**ТЕМИ РЕФЕРАТІВ**

1. Комунікація як природний і суспільний феномен.
2. Історія управлінських комунікацій.
3. Історія засобів масової інформації.
4. Public Relations як основа взаємодії органів публічної влади та громадськості.
5. Government Relations як складова Public Relations.
6. Комунікації. Класифікація комунікацій.
7. Комунікаційна теорія Шеннона-Уівера.
8. Актуальність роботи з новиннєвими агенціями.
9. Держава, як основний суб’єкт комунікацій у суспільстві.
10. Антикризовий менеджмент і комунікації.
11. Комунікації в умовах стихійних лих.
12. Інструменти сучасного іміджмейкінгу керівника.
13. Пабліситі, як складова Public Relations.
14. Чорний і білий піар, як складові комунікацій у публічному управлінні.
15. Міжнародні комунікації у публічному управлінні.
16. Внутрішньовідомчі комунікації у публічному управлінні.
17. Регіональні комунікації у публічному управлінні.
18. Помилки, які допускаються в ході комунікацій у публічному управлінні.
19. Публічний виступ керівника, його роль в публічному управлінні.
20. Рекомендації щодо публічного виступу.