

1. Зародження комп'ютерних мереж.
2. Архітектура мережі Інтернет.
3. Адресації в Інтернеті.
4. Структура та функції світової павутини (World Wide Web).
5. Пошук інформації у мережі Інтернет та найпопулярніші Інтернет-ресурси для соціальних працівників.
6. Використання онлайн технологій для заохочення Інтернет-користувачів до здорового способу життя та профілактики соціально негативних явищ.
7. Електронна пошта (e-mail).
8. Огляд найпопулярніших сервісів Мережі.
9. Причини появи та етапи становлення інтернет-ЗМІ.
10. Загальні риси інтернет-ЗМІ.
11. Типологічні різновиди інтернет-видань.
12. Структурна організація мережевих ЗМІ.
13. Специфічні риси спілкування в мережі.
14. Проблеми та переваги онлайн-опитувань клієнтів соціальної роботи, представників цільових груп.
15. Особливості проведення онлайн-тренінгів та вебінарів, Vyber та Skype конференцій
16. Пейджинговий, голосовий та відеозв'язок (Skype, ZOOM, Google Meet, WhatsApp тощо).
17. Соціальні мережі, веб-форуми, чати як канали інтерактивного спілкування.
18. Особливості онлайн-соціальної роботи та соціального консультування
19. Зміна ключових комунікаційних прийомів Мережі.
20. Модерування та персоналізація.
21. Роль соціальної активності у поширенні інформації.
22. Інструменти презентації соціальної організації в онлайн-просторі.
23. Історія розвитку вікі-технологій.
24. Принципи роботи та специфіка функціонування вікі.
25. Популярні ресурси, що сформовані на основі вікі-технологій.
26. Роль вікі-технологій у сучасному суспільстві.
27. Розвиток мобільних пристроїв.
28. Базові уміння та навички використання обладнанням для передавання інформації.
29. Мобільні додатки та їх роль.
30. Історія створення мережі Tik Tok.
31. Технічні можливості мережі Tik Tok.
32. Своєрідність Tik Tok-каналів: контент, тематичні блоки, цільова аудиторія.
33. Жанрові різновиди Tik Tok.
34. Правові та моральні аспекти діяльності мережі Tik Tok.
35. Історія розвитку компанії YouTube в Україні та світі.
36. Технічні можливості та сервіси YouTube.
37. YouTube як розважальна, наукова, освітня платформа.
38. YouTube та традиційні ЗМІ: переваги та недоліки.

39. YouTube-канали: особливості аудиторії, тематика, специфіка жанрових різновидів.
40. Історія створення мережі Instagram.
41. Технічні характеристики та інструменти Instagram (хештеги, відео, Explore, IGTV, Reels, Direct, Stories).
42. Визначальні особливості соціальної мережі Instagram.
43. Instagram-блоги: контент, тематичне наповнення, жанрові різновиди.
44. Instagram як рекламна та комерційна платформа.
45. Історія створення та концепція соціальної мережі Facebook.
46. Технічні можливості та застосунки Facebook.
47. Освітній, культурний, розважальний потенціал Facebook.
48. Facebook як платформа для сучасних ЗМІ: перспективи співпраці.
49. Проблеми контенту Facebook: порушення прав людини, фейкові новини, мова, ворожнечі тощо.
50. Система обробки інформації SPSS та її використання в соціології і соціальній роботі.
51. Особливості використання Google документів у соціальній роботі.
52. Правові аспекти регулювання нових медіа в Україні.
53. Ключові засади подання інформації в традиційних та електронних медіа.
54. Особливості функціонування інформаційних жанрів в інтернеті (замітка, звіт, репортаж, інтерв'ю): функції, структура, мовні особливості.
55. Особливості аналітичних жанрів: поняття, класифікація, мета, функції, ознаки.
56. Визначальні риси мультимедійної статті в сучасному інформаційному просторі.
57. Публіцистичні жанри: визначення, класифікація, ознаки.
58. Особливості функціонування есе в інтернет-ЗМІ.