**Анотація дисципліни**

**Процеси ефективності управління туристичною організацією**

(назва дисципліни)

**Обсяг дисципліни, годин (кредитів ЄКТС):** 120 год. (4).

**Мета дисципліни: засвоєння студентами теоретичних та практичних основ організації ефективного функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу та сфери туризму України.**

**Завдання дисципліни:**

- набути теоретичних знань та практичних навичок з питань:

менеджменту та маркетингу в ГРБ;

- організаційних та кадпрових аспектів діяльності підприємства;

- безпеки в туристичній сфері;

- \_забезпечення якісного обслуговування туристів в ГРБ.

**Попередні умови для вивчення даної дисципліни: « Ринок туристичних послуг», «Основи маркетингу та менеджменту в туризмі».**

**Навчальні цілі дисципліни** полягають у формуванні у студентів:

***інтегративної компетентності:*** \_використовувати знання з рекреалогії, соціології, економіки, політики та управління, псохології та фізіології людини, інформаційних технологій в оцінці ситуації та перспектив на туристичному ринку;

***загальних компетентностей:***

- оволодіти методолгією організації піприємництва в ГРБ;

- використовувати системний підхід для організації діяльності в сфері гостинності;

- застосовувати методи аналогій та порівняння у дослідженнях;

- досліджувати тенденції розвитку сфери гостинності з урахуванням історичного підходу з метою забезпечення ефективності процесу;

***фахових компетентностей*:**

- оволодіти принципами та методами організації туристичного обслуговування в ГРБ;

- засвоїти основні фактори впливу на ефективність підприємництва в сфері гостинності;

- використовувати засоби та методи організації ефективного обслуговування туристів в ГРБ та забезпечення комплексної роботи допоміжних служб;

- забезпечувати загальну організацію та контроль якості обслуговування в підрозділах підприємств ГРБ.

**Програмні результати навчання:**

- володіння основними поняттями та категоріями індустрії гостинності;

- використовувати в менеджменті підприємства ГРБ методи нормативно-правового регулювання;

- оволодіди специфікою організації виробничих процесів та шляхів зростання ефективності діяльності підприємств ГРБ.

**В результаті вивчення дисципліни студент повинен**

***знати:***

- основні форми обслуговування, типи розміщення, види витрат, що формуються в ГРБ;

- міжнародні та національні\_стандарти та класифікації в готельному господарстві;

- принципи архітектури, інтер'єру, організації житлових та нежитлових приміщень у готелі;

- принципи і методи організації інформаційно-рекламної діяльності підприємсв ГРБ;

- специфіку організації додаткового обслуговування залежно від рівня комфорту та спеціалізації готелю.

***вміти:***

- визначати вимоги до різних категорій готелів та ресторанів, типів номерів;

- відобразити планувальну організаціію приміщень готелю, схем прибирання та організовувати роботу реціпціоністської служби;

- характеризувати роботу щодо організації продовольчого та матеріально-технічного забезпечення в готельному господарстві;

- складати графіки роботи та табелі робочого часу для працівників служб готелю;

- забезпечувати безпеку туриста, готелю, бізнесу в ГРБ.

**Зміст дисципліни (тематика):**

***Змістовний модуль 1.***

Тема 1. Особливості функціонування індустрії гостинності.

Тема 2. Організація і функції адміністративних, управлінських та сервісних служб.

Тема 3. Процеси якісного обслуговування в індустрії туризму.

Тема 4. Організація та технології управління персоналом.

***Змістовний модуль 2.***

Тема 5. Організація створення безпечних умов у готельному бізнесі.

Тема 6. Управління харчуванням у готелях.

Тема 7. Ефективне постачання товарно-матеріальних ресурсів.

**Види робіт:** \_лекції, семінарські заняття.

**Форма підсумкового контролю:** залік.