|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва теми | Кількість годин | |
| Денна форма | Заочна  форма |
| 1 | Електронна звітність. |  |  |
| 2 | Цифровий підпис в е-комерції | 3 | 4,5 |
| 3 | Електронний маркетинг. | 3 | 4,5 |
| 4 | Основні інструменти маркетингової діяльності в е-бізнесі | 3 | 4,5 |
| 5 | Розробка бізнес-моделей в е-комерції | 3 | 4,5 |
| 6 | Розвиток е-комерції в Україні | 3 | 4,5 |
| 7 | Електронний PR-менеджмент | 3 | 4,5 |
| 8 | Вплив е-бізнесу на життя суспільства | 3 | 4,5 |
| 9 | Сучасній стан та перспективи розвитку електронного урядування | 3 | 4,5 |
| 10 | Інвестиційна привабливість Інтернет-бізнесу | 3 | 4,5 |
| 11 | Організація бізнесу в Інтернеті, секрети успіху | 3 | 4,5 |
| 12 | Мультиагентні системи е-комерції | 3 | 4,5 |
| 13 | Особливості функціонування Інтернет-аукціонів | 3 | 4,5 |
| 14 | Технологія торгівлі у віртуальному магазині | 3 | 4,5 |
| 15 | Технології розробки Інтернет-проєктів | 3 | 4,5 |
| 16 | Дистанційне навчання як різновид е-бізнесу | 3 | 4,5 |
| 17 | Організація надання послуг в е-комерції | 3 | 4,5 |
| 18 | Еволюція бізнесу в Інтернеті | 3 | 4,5 |
| 19 | Системи електронного документообігу в е-комерції | 3 | 4,5 |
| 20 | Методи визначення ефективності е-комерції | 3 | 4,5 |
| 21 | Страхування е-бізнесу та сертифікація його учасників | 3 | 4,5 |
| 22 | Оптимізація продажів засобами е-комерції | 3 | 4,5 |
| 23 | Правове регулювання е-бізнесу в Україні | 3 | 4,5 |
| 24 | Інтелектуальна власність в е-торгівлі | 3 | 4,5 |
| 25 | Електронна комерція в різних галузях економіки | 3 | 4,5 |