

## Анотація дисципліни

### Управління інноваціями

Обсяг дисципліни, годин (кредитів ЄКТС): 210 (7 кредитів).

**Мета дисципліни:** ознайомлення з основними аспектами та принципами інноваційного менеджменту, зокрема з теоретичними основами прийняття управлінських рішень в області обґрунтування інноваційної діяльності, вибору ефективних її напрямків та форм розробки цілеспрямованої програми інвестування, а також „поелементного” удосконалення виробництва.

#### Завдання дисципліни:

- дати визначення теоретичним основам інноваційного менеджменту;
- дати визначення основним засадам розробки та прийняття інноваційного проекту, а також розвинути практичні навички з приводу вибору того чи іншого методу розробки інноваційного проекту та вміння оцінити його результативність;
- дати уявлення про особливості і форми реалізації інноваційного проекту, а також навчити управляти ним;
- ознайомити з основними аспектами організації інновацій, їх фінансування та управління;
- дати визначення поняття інноваційної продукції підприємства та ознак її класифікації

**Попередні умови для вивчення даної дисципліни:** «Менеджмент та адміністрування», «Теорія організації», «Економічна теорія (мікро- та макроекономіка)»

**Навчальні цілі дисципліни** полягають у формуванні у студентів:

**інтегральної компетентності:** здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері управління або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту

#### загальних компетентностей:

- знання зовнішніх та внутрішніх чинників, що впливають на систему інноваційного менеджменту;
- знання економічних і правових засад діяльності органів, що здійснюють управління нововведеннями;
- знання сутності системи інноваційного менеджменту, його місце в загальній системі управління підприємством;
- знання ролі соціально-психологічного фактору у розвитку НТП;
- знання основ формування державної інноваційної політики

#### фахових компетентностей:

- проводити аналіз інноваційної діяльності підприємства;
- впроваджувати світовий досвід управління нововведеннями в практику управління українськими підприємствами;
- здійснювати оцінку інноваційного потенціалу підприємства та ефективності інноваційної діяльності

#### Програмні результати навчання:

- формування суджень – форми відображення об'єктивної дійсності, яка полягає у ствердженнях наявності або відсутності ознак, властивостей або відносин у сфері інноваційних бізнес-процесів;

- пропонування міркувань – низки пов'язаних суджень, спрямованих на те, щоб з'ясувати істинність якої-небудь думки у сфері інноваційного менеджменту, доведення її або заперечення;
- створення умовиводів – виведення з одного або декількох суджень;
- словесно-логічне мислення – дає змогу виявляти загальні закономірності природи й суспільства, на рівні найвищих узагальнень розв'язувати завдання, будувати наукові теорії і гіпотези;
- критичне – наукове мислення, суть якого полягає в ухваленні ретельно обміркованих та незалежних рішень, якому притаманні такі властивості, як усвідомленість та самовдосконалення;
- творче – мислення, результатом якого є відкриття принципово нового чи удосконаленого вирішення того чи іншого завдання

### **В результаті вивчення дисципліни студент повинен**

#### **знати:**

- теоретичні основи інноваційного менеджменту;
- принципи та етапи розробки інноваційного проекту;
- форми та особливості інноваційного проекту підприємства;
- поняття інновації, нововведення, інноваційного процесу та інноваційної діяльності;
- поняття інноваційної продукції підприємства та її класифікацію

#### **вміти:**

- обґрунтовувати заходи реалізації елементів інноваційної політики;
- управляти інноваційним проектом підприємства;
- оцінювати ефективність інноваційних проектів;
- визначати ступінь ризику;
- визначати інструменти інноваційної політики

### **Зміст дисципліни (тематика):**

#### ***Змістовий модуль 1. Теоретичні та правові засади здійснення інноваційної діяльності***

Тема 1. Поняття інновацій та інноваційного менеджменту

Тема 2. Роль держави в здійсненні інноваційної політики

#### ***Змістовий модуль 2. Організація здійснення інноваційної діяльності***

Тема 3. Маркетинг в інноваційній сфері

Тема 4. Організація та планування інноваційних процесів

Тема 5. Фінансування та оцінка ефективності інновацій

**Види робіт:** лекції, практичні заняття, самостійна робота

**Форма підсумкового контролю:** екзамен