**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ ЗВО «ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ « УКРАЇНА»**

**Рівненський інститут**

**Кафедра психології, соціальної роботи та гуманітарних дисциплін**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ТА ЗАВДАННЯ**

**для виконання контрольної роботи**

**здобувачами освіти заочної форми**

**з дисципліни «ПСИХОЛОГІЯ ОРГАНІЗАЦІЙ»**

**для студентів галузі знань 05 соціально та поведінкові науки**

**за спеціальністю 053 психологія**

**кваліфікація бакалавр**

**за спеціальністю «Психологія»**

**Рівне 2023**

В процесі виконання контрольної роботи студенти повинні закріпити отримані на лекціях теоретичні знання та проявити вміння застосовувати їх на практиці, а також опрацьований матеріал з дисципліни самостійно.

**Контрольна робота виконується у формі реферату.**

**Ви самостійно обираєте тему реферату і оформлюєте згідно вимог.**

**Відповідь завантажуєте на платформу Moodle у**

 **для студентів заочної форми навчання**

**Рекомендації щодо написання реферату (контрольної роботи)**

Реферат - вид самостійної науково-дослідницької роботи студента. Це письмовий виклад наявних у науковій літературі концепцій; змісту наукової праці; змісту літератури по заданій темі. Студент повинен розкрити суть досліджуваної проблеми. Виклад матеріалу має мати проблемно-тематичний характер.

*Етапи роботи над рефератом*:

• підбір і вивчення основних джерел, спираючись на запропонований список літератури (5 - 10 джерел). Можливе написання за одним джерелом (монографія).

• складання бібліографії;

• обробка та систематизація інформації;

• розробка плану реферату;

• написання реферату.

*Структура реферату*.

• Титульний аркуш (Додаток 1);

• Зміст, в якому викладаються пункти плану із зазначенням сторінки, з якої починається пункт.

• Реферат складається з трьох частин: вступу, основної частини і висновку. У вступі обґрунтовується актуальність теми, формулюється суть проблеми, мета і завдання реферату, дається коротка характеристика використаної літератури, обсяг 12-15 сторінок.

• В основній частині реферату реалізуються завдання дослідження: відповідно до плану послідовно і доказово. В основній частині можуть бути представлені таблиці, схеми та графіки.

• У заключній частині автор робить висновки, виходячи з мети і завдань роботи.

*Вимоги до оформлення реферату*.

Обсяг реферату 5 - 10 друкованих сторінок. Стиль викладу - аналітичний (аналіз джерел, порівняння та зіставлення провідних положень, узагальнення), стиль повинен бути літературним. Обов'язкові построкові посилання на використану літературу. Список літератури за правилами бібліографічного опису повинен завершувати роботу.

*Критерії оцінки реферату*.

- Відповідність змісту темі і змісту.

- Глибина опрацювання матеріалу.

- Логічність викладу.

- Повнота використання джерел.

- Наявність посилань на джерела.

- Культура писемного мовлення.

Критерії оцінювання та шкалу оцінювання подано відповідно у таблицях нижче.

**Критерії оцінювання ІНДЗ**

**(дослідження у вигляді реферату)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** **з/п** | **Критерії оцінювання роботи** | **Максимальна кількість балів за кожним критерієм** |
| 1. | Обґрунтування актуальності, формулювання мети, завдань та визначення методів дослідження | 2 бали |
| 2. | Складання плану реферату | 2 бал |
| 3. | Критичний аналіз суті та змісту першоджерел. Виклад фактів, ідей, результатів досліджень у логічній послідовності. Аналіз сучасного стану дослідження проблеми, розгляд тенденцій подальшого розвитку даного питання | 10 балів |
| 4. | Дотримання правил реферування наукових публікацій | 4 бали |
| 5. | Доказовість висновків, обґрунтованість власної позиції, пропозиції щодо розв’язання проблеми, визначення перспектив дослідження | 10 балів |
| 6. | Дотримання вимог щодо технічного оформлення структурних елементів роботи (титульний аркуш, план, вступ, основна частина, висновки, додатки (якщо вони є), список використаних джерел, посилання | 2 бали |
| **Разом** | **30 балів** |

**ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ЗАЛІКУ**

1. Загальна характеристика організаційної психології як галузі психологічного знання.
2. Необхідність переходу від психології управління до організаційної психології.
3. Предмет та основні завдання організаційної психології.
4. Особливості академічної та практичної організаційної психології.
5. Психологічна допомога як головна мета практичної організаційної психології.
6. Американська класична школа організаційної психології.
7. Американська соціально-психологічна школа організаційної психології.
8. Японська школа організаційної психології.
9. Теорія Ф. У. Тейлора.
10. Теорія Г. Емерсона.
11. Теорія Е. Мейо
12. Теорія Д. Мак-Грегора.
13. Теорія Ф. Герцберга
14. Патерналізм в організаційній психології.
15. Сутність організації.
16. Функції організації.
17. Показники ефективності організації.
18. Соціально-психологічні проблеми функціонування організації.
19. Організація як соціально-економіча система.
20. Роль структури організації в її життєдіяльності.
21. Загальна характеристика моделей сучасних організацій.
22. Аналіз організацій як відкритих систем.
23. Ситуаційний підхід до аналізу діяльності організацій.
24. Принцип „організацій що навчаються”.
25. Принцип гуманістичного менеджменту.
26. Просвітницька діяльність організаційних психологів.
27. Діагностична діяльність організаційних психологів.
28. Експертна діяльність організаційних психологів.
29. Прогностична діяльність організаційних психологів.
30. Профілактична діяльність організаційних психологів.
31. Психокорекція у діяльності організаційних психологів.
32. Психологічна консультація у діяльності організаційних психологів.
33. Технологічний підхід в діяльності психологів.
34. Сутність технології в діяльності організаційних психологів.
35. Особливості гуманітарних і психологічних технологій.
36. Психолого-організаційні технології.
37. Інтерактивні техніки.
38. Роль інтерактивних технік в реалізації технологічного підходу.
39. Рольові ігри в діяльності організаційного психолога.
40. Тренінги в діяльності організаційного психолога.
41. Стадії життєвого циклу організації та їх характеристика.
42. Психологічні особливості функціональних та поведінкових характеристик ролей в організації.
43. Поняття про психологічну сумісність в організаціях.
44. Поняття про психологічний клімат в організації.
45. Психологія управління нововведеннями в організації.
46. Комунікативні процеси в організації.
47. Комунікативні бар’єри в організації
48. Управління інноваціями в організації.
49. Взаємодія особистості і групи. Конструктивний і деструктивний розвиток взаємовідносин.
50. Психологія корпоративної культури в організації.
51. Розвиток корпоративної культури в Україні.
52. Психологія іміджу організації.
53. Організаційний клімат. Його визначення, компоненти, фактори формування. Взаємозв’язок організаційного клімату і організаційної поведінки.
54. Організаційний і соціально-психологічний клімат: подібність, відмінність. Фактори формування соціально-психологічного клімату.
55. Конфлікти в організації та їхня роль у розвитку організації
56. Особливості протікання конфліктів в ієрархічних організаціях
57. Особливості протікання конфліктів в індивідуалістська організаціях
58. Особливості протікання конфліктів в консолідуючих або колективістських організаціях
59. Особливості протікання конфліктів в конкуруючих організаціях
60. Психологічні служби в організаціях: їхні функції та особливості роботи

**Зразок титульної сторінки**

**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ ЗВО «ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ « УКРАЇНА»**

**Рівненський інститут**

**Кафедра психології, соціальної роботи та гуманітарних дисциплін**

**Контрольна робота**

**з дисципліни «ПСИХОЛОГІЯ ОРГАНІЗАЦІЙ»**

Підготував студент

Групи

ПІБ

Перевірив:

Рівне 2023