**ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПСИХОЛОГІЯ СПІЛКУВАННЯ»**

**МОДУЛЬ 1. /ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.**

**ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПСИХОЛОГІЇ СПІЛКУВАННЯ.**

**Тема 1.1.** Спілкування як феномен психології.

Предмет психології спілкування. Процес комунікації. Зворотний зв'язок у комунікації. Комунікація та спілкування. Види спілкування. Функції спілкування. Спілкування як діяльність. Цілі та мотиви спілкування. Розвиток спілкування в онтогенезі. Етапи оволодіння процесом спілкування. Соціальні потреби людини, які виникають під час розвитку спілкування: афіліація, соціальна підтримка, атракція, дружба, любов.

**Тема 1.2.** Основні характеристики спілкування.

Класифікація видів спілкування. Класифікація функцій спілкування: інструментальна, синдикативна, самовираження, трансляційна. Модель мовленнєвої комунікації. Засоби спілкування. Різні види мови: внутрішня, зовнішня, діалогічна, монологічна, літературна, штучна, письмова. Основні форми спілкування. Стратегії та тактики спілкування. Основні стилі спілкування. Типи комунікабельності людей. Види невербальних засобів спілкування: візуальні, акустичні, тактильні, ольфакторні.

**Тема 1.3.** Спілкування як обмін інформацією.

Специфіка процесу обміну інформацією. Комунікативні бар’єри: бар’єри розуміння, бар’єри соціально-культурного розходження, бар’єри відносини. Правила подачі зворотного зв’язку. Слухання та говоріння. Нерефлексивне, рефлексивне, критичне та емпатійне слухання.

**МОДУЛЬ 2. /ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.**

**ПРИКЛАДНИЙ АСПЕКТ ПСИХОЛОГІЇ СПІЛКУВАННЯ.**

## Тема 2.1. Спілкування як взаємодія.

Інтерактивна сторона спілкування. Теорії міжособистісної взаємодії: теорія обміну, психоаналітичний підхід, теорія керування враженнями, концепція символічного інтеракціонізму*.* Різновиди міжособистісних контактів: просторові, контакти обміну, контакти зацікавленості.Взаємодія як організація діяльності. Механізм соціальної взаємодії: Потреба + Мотив + Інтерес = Взаємодія. Види взаємодії: співробітництво і суперництво. Психологічний вплив, його види: переконання, зараження, навіювання, наслідування, мода, чутки.

# **Тема 2.2.** Спілкування як розуміння та сприйняття одне одного.

Характеристика соціальної перцепції. Візуальна психодіагностика: фізіогноміка, френологія, хіромантія, астрологія, графологія. Ефекти соціальної перцепції: ідентифікація, емпатія, егоцентризм, рефлексія, стереотипізація, каузальна атрибуція. Способи корекції помилок сприйняття інших людей з опорою на еталони.

# **Тема 2.3.** Конфліктне спілкування.

Конфлікт: елементи, типи, динаміка конфлікту. елементи конфлікту: сторони (учасники, суб’єкти) конфлікту; умови проходження конфлікту; образи конфліктної ситуації; можливі дії учасників конфлікту. Типології конфліктів: 1) за складом і кількістю конфліктуючих сторін або учасників конфліктів (внутрішньоособистісні конфлікти, міжособистісні, особистісно-групові, міжгрупові, міжколективні, міждержавні, міжпартійні, міжнаціональні та ін.); 2) за проблемно-діяльнісною ознакою (управлінські конфлікти, сімейні, педагогічні, політичні, економічні, творчі та ін.); 3) за часом протікання конфліктів (гострі й хронічні конфлікти; швидкоплинні й довготривалі та ін.); 4) за змістом конфліктів (змістовні або проблемні та «комунальні» або беззмістовні); 5) за тенденцією до перетворень і варіативністю (конструктивні й деструктивні або неконструктивні конфлікти); 6) за ступенем гостроти суперечностей (незадоволеність, розбіжність, протидія, розбрат, ворожнеча, війна та ін.); 7) за ступенем інтенсивності конфліктів (основні й неосновні, реалістичні й нереалістичні та ін.). Особливості поведінки у конфліктній ситуації. Маніпулятивна та актуалізаторські моделі спілкування. Технології виходу з конфлікту.