

Анотація

Метою вивчення дисципліни «Бізнес-комунікація та управління конфліктами» є набуття компетентностей з бізнес-комунікацій в процесі прийняття та реалізації управлінських рішень, формування професійної компетентності з питань управління конфліктами та комунікаціями в системі менеджменту організації за допомогою використання відповідних методів та інформаційно-комунікаційних технологій.

Завдання: ознайомити студентів з основними поняттями, категоріями, системами та алгоритмами ділових комунікацій та управління конфліктами.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- основні теорії комунікації, основні види та підходи до комунікації;
- комунікативний процес та його форми, моделі, стратегії та тактики комунікації у сфері підприємництва;
- концептуальні та теоретичні положення щодо прийняття управлінських рішень, різні методи і моделі прийняття управлінських рішень;
- основи динаміки процесу розвитку конфліктів, теорії механізмів виникнення конфліктів;
- методи діагностики і аналізу конфліктів;
- прийоми і методи профілактики конфліктів в організаціях,
- методи та засоби забезпечення ефективного управління конфліктами.

вміти:

- використовувати свої комунікативні компетенції;
- ефективно вести комунікативний процес;
- використовувати вербальні та невербальні засоби комунікації;
- аналізувати комунікативні ситуації;
- діагностувати і аналізувати конфлікт з визначенням основних конфліктологічних понять;
- організовувати практичну роботу з управління конфліктами та комунікаціями в системі менеджменту організацій;
- ефективно застосовувати різноманітні методи управління конфліктами у конкретних умовах;
- реалізовувати основні функції і принципи управління конфліктами;
- застосовувати адекватні моделі поведінки особистості у конфліктній взаємодії за ситуаційним підходом.