**Анотація дисципліни**

**Стратегія розвитку та бізнес-план підприємства**

(назва дисципліни)

**Обсяг дисципліни, годин (кредитів ЄКТС):** \_\_120 год. (\_4\_).

**Мета дисципліни:** \_Формування у майбутніх фахівців системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо вибору та реалізації\_стратегічних цілей розвитку бізнесу в Україні, бізнес-планування, спрямованого на створення та забезпечення ефективної діяльності суб'єктів господарювання.

**Завдання дисципліни:**

- \_формування у студентів комплексних знань щодо стратегічного розвитку українських підприємств;

- \_вивчення основних закономірностей та принципів стратегічного та бізнес-планування діяльності підприєвств в Україні;

- \_набуття навичок створення стратегічних та бізнес-планів діяльності підприємств в сучасних умовах задля зростання ефективності функціонування бізнесу.

**Попередні умови для вивчення даної дисципліни - вивчення дисциплін:**\_Інформаційні технології..

**Навчальні цілі дисципліни** полягають у формуванні у студентів:

***інтегративної компетентності:*** \_\_Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати необхідність сталого розвитку в Україні; здатність діяти соціально-відповідально та свідомо щодо реалізації стратегії розвитку підприємництва в Україні;

***загальних компетентностей:***

- \_здатність зберігати та примножувати морані, національні, культурні, наукові цінності, досягнення суспільства;

- \_прагнення до збереження навколишнього середовища;

- \_здатність шукати, моніторити, обробляти, аналізувати наукову інформацію;

- здатність спілкуватися державною та іноземними мовами;

***фахових компетентностей*:**

- здатність працювати в міжнародному контексті інтеграційних процесів в Україні;

- знання сучасних тенденцій і регіональних приорітетів розвитку ринку в цілому та окремих його форм та специфічних видів;

- розуміння процесів організації та розвитку підприємництва задля зростання конкурентності та інноваційності українського бізнесу.

**Програмні результати навчання:**

- знати, розуміти та використовувати на практиці базові поняття з економічної теорії, організації та планування діяльності підприємств;

- планувати, розробляти, просувати бізнес ідеї та інновативні, конкурентні продукти та послуги.

**В результаті вивчення дисципліни студент повинен**

***знати:***

- основні нормативно-правові акти України щодо регулювання створення нового бізнесу;

- \_види основних фінансових документів для планування діяльності підприємства;

- методи оцінки конкурентного ринкового середовища;

- сучасні стратегії та тенденції розвитку світового та українського ринку.

***вміти:***

- визначати тренди зростання сукупних потреб на національних, регіональних та локальних ринках;

- формувати стратегію розвитку українського підприємства;

- застосовувати різноманітні види планування;

- створювати та обгрунтовувати конкурентні бізнес ідеї.

**Зміст дисципліни (тематика):**

***Змістовний модуль 1. Методологічні основи планування діяльності туристичних установ.***

Тема 1. Планування як особлива форма діяльності.

Тема 2. Методологічні рівні наукового планування.

Тема 3. Систематизація основних видів планування діяльності туристичних підприємств.

Тема 4. Маркетинговий план діяльності туристичних установ.

***Змістовний модуль 2. Стратегічний та бізнес-план діяльності туристичного підприємства.***

Тема 5. Стпатегічне управління.

Тема 6. Маркетингові та інноваційні стратегії в туристичному бізнесі.

Тема 7. Бізнес-план.

**Види робіт:** лекції, семінарські заняття.

**Форма підсумкового контролю:** іспит.