**Анотація дисципліни**

 **Ринок туристичних послуг**

(назва дисципліни)

**Обсяг дисципліни, годин (кредитів ЄКТС):** 90 год. (3).

**Мета дисципліни:** \_вивчення принципів, функцій, кон'юнктури туристичного ринку з урахуванням типології, структури національних ринків як складових світового туристичного ринку.

**Завдання дисципліни:**

- розглянути сутність ринку туристичних послуг;

- проаналізувати принципи територіальної організації ринків;

- оволодіти методикою дослідження туристичного ринку на макро-, мезо-та мікро рівні;

- дослідити специфічні риси національних туристичних ринків.

**Попередні умови для вивчення даної дисципліни: Географія туризму, Готельно-ресторанний бізнес, Організація туристичної діяльності, Музеєзнавство, Основи туризму та орієнтування, Туристичне країнознавство, Туристсько-рекреаційні комплекси світу.**

**Навчальні цілі дисципліни** полягають у формуванні у студентів:

***інтегративної компетентності:*** \_провадити наукові дослідження історії становлення, стану, проблем та трендів розвитку\_ринку туристичних послуг;

***загальних компетентностей:***

- аналізувати кон'юнктуру туристичного ринку;

- використовувати системний та історичний методи в аналізі;

- опанувати маркетингові та інноваційні стратегії в організації підприємницької діяльності на ринку туристичних послуг;

***фахових компетентностей*:**

- щодо започаткування та організації ринкової діяльності в сфері туризму;

- щодо формування і реалізації шляхів розвитку економічного потенціалу туристичного бізнесу в Україні;

- щодо організації зовнішньоекономічної діяльності туристичного підприємства;

- щодо реалізації інтеграційних процесів українського туристичного ринку у світові рекреаційні відносини.

**Програмні результати навчання:**

- мати уяву та вміти аналізувати світовий туристичний ринок;

- характеризувати особливості регіональних та національних туристичних ринків;

- виявляти стратегічні цілі туристичного підприємства залежно від кон'юнктури ринку;

- створювати умови для інноваційного розвитку туристичних підприємств.

**В результаті вивчення дисципліни студент повинен**

***знати:***

- теорію, методологію дослідження туристичного ринку;

- методику макроекономічних та національних досліджень туристичного ринку;

- методику маркетингового аналізу діяльності туристичного підприємства;

- умови і чинники формування попиту та пропозиції на туристичних ринках;

- принципи класифікації турів.

***вміти:***

- розробляти кон'юнктурні тури;

- аналізувати стан і перспективи розвитку туристичного ринку;

- проводити сегментацію туристичних ринків за різними критеріями;

- формувати маркетингові та інноваційні стратегії для туристичного підприємсва з урахуванням міжнародної практики та національних програмних пріоритетів.

**Зміст дисципліни (тематика):**

***Змістовний модуль 1. Теоретичні основи ринку туристичних послуг.***

Тема 1. Сутність, структура та функції ринку туристичних послуг.

Тема 2. Історія формування ринку туристичних послуг.

Тема 3. Особливості розвитку туристичного бізнесу в Україні.

Тема 4. Економічний потенціал сучасного туристичного бізнесу в Україні.

***Змістовний модуль 2. Методичні засади дослідження туристичного ринку.***

Тема 5. Маркетингові стратегії в менеджменті туристичного підприємства.

Тема 6. Інноваційні стратегії в менеджменті туристичного підприємства.

Тема 7. Зовнішньоекономічна діяльність туристичних підприємств як засіб реалізації зовнішньоекономічної політики України

Тема 8. Український ринок туристичних послуг в системі світових рекреаційних відносин.

**Види робіт: лекції, семінарські заняття.**

**Форма підсумкового контролю:** іспит.