**Форма анотації дисципліни**

**МОНІТОРИНГ СВІТОВОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ТА РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОСЛУГ**

(назва дисципліни)

**Обсяг дисципліни, годин (кредитів ЄКТС):** 90 год. (3).

**Мета дисципліни:** \_розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок щодо методології здійснення досліджень ринку світових туристичних та рекреаційних послуг, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

**Завдання дисципліни:**

- \_розкрити сутність понять та уніфікувати термінологію у сфері міжнародного туризму;

- набути практичні навички організації специфічних спостережень та статистичного аналізу;

- \_аналізувати досвід зарубіжних країн щодо побудови управлінських структур туристичної сфери;

- виявляти специфічні особливості та перспективи розвитку національних туристичних ринків.

**Попередні умови для вивчення даної дисципліни:** Основи туризмознавства, Міжнародний туризм, Ринок туристичних послуг.

**Навчальні цілі дисципліни** полягають у формуванні у студентів:

***інтегративної компетентності:*** \_використовувати набуті теоретичні знання та практичні навички для вирішення професійних задач у сфері світового туризму;

***загальних компетентностей:***

- знань про державні прогами регулювання сфери міжнародного туризму;

- здатності знаходити та обробляти статистичну інформацію;

- аналізувати проблеми з використанням діалектичного методу, виявляючи шляхи вирішення досліджених проблем;

***фахових компетентностей*:**

- \_використовувати набуті знання та навички при аналізі стану реалізації державних та регіональних програм у сфері світового туризму;

- формувати рекомендації щодо вдосконалення планування розвитку туристичних регіонів в світі та в Україні;

- у процесі визначення туристичного потенціалу регіону вміти генерувати стратерії розвитку світового туристичного ринку.

**Програмні результати навчання:**

- аналіз світових ринків туристичних та рекреаційних послуг;

- визначення проблем міжнародного туризму;

- виявлення основних та специфічних тенденцій розвитку світового туризму;

- характеризувати інтеграційні тенденції українського туристичного ринку.

**В результаті вивчення дисципліни студент повинен**

***знати:***

- фактори впливу на функціонування та розвиток світового ринку туристичних та рекреаційних послуг;

- методологію моніторингу статистичного обліку світових туристичних потоків;

- різновиди державного регулювання туристичної галузі в різних країнах та в Україні;

- класифікаційні ознаки світових та регіональних туристичних ринків;

- алгоритм ефективної взаємодії на світових та регіональних туристичних ринках.

***вміти:***

- знаходити та аналізувати причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку;

- \_аналізувати статистичну інформацію щодо розвитку світових туристичних потоків;

- здійснювати дослідження глобального та регіонального ринків туристичних та рекреаційних послуг.

**Зміст дисципліни (тематика):**

***Змістовний модуль 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку.***

Тема 1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен.

Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу.

Тема 3. Міжнародні туристичні організації.

***Змістовний модуль 2. Характеристика світового ринку туристичних та рекреаційних послуг.***

Тема 4. Статистика міжнародного туризму.

Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку.

Тема 6. Місце України на ринку міжнародного туризму.

**Види робіт:** \_лекції, семінарські заняття.

**Форма підсумкового контролю:** іспит.