

«УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ»

Обсяг дисципліни, годин (кредитів ЄКТС): 5 (150).

Навчальна дисципліна «Управління витратами» є вибірковою навчальною дисципліною та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності 051 «Економіка», освітньої програми «Економіка» для всіх форм навчання. Мета навчальної дисципліни - формування системи компетентностей щодо управління витратами з метою оптимізації їх рівня та обґрунтування управлінських рішень.

Мета дисципліни:

Метою вивчення курсу «Управління витратами» є оволодіння методологією обліку, контролю й оптимізації рівня витрат на підприємстві та механізмів управління ними.

Завдання дисципліни:

- вивчення сутності, основних завдань та ролі управління витратами в сучасних умовах господарювання;
- вироблення у студентів навичок прогнозової оцінки і поточного планування витрат;
- набуття практичних навиків з управління витратами у практичній діяльності.

Навчальні цілі дисципліни полягають у формуванні у студентів:

інтегративної компетентності: набуття здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.;

В результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:

- поняття та класифікацію витрат;
- базові поняття й визначення що стосуються управління витрат на підприємстві;
- роль та значення управління витратами для розвитку суспільного виробництва, їх особливості в народному господарстві;
- Законодавчу базу в Україні, що регулює використання ресурсів і товарноматеріальних цінностей, а також якість і ефективність виробничого процесу;
- основні риси, властивості, принципи, методи та механізми управління витратами;
- загальні закономірності планування, прогнозування, нормування витрат;
- облік, аналіз та контроль витрат як функції управління, що забезпечують підвищення якості і ефективності виробничого процесу;
- складати кошторис витрат на підприємстві;
- методологію обчислення собівартості продукції (послуг);
- роль та основні засади застосування методів управління витратами;
- особливості стратегічного управління витратами.

вміти:

- виявляти фактори, що зумовлюють рівень витрат, обчислювати їх величину за видами, місцями та носіями;
- аналізувати вплив структури і динаміки витрат на прибуток підприємства;
- систематизувати знання з концептуальних основ управління витратами на сучасних підприємствах;
- формулювати визначення основних понять;
- аналізувати фактори, що впливають на прийняття управлінських рішень при формуванні витрат на підприємстві;
- здійснювати калькулювання в багато продуктовому виробництві;

- обчислювати собівартість одиниці продукції;
- застосовувати стратегічні методи управління витратами.

Зміст дисципліни (тематика):

Змістовний модуль 1. Теоретичні та методологічні основи управління витратами.

Тема 1 Економічна сутність, значення та завдання управління витратами

Тема 2 Характеристика витрат, їх класифікація та структура

Тема 3 Калькулювання собівартості як основа управління виробничими витратами

Тема 4 Характеристика системи «витрати – обсяг – прибуток»

Змістовний модуль 2. Система стратегічного управління витратами

Тема 5 Формування витрат за місцями і центрами відповідальності

Тема 6 Планування та нормування витрат

Тема 7 Контроль витрат і стимулювання ресурсозбереження

Тема 8 Методи цільового формування та структурного аналізу витрат підприємства

Види робіт: лекції, практичні, самостійна робота, індивідуальні завдання.

Форма підсумкового контролю: залік.