**Теми практичних занять**

**Не співпадає з РНП!!!**

**Модуль 1: Основи інформаційних та комунікаційних технологій у фармації**

***Змістовий модуль 1:*** *Базові поняття інформаційних та комунікаційних технологій у фармації.*

1. Конфігурація персонального комп’ютера. Техніка безпеки. Основи роботи з операційною системою Windоws
2. Робота з текстовими документами засобами MS Word.

3.      Створення таблиць засобами MS Word.

4.      Створення графічних об’єктів і формул засобами MS Word.

5.      Створення графічних об’єктів засобами CorelDRAW.

1. Створення презентацій засобами MS PowerPoint.
2. Основи роботи з MS Publisher.

8.      Основи роботи з MS Excel.

9.      Побудова графіків і діаграм засобами MS Excel.

1. Робота з логічними функціями та аналіз даних засобами MS Excel.
2. Створення бази даних і форм засобами MS Excel.
3. Вивчення системи управління базами даних MS Access.
4. Проектування і створення бази даних «Аптека/склад».
5. Вирішення задач фармації на прикладі використання бази даних «Аптека/склад».
6. Основні поняття мережі Internet. Створення Web-сторінок.
7. Пошук фармацевтичної інформації в мережі Internet.Робота на торгових площадках та Internеt-аптеках. Робота з електронною поштою.
8. Робота з системою дистанційного навчання.
9. Робота з інформаційними системами у фармації.
10. Робота з АРМ провізора.
11. Робота з експертними системами у фармації.
12. Основи автоматизації документообігу.
13. Формалізація й алгоритмізація фармацевтичних задач.
14. Моделювання медико-біологічних процесів.
15. Основи роботи з програмою Mathcad.
16. Лінійне програмування.
17. Прикладні задачі лінійного програмування у фармації.

***Змістовий модуль 2:*** Сучасні напрямки використання комп’ютерних технологій у задачах практичної фармації

27.  Статистичний аналіз даних за допомогою функцій MS Excel.

1. Основи теорії статистичного висновку.
2. Статистична перевірка гіпотез.
3. Критерії згоди.
4. Однофакторний дисперсійний аналіз.
5. Кореляційний аналіз.
6. Моделювання рівнянь регресії.
7. Аналіз рядів динаміки.
8. Аналіз систем масового обслуговування.
9. Аналіз експертних оцінок.
10. Статистичний аналіз даних за допомогою прикладного пакету програм MS Excel.