**Анотація дисципліни**

**Управління інноваціями в готельно-ресторанному бізнесі**

(назва дисципліни)

**Обсяг дисципліни, годин (кредитів ЄКТС): 120 год.** (4).

**Мета дисципліни:** \_ознайомлення з теоретичними основами інноваційного менеджменту, з процесами розробки та впровадження інноваційного продукту та інноваційних технологій в ГРБ.

**Завдання дисципліни:**

- ознайомлення з прогресивними підходами до організації обслуговування в сфері гостинності;

- дослідження нових форматів закладів ресторанного та готельного господарства;

- застосування методів планування та прогнозування нововведень;

- ознайомлення зі спектром інноваційних технологій в туризмі.

**Попередні умови для вивчення даної дисципліни: Міжнародний соціокультурний туристичний сервіс, Моніторинг світового ринку туристичних та рекреаційних послуг.**

**Навчальні цілі дисципліни** полягають у формуванні у студентів:

***інтегративної компетентності:*** знання сучасного стану та перспектив ГРБ за умов управління інноваційними технологіями в організації готельного та ресторанного бізнесу, грунтованими на результатах наукових досліджень в галузі гостинності;

***загальних компетентностей:***

- використання діалектичного та інноваційного методів дослідження сфери гостинності;

- використання сучасних досягнень НТП в туристичному бізнесі;

- використання прогресивних інформаційних технологій;

- ведення бізнесу в сфері гостинності з використанням прогресивних міжнародних. методик та практик;

***фахових компетентностей*:**

- розуміти сучасні теорії інноваційного розвитку в сфері гостинності;

- керувати інноваційними процесами в ГРБ;

- знати методи державного регулювання інноваційної діяльності;

- володіти інформаційними технологіями в ГРБ.

**Програмні результати навчання:**

- оволодіти інноваційним підходом до управління і розвитку підприємств ГРБ;

- використовувати досягнення НТП в туристичній галузі в менеджменті ГРБ;

- використовувати сучасні інноваційні техлології;

- вміти генерувати новітні пропозиції в обслуговуванні у сфері гостинності.

**В результаті вивчення дисципліни студент повинен**

***знати:***

- теорію і практику впровадження нововведень в ГРБ;

- поняття інновації, функції та методи регулювання інноваційної діяльності в ГРБ;

- сучасні нововведення в міжнародному туризмі та їх вплив на розвиток ГРБ;

- механізми впровадження інновацій в управління, підготовку кадрів, забезпечення якості обслуговування в ГРБ;

- види інноваційних технологій на підприємствах ГРБ.

***вміти:***

- самостійно з використанням інформаційних технологій аналізувати, узагальнювати, системазувати і критично оцінювати результати наукових досліджень;

- генерувати новітні ідеї бізнесу, туристичного продукту в сфері гостинності;

- використовувати міжнародний та вітчизняний досвід щодо організації інноваційної діяльності в ГРБ;

- управляти інноваційними стратегіями підприємств сфери гостинності.

**Зміст дисципліни (тематика):**

***Змістовний модуль 1.***

Тема 1. Теорії інноваційного розвитку.

Тема 2. Інноваційні процеси в в готельно-ресторанній справі.

***Змістовний модуль 2.***

Тема 3. Державне регулювання інноваційної діяльності.

Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування та готельно-ресторанній справі.

**Види робіт:** лекції, семінарські заняття.

**Форма підсумкового контролю:** залік.