**Контрольна робота з теми « Світ інформації та мас-медіа»**

**І варіант**

**1.** Передача інформації від суб'єк та до об'єкта це…

а) комунікація б) асоціація, в) ідентифікація

**2.** Спосіб масового поширення інформації про товар або послугу, її переваги порівняно з іншими товарами та послугами

а) комунікація б) медіа, в) реклама

**3**. Найважливіший етичний принцип, яким мають керуватися журналісти

а) цікавість б) популярність в) об'єктивність

**4.** Контроль офіційної влади за змістом, випуском медіапродукції, театральних вистав, творів образотворчого мистецтва й кіно з метою недопущення чи обмеження поширення ідей або інформації, які визнаються цією владою небажаними або шкідливими.

а) джинса б) цензура в) маніпуляція

**5.** «Четвертою гілкою» влади в демократичних країнах називають

а) Засоби масової інформації б) парламент (законодавча влада) в) судову владу

**6**.Відзначте варіант, в якому усі названі варіанти відносяться до мас-медіа.

а)книга;кіно; інтернет б)телефонний дзвінок, шкільна педрада,радіо

 в)газета, постанова ВРУ,соцмережі

**7**.«Кожному гарантовано право на свободу думки і слова, на вільне вираження своїх поглядів і переконань» Назвіть документ.

а) Декларація про суверенітет України. б) Конституція України в) Кримінальний кодекс України

**8**. Як називається контроль влади за змістом і поширенням інформації, з метою обмеження поширення відомостей, визнаних владою небажаними для неї ?

а)Вето б)Цензура. в)Табу

**9**. Як називають зумисно приховану рекламу, подану у вигляді новин, телевізійних програм ?

а) темник б)джинса в)стереотип

**10.** Всесвітня система сполучених комп'ютерних мереж, яка дає доступ до прийняття та передачі, обміну інформації, спілкування, комунікації.

а) Вікіпедія б) Фейсбук в) Інтернет г) Інстаграм

**11**.Дайте визначення термінам «мас-медіа», «цензура»

**12.**Назвіть та охарактеризуйте основні етапи інформаційної революції.

**Контрольна робота з теми « Світ інформації та мас-медіа»**

**ІІ варіант**

**1.**Потреба швидко інформувати велику кількість людей, передавати значні обсяги інформації призвела до появи

а) свободи слова б) маніпуляцій в) цензури г) мас-медіа

**2.**«Кожному гарантовано право на свободу думки і слова, на вільне вираження своїх поглядів і переконань» Назвіть документ.

а) Декларація про суверенітет України б) Конституція України в) Кримінальний кодекс України

**3.**Який вид реклами не приносить прибутку.

а) соціальна б) політична в) комерційна г) економічна

**4.**Який вид медіа є найменш здатним до масового поширення

а) інтернет б) радіо в) книга г) журнал

**5.**Злочини, що здійснюються у сфері інформаційних технологій

а) кіберзлочинність б) рекет в) булінг г) маніпуляція

**6.** Якщо інформацію можна довести , то це-…

а)факт б)судження в)думка

**7.** Цензура не є характерною для практики ...

а)демократичних держав. б)тоталітарних держав. в)авторитарних держав.

**8.**Передача інформації від суб'єкта до об'єкта це …

а) комунікація б) асоціація, в) ідентифікація

**9**. Спосіб масового поширення інформації про товар або послугу, її переваги порівняно з іншими товарами та послугами

а) медіа б) комунікація в) реклама ,

**10.**Найважливіший етичний принцип, яким мають керуватися журналісти

а) цікавість б) популярність в) об'єктивність

**11**.Дайте визначення термінам «Маніпуляція в медіа», «Інформація»

**12**.Назвіть та охарактеризуйте основні етапи інформаційної революції.