

«Інформаційні моделі та форми міжнародного бізнесу»

Обсяг дисципліни, годин (кредитів ЄКТС): 150 годин, 5 кредитів ЄКТС

Мета дисципліни: формування у здобувачів системи знань про найбільш важливі аспекти організаційних основ міжнародного бізнесу, аналізу міжнародного економічного середовища, ознайомлення із галуззю нормативного та законодавчого регулювання, міжнародних торгових і комерційних відносин, необхідних для подальшої успішної практичної роботи у сфері зовнішньоекономічної діяльності, а також розкриття сутності інформаційних моделей і форм у міжнародному бізнесі.

Завдання дисципліни:

- розкрити сутність сучасного міжнародного бізнесу як явища суспільного життя та сфери господарської діяльності;
- визначити середовище міжнародного бізнесу, закономірності, тенденції і проблеми розвитку в умовах глобалізаційних процесів;
- дослідити етапи формування стратегії проникнення на міжнародні ринки;
- визначити основні елементи міжнародного маркетингу, фінансового менеджменту та управління персоналом у міжнародних компаніях.

Попередні умови для вивчення даної дисципліни: дисципліни, які передують вивченню даної дисципліни це Глобальна економіка, Управління економічною діяльністю підприємства, Конкурентоспроможність підприємства

Навчальні цілі дисципліни полягають у формуванні у студентів:

інтегративної компетентності:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки

загальних компетентностей:

- ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

фахових компетентностей:

- СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.
- СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.
- СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.
- СК16. Розв'язання задач моделювання та аналізу соціально-економічних процесів з використанням математичних моделей
- СК43. Здатність математично описувати динамічні режими об'єктів керування в неперервному та дискретному часі; аналізувати стійкість, керованість і спостережуваність динамічних систем, проектувати системи автоматичного керування динамічними об'єктами.

Програмні результати навчання:

- ПРН 3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки;
- ПРН 4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем;

- ПРН 7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки;
- ПРН 8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач;
- ПРН 17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків;
- ПРН 26. Розв'язувати задачі моделювання та аналізу соціально-економічних процесів з використанням математичних моделей.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен

знати:

- сутності міжнародного бізнесу, його значення та еволюцію, чинників і рівнів розвитку, особливостей економічних законів, закономірностей та принципів у сфері міжнародного бізнесу;
- поняттєвого апарату міжнародного підприємництва та теорій міжнародної торгівлі;
- форм міжнародного бізнесу, стратегії проникнення на міжнародні ринки;
- особливостей міжнародного маркетингу, фінансового менеджменту та управління персоналом в міжнародних компаніях.

вміти:

- володіти теоретичними поняттями і категоріями угалузі міжнародного бізнесу;
- творчо аналізувати стратегії міжнародного бізнесу, виявляти проблеми і тенденції їх розвитку;
- обґрунтовувати рішення у сфері міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу;
- знаходити необхідні інформаційні джерела для здійснення аналітичних завдань та поповнення знань;
- визначати функціональні ділянки та їх взаємозв'язки, налагоджувати комунікації між суб'єктами міжнародного бізнесу;
- використовувати набуті знання у практичній зовнішньоекономічній діяльності, враховуючи тенденції і перспективи розвитку міжнародного бізнесу.

Зміст дисципліни (тематика):

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування міжнародного бізнесу

Тема 1. Міжнародний бізнес: сутність, сучасні тренди та особливості розвитку

Тема 2. Генезис теорій міжнародного бізнесу

Тема 3. Контрагенти та посередники у міжнародному бізнесі

Тема 4. Торговельні форми міжнародного бізнесу

Тема 5. Інвестиційні форми міжнародного бізнесу

Тема 6. Міжнародне контрактне та коопераційне співробітництво

Змістовий модуль 2. Міжнародне бізнес-середовище

Тема 7. Економічне середовище міжнародного бізнесу. Світові центри ділової активності світу

Тема 8. Правові та політичні аспекти міжнародного бізнесу

Тема 9. Крос-культурні аспекти міжнародного бізнесу

Тема 10. Світова валютна система та міжнародні фінансові ринки

Тема 11. Міжнародна торговельна політика

Тема 12. Організація зовнішньоекономічних операцій

Тема 19. Проведення ділових переговорів з Іноземними партнерами

Тема 20. Етика та соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі

Види робіт: лекції, практичні заняття, модульні контрольні роботи, індивідуальні роботи студентів з викладачем, самостійна робота студентів, консультації, підготовка до заліку, залік.

Форма підсумкового контролю: залік.