**ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «Україна»**

**Рівненський інститут**

**ІНФОРМАЦІЙНІ МОДЕЛІ ТА ФОРМИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ**

**Практичні заняття**

**Рівне 2023 рік**

Зміст

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ

ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

ТЕМА 1. МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС: СУТНІСТЬ, СУЧАСНІ ТРЕНДИ

ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ

1.1. Сутність, еволюція та міжнародного бізнесу

1.2. Глобалізація світового господарства як об’єктивна основа розвитку міжнародного бізнесу

1.3. Перспективи розвитку міжнародного бізнесу

ТЕМА 2. ГЕНЕЗИС ТЕОРІЙ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

2.1. Класичні теорії міжнародного бізнесу

2.2. Неокласичні теорії міжнародного бізнесу

2.3. Альтернативні теорії міжнародного бізнесу

ТЕМА 3. КОНТРАГЕНТИ ТА ПОСЕРЕДНИКИ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

3.1. Контрагенти у зовнішньоекономічній діяльності та їх класифікація

3.2. Характеристика контрагентів за правовим статусом

3.3. Посередники у міжнародній економічній діяльності

ТЕМА 4. ТОРГОВЕЛЬНІ ФОРМИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

4.1. Принципи міжнародної торгівлі

4.2. Основні показники ровзитку міжнародної торгівлі

4.3. Форми міжнародної торгівлі товарами

ТЕМА 5. ІНВЕСТИЦІЙНІ ФОРМИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

5.1. Причини зарубіжного інвестування

5.2. Міжнародний інвестиційний ринок і розвиток його структури

5.3. Механізми регулювання міжнародної інвестиційної

діяльності

5.4. Транснаціональні корпорації як основний суб’єкт

міжнародного інвестування

5.5. Внутрішньокорпоративні інвестиційні потоки в міжнародних корпораціях

ТЕМА 6. МІЖНАРОДНЕ КОНТРАКТНЕ ТА КООПЕРАЦІЙНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО

6.1. Міжнародний поділ праці та кооперація

6.2. Міжнародні альянси

РОЗДІЛ 2. МІЖНАРОДНЕ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩЕ

ТЕМА 7. ЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ. СВІТОВІ ЦЕНТРИ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ

СВІТУ

7.1. Необхідність оцінки економічного середовища ведення міжнародного бізнесу

7.2. Детермінанти внутрішнього та зовнішнього середовища міжнародної компанії

7.3. Параметри оцінки економічного середовища

7.4. Світові центри ділової активності

ТЕМА 8. ПРАВОВІ ТА ПОЛІТИЧНІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

8.1. Типологія правових систем

8.2. Економічні режими як складова правового середовища міжнародного бізнесу

8.3. Детермінанти політичного середовища міжнародного

бізнесу

ТЕМА 9. КРОС-КУЛЬТУРНІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОГО

БІЗНЕСУ

9.1. Роль культури у веденні міжнародного бізнесу

9.2. Елементи культури

9.3. Моделі крос-культурної поведінки в бізнесі

ТЕМА 10. СВІТОВА ВАЛЮТНА СИСТЕМА ТА МІЖНАРОДНІ ФІНАНСОВІ РИНКИ

10.1. Поняття світової валютної системи

10.2. Елементи валютної системи та їх характеристика

10.3. Теорії міжнародних валютно-фінансових відносин

10.4. Міжнародні фінансові ринки

ТЕМА 11. МІЖНАРОДНА ТОРГОВЕЛЬНА ПОЛІТИКА

11.1. Лібералізація торговельної політики

11.2. Домовленості про протекціоністські заходи країн-членів

ГАТТ

11.3. Лібералізація міжнародної торгівлі в рамках регіональних економічних об’єднань

РОЗДІЛ 3. УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ

ТЕМА 12. МІЖНАРОДНИЙ СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

12.1. Принципи і мотиви розробки міжнародних стратегій корпорацією

12.2. Типізація стратегій міжнародної корпорації

12.3. Стратегії злиттів та поглинань в транснаціональному бізнесі

12.4. Глобальні стратегії ТНК

ТЕМА 13. МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЙНІ СТРУКТУРИ І КОНТРОЛЬ

13.1. Організаційні функції у транснаціональному бізнесі

13.2. Організаційні моделі ТНК

13.3. Еволюція форм організаційних структур ТНК в

глобальному бізнес-середовищі

13.3. Мережеві транснаціональні структури

ТЕМА 14. МАРКЕТИНГ І ЛІДЕРСТВО В МІЖНАРОДНІЙ КОНКУРЕНЦІЇ

14.1. Поняття маркетингу та його значення в міжнародному бізнесі

14.2. Трансформація змісту міжнародного маркетингу

14.3. Концепція «4р» в міжнародному маркетингу

ТЕМА 15. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ОПЕРАЦІЙ

15.1. Зовнішньоекономічні угоди: суть, класифікація

15.2. Зовнішньоторговельний договір купівлі-продажу товарів:

суть, особливості

15.3. Вимоги до зовнішньоторговельного договору купівлі-

продажу товарів та його структура

ТЕМА 16. МІЖНАРОДНИЙ ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

16.1 Сутність міжнародного фінансового менеджменту

16.2. Фінансовий менеджмент ТНК

16.3. Короткострокове та довгострокове фінансування

міжнародної компанії

ТЕМА 17. ОБЛІК У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

17.1. Сучасні зарубіжні облікові концепції

17.2. Особливості формування фінансової звітності в розвинених країнах світу

17.3. Особливості обліку окремих видів активів

ТЕМА 18. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ І ТРУДОВИМИ ВІДНОСИНАМИ В МІЖНАРОДНИХ

КОМПАНІЯХ

18.1. Особливості управління людськими ресурсами в

міжнародних компаніях

18.2. Основні елементи управління людськими ресурсами

18.3. Особливості формування соціально-трудових відносин в міжнародних компаніях

ТЕМА 19. ПРОВЕДЕННЯ ДІЛОВИХ ПЕРЕГОВОРІВ З

ІНОЗЕМНИМИ ПАРТНЕРАМИ

19.1. Підготовка до ділових переговорів

19.2. Загальні правила ведення ділових переговорів

19.3. Традиції, правила та звичаї ділового спілкування при проведенні ділових переговорів із закордонними

партнерами

19.4. Дотримання вимог офіційного протоколу при проведенні ділових переговорів та зустрічей

ТЕМА 20. ЕТИКА ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

20.1. Поняття етики і соціальної відповідальності бізнесу

20.2. Етичні аспекти поведінки компанії у крос-культурному та міжнародному контексті

20.3. Сфери соціальної відповідальності бізнесу

**ТЕМА 1. МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС: СУТНІСТЬ, СУЧАСНІ ТРЕНДИ**

**ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ**

1.1. Сутність, еволюція та міжнародного бізнесу

1.2. Глобалізація світового господарства як об’єктивна основа розвитку міжнародного бізнесу

1.3. Перспективи розвитку міжнародного бізнесу

Питання для самоконтролю:

1. Що таке міжнародний бізнес?
2. Назвіть основні етапи розвитку міжнародного бізнесу та дайте їм коротку характеристику
3. Вкажіть основні види міжнародного бізнесу
4. Назвіть аспекти мотивації у міжнародному бізнесі
5. Чим експорт та імпорт товарів відрізняється від експорту та імпорту послуг?
6. Що таке прямі та портфельні інвестиції, яка між ними різниця?
7. Що таке ТНК, основна характеристика?
8. Що таке глобалізація, які її основні характеристики?
9. Вкажіть основні причини значного розширення масштабів меж міжнародного бізнесу за останні роки
10. Вкажіть, яких нових рис набуває міжнародний бізнес в умовах глобалізації

Запитання для обговорення:

1. Чому деякі галузі економіки стають глобальними, в той час як інші залишаються місцевими або регіональними?
2. Який вплив Інтернет надає на міжнародний бізнес? Які компанії і які країни виграють від більш широкого використання Інтернету у всьому світі? Які компанії і країни програють?
3. Реалізуються у вашому коледжі або університеті будь-які міжнародні програми? Якщо реалізуються – чи дозволяє це віднести
4. роботу вашого навчального закладу до категорії міжнародного бізнесу? Обгрунтуйте свою відповідь.
5. Які відмінності можуть існувати між вміннями і навичками менеджерів національних і міжнародних компаній?
6. А вам би хотілося працювати на компанію, що належить іноземному власнику? Обгрунтуйте свою відповідь.

Розвиток навичок в міжнародному бізнесі

* Складіть список товарів, які ви регулярно використовуєте, таких як будильник, фотоапарат, автомобіль, кавоварка, комп’ютер, кросівки, телевізор, відеомагнітофон; можна включити в цей список навіть улюблений телефон, сорочку, фруктовий сік або тип магнітної стрічки. Визначте, які компанії випустили ці товари. Після складання списку знайдіть відповіді на наступні питання по кожному виробу:
* В якій країні розташований головний офіс компанії-виробника?
* Який відсоток від річного обсягу продажів фірми складають продажі на внутрішньому ринку? Який відсоток становлять продажу на ринках інших країн?
* Визначте найбільш ймовірне місце виготовлення даного вироби.
* Чому ви думаєте, що воно було виготовлено саме в цій країні?
* Продовжіть роботу, виконавши разом з іншими членами вашої групи наступні завдання.
* Обговоріть вплив міжнародного бізнесу на вашу повсякденне життя.
* Разом з іншими студентами складіть узагальнений список, що включає в себе 10 товарів, найбільш часто використовуваних студентами.
* Спробуйте ідентифікувати торговельну марку (бренд) кожного товару, випущеного вітчизняною компанією.
* Спробуйте ідентифікувати торговельну марку кожного товару, випущеного іноземною компанією.
* Чи є в цьому списку вироби, до складу яких входять компоненти, випущені як вітчизняними, так і іноземними компаніями?

**ТЕМА 2. ГЕНЕЗИС ТЕОРІЙ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ**

2.1. Класичні теорії міжнародного бізнесу

2.2. Неокласичні теорії міжнародного бізнесу

2.3. Альтернативні теорії міжнародного бізнесу

Питання для самоконтролю:

1. В чому полягає відмінність теорії Д. Х’юма від загальної меркантилистької теорії?
2. Які основні чинники визначають конкурентоспроможність галузі?Що таке фрітредерство?
3. В чому полягають припущення моделі абсолютних переваг?
4. В чому полягають припущення моделі відносних переваг?
5. В чому полягають припущення моделі Хекшера-Оліна?
6. Що розуміється під поняттям «кластер» у теорії М. Портера?

**ТЕМА 3. КОНТРАГЕНТИ ТА ПОСЕРЕДНИКИ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ**

3.1. Контрагенти у зовнішньоекономічній діяльності та їх класифікація

3.2. Характеристика контрагентів за правовим статусом

3.3. Посередники у міжнародній економічній діяльності

Питання для самоконтролю:

1. Дайте означення поняття «міжнародна торгівля товарами».
2. Якими показниками можна охарактеризувати стан міжнародної торгівлі товарами? Назвіть ці показники та поясніть їх сутність.
3. Охарактеризуйте стан зовнішньоторговельного сальдо України. Які тут є проблеми?
4. Назвіть основні тенденції розвитку міжнародної торгівлі у наш
5. час. Назвіть основні види міжнародної торгівлі товарами та дайте їм характеристику.
6. За яким принципом здійснюється торгівля на біржах, аукціонах, тендерах? Поясніть відмінності в цих принципах.
7. Назвіть основні види зустрічної торгівлі та дайте їм характеристику.
8. Які економічні переваги для споживачів має запровадження в країні режиму вільної торгівлі?
9. Охарактеризуйте, що таке протекціонізм. Назвіть основні форми протекціонізму та поясність їх сутність.
10. Економічні наслідки для країни та національних виробників від запровадження в країні політики протекціонізму у короткотерміновому та довготерміновому періоді.

**ТЕМА 4. ТОРГОВЕЛЬНІ ФОРМИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ**

4.1. Принципи міжнародної торгівлі

4.2. Основні показники ровзитку міжнародної торгівлі

4.3. Форми міжнародної торгівлі товарами

Питання для самоконтролю:

1. У якому вигляді може залучатися іноземний капітал?
2. Яка різниця між прямими і портфельними інвестиціями?
3. Дайте характеристику ресурсам суб’єктам інвестиційної діяльності?
4. Назвіть причини, через які відбуваються капіталовкладення у зарубіжній країні?
5. Дайте визначення міжнародним інвестиціям?
6. Класифікуйте інвестиції.
7. Які Ви знаєте види і форми інвестицій.
8. Що таке інвестиційні пільги?
9. Що включає у себе система інвестиційних пільг?
10. Як можна розглядати відносини «філія – материнська компанія»?

**ТЕМА 5. ІНВЕСТИЦІЙНІ ФОРМИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ**

5.1. Причини зарубіжного інвестування

5.2. Міжнародний інвестиційний ринок і розвиток його структури

5.3. Механізми регулювання міжнародної інвестиційної

діяльності

5.4. Транснаціональні корпорації як основний суб’єкт

міжнародного інвестування

5.5. Внутрішньокорпоративні інвестиційні потоки в міжнародних корпораціях

Питання для самоконтролю:

1. Чим вигідний франчайзинг для франчайзіата?
2. Як змінювалося тлумачення визначення ТНК?
3. Яка з форм альянсів є найприйнятнішою для сучасного високотехнологічного виробництва?
4. За рахунок чого відбувається поширення нових продуктів одночасно у всьому світі?
5. Які відмінності існують між БНК та ТНК?
6. В чому полягає відмінність ТНК від альянсових мереж?
7. Назвіть найбільші ТНК у таких галузях: літакобудування, виробництво зброї, важке машинобудування, залізничне машинобуду- вання, виробництво пива.

**ТЕМА 6. МІЖНАРОДНЕ КОНТРАКТНЕ ТА КООПЕРАЦІЙНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО**

6.1. Міжнародний поділ праці та кооперація

6.2. Міжнародні альянси

Питання для самоконтролю:

1. Що таке зовнішнє середовище організації і на які дві групи чинників воно поділяється?
2. Опишіть стан зовнішнього середовища організації за його характеристиками.
3. Вкажіть, які елементи зовнішнього середовища безпосередньо впливають на діяльність комерційного підприємства. Чи однакові вони за силою дії для комерційних підприємств та бюджетних установ?
4. Що таке контактні аудиторії і яким чином вони можуть впливати на діяльність, зокрема, виробничого підприємства? А освітнього закладу (школи, вузу)?
5. Які чинники зовнішнього середовища можуть опосередковано впливати на діяльність організації? Чи однаковою мірою вони впливають на діяльність фірм, що належать до однієї галузі? Різних галузей?
6. Яким чином впливають науково-технологічні фактори на діяльність підприємств виробничої та невиробничої сфери?
7. На які чинники зовнішнього середовища слід звертати особливу увагу при виході на міжнародні ринки?

**ТЕМА 7. ЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ. СВІТОВІ ЦЕНТРИ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ**

**СВІТУ**

7.1. Необхідність оцінки економічного середовища ведення міжнародного бізнесу

7.2. Детермінанти внутрішнього та зовнішнього середовища міжнародної компанії

7.3. Параметри оцінки економічного середовища

7.4. Світові центри ділової активності

Питання для самоконтролю:

1. Охарактеризуйте правове середовище міжнародного бізнесу.
2. Міжнародний договір: його характеристика.
3. У чому різниця між недискримінаційним режимом та режимом найбільшого сприяння.
4. Охарактеризуйте принцип екстериторіальності.
5. Дайте характеристику економічному середовищу міжнародного бізнесу.
6. У чому виражається недискримінаційна поведінка у міжнародному бізнесі?
7. Які дискримінаційні санкції можуть бути застосовані до закордонної фірми?
8. Якими методами може здійснюватися відчуження власності?
9. Назвіть три типи економічних систем та дайте їм характеристику?
10. Як класифікують країни?

**ТЕМА 8. ПРАВОВІ ТА ПОЛІТИЧНІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ**

8.1. Типологія правових систем

8.2. Економічні режими як складова правового середовища міжнародного бізнесу

8.3. Детермінанти політичного середовища міжнародного

бізнесу

Питання для самоконтролю:

Яку роль має культура у веденні міжнародного бізнесу?

1. Які виділяють елементи культури?
2. Що означає соціальна структура?
3. Як компанії мають врахувати мовні фактори?
4. Які існують класифікації культур за орієнтацією на угоду або на взаємини?
5. Що означає термін «високий контекст» у культурному середовищі ведення міжнародного бізнесу?
6. Наведіть характерні риси моно- та поліхронних бізнес-культур.
7. Як можуть бізнесмени, що займаються міжнародними операціями, уникнути помилок, обумовлених оцінкою культурних особливостей країни
8. на підставі власного досвіду, в процесі підтримки контактів з представниками інших культур?

Кейс «Вплив культурного середовища на міжнародний бізнес» [3]

Припустимо, ваша компанія вже займає лідируючі позиції на внутрішньому ринку. У компанії є добре відома торгова марка і кожен продукт займає лідируючі позиції з продажу на ринку. Припустимо, що вашою компанією прийнято рішення щодо експорту продукції в обрані країни (вихідні дані подані в табл. 3). Оберіть спосіб проникнення на ринки і обґрунтуйте свій вибір. Зобразіть організаційну структуру даної компанії після її виходу на міжнародний ринок. Проаналізуйте культурне середовище цих країн, щоб визначити, як вам необхідно було б змінити упаковку своєї продукції, способи просування на ринки цих країн, рекламу й інші аспекти для того, щоб досягти успіху на закордонних ринках. Визначте, як кожен продукт буде прийнято на конкретному ринку з врахуванням її культурних особливостей. Даний кейс дасть можливість зрозуміти вплив культурних і соціальних факторів на прийняття рішень у міжнародному бізнесі.

Таблиця 9.3

Вихідні дані для аналізу ситуацій

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Спеціалізація і країна базування компанії | Країни експорту |
| 1 | Купальні костюми, Франція | Саудівська Аравія, Україна |
| 2 | СР-плеєри, Китай | Великобританія, Білорусія |
| 3 | Письмові столи і шафи купе, Польща | Сирія, Гонконг |
| 4 | Чоловічі краватки, Франція | Індія, Мексика |
| 5 | Жіночі сумочки, Тайвань | Іспанія, Норвегія |
| 6 | Горілчані напої, Росія | Франція, Німеччина |
| 7 | Вина, Грузія | Канада, Японія |
| 8 | Вишиванка, Україна | Італія, Австрія |

Запитання:

1. Якими джерелами ви користувались для отримання інформації?
2. Назвіть конкретні продукти, які користуються попитом у вашій країні, але не отримали б визнання в будь-яких інших країнах через культурні особливості цих країн.
3. Які, на вашу думку, продукти вітчизняного виробництва користувались би попитом у країні експорту?

**ТЕМА 9. КРОС-КУЛЬТУРНІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОГО**

**БІЗНЕСУ**

Питання для самоконтролю:

1. Що таке валютна система та валютний механізм?
2. Назвіть види валютних систем.
3. Взаємозв’язок світової, регіональної та світової валютних систем.
4. Елементи національної та світової валютних систем.
5. Назвіть теорії міжнародних валютно-фінансових відносин.
6. Що таке паритет купівельної спроможності?
7. Які переваги плаваючих валютних курсів?
8. Що є складовими світового фінансового ринку?
9. Функції світового валютного ринку.
10. Назвіть учасників валютного ринку.
11. Які рівні має світова система валютного ринку?
12. Що таке міжнародний кредит?
13. Які види міжнародного кредиту Ви знаєте?
14. Назвіть ознаки цінних паперів.
15. Функції ринку цінних паперів.
16. Яка різниця між первинним та вторинним ринком цінних паперів?
17. Хто відноситься до професіоналів фондового ринку?
18. Наведіть приклади учасників фондового ринку.

**ТЕМА 10. СВІТОВА ВАЛЮТНА СИСТЕМА ТА МІЖНАРОДНІ ФІНАНСОВІ РИНКИ**

Питання для самоконтролю:

1. Сформулюйте негативні і позитивні наслідки протекціонізму для національної економіки держави, яка проводить таку політику.Як ви оцінюєте можливі варіанти формування зовнішньоеконо- мічної політики держави з точки зору реалізації національних інтересів?
2. Назвіть інструменти протекціоністської політики держави.
3. Перерахуйте наднаціональні інститути, які займаються регулю- ванням міжнародної торгової політики.
4. Які з принципів СОТ забороняють використовувати протекціо- ністські заходи держави?
5. Опишіть особливості аграрного протекціонізму.

**ТЕМА 11. МІЖНАРОДНА ТОРГОВЕЛЬНА ПОЛІТИКА**

Питання для самоконтролю:

1. Чому стратегія ТНК формується згідно з конкурентними перевагами, які має компанія?
2. Охарактеризуйте основні типи внутрішньогалузевих стратегій міжнародних компаній
3. Охарактеризуйте основні причини і типи стратегій диверсифікації
4. Охарактеризуйте основні мотиви і типи стратегій транснаціоналізації
5. Надайте мотиви і типи транскордонних угод із злиття та поглинання
6. Які основні можливості застосування глобальних стратегій ТНК?

**ТЕМА 12. МІЖНАРОДНИЙ СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Питання для самоконтролю:

1. Охарактеризуйте термін «організація»
2. Охарактеризуйте термін «функція організації»
3. Які завдання виконує організаційна функція?
4. Охарактеризуйте етапи реалізації організаційної функції.
5. Розкрити суть терміну «делегування».
6. Сутність багатонаціональної стратегії.
7. Сутність організаційної структури.
8. Що таке функціональна організація?
9. Сутність матричної структури управління.
10. Центр прибутків – це….

**ТЕМА 13. МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЙНІ СТРУКТУРИ І КОНТРОЛЬ**

Питання для самоконтролю:

1. Чи відрізняється внутрішній і міжнародний маркетинг?
2. У чому полягає стратегія стандартизації?
3. Коли компанії використовують стратегію адаптації?
4. Які елементи включає комплекс маркетинг-мікс?
5. Наведіть приклади товарів, які, на ваш погляд, які можна представити на зарубіжних ринка майже без змін.
6. Яким чином правові, культурні та економічні фактори впливають на продуктову політику?
7. Охарактеризуйте особливості цінової політики компаній при виході на зарубіжні ринки.
8. Чим відрізняються етноцентричний та геоцентричний підходи?

Кейс

«Procter & Gamble»: підйоми і спади міжнародного маркетингу [6]

«Procter & Gamble» – один із найбільших постачальників упакованих споживчих товарів США, випускає такі провідні марки товарів, як миючий засіб «Тайд», зубну пасту «Crest», кава «Folders» і одноразові підгузники «Pampers». Але до останнього часу, конкуруючи за кордоном, компанія часто терпіла невдачі. Вона нерідко неправильно оцінювала потреби споживачів і наміри конкурентів. Часто їй завдавали нищівних ударів такі відомі фірми, як «Unilever» в Європі та «Као» в Японії. Компанія схильна була задовольнятися другим, третім або четвертим місцем на закордонному ринку, а не зосереджувати ресурси з тим, щоб вийти на перше місце. В результаті компанія не була за кордоном тим гігантом, яким вона є в США. Але все поступово міняється у міру того, як «Procter & Gamble» вчиться ефективно працювати на глобальному ринку. Багато в чому вона зобов’язана Edwin Artzt – нинішньому президенту і колишньому керівнику міжнародних операцій компанії. Artzt прагне стати головним гравцем на нових ринках у Східній Європі шляхом набуття у 1990 р. провідною чеської компанії з виробництва миючих засобів та укладення можливих угод у Польщі та Угорщині. Він перетворив «Procter & Gamble» в глобальну фірму в космічній галузі, купивши «Noxell» (виробник «Cover Girl») в 1989 р., «Old Spice» – в 1990 р. і «Max Factor» і «Betrix» – у 1991 р., – компанії, що давно закріпилися на міжнародних ринках. Крім того, він зміцнив позиції компанії в Японії до такої міри, що наприкінці 80-х років були отримані не збитки, а прибутки, а ця країна стала другим за прибутковістю закордонним ринком. Перераховані заходи знайшли відображення в зростаючої значущості зарубіжних ринків для «Procter & Gamble»: у 1984 р. зарубіжні операції забезпепечували компанії тільки 12 %, а в 1990 р. ця частка перевищила третину. Причини зростаючого успіху компанії на зарубіжних ринках не є секретом. Вона просто відмовилася від філософії, згідно з якою те, що спрацьовує у США, швидше за все, спрацює і за кордоном, і стала більше уваги приділяти потребам і звичкам споживачів інших країн. Японія служить вдалим прикладом ефективної зміни підходу «Procter & Gamble» до міжнародного маркетингу. За словами Artzt, компанія увірвалася на японський ринок (в 1972 р.) з американськими товарами, американськими менеджерами, американською рекламою і американськими методами збуту і стратегіями стимулювання продажів. В результаті такої повністю американської стратегії «Procter & Gamble» упустила з уваги два найважливіших чинника японського ринку: звичаї і звички споживачів та японську систему розподілу. Найбільш чітко проявиласяся відсутність розуміння запитів японських споживачів. «Procter & Gamble» сформувала ринок одноразових підгузників, запропонувавши в 1977 р. «Pampers», які були досить громіздкими і розрахованими на носіння протягом тривалого періоду. Компанія не врахувала, що японські жінки – найбільш акуратні і педантичні в світі – перуть білизну і міняють дітям підгузники вдвічі частіше, ніж американські. Замість громіздкого підгузника японські компанії «Као» і «Uni-Charm» випустили в продаж більш тонкий і міцний підгузник з урахуванням запитів японських матерів. Частка «Рамрегѕ» на ринку одноразових підгузників знизилася з 90 % у 1977 р. до 7 % у 1985 р. Інший приклад відсутності розуміння запитів японських споживачів – реклама мила «Camay», в якій чоловік захоплюється чистотою і гладкістю шкіри жінки. Проте в Японії вважається поганим тоном нав’язування чоловіком жінці своєї думки щодо вибору предметів її туалету. У результаті частка «Camay» на ринку не перевищила 2 %. «Procter & Gamble» не врахувала розбіжностей в системах розподілу товару в США і Японії. У США більшість великих виробників упакованих товарів продає їх безпосередньо мереж супермаркетів начебто А & Р або «Kroger». У Японії налічується 325 000 невеликих магазинів, які обслуговуються великою кількістю оптових продавців. Вони необхідні, щоб постачати товаром невеликі магазини. Крім того, японська культура передбачає встановлення особистих відносин, які забезпечують їх лояльність. Тим не менш, «Procter & Gamble» воліла дотримуватися американської стратегії розподілу, працюючи безпосередньо з роздрібними торговцями, обминаючи оптовиків і поставивши себе у невигідне становище порівняно, наприклад, з «Као», яка мала чудові давні відносини з оптовиками. При Artzt «Procter & Gamble» зрозуміла помилковість застосування повністю американського підходу і почала формулювати стратегії маркетингу з урахуванням місцевих смаків і звичаїв. Вона випустила покращений підгузник, втричі тонше первісної моделі. У результаті частка «Pampers» зросла з 7 % у 1985 р. до 28 % у 1988 р. Новий підгузник став прототипом «Ultra Pampers», який тепер продається в усьому світі. Компанія змінила спрямованість реклами з урахуванням японських традицій, відмовившись від зображення чоловіка в рекламі «Camay» і підкресливши гарний колір обличчя жінки. Також «Procter & Gamble» налагоджує стійкі відносини з оптовими продавцями, щоб розподілити товар в невеликих магазинах.

«Procter & Gamble» зазнала підйоми і спади на міжнародних ринках, але тепер спостерігється її підйом завдяки більшому бажанню адаптувати стратегії маркетингу до місцевих запитів і звичаїв.

Запитання до кейсу:

1. Чому спочатку компанії «Procter & Gamble» не вдавалося стати лідером на зарубіжних ринках, як це було в США?
2. За рахунок яких маркетингових заходів компанія «Procter & Gamble» змогла зайняти лідируючі позиції на ринках країн Східної Європи?
3. В чому полягали основні помилки компанії «Procter & Gamble» на ринку Японії?
4. Чим відрізняються японські збутові мережі від американських?
5. Які маркетингові заходи прийняла компанія на японському ринку, щоб досягти успіху?
6. Глобальний або мультинаціональний маркетинг використовує компанія «Procter & Camble» у своїй роботі на світовому ринку?

**ТЕМА 14. МАРКЕТИНГ І ЛІДЕРСТВО В МІЖНАРОДНІЙ КОНКУРЕНЦІЇ**

Питання для самоконтролю:

1. Що являють собою зовнішньоекономічні угоди? За якими принципами вони укладаються?
2. Зробіть класифікацію зовнішньоекономічних угод. Охарактери- зуйте види зовнішньоекономічних угод залежно від значення, способу та етапами укладення, сутністю відносин з контрагентами.
3. Охарактеризуйте види зовнішньоекономічних угод залежно від форми укладення. Поясніть суть протоколів про наміри, джентльментських угод?
4. Дайте означення поняття «зовнішньоекономічний договір».
5. Поясніть суть таких зовнішньоекономічних угод, як формальні, консенсуальні, комутативні, каузальні.
6. Що являє собою типовий зовнішньоекономічний договір? Які є форми типових зовнішньоекономічних договорів?
7. Охарактеризуйте основні положення Віденської конвенції «Про договори міжнародної купівлі-продажу». Назвіть права та обов’язки екс- портерів (продавців) та імпортерів (покупців) у зовнішньоторговельному договорі згідно цієї Конвенції.
8. Якими документами повинні користуватись українські експор- тери та імпортери продукції при укладенні зовнішньоторговельних договорів?
9. Що являє собою типовий зовнішньоторговельний договір?
10. Які основні вимоги українського законодавства повинні виконувати українські експортери та імпортери продукції при укладенні зовнішньоторговельних договорів купівлі-продажу товарів?

**ТЕМА 15. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ОПЕРАЦІЙ**

Питання для самоконтролю:

1. Назвіть особливості сучасної глобальної фінансової системи.
2. Що входить до завдань фінансового менеджменту?
3. Що є метою фінансового менеджменту?
4. Які основі функції фінансового менеджменту?
5. Які основні операції виконує фінансовий менеджмент ТНК?
6. Що таке «злиття та поглинання»?
7. Назвіть основні напрями фінансового менеджменту ТНК.
8. Назвіть зовнішні джерела короткострокового фінансування?
9. За рахунок чого відбувається фінансування зарубіжних філій ТНК?
10. Що таке валютний ризик та з чого він складається?

**ТЕМА 16. МІЖНАРОДНИЙ ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Питання для самоконтролю:

1. Взаємозв’язок видів обліку у зарубіжних країнах.
2. Вплив типів зарубіжних підприємств на побудову обліку.
3. Сутність процедур облікового циклу зарубіжних підприємств.
4. Склад показників основних форм фінансової звітності у розвинених країнах світу та за міжнародними стандартами.
5. Види оцінки запасів в обліковій практиці за кордоном.
6. Амортизаційна політика закордонних підприємств

**ТЕМА 17. ОБЛІК У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ**

17.1. Сучасні зарубіжні облікові концепції

17.2. Особливості формування фінансової звітності в розвинених країнах світу

17.3. Особливості обліку окремих видів активів

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ ДО ТЕМИ 17

Охарактеризуйте облікову систему будь-якої країни світу за вісьмома показниками.

Покажіть, як можна зменшити величину податку на прибуток компанії В за перші два роки експлуатації верстата за допомогою методів прискореної амортизації в порівнянні з прямолінійним методом. Висновки підтвердить розрахунками величини амортизаційних відрахувань на підставі наступних даних: первісна вартість верстата 60000 у.о., очікуваний термін експлуатації 5 років, ліквідаційна вартість незначна, ставка податку на прибуток 35 %.

Завдання 1.

Компанія Х оголосила до випуску 1500 загальних акцій, розповсюдила 1000 акцій номінальною вартістю 100 у.о. за кожну, продажною ціною 103 у.о. за акцію. Згодом компанія викупила акції у акціонерів за 105000 у.о.

Відобразіть на рахунках бухгалтерського обліку операції з випуску та викупу акцій і визначте величину власності акціонерів після кожної події.

Завдання 2.

За наступними операціями компанії H за січень поточного року визначте величину грошового потоку для формування звіту про рух грошових коштів, а також величину витрат та доходів для формування звіту про фінансові результати:

Нараховано та виплачено заробітну платню працівникам за січень поточного року 3000 у.о.

Повернена позика 10000 у.о. та сплачено 600 у.о. за користування кредитом.

Сплачено постачальникам за матеріали, що надійшли і витрачені в січні поточного року, 15000 у.о.

Виставлені рахунки за надані споживачам послуги 120000 у.о.

По виставленому рахунку (оп.4) отримано 75000 у.о.

Сплачено за матеріали, що надійшли і витрачені у попередньому році, 7000 у.о.

Надійшли платежі від споживачів за послуги, надані у попередньому році, 30000 у.о.

Придбано і використано паливо на 9000 у.о.

Виплачена орендна плата за звітний місяць 120 у.о.

Сплачено податок на прибуток, отриманий у попередньому році, 2000 у.о.

Завдання 3.

За обліковими записами компанії Z залишок запасів на 01.01.2016 р. склав 500 од. по 6,00 у.о. Закупки запасів здійснювалися наступними партіями:

300 од. по 5, 40 у.о.

800 од. по 5, 25 у.о.

600 од. по 5, 70 у.о.

200 од. по 5, 85 у.о.

Залишок запасів на 01.01.2017 р. 600 од.

Підготуйте розрахунок величини матеріальних витрат та кінцевого залишку запасів компанії методами ФІФО та середньозваженої вартості.

Завдання 4.

01.01.2013 р. компанія А придбала обладнання за 30000 у.о. та нараховувала амортизацію, виходячи з визначеного строку експлуатації 4 роки та незначної ліквідаційної вартості прямолінійним методом. 01.01.2016 р. компанія обміняла обладнання на нове (ринкова вартість 50000 у.о.) з доплатою постачальнику 40000 у.о.

Відобразіть на рахунках бухгалтерського обліку дану операцію, визначте результат від реалізації.

РОЗВ’ЯЗАННЯ ЗАВДАНЬ ДО ТЕМИ 17

Рішення завдання 1.

продаж акцій:

Дт Грошові кошти 103000 у.о.

Кт Акціонерний капітал 100000 у.о.

Кт Внески у капитал, що перевищують номінальну вартість акцій 3000

у.о.

Власність акціонерів 103000 у.о.

викуп акцій:

Дт Акціонерний капітал 100000 у.е.

Дт Внески у капитал, що перевищують номінальну вартість акцій 3000 у.е. Дт Прибуток 2000 у.е.

Кт Грошові кошти 105000 у.е. Власність акціонерів 0 у.о.

Рішення завдання 3.

метод ФИФО:

Кінцевий залишок 200\*5,85+400\*5,7=3450 у.о.

Матеріальні витрати 500\*6+300\*5,4+800\*5,25+200\*5,7=9960 у.о.

метод середньозваженої ціни

Сер.ціна= 500 \* 6  300 \* 5.4  800  5.25  600  5.7  200 \* 5.85  13410

 5.5875

у.о.

500  300  800  600  200

Кінцевий залишок 600\*5,5875=3352,5 у.о.

2400

Матеріальні витрати (500+300+800+200)\*5,5875=10057,5 у.о.

**ТЕМА 18. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ І ТРУДОВИМИ ВІДНОСИНАМИ В МІЖНАРОДНИХ**

**КОМПАНІЯХ**

Питання для самоконтролю:

1. Як управління людськими ресурсами пов’язане з іншими функціями, такими як маркетинг, фінанси, виробничий менеджмент?
2. У чому полягає мотивація та стимулювання персоналу?
3. Чому і яким чином масштаб інтернаціоналізації фірми впливає на її практику управління людськими ресурсами?
4. Чим відрізняється система адаптації персоналу в американських та японських компаніях?
5. Якщо б вас відправляли працювати за кордон, яке конкретно навчання ви б попросили у свого роботодавця?
6. Чи згодні ви з ідеєю про те, що деякі закордонні відрядження вимагають особливої компенсації?
7. Наскільки легко, на вашу думку, вирішується питання справедливості в міжнародній оплати праці?
8. Як вам здається, що простіше: управління керівними кадрами або некерівними? Чому?

Міні-кейс «Проблеми, з якими стикаються менеджери, що працюють за кордоном» [8]

Ви – група менеджерів, яким доручено менеджмент в порту в Японії. Реалізація проекту розрахована на два роки, а члени ваших сімей приєднаються до вас через місяць після прибуття в Японію. Ви зібралися для

«мозкового штурму», щоб обговорити можливості і проблеми, з якими ви зіштовхнетеся під час свого перебування в Японії, і для того, щоб розробити план, який дозволить вам і членів ваших сімей успішно пристосуватися до життя в цій країні. Для початку ви визначите три основні проблеми, пов’язані з японським проектом: розуміння японської культури, встановлення хороших міжособистісних відносин з менеджерами, працівниками та громадянами цієї країни, відшукання способів, що дозволяють членам вашої сім’ї краще пристосуватися до життя в Японії.Для кожної з трьох зазначених проблем перелічіть конкретні можливості і труднощі, якими, на вашу думку, вам доведеться керувати, щоб успішно пристосуватися до життя в Японії. Які з них ви вважаєте найбільш важкими? Які найбільш легкі? Перелічіть дії, які ви можете зробити, щоб зробити ваш переїзд в Японію і перебування там більш легким: (а) до прибуття в цю країну; (б) після прибуття; (з) до і після прибуття туди членів вашої родини. Як ви думаєте, яку допомогу і підтримку може надати вам ваша організація під час вашої роботи в Японії? Після підготовки ви повинні описати план дії, вироблений вами. Таким чином, ви створюється прототип плану, яким організації можуть скористатися, щоб переїзд їх співробітників в іншу країну був по можливості легким і продуктивним.

**ТЕМА 19. ПРОВЕДЕННЯ ДІЛОВИХ ПЕРЕГОВОРІВ З**

**ІНОЗЕМНИМИ ПАРТНЕРАМИ**

Питання для самоконтролю:

1. Поясніть, що являють собою ділові переговори. Назвіть та охарактеризуйте основні способи ведення ділових переговорів.
2. Які обставини потрібно враховувати при проведенні особистих ділових переговорів?
3. Назвіть основні етапи ділових переговорів.
4. Охарактеризуйте суть та зміст ділового протоколу.
5. Що являє собою організаційна підготовка до проведення ділових переговорів? Охарактеризуйте основні дії сторін переговорів в цьому випадку.
6. Що являє собою професійна підготовка до проведення ділових переговорів?
7. Назвіть основні етапи робіт з професійної підготовки до проведення ділових переговорів та дайте їм характеристику.
8. Якою може бути позиція сторін при проведенні переговорів?
9. Для чого потрібно попередньо вивчати склад учасників переговорів з боку протилежної сторони?
10. Якою може бути тактика ведення переговорів? Чим відрізняється активна тактика ведення переговорів від вичікувальної?

**ТЕМА 20. ЕТИКА ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ**

Питання для самоконтролю:

1. Що таке етика?
2. Назвіть відмінності між етичною і неетичною поведінкою.
3. Яку роль відіграє культура у формуванні етики поведінки?
4. Як в компаніях здійснюється управління етикою поведінки в зарубіжних країнах?
5. Що таке соціальна відповідальність?
6. Назвіть відмінності між етикою і соціальною відповідальністю.
7. Назвіть основні сфери соціальної відповідальності компаній в міжнародному бізнесі.
8. Які основні елементи екологічної відповідальності бізнесу?
9. Розкрийте суть екологічної відповідальності через її функції.

Кейс

«Заплутаний слід відповідальності за катастрофу нафтового танкера» [1]

Катастрофа танкера «Prestige» (який належить одній країні, підпорядковується в адміністративному плані іншій країні і фрахтується компаніями з різних країн світу) відновило спори з приводу перевірки морських суден і застосування законів, що регулюють перевезення вантажів морським транспортом.

Коли зношений танкер зареєстрований на Багамах, належить ліберійської компанії, підпорядковується грецької морської адміністрації, зафрахтований російською нафтовою компанією, розташованою в Швейцарії, і здійснює плавання під керівництвом капітана-грека, командувача азіатським екіпажем, — хто в кінцевому підсумку несевідповідальність за екологічний та економічний збиток, викликаний розливом нафтопродуктів?

Старий однокорпусний танкер «Prestige» з вантажем 70 000 тонн мазуту розколовся навпіл і затонув біля північного узбережжя Іспанії. Ця катастрофа розпалила пристрасні суперечки навколо проблеми перевірки технічного стану морських суден, що перевозять вантажі, а також навколо проблеми застосування міжнародних законів, що регулюють морські перевезення.

Танкер, спущений на воду 26 років тому, отримав пробоїну під час шторму і почав тонути, розливаючи нафтопродукти в море. Через розлив 10 000 тонн цього вкрай токсичного вантажу утворилося 130-кілометрове пляма нафти, що призвело до забруднення більшої частини багатих рибних місць в районі Галісії. Більше 1000 рибалок втратили роботу, птиці вкрилися шаром мазуту, а в затоках загинули омари.

У північній Атлантиці дуже жвавий рух морського транспорту, і катастрофа танкера «Prestige» — не перший випадок, який призвів до розливу нафтопродуктів у північно-східного узбережжя Іспанії. Франція також постраждала від екологічних катастроф, викликаних аваріями вантажних кораблів. Після катастрофи танкера «Prestige» президент Франції Жак Ширак (Jacques Chirac) закликав до прийняття «драконівських заходів» по забезпеченню безпеки морських перевезень та захисту берегів європейських країн від погрози екологічних катастроф.

У 1999 р. біля берегів Бретані затонув танкер «Erika», що призвело до розливу 15 000 тонн мазуту і забруднення 400 км узбережжя. Після краху танкера Франція звернулася до Європейського Союзу з пропозицією заснувати організацію із забезпечення безпеки морських перевезень, однак справа загрузла в трясовині дискусій про те, де має бути розташована штаб-квартира організації.

«Ми зробили ряд важливих пропозицій, особливо після драми з танкером "Erika", — сказав пан Ширак. — В даний час назріла нагальна необхідність у тому, щоб прийняти термінові заходи, які, можливо, будуть в якійсь мірі "драконівськими", — серйозними і дуже суворими, навіть якщо вони вступають у суперечність з інтересами певних компаній».

Хосе Марія Азнар (Jose Maria Aznar), який був на той час прем’єр- міністром Іспанії, пригрозив порушити судовий процес з метоюкомпенсації витрат на очищення навколишнього середовища від забруднення нафтопродуктами.

Однак проти кого міг би прем’єр-міністр висунути судовий позов? Юристи стверджують, що останнім часом стало особливо важко застосовувати міжнародне морське право з-за того, що компанії і власники морських суден намагаються скорочувати свої витрати, реєструючи свої судна в так званих «податкових сховищах» (країнах з низькими податками), а також наймаючи дешеві, але в багатьох випадках погано підготовлені екіпажі.

Танкер «Prestige» не був винятком. Він був зареєстрований на Багамських островах, належав ліберійської компанії Mare Shipping, підпорядковувався адміністративно грецької компанії Universe Maritime і був зафрахтований російської торгової компанією Crown Resources, зареєстрованої в Швейцарії.

На момент написання книги іспанським властям вдалося притягнути до відповідальності тільки Апостолуса Магураса, капітана корабля, який є громадянином Греції. Він був заарештований за нанесення шкоди навколишньому середовищу і поміщений під варту в іспанському місті Ла Корунья.

Політика також є перешкодою на шляху вирішення даної проблеми. Після катастрофи танкера «Prestige» іспанський уряд ухопився за той факт, що танкер прямував в британську колонію Гібралтар, на яку Іспанія пред’являє свої територіальні претензії. Іспанія намагається звинуватити Великобританію в тому, що британський уряд не виконує директив ЄС по перевірці технічного стану морських суден. Лойола де Паласіо (Loyola de Palacio), громадянин Іспанії та комісар ЄС з питань транспорту та енергетики, пішов ще далі, звинувачуючи Гібралтар в тому, що сталося з танкером «Prestige». На думку Паласіо, в Гібралтарі не заборонений захід і розвантаження потенційно небезпечних однокорпусних танкерів, що дозволяє гібралтарцям наживатися на обслуговуванні суден, які не можуть заходити в європейські порти.

Британський уряд оголосив звинувачення Іспанії позбавленими усяких підстав. У своєму листі в Європейську Комісію, яке було опубліковано в «Financial Times», сер Найджел Шейнволд (Nigel Sheinwald), постійний представник Великобританії в ЄС, стверджує, щотанкер «Prestige» не на-правлялся в Гібралтар під час свого останнього драматичного подорожі.

«Останній раз танкер зупинявся на дозаправку в Гібралтарі, навіть не заходячи в порт, у червні 2003 р.», — сказано в листі.

Рішення про те, хто повинен нести витрати по ліквідації наслідків катастрофи, повинно прийматися у відповідності з Конвенцією про цивільно-правової відповідальності (Civil Liability Convention), прийнятої Міжнародною морською організацією (International Maritime Organization). У відповідності з цією конвенцією власник судна зобов’язаний відшкодувати збитки від витоку нафти з танкера, але цей збиток був визначений лише в $80 млн.

Згідно з висновками Intertanko, асоціації незалежних власників танкерів, в 95% випадків суми компенсації, передбаченої Конвенцією про цивільно - правової відповідальності, достатньо для того, щоб профінансувати очистку забруднених територій. У тих випадках, коли цієї компенсації недостатньо, починає діяти Міжнародний фонд компенсації за забруднення нафтою (International Oil Pollution Compensation Fund), який фінансується одержувачами нафти. Максимальна сукупна компенсація, що надається цими організаціями, становить $180 млн.

Після катастрофи танкера «Prestige» було звернуто увагу також на перевірку технічного стану зношених судів. Європейська Комісія зажадала від урядів країн Європи швидше ввести в дію нові правила перевірки.

У відповідності з цими правилами портові влади повинні перевіряти мінімум 25% усіх суден, що заходять у доки, причому в першу чергу повинні перевірятися зношені однокорпусні суду. Як заявив прес-секретар ЄС, ті судна, стан яких відповідає технічним вимогам, повинні отримувати пріоритетне обслуговування.

Питання до кейсу

1. Назвіть основні етичні проблеми у випадку з танкером «Prestige».
2. Назвіть основні проблеми соціальної відповідальності у випадку з танкером «Prestige».
3. Яка зі сторін цього конфлікту, на вашу думку, повинна була б нести найбільшу і саму невелику відповідальність перед законом за розлив нафти?
4. Не беручи до уваги політичних аспектів проблеми, які заходи можна було б зробити, щоб уникнути виникнення подібних проблем у майбутньому?

**Список використаної літератури**

1. World Investment Report 2016. – Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=1555>
2. Бураковський І. Теорії міжнародної торгівлі / І. Бураковський. – Київ, 2000. – 241 с.
3. Власов В. І. Розвиток договірної бази торговельно-економічних об’єднань / В. І. Власов, Н. В. Кривенко // Науковий вісник НАУ. Вип. 97. – К., 2006. – С.117–119.
4. Гіл Чарлз Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку / Л. Гіл Чарлз / Пер. з англ. – К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2001. – 856 с.
5. Глобальні закономірності розвитку сучасного ринку: [навч. посіб.] / В. О. Козловський, О. Й. Лесько. – Вінниця: ВНТУ, 2008. – 127 с.
6. Губський Б. В. Інвестиційні процеси в глобальному середовищі : Монографія / Б. В. Губський. – Київ : Наук. думка, 1998. – 390 с. – На укр. яз. – ISBN 966-00-0189-4 : 12.00.
7. Економічна енциклопедія: У 3-х томах. Т. 2 / Ред.кол.: С. В. Мочерний (відп.ред) та ін. – К.: Вид. центр «Академія», 2001. – 848 с.
8. Економічна енциклопедія: У трьох томах. Т.1. / Ред.кол.: С. В. Мочерний (відп. ред.) та ін. – К.: Вид. центр «Академія», 2000. – 863 с.
9. Зайченко О. І. Управління людськими ресурсами: навч. пос. / О. І. Зайченко, В. І. Кузнецова /за наук. ред. О. І. Зайченко. – Івано- Франківськ, «Лілея-НВ», – 2015. – 232 с
10. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність». – Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
11. Калетнік Г. М. Зовнішньоекономічна діяльність: теоретичні та практичні: [навч. посіб.] / Г. М. Калетнік, В. О. Козловський, Г. М. Забо- лотний, С. В. Козловський. – К.: «Хай-Тек Прес», 2012. – 352 с.
12. Козловський В. О. Зовнішньоекономічна діяльність. Практикум. Частина І. Основи зовнішньоекономічної діяльності: [навч. посіб.] / В. О. Козловський. – Вінниця: ВНТУ, 2008. – 197 с.
13. Козловський В. О. Зовнішньоекономічна діяльність. Практикум. Частина ІІ. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: [навч. посіб.] / В. О. Козловський. – Вінниця: ВНТУ, 2009. – 224 с.
14. Козловський В. О. Зовнішньоекономічна діяльність. Практикум. Частина ІІІ. Глобальні закономірності розвитку сучасного ринку: [навч. посіб.] / В. О. Козловський, О. Й. Лесько. – Вінниця: ВНТУ, 2008. – 127с.
15. Козловський В. О. Укладання зовнішньоекономічних договорів і контрактів: [навч. посіб.] / В. О. Козловський, О. Й. Лесько. – Вінниця: ВНТУ, 2009. – 166 с.
16. Корпоративна соціальна відповідальність : підручник для студ. вищ. навч. закл., які навчаються за освітньо-професійною програмою магістра за спец. "Фінанси і кредит" / О. Гирик, О. Денис, О. Дубовик та ін. - К. : УБС НБУ, 2009. - 258 с.
17. Лазарєва О. В. Міжнародний менеджмент. Навч.пос. / О. В. Лазарєва – Миколаїв: ЧДУ ім. Петра Могили, 2009. – 188 с.
18. Макогон Ю.В. Фомичева Н.В. Организация и техника внешнеторговых операций: Учебное пособие с грифом МОН / Ю. В. Макогон, Н. В. Фомичева. – Донецк: ДонНУ – 2002.
19. Міжнародний бізнес: підручник. / за ред. Проф. В.А. Вергуна. – К.: ВАДЕКС, 2014. – 810 с.
20. Міжнародні фінанси : Підруч. для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. / О. І. Рогач, А. С. Філіпенко, Т. С. Шемет, Н. Д. Амалян, С. Я. Бори- нець, Б. А. Бузинар, А. В. Буквич, І. В. Бураковський, Г. Б. Бурляй, В. А. Вергун. – К. : Либідь, 2003. – 784 c. – укp.
21. Н. Durand, Bastiat, Frederic, International Encyclopedia of the Social Science, vol. 2, ed. D.L. Sills (Macmillan Free Press, 1968).
22. Нохріна Л. А. Конспект лекцій з дисципліни «Соціальні технології» (для студентів 4 курсу денної і 4, 5 курсу заочної форми навчання напрямів підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа», 6.140103 «Туризм») / Л. А. Нохріна. Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Х.: ХНУМГ, 2014. – 106 с.
23. Осовська Г.В. Економічний словник. / Г. В. Осовська, О. О. Юшкевич, Й. С. Завадський – К.: Кондор, 2007. – 357 с.
24. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. – Навч. посіб. – Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». – 2015. –180 с.
25. Транснаціональні корпорації: Підручник з грифом МОН України / Лук’яненко Д. Г., Макогон Ю. В., Орєхова Т. В., Лисенко К. В., Фролова Т. О., Чорноусова М. О. – Донецьк, ДонНУ, 2014. – 652 с.