**АНОТАЦІЯ дисципліни**

**Психологія реклами**

(назва дисципліни)

 **Обсяг дисципліни, годин (кредитів ЄКТС):** 3 кредитів (90 годин).

**Мета дисципліни:** викладання дисципліни є засвоєння студентами знань в галузі рекламної діяльності в усіх її історичних та сучасних формах, розуміння ними ключових понять і процесів, вироблення практичних навичок аналізу та створення рекламної продукції різних типів. .

 **Завдання дисципліни:**

* ознайомлення студентів з цілями, функціями та різновидами реклами;
* ознайомлення з психотехнологіями рекламної стратегії;
* розширення кола знань про роль психічних процесів особистості у формуванні рекламних образів;
* розуміння сутності психології мотивації та соціальних експектацій в рекламній діяльності;
* формування у студентів уявлень про сугестивні та переконувальні психотехнології реклами; психотехнології рекламних засобів зі зворотним зв’язком та без нього, про заборонені різновиди реклами;
* формування знань про психотехнологію ефективних презентацій, торгових ярмарків; виставок тощо; вмінь їх ефективного використання.

**Попередні умови для вивчення даної дисципліни:** загальна психологія, вікова психологія, психологія особистості, нейропсихологія.

**Навчальні цілі дисципліни** полягають у формуванні у студентів:

***інтегративної компетентності:***

Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері психології, що передбачають застосування основних психологічних теорій та методів та характеризуються комплексністю і невизначеністю умов.

***загальних компетентностей:***

ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК2. Знання та розуміння предметноїобласті та розуміння професійної діяльності.

 ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

 ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК6. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї(креативність).

ЗК 8. Навички міжособистісноївзаємодії

ЗК 9 Здатність працювати в команді.

 ЗК 10 Здатність реалізувати своїправа і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК11. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

***фахових компетентностей*:**

СК-1 Здатність оперувати категоріальнопонятійним апаратом психології.

СК-3 Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків.

СК-4 Здатність самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел.

***Програмні результати навчання:***

ПР1. Аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв’язання.

ПР2. Розуміти закономірності та особливості розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань.

 ПР3. Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань.

 ПР5. Обирати та застосовувати валіднийі надійнийпсиходіагностичний інструментарій (тести, опитувальники, проективні методики тощо) психологічного дослідження та технологіїпсихологічноїдопомоги.

ПР13. Взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерновікові відмінності.

ПР14. Ефективно виконувати різні ролі у команді у процесі вирішення фахових завдань, у тому числі демонструвати лідерські якості. ПР15. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.

**В результаті вивчення дисципліни студент повинен**

***знати:***

* цілі, функції, види реклами;
* природні та культурологічні витоки презентації та реклами;
* історіографію особливостей та умов формування реклами в різні періоди розвитку людства;
* принципи використання психотехнологій рекламної стратегії в залежності від конкретних соціальних умов;
* психологічні чинники та детермінанти мотиваційних тенденцій в рекламі;
* основні різновиди та зміст рекламної продукції;
* методологію, методи та прийоми рекламної діяльності.

***вміти:***

* здійснювати психологічний та психотехнічний аналіз реклами;
* визначати психологічну ефективність реклами;
* створювати рекламну продукцію.

**Зміст дисципліни (тематика):**

**Змістовий модуль І. Сутнісні характеристики психології реклами.**

Тема 1. Теоретичні й методологічні проблеми психології реклами.

Тема 2. Психологія самореклами.

Тема 3. Реклама як засіб психологічного впливу.

Тема 4. Психічні процеси в рекламі.

Тема 5. Психологія реклами в маркетингу.

**Змістовний модуль 2. Феноменологія психології реклами.**

Тема 6. Психологія пропаганди й реклами у засобах

масової інформації.

Тема7. Психологічні проблеми рекламної діяльності

з погляду культури й суспільства.

**Види робіт:** Лекції, практичні, реферат, семінар.

**Форма підсумкового контролю:** залік.