



***Управлінські рішення***



*12.1. Поняття про управлінські рішення.*

*12.2. Класифікація управлінських рішень.*

*12.3. Процес прийняття управлінського рішення.*

# Управлінське рішення

---

– це формалізований на альтернативних засадах метод менеджменту, за допомогою якого керуюча система організації отримує можливість впливати на керовану.

**Управлінське рішення** – вибір однієї з кількох можливих альтернатив.

**Управлінське рішення** – це результат альтернативної формалізації економічних, технологічних, соціально-економічних та адміністративних методів менеджменту.



Основні причини виникнення проблем є наступні:

недосконалі принципи діяльності організації;

помилкові критерії оцінки діяльності організації, підрозділу або окремого працівника;

порушення процесу досягнення поставленої цілі з помилкової або ініційованої причини;

непередбачувані обставини (стихійні лиха, техногенні катастрофи, політичні та економічні катаклізми).

## ***Вимоги до управлінського рішення:***



**1. Всебічна обґрунтованість**



**2. Своєчасність**



**3. Повнота змісту**



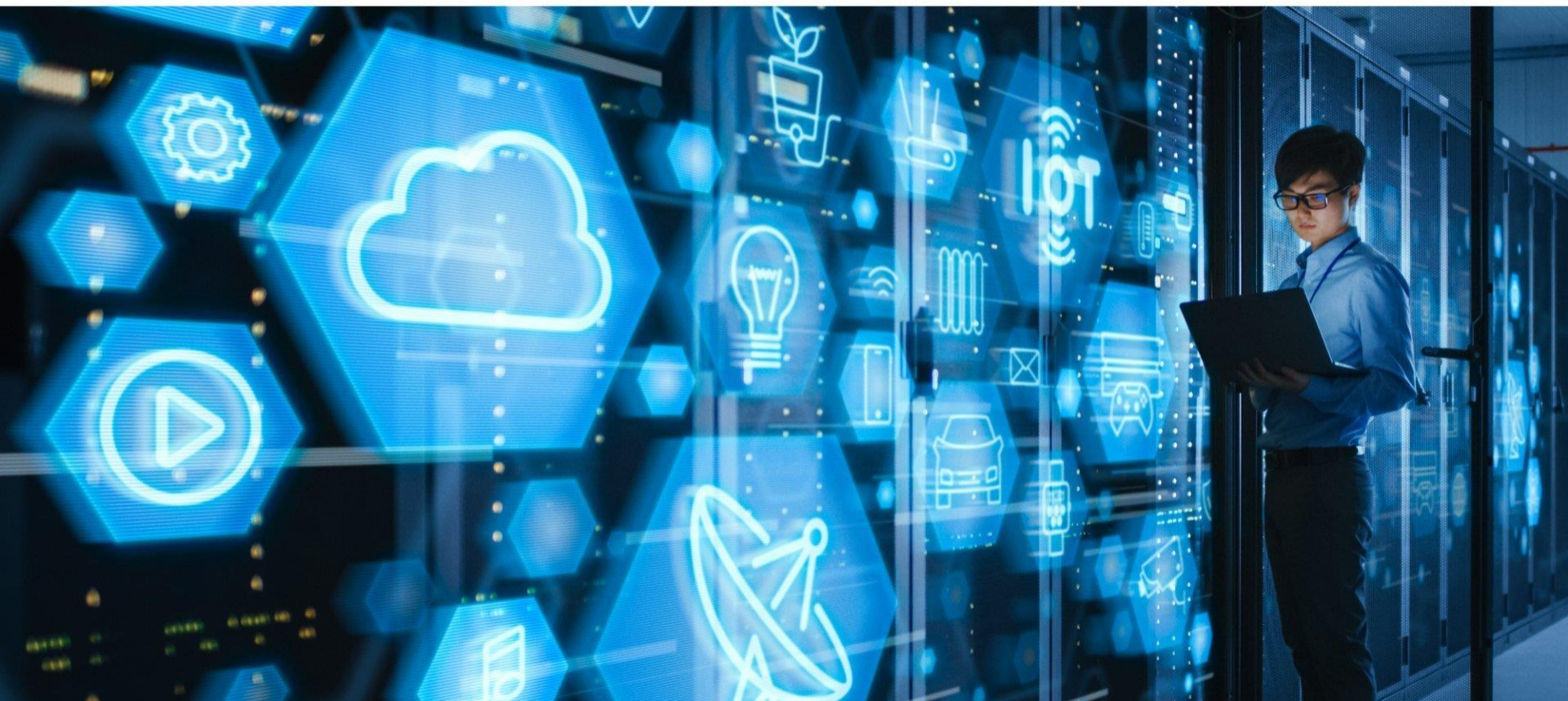
**4. Повноважність**



**5. Погоджуваність**



**Інтуїтивне рішення** менеджера будується на власному досвіді і почутті того, що його вибір вірний. Тут присутнє "шосте відчуття".



**Рішення, побудоване на думці, схоже з інтуїтивним тому, що на перший погляд логіка слабо проглядається. Але в їх основі лежать знання і свідомий досвід минулого, обираючи кращий варіант, який принесе найбільший успіх.**

# РАЦІОНАЛЬНІ РІШЕННЯ

- Головне розходження між раціональним і заснованим на судженні рішеннями полягає в тому, що перше не залежить від минулого досвіду. Раціональне рішення приймається за допомогою об'єктивного аналітичного процесу.







**Урівноважені рішення** приймають менеджери, які уважно і критично відносяться до своїх дій. Такі особи до прийняття рішення вже мають сформульовану ідею.



**Імпульсивні рішення** менеджери дуже легко генерують у великій кількості, але не можуть їх якісно перевірити, уточнити і оцінити.



**Ризикові рішення** менеджерами чітко не обґрунтовуються, їх автори впевнені в собі, не бояться небезпеки.



**Інертні рішення** стають результатом обережного пошуку менеджера, але вони не мають оригінальності, пошуку, новаторства, не відзначаються обґрунтованістю.



**Обережні рішення** характеризуються ретельною оцінкою менеджером всіх варіантів. Вони теж не відзначаються новизною і оригінальністю.

# Класифікація управлінських рішень

- За функціональним призначенням - планові, організаційні, регулюючі, активізуючі, контрольні.
- За характером дій - директивні, нормативні, методичні, рекомендаційні, дозволяючі, орієнтуючі
- За часом дії - стратегічні, тактичні, оперативні.
- За напрямом впливу - внутрішні і зовнішні.
- За способом прийняття - рішення діляться на індивідуальні й колективні.
- За суб'єктом управління - виділяють рішення державних, господарських, підприємницьких органів і громадських організацій.
- За строком прийняття - виділяють довгострокові (більше 5 років), середньострокові (від 1 до 5 років) і короткострокові (до 1 року) рішення.

## Етапи прийняття обґрунтованого управлінського рішення




# МЕТОДИ РОЗРОБКИ ТА ПРИЙНЯТТЯ

Виділяють наступні методи розробки та прийняття управлінських рішень:

- Аналітичні методи: засновані на роботі керівника або фахівця з набором аналітичних співвідношень. Вони визначають співвідношення між умовами виконання задачі та її результатами у вигляді формул, графіків або логічних співвідношень. У діяльності організацій є багато типових залежностей, що мають об'єктивний характер. Основу цих методів складають: теорія ймовірностей, теорія марковських процесів, теорія масового обслуговування;
- Статистичні методи: засновані на використанні інформації про минулий вдалий досвід інших організацій у якій-небудь сфері діяльності для розробки і реалізації управлінського рішення іншими компаніями;
- Метод математичного програмування: цей метод дозволяє розраховувати найкращий варіант згідно з критеріями оптимальності. Метод працює лише за умов присутності чітко сформульованої цілі. Найчастіше застосовується для прийняття рішень у сфері планування та організації виробництва.
- Методи, що активізують: до них відносяться методи психологічної активізації і методи підключення нових інтелектуальних джерел.



A close-up photograph of two people in business attire shaking hands. The person on the left is wearing a light-colored sleeve, and the person on the right is wearing a dark blue suit jacket. The background is blurred, showing other people in a professional setting.

**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!  
ДО ЗУСТРІЧІ)**