

Анотація

Навчальна дисципліна «Аналіз господарської діяльності» спрямована на формування у студентів системи знань, умінь і навичок з надання об'єктивної оцінки фінансово-господарської діяльності підприємства, діагностування основних проблем розвитку, вміння виявляти напрямки вдосконалення та обґрунтування управлінських рішень, які спрямовані на підвищення ефективності функціонування підприємства.

Мета: засвоєння курсу полягає в підготовці фахівців до виконання професійних обов'язків в галузі управління підприємством; засвоєння та формування знань фахівців щодо системного оцінювання діяльності підприємств, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

Завдання:

- визначити теоретичні та методологічні засади, сучасні прийоми аналізу господарської діяльності;
- навчитися інформаційно виражати через систему показників стан та зміну будь-якої господарської операції чи явища;
- набути практичних навиків щодо застосування методів і способів комплексного, дискримінантного аналізу господарської діяльності, визначення резервів підвищення ефективності діяльності суб'єкта господарювання та прогнозування фінансово-господарської діяльності підприємства;
- навчитись робити обґрунтовані об'єктивні висновки та пропозиції за результатами проведених досліджень;
- набути практичних навиків в оформленні аналітичних таблиць і висновків.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: - сутність об'єктів аналізу та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності;

- економічні категорії, закони, ключові показники виробничо-фінансової діяльності підприємства, причинно-наслідкові та функціональні взаємозв'язки і взаємозалежності між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем (анатомію економіки підприємства);
- сучасний арсенал методів і прийомів економічного аналізу діяльності суб'єкта господарювання;
- зміст фінансової (бухгалтерської), статистичної, податкової, іншої звітності, що складається суб'єктами господарювання і є інформаційним джерелом аналітичних робіт;

- принципи і методи обґрунтування управлінських рішень, виявлення резервів підвищення ефективності фінансово-господарської діяльності.

вміти: - володіти методичним інструментарієм та розуміти особливості практики аналізу господарської діяльності підприємств;

- читати, розуміти і аналізувати фінансову, управлінську, статистичну, податкову звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень;

- проводити аналіз господарської діяльності підприємства, змін економічних явищ і процесів на багатокритеріальній основі, відповідному рівні із використанням сучасних інформаційних систем і комунікаційних технологій;

- знаходити найменш трудомісткі засоби й методи для вивчення кожної ситуації або проблеми з економіки;

- робити обґрунтовані об'єктивні висновки та пропозиції за результатами проведених досліджень, завершувати аналіз розробкою управлінського рішення;

- набуті навички у виробленні стратегічних рішень, спрямованих на посилення позицій підприємства у ринковому середовищі;

- опанувати методику прогнозування результатів діяльності підприємства.

Дисципліни, вивчення яких обов'язково передують цій дисципліні: «Економічна теорія», «Бухгалтерський облік», «Економіка підприємства», «Фінанси, гроші та кредит», «Фінансовий облік»

Міжпредметні зв'язки: «Управлінський облік і прикладні програмні рішення в аудиті», «Звітність підприємств»

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи аналізу господарської діяльності

Тема 1. Аналіз діяльності підприємства в системі управління

Тема 2. Види аналізу діяльності суб'єктів господарювання

Тема 3. Організаційно-інформаційне забезпечення аналітичних досліджень

Тема 4. Методичні прийоми аналітичних досліджень та їх класифікація

Тема 5. Методичні прийоми та способи оцінювання діяльності підприємств

Змістовий модуль 2. Аналіз і прогнозування господарської діяльності підприємства та її результатів

Тема 6. Контрольно-діагностичні методи аналізу діяльності підприємства

Тема 7. Методи і моделі прогнозування, пошуку потенційних можливостей розвитку підприємства та оптимізації його діяльності

Тема 8. Аналіз фінансової звітності підприємства

Тема 9. Аналіз бізнес-процесів підприємства

Змістовий модуль 3. Аналіз конкурентоспроможності, інвестиційної привабливості та результативності бізнес-процесів

Тема 10. Аналіз конкурентоспроможності та конкурентних позицій підприємства

Тема 11. Основи інвестиційного аналізу

Тема 12. Системи аналітичного вимірювання результативності бізнесу та методи побудови рейтингових оцінок