**Заголовки: види, функції, призначення (приклади)**

**Заголовок** - це короткий текст, який використовується для опису та представлення основної теми або ідеї тексту. Він є важливим елементом будь-якого контенту, адже саме він першим кидається в очі читачеві.

Здоровега писав, що заголовок – це один з основних елементів журналістського твору. Цілком слушною є думка, що заголовок – це концентроване відображення головної ідеї твору, думки автора.

**Використання заголовків:**

* В газетах, журналах, на веб-сайтах, блогах.
* В рекламних оголошеннях, брошурах, прес-релізах.
* В книгах, статтях, есе.

Заголовки покликані:

* **Привертати увагу:**  бути цікавим для читача.
* **Інформувати:** з давати читачеві уявлення про те що буде в тексті.
* **Переконувати:**  зацікавити читача прочитати текст.

**1.За функцією бувають:**

* **Інформативні:** чітко та лаконічно описують тему тексту, не використовуючи емоційні слова або риторичні прийоми.

Приклад: ***"Україна перемогла на Євробаченні-2023"***

* **Привабливі:** використовують емоційні слова, риторичні питання або гумор, щоб зацікавити читача.

Приклад: *"10 секретів щасливого життя"*

* **Описові:** дають детальне уявлення про те, що буде йтися в тексті.

Приклад:*"Як штучний інтелект змінює світ"*

* **Інтригуючі або питальні:** залишають трохи таємниці, щоб зацікавити читача та змусити його прочитати текст.

Приклад:*"Що сталося з літаком, який зник безвісти?"*

 Приклад: *"Чи дійсно штучний інтелект небезпечний?*

* **Клікбейт** — це сенсаційний заголовок, який спонукає вас перейти за посиланням на статтю, зображення або відео. Зміст такого заголовка свідомо викривлений, щоб привернути вашу увагу. Начебто щось не договорюється, збуджуючи інтерес і підштовхуючи до кліку, щоб дізнатися, що ж там всередині.

 Приклади :*"Ви не повірите, що сталося далі! "Це вас шокує!"*

 *"Вона втратила 20 кг за один тиждень! Дізнайтеся секрет!"*

**2. За структурою:**

* **Прості:** складаються з одного речення.

Приклад:*"Україна перемогла на Євробаченні-2023"*

* **Складні:** складаються з двох або більше речень.

Приклад:*"Як штучний інтелект змінює світ: 5 ключових трендів"*

* **З цитатою:** використовують цитату з тексту або відомої особи.

Приклад: *""Штучний інтелект - це не загроза, а можливість" - Ілон Маск"*

**3. За способом вираження:**

* **Прямі:** чітко описують тему тексту.

Приклад: *"Україна перемогла на Євробаченні-2023"*

* **Переносні:** використовують метафори, порівняння та інші

прийоми.

Приклад:*"Штучний інтелект: нове обличчя людства"*

**4. За довжиною:**

* **Короткі:** до 5 слів.

Приклад: *"Україна перемогла!"*

* **Середні:** від 5 до 10 слів.

Приклад: *"10 секретів щасливого життя"*

* **Довгі:** більше 10 слів.

Приклад: *"Як штучний інтелект змінює світ: 5 ключових трендів"*

 **Поняття медіа та їх види**

**Медіа**. **МЕ́ДІА***(від лат. medium – засіб, спосіб) –* ***засоби та інструменти зберігання і передачі інформації та даних для індивідуальної чи/та масової аудиторії.***  Електронні медіа, що послуговуються [комп'ютерними](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%27%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80%22%20%5Co%20%22%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%27%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80) та [мережними](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%BD%D1%96_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97%22%20%5Co%20%22%D0%9C%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%BD%D1%96%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97) технологіями, виділяють у [«нові медіа](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D1%96_%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0%22%20%5Co%20%22%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D1%96%20%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0).

Простіше кажучи, медіа- це все, що використовується для збереження та поширення інформації та контенту до широкої аудиторії.

**За форматом:**

* **Традиційні медіа:** газети, журнали, телебачення, радіо.
* **Цифрові медіа:** веб-сайти, онлайн-видання, соціальні мережі, подкасти.
* **Соціальні медіа:** платформи, які дозволяють користувачам створювати, ділитися контентом та взаємодіяти з аудіторією, наприклад, Facebook, Twitter, Instagram, Telegrame.
* **Мобільні медіа:** контент, до якого доступ відбуваєтся за допомогою мобільних телефонів, планшетів та інших мобільних пристроїв.
* **Рекламні медіа** – це будь-який тип медіа, який використовується для просування товару, послуги чи ідеї. Рекламні медіа можна знайти в найрізноманітніших формах, зокрема: буклети, брашури, календарі, банери циффрові аналоги.

**Види медіа:**

* **За типом контенту:**
	+ **Новинні медіа:** ЗМІ, які публікують новини та інформацію про поточні події.
	+ **Розважальні медіа:** ЗМІ, які публікують контент для розваги, наприклад, фільми, телешоу, музику.
	+ **Освітні медіа:** ЗМІ, які публікують контент для освітніх цілей, наприклад, підручники, онлайн-курси.
* **За платформою:**
	+ **Друковані медіа:** газети, журнали, книги.
	+ **Електронні медіа:** телебачення, радіо, Інтернет.
	+ **Мобільні медіа:** контент, який можна отримати за допомогою мобільних телефонів, планшетів та інших мобільних пристроїв.
* **За аудиторією:**
	+ **Масові медіа:** ЗМІ, які орієнтовані на широку аудиторію.
	+ **Нішеві аба тематичні медіа:** ЗМІ, які орієнтовані на цільові аудіторії

**Функції медіа:**

* **Інформування:** Медіа надають людям інформацію про події, що відбуваються у світі.
* **Освіта:** Використовуватися для навчання людей новим знанням і навичкам.
* **Розважальні**
* **Соціальна мобілізація:** Медіа можуть використовуватися для мобілізації людей до дії з певних питань.
* **Реклама:** Медіа використовуватися для реклами продуктів і послуг.
* **Пропаганда:** Поширення інформації з метою вплинути на думки, поведінку та емоції людей. Вона використовується для просування певних ідей, перш за все політичних.