рахунок того, що цей вид відпочинку найбільш безпечний навіть для новачків.

**Наземний екстремальний туризм**

До наземних видів екстремального туризму відносять спелеологію, маунтінбайкінг, спелестологію і Х гонки. Не дивлячись на різну ступінь навантаження серед видів туризму, кожен з них для участі вимагає спеціальну підготовку. Особливо це стосується спелеології і спелестології, коли необхідно спускатися в підземні печери, де можна вивчити їх структуру.

З цього приводу існує ціла наука – [спелеологія](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F). Адже печери ще не до кінця досліджені і є можливість знайти абсолютно незайману рукою людини печеру, в якій можна знайти справжні історичні цінності. Для такого виду екстремального туризму потрібна не тільки фізична і технічна підготовка, а й психологічна, яка відіграє велику роль в подібній подорожі.

**Гірський екстремальний туризм**

З гірського туризму виділяють екстремальний альпінізм, сноуборд і гірські лижі. Справжні цінителі даного виду туризму завжди знають, де краще покататися. Адже в горах можна зіткнутися з дорогами різної складності і новачкам краще всього тренуватися з тренером на невеликих схилах.

Самим екстремальним видом гірського туризму визнаний альпінізм, який характеризується підйомом на гору. Для будь-якого альпініста важливим є досягнення мети – дістатися до вершини.

До цього готуються довгий час і не тільки у фізичному сенсі, а й у психологічному. Найкраще організовувати подібні походи в літню пору, коли найбільш комфортно підніматися вгору. Деякі досвідчені альпіністи не зупиняються навіть взимку, щоб отримати нові відчуття і безцінний досвід.

Таким чином, багато охочих прагнуть випробувати себе, ризикнути, дістатися до вершини гори. Правда спеціальне оснащення для альпінізму коштує дорого, тому останнім часом все частіше користується попитом оренда такого спорядження.

**7.** **Пляжний туризм**

Пляжний туризм - різновид туризму, метою якого є відвідання пляжів та отримання послуг в пляжних зонах.

Пляжний туризм - це найбільш поширений тип відпочинку. Природні бухти, гори, розташовані близько до моря, лісу на узбережжі, прекрасні золотисто-піщані або галькові пляжі з кришталево чистою водою, пристані з білосніжними яхтами і величні готелі роблять пляжний відпочинок незабутнім.

Пляжний туризм це особливий вид відпочинку. І якщо туриста не здивувати середземноморськими курортами і красотами європейських міст, то можна відправитися на Маврикій, Гоа або Сейшели, екзотичні острови, де немає суєти і банальності. Ну а якщо туристу вже встигли набриднути і Сейшели з Мальдивами, можна вибрати Таїланд, Шрі-Ланку, Кубу або Мексику, щоб відчути, що ж таке справжня пляжна туристична екзотика.

Пляжний туризм в екзотичних країнах приваблює туристів не тільки жарким сонцем і чистими пляжами, але і можливістю отримати неординарні враження, ділитися якими вам буде приємно ще довгі роки після відвідин курорту. Сонячні пляжі, блакитне море, нескінченний океан, аромат квітів, веселощі і розваги, тихі вулички і галасливі базари змусять забути про всі неприємності і негаразди.

Три чверті туристів воліють проводити відпустку поблизу води - на річках, озерах, морському узбережжі або в морській подорожі.

Отже, якщо туристи мають схожі смаки, бажання, купують майже однакову кількість туристичних товарів та послуг за певні періоди й однаково реагують на певні маркетингові стимули, то, безперечно, треба орієнтуватися на масовий маркетинг.

Класифікувати туристичний ринок можна за різними ознаками, до найважливіших з яких належать: мста туризму, часові, територіальні характеристики, індивідуальні запити та фінансові можливості клієнтів.

Це далеко не повна класифікація видів туризму за метою подорожей. Ціль туристичної поїздки може бути будь-яка і, якщо туристичне підприємство може організувати виконання поставленої мети шляхом надання відповідних послуг, то туристична подорож здійснюється.

Всі ці види туризму тісно переплітаються між собою і виділити їх у чистому виді не завжди можливо. Наприклад, діловий туризм може поєднуватись з екскурсійним або спортивним, етнічний - з релігійним, екскурсійний - з рекреаційним і т.д.