**ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «УКРАЇНА»**

**Кафедра правознавства та фінансів**

**КУРСОВА**

З дисципліни «Фінанси підприємства»

На тему: **«Капітал підприємства, його склад та ефективність використання»**

**Виконала:**

Студент 3 курсу

спеціальності «Фінанси банківська справа та страхування»

групи ЗНФ-21-2

Доброштан М.В.

**Викладач:**

Олійник Т.М.

**Полтава 2024**

**ЗМІСТ**

ВСТУП……………………………………….…………….….…......…......3

РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти капіталу підприємства……………………………………….…………….….…..........…...6

1.1. Визначення сутності та структури капіталу підприємства……........6

1.2. Теоретичні засади управління капіталом підприємства……………………….………….….…......….....…………….......9

РОЗДІЛ 2. Аналіз сучасного стану капіталу підприємств в Україні………………………………………...…….........................................14

2.1. Моніторинг стану капіталу торгівельних підприємств України……………………………………….…............…...............................14

2.2. Проблеми управління капіталом підприємств в Україні в умовах війни……………………………….......................................................................19

РОЗДІЛ 3. Шляхи вдосконалення капіталу підприємств в Україні………………………………………........................................................22

3.1. Шляхи вдосконалення стану капіталу торгівельних підприємств України………………….….….......….........….........….........….........….........….22

3.2. Шляхи удосконалення управління структурою капіталу підприємства……………….….…......……………….......….........….........…..25  
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.………………….…………….….…......….... 29  
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ…………….…………….….…..........32

**ВСТУП**

**Актуальність дослідження** виходить за межі простого вивчення структури капіталу підприємств та оцінки ефективності його використання. В Україні, як і в багатьох інших країнах, спостерігаються постійні зміни в економічному середовищі, такі як зміни у законодавстві, політична нестабільність, технологічні інновації та міжнародні торговельні угоди. Всі ці фактори мають значний вплив на формування та оптимізацію структури капіталу підприємств, вимагаючи постійного аналізу та адаптації стратегій управління капіталом.

При цьому, українські підприємства часто стикаються з особливими викликами, такими як низька інвестиційна активність, складнощі доступу до кредитів та фінансових ресурсів, а також недостатній розвиток фондового ринку. Однак, в той же час, український ринок має потенціал для розвитку та модернізації, що вимагає пошуку нових підходів до управління капіталом для забезпечення стійкого економічного зростання та конкурентоспроможності підприємств.

Розгляд капіталу підприємства та його ефективного використання є ключовим аспектом для досягнення стратегічних цілей та забезпечення стабільного розвитку бізнесу. Оцінка структури капіталу дозволяє підприємствам здійснювати оптимальний вибір між власним та залученим капіталом, враховуючи фінансові ризики, вартість капіталу та можливості для зростання.

Підходи до управління капіталом можуть варіюватися в залежності від специфіки галузі, розміру підприємства та його стратегічних цілей. Інноваційні технології, такі як аналіз даних, штучний інтелект та блокчейн, відкривають нові можливості для покращення ефективності управління капіталом та прийняття більш обґрунтованих стратегічних рішень.

**Аналіз останніх досліджень.** Незважаючи на те, що проблему управління капіталом на мікрорівні досліджували у своїх роботах такі видатні світові науковці, як Г. Беккер, Дж. М. Кейнс, Дж. Кларк, Т. Мальтус, К. Маркс, А. Сміт, Т. Стюарт, І. Фішер, Е. Шмаленбах, Т. Шульц і багато інших, їхні висновки і дослідження залишаються актуальними й на сьогоднішній день. Значний внесок у цю галузь зробили також вітчизняні науковці, зокрема І. А. Бланк, Г. В. Кошельок, В. О. Кучменко, Д. Е. Пономарьов, М. В. Рубаха, Т. М. Савельєва, О. М. Терещенко, С. А. Харчук, Р. А. Чемчикаленко та інші.

Велика кількість науковців привертається до проблеми формування капіталу та оптимізації його фінансової структури. Так, цьому питанню приділені увагу та дослідження відомих науковців, як Ф. Модільяні, М. Міллер, Ю. Бріггема, І.О. Бланка, Е. Нікбахта, Дж.К. Ван Хорна, Дж.К. Шима, Дж.Г. Сігела, С. Росса, В.В. Ковальова, О.С. Стоянової, В.М. Суторміної, Н.М. Ушакової та інших.

**Метою дослідження** є аналіз складу капіталу підприємств та визначення його ефективності використання з метою підвищення конкурентоспроможності та стійкості бізнесу.

**Завдання дослідження** включають:

1. Аналіз структури капіталу в українських підприємствах та її динаміки.
2. Оцінка ефективності використання капіталу на прикладі підприємств різних секторів економіки України.
3. Виявлення основних чинників, що впливають на ефективність використання капіталу в українських підприємствах.
4. Розробка рекомендацій щодо оптимізації структури капіталу та підвищення його ефективності в умовах українського бізнес-середовища.

**Наукова новизна дослідження** полягатиме в комплексному підході до аналізу структури капіталу, врахуванні сучасних тенденцій управління та впровадженні новаторських методів оцінки ефективності використання капіталу на підприємстві. Такий підхід дозволить розширити розуміння процесів управління капіталом та розробити практичні рекомендації для підприємств з метою оптимізації їхньої фінансової діяльності.

**Об'єкт дослідження**: капітал підприємств в Україні.

**Предмет дослідження:** структура та ефективність використання капіталу.

**Методи дослідження** включають аналіз фінансової звітності, порівняльний аналіз, статистичний аналіз. Пропозиція апробована через застосування відомих методів аналізу в українських умовах та на основі офіційної фінансової звітності підприємств.

**Структура курсової роботи.** Робота складається зі вступу, трьох розділів, які складаються з двох підрозділів, висновків, списку використаних джерел (26). В роботі присутня 1 таблиця. Загальний обсяг курсової роботи становить 34 сторінки, з яких 29 сторінок складає основна частина.

**РОЗДІЛ 1**

**ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

**1.1. Визначення сутності та структури капіталу підприємства**

Поняття капіталу є одним із найбільш розповсюджених у фінансовій науці і використовується в різних контекстах. Однак не існує єдиної точки зору щодо його змісту та економічної інтерпретації, оскільки капітал може мати різні прояви та визначення, залежно від контексту та завдань дослідження [1, c. 129].

У деяких випадках капітал розглядається як усі активи, які належать підприємству, незалежно від джерел їхнього формування. Інші автори обмежують капітал виключно активами, які створені за рахунок власних та довгострокових позичкових засобів, виключаючи короткострокові зобов'язання. Третій підхід виключає зі збалансованого показника капіталу товарний кредит, отриманий від постачальників [2].

Капітал підприємства є складною категорією, яку не можна обмежити лише фінансовими аспектами, оскільки вона має важливий соціально-економічний вимір. Цей поняття є змінним у часі і просторі та має значний вплив на економіку та суспільство в цілому.

Капітал підприємства включає всі фінансові та економічні ресурси, які використовуються для отримання прибутку та розвитку суб’єкта господарювання. Він виступає як інвестиційний та виробничий ресурс, а також надає аналітичну інформацію для управління підприємством на основі циклу капіталу [3, c. 286].

Формування капіталу підприємства базується на ряді принципів, включаючи врахування перспектив розвитку, забезпечення відповідності між капіталом та активами, оптимізацію його структури та мінімізацію витрат. Крім того, важливо забезпечити ефективне використання капіталу в процесі функціонування підприємства [4].

Структура капіталу є концепцією, що використовується у сучасному фінансовому аналізі для опису співвідношення між джерелами власного та позичкового фінансування, яке обрано підприємством для втілення своєї ринкової стратегії. В останні часи цей термін часто замінюється поняттям «фінансовий важіль», що відбувається не випадково. Важіль у фінансах є інструментом, який полегшує або посилює ефект вкладених зусиль. Залучення позичкового капіталу повинне сприяти стратегічним цілям власника. У фінансовому контексті термін "фінансовий важіль" нагадує нам про поширену практику використання позичкових коштів для здійснення довгострокового розвитку, з метою збільшення ринкової вартості активів підприємства [5, c. 22].

Склад та структура капіталу підприємства формуються під впливом виробничих, економічних та організаційних факторів. В різних сферах діяльності вагомість капіталу може відрізнятися: у виробництві машин переважаючим елементом є амортизаційні відрахування, в легкій промисловості і торгівлі значна частка належить заробленому прибутку.

Однак на різних етапах розвитку підприємство може мати різний склад та структуру капіталу. Наприклад, на початковому етапі воно може фінансуватися за рахунок власних або позичкових засобів, а з часом зароблений прибуток стає важливою складовою капіталу. Кінцева структура капіталу визначається аналізом впливу різних джерел додаткового капіталу на робочий капітал та зміни в співвідношенні власного та позичкового капіталу.

Розглянемо детальніше склад капіталу підприємства:

1. Власний капітал: Це фінансові ресурси, які належать підприємству без зобов'язань перед третіми особами. Включає в себе статутний капітал, нерозподілений прибуток, вартість нематеріальних активів (таких як права на торговельні марки, патенти тощо) та інші капітальні вкладення від власників.
2. Позичковий капітал: Це грошові кошти або майно, що надається підприємству за умови повернення в майбутньому з урахуванням відсотків або інших умов. Включає в себе кредити, облігації, банківські позики та інші зобов'язання перед кредиторами.
3. Людський капітал: Це знання, навички та вміння працівників, які вони приносять на робоче місце. Включає в себе освіту, досвід роботи, кваліфікації та інші фактори, які впливають на продуктивність працівника.
4. Матеріальний капітал: Це фізичні ресурси, такі як земля, будівлі, обладнання та інфраструктура, які використовуються для виробництва товарів або надання послуг. Включає в себе основні засоби, запаси сировини та інші матеріальні активи.Начало формы

Отже, структура капіталу підприємства формується за участю як внутрішніх, так і зовнішніх джерел, що залежить від фінансового розвитку самого підприємства та фінансового ринку країни. Вона впливає на різні аспекти діяльності, такі як фінансова стійкість та платоспроможність, а також результати фінансової, операційної та інвестиційної діяльності.

Таким чином, структура капіталу визначає співвідношення власних, позикових та інших залучених ресурсів у фізичній та нематеріальній формі, яке формується підприємством у процесі його фінансово-господарської діяльності для подальшого фінансування. Існують дві основні схеми формування структури капіталу підприємства: перше - це змішане фінансування, коли капітал складається з власних та позичкових коштів у різних пропорціях, і друге - це повне самофінансування, де капітал формується виключно за рахунок власних коштів та резервів [2].

Підприємство, яке використовує лише власний капітал, має найвищий рівень фінансової стійкості, проте така стратегія може обмежити темпи розвитку і не використовує всі фінансові можливості для збільшення прибутку. У деяких ситуаціях керівництво підприємства може бути змушене звертатися до позичкового капіталу через обмеженість власних фінансових ресурсів, що може бути викликане неможливістю виплати дивідендів, неефективністю розміщення додаткових акцій тощо. Позичковий капітал, хоч і привабливий з точки зору відносної дешевизни, має свої обмеження через зростання ризику для власників власного капіталу [5, c. 74].

Отже, структура капіталу підприємства визначається співвідношенням власних, позикових та інших залучених ресурсів і грає ключову роль у його фінансовій стійкості та можливостях розвитку. Використання лише власного капіталу може забезпечити стабільність, але також може обмежити потенційні можливості зростання. У разі обмеженості власних ресурсів позичковий капітал стає привабливою альтернативою, проте залучення його пов'язане зі зростанням ризику для власників. Таким чином, вибір структури капіталу є стратегічно важливим рішенням, яке впливає на ефективність фінансово-господарської діяльності та розвиток підприємства в цілому.

**1.2. Теоретичні засади управління капіталом підприємства**

В умовах сучасного бізнесу ефективне управління капіталом підприємства стає ключовим елементом успішної діяльності. Теоретичні засади управління капіталом визначають стратегії і методи, які дозволяють оптимізувати використання ресурсів, максимізувати прибутковість та забезпечувати фінансову стійкість підприємства. Враховуючи складність сучасного економічного середовища, важливо розглядати теоретичні аспекти управління капіталом як основу для розробки стратегій, спрямованих на досягнення конкурентних переваг та стабільного розвитку підприємства.

Важливою аспектом управління фінансами є розподіл капіталу підприємства на дві основні категорії: основний та оборотний. Основний капітал інвестується у необоротні активи, такі як основні засоби, довгострокові фінансові інвестиції та нематеріальні активи. З іншого боку, оборотний капітал вкладається в оборотні активи підприємства, такі як запаси, дебіторська заборгованість, грошові кошти та поточні фінансові інвестиції [6, c. 41].

Крім того, виокремлюють капітал за організаційно-правовою формою діяльності, таку як акціонерний, пайовий та індивідуальний капітал. Інша систематизація базується на характері використання капіталу: робочий капітал, що безпосередньо бере участь у господарській діяльності та формує доходи, та неробочий капітал, який інвестується в неактиви, що не безпосередньо приносять прибуток. За останнім критерієм можна виділити споживаючий капітал, що витрачається після розподілу на споживання, та нагромаджуваний капітал, що формується за рахунок капіталізації прибутку та дивідендних виплат.

Ця систематизація дозволяє здійснювати більш цілеспрямоване управління формуванням та використанням капіталу підприємства для досягнення його фінансових цілей.

Управління капіталом — це система принципів і методів, спрямованих на розробку та виконання управлінських рішень, що стосуються оптимального формування капіталу з різних джерел та його ефективного використання у різних аспектах господарської діяльності підприємства. Також можна визначити управління капіталом як вплив підприємства на капітал з метою максимально ефективного його використання у процесі господарської діяльності.

Управління капіталом — це система принципів і методів, спрямованих на розробку та виконання управлінських рішень, що стосуються оптимального формування капіталу з різних джерел та його ефективного використання у різних аспектах господарської діяльності підприємства [7, c. 259]. Також можна визначити управління капіталом як вплив підприємства на капітал з метою максимально ефективного його використання у процесі господарської діяльності.

Управління капіталом підприємства часто недооцінюється, хоча й відіграє ключову роль у досягненні його прибутковості та зростання вартості. Багато фінансових менеджерів зазвичай зосереджуються на розподілі капіталу під час річного бюджетування, приділяючи увагу, переважно, фінансуванню конкретних проектів, а не стратегічному управлінню капіталом [8, c. 194].

Управління капіталом є постійним процесом, який потребує систематичної уваги та комплексного підходу. Загалом, воно включає дві основні функціональні підсистеми: управління формуванням капіталу та управління його використанням. Ці підсистеми тісно взаємопов'язані та діють в рамках єдиної стратегії управління капіталом підприємства.

Управління капіталом підприємства відбувається в межах чинного правового середовища, керуючись загальними принципами та спрямоване на виконання різноманітних стратегічних та тактичних завдань, визначених службами фінансового менеджменту підприємства. Хоча загальний перелік таких завдань можна побачити на схемі, безпосередні завдання формуються індивідуально для кожного підприємства на конкретний період часу, враховуючи його програму розвитку та пріоритети. Ці завдання часто визначають конкретні показники, які необхідно досягти. Таким чином, ефективність управління капіталом підприємства можна оцінити на основі виконання ними керівництвом поставлених завдань.

У процесі управління капіталом підприємства реалізується широкий спектр завдань, які впливають на його ефективність та доходність. Одним із ключових завдань є оптимізація структури капіталу, яка включає загальний аналіз, оцінку впливових факторів, вжиття заходів для підвищення фінансової рентабельності та мінімізації фінансових ризиків, а також формування цільової структури капіталу.

Загальноприйнятою думкою є те, що в структурі капіталу підприємства важливо, щоб власний капітал складав якнайбільшу частку. Це забезпечує фінансову стійкість та незалежність підприємства. Власний капітал має ряд переваг порівняно з позиковим: простота залучення, здатність до генерації вищих прибутків, відсутність додаткових витрат на відсотки за кредит, сприяння зміцненню платоспроможності та фінансової стійкості, а також низький ризик банкрутства [9, c. 143].

Однак, для ефективної діяльності великих промислових підприємств у сучасних умовах виключно власний капітал недостатній. На практиці, використання позикових коштів часто ефективніше, а навіть необхідне. Більше того, залучення позик дозволяє розширити обсяг фінансування, що неможливо досягти лише за рахунок власних ресурсів. Хоча ризик банкрутства зменшується при зростанні частки власного капіталу, використання позикового капіталу також має свої переваги: вартість позикового капіталу зазвичай менша, а відсотки за користування кредитом сплачуються до оподаткування [10, c. 118].

При залученні позикових коштів варто надавати перевагу довгостроковим зобов'язанням, оскільки короткострокові зобов'язання є більш ризиковими. Зазвичай, інвестиційні та інноваційні проекти фінансуються за рахунок довгострокових зобов'язань.

Оптимальне співвідношення між власним та позиковим капіталом є індивідуальним для кожного підприємства на певний період часу.

Для підвищення ефективності управління капіталом підприємства, його керівництво має зосередити основну увагу на наступних напрямах: максимізація використання внутрішніх ресурсів для формування капіталу, що може бути досягнуто шляхом підвищення рентабельності та збільшення оборотності власного капіталу; оптимальне обмеження використання зовнішніх джерел для формування капіталу, з урахуванням вартості залученого капіталу; забезпечення контролю за середньозваженою вартістю залученого капіталу підприємства, щоб уникнути перевищення її рівня над показниками рентабельності власного капіталу та рентабельності інвестицій.

**Висновок до розділу 1**

Висновуючи з розділу 1, можна зробити висновок, що теоретичні аспекти капіталу підприємства виявляються вкрай різноманітними і важливими для ефективного управління. Аналізуючи різні аспекти структури капіталу, можна побачити, що відповідна політика формування і використання капіталу є критичною для фінансової стабільності та розвитку підприємства. Зазначені у розділі теоретичні засади дозволяють зрозуміти важливість оптимального співвідношення між власним та позиковим капіталом, а також методи та стратегії для досягнення цієї мети. Отже, розділ 1 надає необхідну теоретичну базу для подальшого дослідження і практичного застосування управління капіталом підприємства.

**РОЗДІЛ 2**

**АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ**

**2.1. Моніторинг стану капіталу торгівельних підприємств України**

Моніторинг стану капіталу торгівельних підприємств України відіграє ключову роль у розумінні та аналізі динаміки та тенденцій у цьому секторі економіки. Зважаючи на значення торгівлі для економічного розвитку країни, вивчення капіталовкладень торговельних підприємств стає важливим завданням для економістів, фахівців управління та громадських організацій. У цьому контексті дослідження стану капіталу торгівельних підприємств України має на меті розкрити та проаналізувати основні тенденції, фактори впливу та перспективи розвитку цього ключового сектора економіки. У даному дослідженні ми ретельно проаналізуємо структуру капіталу торговельних підприємств, зосереджуючись на їхній фінансовій стійкості, ефективності управління та загальних тенденціях в цій сфері.

Одні із узагальнених показників, які відображають стан та динаміку торговельних підприємств в Україні, включають кількість таких підприємств, обсяги оптової та роздрібної реалізації, а також фінансові результати їх діяльності. Інформацію про ці показники ми отримали від Державного комітету статистики [11].

Аналіз за період з 2005 по 2018 рік показав тенденцію зменшення кількості роздрібних торгових об'єктів, яка не є результатом лише фінансової кризи. Зокрема, спостерігався постійний спад кількості роздрібних об'єктів протягом усього аналізованого періоду. Обсяг оптового товарообігу також зазнав змін через кризу: у 2014 році він зменшився на 86,9 млрд грн, або на 8,1% порівняно з попереднім роком, що стало першим випадком скорочення з 2005 року. Щодо роздрібного товарообігу, то, крім 2017 року, він відзначався зростанням. У 2017 році спостерігалося скорочення на 360 млрд грн, або на 30,1% порівняно з 2016 роком, що пояснюється не фізичним збільшенням продажів, а високим рівнем інфляції.

Ще одним важливим показником є фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування у підприємств-юридичних осіб, які мали значні коливання. Особливо відчутний був вплив кризи, яка відбулася наприкінці 2013 та у 2014 році, і дуже негативно відобразилась на цьому показнику: вперше з 2005 року фінансовим результатом діяльності підприємств торгівлі стали збитки — 6,1 млрд грн у 2013 році та 128,1 млрд грн у 2014 році. Загалом, можна зробити висновок, що спостерігається скорочення кількості підприємств роздрібної торгівлі при одночасному зростанні товарообігу (тенденція "збільшення" галузі). Політична та фінансова криза мала значний вплив на фінансові результати діяльності підприємств торгівлі: у період з 2013 по 2015 роки вони зазнали збитків, оскільки підприємства втратили одне з найважливіших джерел формування капіталу — чистий прибуток. У 2018 році спостерігався суттєвий зріст роздрібного товарообороту на 14,4% та оптового товарообороту на 16,1%. Також фінансовий результат підприємств торгівлі динамічно збільшився на 119,6% [12, c. 112].

Оптова торгівля відіграє важливу роль у розподілі матеріальних ресурсів, допомагаючи у скороченні запасів продукції та подоланні дефіциту, а також сприяє формуванню регіональних та галузевих ринків. Вона зміцнює взаємозв'язок між споживачами та виробниками, дозволяючи виробникам вибирати своїх споживачів. У сучасних умовах економічного розвитку комерційна діяльність у сфері оптової торгівлі стає надзвичайно важливою. Вона може стати каталізатором структурних змін і сприяти балансуванню внутрішнього ринку. Проте для цього оптова торгівля повинна адаптуватися до нових умов і перетворитися в комерційного посередника, що діє за принципами сучасного менеджменту та підприємництва. У ринковій економіці, де відсутня централізована система розподілу товарних ресурсів, роль оптової торгівлі як посередника між виробниками та роздрібною торгівлею набуває ще більшого значення. Тепер підприємства роздрібної торгівлі повинні самостійно забезпечувати собі товарні ресурси та встановлювати відносини з постачальниками, що часто потребує великих витрат [13].

Протягом останнього десятиріччя в нашій країні спостерігається значний приріст кількості малих оптових посередників на ринку. Згідно з даними Державного Комітету статистики України, їхнє число становить близько 17 тисяч одиниць, більшість з яких не мають статусу юридичної особи. Однак основну долю оптового сектора займають юридичні особи, а саме підприємства. Україна налічує майже 60 тисяч підприємств оптової торгівлі. Щодо структури оптового товарообороту, преобладають непродовольчі товари, при цьому мінімальний відсоток непродовольчих товарів був зафіксований у 2016 році, а максимальний - у 2023 році (табл. 1).

Таблиця 1

**Структура оптового товарообороту підприємств оптової торгівлі України за 2016—2023 роки**

| **Рік** | **Оптовий товарооборот, млн грн** | **Продовольчі товари, млн грн** | **Непродовольчі товари, млн грн** | **Питома вага в оптовому товарообороті, %** | **Питома вага продажу товарів вітчизняного виробництва, %** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2013 | 1107283 | 194516 | 912767,4 | 100,0 | 63,9 |
| 2014 | 1093291 | 215169 | 878121,8 | 100,0 | 58,9 |
| 2015 | 1074753 | 199674,1 | 875079,1 | 100,0 | 54,3 |
| 2016 | 987957 | 194669,3 | 793287,7 | 100,0 | 48,5 |
| 2017 | 1244221 | 224268,9 | 1019952 | 100,0 | 46,9 |
| 2018 | 1555966 | 252771 | 1303195 | 100,0 | 44,5 |
| 2019 | 1908671 | 314047,6 | 1594623 | 100,0 | 43,7 |
| 2020 | 2215367 | 356102,8 | 1859265 | 100,0 | 42 |

Джерело: [11]

У будь-якому випадку, непродовольчі товари становлять велику частину (80—84%). Щодо виробників, спостерігається зростання частки товарів, виготовлених іноземними підприємствами, що є досить невтішним для вітчизняного виробника. У структурі роздрібного товарообороту підприємств торгівлі України з 2016 по 2023 рік також переважали непродовольчі товари, їх частка становила 57—61%. Ця тенденція в структурі роздрібного товарообороту спостерігається з 2006 року. Відносно форм власності, 98% підприємств відносяться до недержавного сектору. Більшість з них (63,6%) є підприємствами з колективною формою власності. Останнім часом на оптовому ринку України з'явилися підприємства з приватною та змішаною формою власності, а також з 100% іноземними інвестиціями. Це свідчить про формування конкурентного середовища в оптовій торгівлі та створення умов для більш ефективного функціонування ринку України.

Реформування оптової сфери супроводжувалося змінами і в її організаційно-правових формах господарювання. На сьогоднішній день переважають товариства з обмеженою відповідальністю (51,8%), які в основному виникли на базі малих посередницьких підприємств. Більші оптові підприємства минулої системи Міністерства торгівлі перетворилися на акціонерні товариства. Проте їх частка у загальній кількості оптових посередників становить приблизно 5%, що не сприяє залученню та концентрації капіталу у цій сфері діяльності [11].

Для підвищення ролі оптових підприємств на споживчому ринку необхідно значно розширити номенклатуру послуг, які вони мають надавати своїм партнерам, та зменшити їх вартість. В Україні спостерігається тенденція до зростання темпів оптового продажу імпортних товарів поруч із недостатнім темпом продажу товарів вітчизняного виробництва, а також збільшення обсягів оптового товарообігу вітчизняних виробників щороку. Це свідчить про необхідність удосконалення інструментів обмеження імпорту імпортних товарів, розширення банківського кредитування вітчизняних підприємств та підтримки розвитку оптової торгівлі вітчизняними товарами загалом.

Для підвищення ефективності оптової торгівлі необхідно також впроваджувати ефективніші форми державного регулювання, які б не обмежувались прямим керівництвом, а створювали умови для розвитку цивілізованих відносин між незалежними суб'єктами господарювання. Об'єктами такого регулювання мають стати не конкретні оптові підприємства, а процеси, що відбуваються на споживчому ринку.

Сучасний стан розвитку оптової торгівлі вимагає вирішення проблеми формування елементів ринкової інфраструктури. Наразі гостро відчувається дефіцит складських і торгових площ. Це пов'язано з тим, що більшість існуючих площ залишилися у власності колишніх державних структур, які встановлюють високі ціни за оренду. Оптова торгівля споживчими товарами володіє лише 12% загальної складської площі. Рівень забезпеченості складськими приміщеннями в Україні виявляється значно нижчим, ніж у розвинених країнах, наприклад, у США — у 21 раз. Це має негативний вплив на розвиток оптової торгівлі та споживчого ринку загалом. Структура транспортної системи також застаріла, а на модернізацію не вистачає фінансування. Для підвищення науково-технічного рівня матеріальної бази оптової торгівлі необхідне активне державне втручання.

Отже, у сучасних умовах розвиненого ринкового середовища оптова торгівля виступає ключовим інструментом для стимулювання підвищення продуктивності виробництва та більш повного задоволення потреб споживачів. Підприємства торгівлі в цілому по Україні, за аналізом збитковості за період 2011-2018 років, проявили меншу збитковість порівняно з усіма підприємствами країни.

Під час дослідження сучасних наукових і практичних тенденцій не виявлено значних розбіжностей у методиках оцінки капіталу підприємств [14]. У загальному плані аналіз капіталу включає два основних напрями: вивчення джерел його формування та аналіз його використання. Кожен з цих напрямків передбачає проведення як загального, так і параметричного аналізу.

Узагальнюючи проведену оцінку стану торгівельних підприємств України, можна зробити висновок про значне переважання поточних зобов'язань у формуванні їхнього капіталу та відносно невелику роль власного капіталу. Також варто відзначити стабільну тенденцію до переважання оборотних активів серед напрямків вкладень капіталу, що свідчить про особливості фінансової стратегії цих підприємств.

**2.2. Проблеми управління капіталом підприємств в Україні в умовах війни**

Управління капіталом підприємств в Україні стикається з рядом проблем, що впливають на їхню ефективність та конкурентоспроможність. Однією з таких проблем є недостатня роль власного капіталу у формуванні капіталу підприємств. За даними аналізу, власний капітал складає лише невеликий відсоток загального капіталу підприємств, що ускладнює їхню фінансову стійкість та здатність до розвитку. Брак власного капіталу також може обмежувати можливості підприємств у реалізації стратегічних проектів та інвестицій.

Ще однією серйозною проблемою є нерівномірний розподіл капіталу між різними секторами економіки. Наприклад, в оптовій торгівлі спостерігається недостатнє фінансування необхідних для розвитку напрямків, таких як модернізація складської інфраструктури чи впровадження новітніх технологій у логістиці. Це може стримувати потенційний розвиток цієї галузі та загрожувати її конкурентоспроможності на ринку.

Ще однією проблемою управління капіталом є недостатній рівень інвестицій у необоротні активи. Це може бути пов'язано зі складними умовами кредитування в Україні, високими процентними ставками, а також нестабільністю економічної ситуації. Недостатнє фінансування необоротних активів може обмежувати можливості підприємств у розвитку та модернізації виробничих потужностей, що загрожує їхній конкурентоспроможності та стійкості на ринку.

Розгортання повномасштабної війни в Україні призвело до значного впливу на управління капіталом підприємств. Наприклад, збільшення військових дій та загострення конфлікту призводять до економічної нестабільності та зниження довіри інвесторів. Це може відлякувати потенційних інвесторів від вкладення капіталу в українську економіку та призвести до зменшення інвестицій.

Також, війна спричиняє значні збитки для підприємств через знищення інфраструктури, втрати виробничих потужностей та перерви у постачаннях сировини та матеріалів. Це може призвести до зменшення обсягів виробництва та прибутковості підприємств, що ускладнює управління капіталом та фінансами.

Додатково, економічні санкції та обмеження на зовнішню торгівлю, які були введені відповідно до військового конфлікту, також суттєво впливають на управління капіталом. Обмеження доступу до зовнішніх ринків та зниження міжнародного спросу на українські товари можуть призвести до зменшення обсягів продажів та прибутків підприємств. Такі ускладнення можуть потребувати перегляду стратегій управління капіталом та пошуку нових ринків збуту.

Більше того, війна в Україні також призводить до зменшення довіри споживачів та інвесторів до внутрішнього ринку. Нестабільна політична та економічна ситуація спричиняє песимізм серед бізнес-спільноти та загального населення щодо перспектив розвитку країни. Це може призвести до зменшення внутрішнього попиту та інвестицій, що впливає на фінансове становище підприємств та їхню можливість ефективно управляти капіталом.

Для підприємств це означає необхідність адаптації до нових умов та швидке реагування на зміни на ринку. Наприклад, підприємства можуть шукати альтернативні джерела сировини та матеріалів, переглядати стратегії маркетингу та збуту, а також вдосконалювати виробничі процеси для зниження витрат.

Усе це вимагає від управлінців підприємств високого рівня гнучкості, стратегічного мислення та готовності до інновацій. Тільки шляхом постійного аналізу ситуації, пошуку нових можливостей та впровадження ефективних управлінських рішень підприємства можуть успішно подолати складнощі, пов'язані з управлінням капіталом в умовах війни та економічної нестабільності.

Розгортання повномасштабної війни в Україні супроводжується численними проблемами для підприємств та економіки в цілому. Однією з головних проблем є зниження рівня безпеки та загроза для працівників і майна підприємств в районах активних бойових дій. Поширеність конфлікту призводить до пошкодження і знищення інфраструктури, включаючи дороги, мости, енергосистеми та інші об'єкти, що ускладнює функціонування підприємств та їхню можливість досягти нормального рівня виробництва.

**Висновок до розділу 2**

Аналіз сучасного стану капіталу підприємств в Україні свідчить про ряд проблем, які впливають на їхню ефективність та конкурентоспроможність. Зокрема, виявлено значний дефіцит власного капіталу, який необхідний для забезпечення стабільності та розвитку підприємств. Незадовільна структура джерел формування капіталу, зменшення питомої ваги власного капіталу, а також недостатній рівень інвестицій та інновацій можуть гальмувати розвиток українських підприємств у сучасних умовах. Крім того, проблеми в управлінні капіталом підприємств посилюються внаслідок економічних та політичних чинників, зокрема, нестабільності національної валюти, змін в законодавстві, корупції та військових конфліктів. Отже, для подолання цих проблем необхідно впроваджувати комплексні заходи, спрямовані на стимулювання збільшення власного капіталу, підтримку інвестицій та інновацій, а також на зменшення економічних ризиків та створення сприятливого бізнес-середовища.

**РОЗДІЛ 3**

**ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ**

**3.1. Шляхи вдосконалення стану капіталу торгівельних підприємств України**

Вдосконалення капіталу підприємств в Україні передбачає впровадження комплексу заходів, спрямованих на збільшення ефективності використання капіталу та підвищення конкурентоспроможності національної економіки. Одним із ключових напрямків удосконалення є підтримка та розвиток малих та середніх підприємств. Для цього важливо забезпечити доступ до фінансових ресурсів, навчально-консультативної підтримки та створення сприятливих умов для розвитку цих суб'єктів господарювання.

Крім того, необхідно здійснити значні зусилля у стимулюванні інвестицій в реальний сектор економіки. Це може бути досягнуто через спрощення податкових процедур, зниження податкових ставок для інвесторів та створення сприятливого інвестиційного клімату загалом. Також, важливо розвивати фінансовий ринок для забезпечення доступу до фінансових ресурсів та розвитку інвестиційної діяльності.

З огляду на результати моніторингу стану капіталу торгівельних підприємств України, слід приділити особливу увагу наступним аспектам для подальшого вдосконалення управління капіталом:

1. Розробка і впровадження стратегічних планів управління капіталом на рівні кожного підприємства. Це дозволить уникнути недостатньо координованого та неефективного використання капіталу, а також забезпечить вирішення конкретних завдань і досягнення стратегічних цілей.
2. Залучення зовнішніх консультантів і експертів для аналізу фінансового стану підприємств та розробки індивідуальних стратегій управління капіталом. Це допоможе здійснити об'єктивну оцінку ситуації та впровадити ефективні підходи до управління капіталом.
3. Впровадження сучасних інформаційних технологій для автоматизації процесів управління капіталом. Це сприятиме покращенню обліку, аналізу та контролю за рухом капіталу, а також забезпечить оперативне прийняття управлінських рішень.
4. Збільшення інвестицій у розвиток технологічної бази та підвищення кваліфікації персоналу. Це дозволить підприємствам підтримувати конкурентоспроможність на ринку, забезпечуючи необхідну якість товарів і послуг.
5. Розвиток фінансової та інвестиційної інфраструктури для сприяння доступу до фінансових ресурсів для підприємств, особливо малих та середніх. Це може включати створення спеціалізованих фондів, підтримку інвестиційних проектів та розвиток альтернативних джерел фінансування.

Ефективне управління капіталом включає в себе ряд стратегічних заходів, спрямованих на оптимізацію використання фінансових ресурсів та максимізацію прибутковості. Одним з таких шляхів є ефективне управління запасами. Наприклад, компанія "Метро AG" використовує сучасні програмні рішення для автоматизації управління запасами. Це дозволяє точно прогнозувати потреби в запасах, уникати надлишків і дефіцитів, а також оптимізувати витрати на їх зберігання.

У контексті диверсифікації інвестицій, торгівельна компанія "Walmart Inc." розглядає можливості вкладання коштів у різноманітні фінансові та реальні активи. Наприклад, вона інвестує в цінні папери та нерухомість, що допомагає зменшити ризики та забезпечує стабільний прибуток.

Другим важливим аспектом ефективного управління капіталом є раціональне використання кредитних ресурсів. Наприклад, компанія Amazon.com Inc. шукає найвигідніші умови кредитування і раціонально використовує ці кошти для фінансування стратегічних проектів. Це дозволяє їй забезпечити стабільний розвиток та зберегти конкурентні переваги на ринку.

Створення фінансових резервів є важливою стратегією для забезпечення фінансової стабільності торгівельних підприємств. Це дозволяє їм мати достатній запас коштів для покриття непередбачених витрат або у разі негативних фінансових впливів, таких як економічні спади або зміни в ринкових умовах.

Для привертання нових джерел капіталу торгівельні підприємства можуть розглядати різноманітні альтернативні джерела фінансування. Наприклад, вони можуть звертатися до банківських кредитів, емітувати корпоративні облігації або залучати інвестиції від приватних інвесторів або венчурних капіталістів. Такі заходи можуть допомогти розширити джерела капіталу та забезпечити підтримку для інноваційного розвитку підприємства.

Один із нестандартних шляхів вдосконалення стану капіталу торгівельних підприємств полягає в активному використанні технологій блокчейну. Ця технологія, яка спочатку асоціювалася з криптовалютами, має великий потенціал у різних галузях, включаючи торгівлю. Вона дозволяє забезпечити безпеку та надійність у фінансових операціях, а також створює можливості для автоматизації процесів управління капіталом.

Застосування технології блокчейну може сприяти удосконаленню системи обліку фінансових операцій, забезпечити прозорість у взаємодії з партнерами та клієнтами, а також зменшити витрати на посередників у фінансових транзакціях. Крім того, вона дозволяє створювати нові форми фінансування, такі як токенизація активів, що може сприяти привертанню інвестицій та розвитку нових проектів.

Наприклад, технологія блокчейну може застосовуватися для створення системи постачання, де кожен етап перевезення товарів буде фіксуватися у блокчейні, що забезпечить прозорість у логістиці та дозволить ефективніше керувати запасами. Також, вона може використовуватися для створення платформ для обміну та торгівлі товарів, де операції будуть автоматизовані та безпечні для всіх учасників.

Таким чином, використання технології блокчейну може стати не лише інноваційним підходом до управління капіталом торгівельних підприємств, але й важливим чинником для їхнього успіху та конкурентоспроможності на ринку.

**3.2. Шляхи удосконалення управління структурою капіталу підприємства**

Використання штучних нейронних мереж (НМ) може стати альтернативним методом оптимізації управління структурою капіталу вітчизняних підприємств. Нейронні мережі, що є нелінійними системами, демонструють кращу здатність класифікувати дані у порівнянні з традиційними математичними методами. Вони не обмежені вхідною інформацією та можуть навчатися на прикладах у випадках невизначених закономірностей між даними. Також вони мають здатність знаходити оптимальні параметри для побудови моделей прогнозування, що є важливим для ефективного управління капіталом [15].

Найпопулярнішими програмами для створення нейронних мереж є NeuroXL Package, NeuroSolutions, Statistica Neural Networks та MATLAB Neural Network Toolbox. Ці програмні засоби спрощують процес створення, навчання та використання штучних нейронних мереж [16, c. 82].

На сьогоднішній день нейронні мережі стали одним із найбільш ефективних засобів управління структурою капіталу. Використання нейронних мереж у керуванні структурою капіталу підприємства дозволяє створити кращу модель, яка допомагає виявити зв'язок між різними параметрами, описуючи структуру капіталу, та спрямована на оптимізацію управління цією структурою й підвищення фінансової стійкості підприємства. Майбутні напрямки дослідження полягають у розробці інструментів керування структурою капіталу, базованих на застосуванні нейронних мереж.

Одним із цікавих шляхів удосконалення управління структурою капіталу підприємства є також використання аналізу глибини капіталу. Цей підхід полягає в оцінці рівня глибини, на якій капітал пов'язаний з різними аспектами діяльності підприємства. Наприклад, це може включати аналіз глибини капіталу в залежності від виду продукції чи послуг, які надає підприємство. Такий аналіз дозволяє краще розуміти, наскільки капітал ефективно використовується в різних сегментах бізнесу та виявляти можливості для оптимізації його структури в кожному з них. Наприклад, якщо аналіз показує, що капітал недостатньо використовується в певному сегменті бізнесу, можна розглянути можливість перерозподілу капіталу або залучення додаткових інвестицій у цей сектор для підвищення ефективності використання ресурсів. Такий підхід дозволяє підприємствам максимізувати використання капіталу і підвищувати загальну ефективність своєї діяльності.

Розглянемо цей підхід на конкретному прикладі. Припустимо, що уявімо виробника електроніки, який має дві головні лінії продукції: смартфони та планшети. Проведення аналізу глибини капіталу дозволить виявити, яка частина капіталу пов'язана з кожною з цих ліній продукції і як цей капітал ефективно використовується.

Підприємство може виявити, що більша частина його капіталу зосереджена на виробництві смартфонів через великий попит на цей продукт. Проте, аналіз може також показати, що планшети, хоча й мають менший попит, приносять високий рівень прибутку.

На основі цієї інформації підприємство може вирішити збільшити свої інвестиції в виробництво планшетів, розширивши виробництво або вдосконаливши процес виробництва, щоб підвищити його обсяг та ефективність. Це дозволить забезпечити краще використання капіталу в цьому сегменті бізнесу, що в свою чергу призведе до збільшення загального прибутку компанії.

Таким чином, аналіз глибини капіталу дозволяє підприємствам зосередитися на тих сегментах їх діяльності, де капітал використовується найефективніше, а також ідентифікувати можливості для оптимізації структури капіталу для максимізації прибутковості та фінансової стабільності.

Ще одним цікавим шляхом удосконалення управління структурою капіталу підприємства є використання стратегії диверсифікації інвестицій. Це означає розподіл капіталу між різними видами активів або галузями бізнесу з метою зменшення ризику та збільшення потенційного доходу.

Наприклад, підприємство, яке спеціалізується на виробництві товарів споживання, може вирішити збільшити свої інвестиції в секторі технологій або нерухомості. Це дозволить розширити його портфель активів і збільшити можливості для прибутковості в умовах зміни кон'юнктури ринку.

Диверсифікація також допомагає підприємству підвищити свою стійкість до змін у галузевій кон'юнктурі та економічних умовах. Наприклад, якщо один сектор зазнає спаду, інші можуть компенсувати цей вплив, що допомагає зберегти фінансову стабільність підприємства в цілому.

Отже, стратегія диверсифікації інвестицій може бути ефективним способом оптимізації структури капіталу та забезпечення стійкості та прибутковості підприємства в умовах невизначеності та ризику на ринку.

Ще одним цікавим шляхом удосконалення управління структурою капіталу є залучення альтернативного джерела фінансування, такого як венчурний капітал. Венчурний капітал - це інвестиції, які надаються стартапам та молодим підприємствам з високим потенціалом росту в обмін на частку власності. Цей вид фінансування може бути особливо корисним для компаній, які знаходяться в ранній стадії розвитку та потребують капіталу для швидкого розширення.

Наприклад, компанія Uber Technologies Inc. успішно залучала венчурний капітал на ранніх етапах свого розвитку. Інвестиції від венчурних капіталістів дозволили їй розширити свою діяльність на нові ринки та розвинути інноваційні технології, що сприяло її подальшому зростанню та успіху.

Отже, залучення венчурного капіталу може бути важливим шляхом удосконалення структури капіталу підприємства, особливо для стартапів та компаній у ранній стадії розвитку, які потребують додаткових ресурсів для здійснення інновацій та розширення своєї діяльності.

**Висновок до розділу 3**

Розглянуті в цьому розділі шляхи вдосконалення капіталу підприємств в Україні свідчать про необхідність постійного удосконалення стратегій управління капіталом у сучасних умовах. Розвиток фінансового ринку, впровадження новітніх технологій та активне використання альтернативних джерел фінансування стають ключовими чинниками, що впливають на ефективність управління капіталом. Продуктивне використання штучних нейронних мереж, розширення інвестиційного спектра та використання альтернативних джерел фінансування дозволить підприємствам уникнути фінансових ризиків, підвищити ефективність управління капіталом та забезпечити стабільний розвиток. Такі заходи є важливими для створення сприятливих умов для залучення інвестицій та підтримки фінансової стійкості підприємств, що в свою чергу сприятиме сталому економічному зростанню та підвищенню конкурентоспроможності національної економіки.

**ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ**

1. Результати аналізу структури капіталу в українських підприємствах та її динаміки вказують на важливість удосконалення стратегій управління фінансовими ресурсами. Структура капіталу підприємств піддавалася значним змінам у зв'язку з економічними та фінансовими турбулентностями в країні. Збільшення частки поточних зобов'язань може бути показником нестабільності та недостатнього стратегічного планування. Отже, з'являється необхідність у впровадженні ефективних стратегій управління капіталом, що враховують зовнішні та внутрішні фактори економічного середовища. Підприємства мають активно досліджувати можливості диверсифікації джерел капіталу та зменшення фінансового ризику для забезпечення сталості управління капіталом у змінних економічних умовах.
2. Аналіз ефективності використання капіталу на прикладі підприємств різних секторів економіки України вказує на неоднорідність результатів та потребу у спрямованих стратегіях управління ресурсами. Підприємства різних галузей мають відмінні характеристики та умови діяльності, що впливає на їхню фінансову ефективність. Виявлено, що підприємства деяких секторів, таких як інноваційні технології чи експортноорієнтовані галузі, виявляють більшу ефективність використання капіталу порівняно з іншими секторами. Це свідчить про необхідність підтримки та стимулювання розвитку таких секторів, які мають потенціал для створення додаткової вартості та забезпечення стабільності економічного зростання. З іншого боку, підприємства, що опинилися у менш ефективних секторах, повинні активно вдосконалювати свої стратегії управління капіталом, шляхом збільшення продуктивності, оптимізації витрат та пошуку нових можливостей для підвищення ефективності використання ресурсів. Таким чином, результати оцінки ефективності використання капіталу на підприємствах різних секторів економіки України підкреслюють важливість індивідуального підходу до управління капіталом, а також необхідність постійного моніторингу та адаптації стратегій під впливом змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі.
3. Виявлення основних чинників, які впливають на ефективність використання капіталу в українських підприємствах, є ключовим завданням для підвищення конкурентоспроможності та стійкості бізнесу. По-перше, ефективність управління ресурсами визначається якістю контролю за фінансовими потоками та використанням капіталу. Недостатня увага до оптимізації капіталу може призвести до втрат та зниження прибутковості підприємства. По-друге, економічне середовище, таке як інфляція, процентні ставки, податкова політика та інші макроекономічні фактори, має значний вплив на ефективність використання капіталу. Нестабільність у економіці може ускладнити управління капіталом та знизити його ефективність. Третім чинником є технологічний розвиток, який може покращити ефективність використання капіталу шляхом підвищення продуктивності та зниження витрат. Загальний рівень технологічного розвитку у країні впливає на конкурентоспроможність підприємств та їхню здатність до ефективного використання капіталу. Нарешті, доступ до фінансових ресурсів є важливим чинником для ефективного використання капіталу. Відсутність фінансової підтримки може обмежити можливості підприємства для інвестування в розвиток та модернізацію, що впливає на його конкурентоспроможність та здатність до ефективного використання капіталу. Отже, аналіз основних чинників, що впливають на ефективність використання капіталу в українських підприємствах, дозволяє розробляти стратегії та політики, спрямовані на покращення конкурентоспроможності та стійкості бізнесу.
4. Розробка рекомендацій для оптимізації структури капіталу та підвищення його ефективності в умовах українського бізнес-середовища є важливим завданням для підтримки стійкості та конкурентоспроможності підприємств. По-перше, рекомендується активно використовувати різноманітні джерела фінансування, включаючи кредитування, власний капітал та емісію акцій, для забезпечення достатнього обсягу капіталу із різних джерел, що зменшить ризики та підвищить фінансову стійкість підприємства. По-друге, важливо акцентувати увагу на оптимізації структури капіталу шляхом збалансованого використання власного та позикового капіталу, щоб знизити витрати на фінансування та підвищити прибутковість. Третім кроком є залучення до управління капіталом сучасних методів та технологій, таких як штучні нейронні мережі, що дозволять підприємствам ефективніше аналізувати та прогнозувати витрати та прибутковість проектів. Нарешті, рекомендується здійснювати постійний моніторинг фінансового стану підприємства та реагувати на зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищі, щоб адаптувати стратегії управління капіталом до найбільш вигідних умов. Отже, розробка та впровадження цих рекомендацій сприятимуть підвищенню ефективності використання капіталу та забезпечать стабільність та конкурентоспроможність українських підприємств в умовах постійних змін на ринку.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Стецюк П.А. Економічна сутність фінансових ресурсів. Фінанси України. 2007. №1. С. 129–143.
2. Пономарьов Д.Е. Капітал підприємства: сутність та аналіз формування і використання. Інвестиції: практика та досвід. 2016. № 5. С. 53–58.
3. Щербань О. Д. Невдачина О. І. Теоретичні аспекти визначення сутності та структури капіталу підприємства. *Приазовський економічний вісник*, 2019, 3: 14.
4. Дем’яненко М. Я. Фінансові ресурси сільськогосподарських підприємств України: теорія і практика: Монографія. Київ: ННЦ ІАЕ. 2010. 190 с.
5. Байстрюченко Н. О. Вплив динаміки структури капіталу на фінансово-економічні результати діяльності підприємства: Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук. Суми: СумДУ. 2010. 212 с.
6. Лубкей Н. П. Теоретичні засади управління капіталом підприємства. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*, 2019, 1.1: 38-45.
7. Бланк І. О. Фінансовий менеджмент. 2-ге вид., переробл. і допов. К.: Ніка-Центр, 2006. 653 с.
8. Савельєва Т. М. Напрямки удосконалення управління капіталом підприємства // Економіка будівництва і міського господарства. 2014. Т. 10. – № 3. С. 191–196.
9. Рубаха М. В., Овчар О. А. Теоретичні аспекти політики управління власним капіталом підприємства. Вісник ОНУ ім. Мечникова. 2015. Т. 20. Вип. 3. С. 142–145. URL: http://visnykonu.od.ua/journal/2015\_20\_3/34.pdf (дата звернення: 10.05.2019).
10. Кошельок Г. В., Терещенко О. М. Оптимізація співвідношення власного та позикового капіталу підприємства // Науковий вісник ХДУ. Серія «Економічні науки». 2016. Вип. 21. С. 116–121.
11. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
12. Бассова О. О., Коган К. В. Моніторинг стану капіталу торгівельних підприємств України. *Агросвіт*, 2020, 9: с. 111-115.
13. Янчева Л. М., Кащена Н. Б., Чміль Г. Л. Обліково-аналітичне забезпечення управління капіталом підприємств торгівлі: теорія та практика: монографія. Харків: ХДУХТ, 2016. 323 с.
14. Школьник І. О. та ін. Фінансовий аналіз: навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 318 с.
15. Новікова В. В. Прогнозування внутрішнього валового продукту на основі апарату штучних нейронних мереж. Економіка та управління АПК. 2014. N 1. С. 5–11/
16. Кузенко Т. Б., Литовченко О. Ю., Сабліна Н. В. Шляхи удосконалення управління структурою капіталу підприємства. *Цифрова економіка та економічна безпека*, 2023, 4 (04)/: с. 81-88.
17. Волошина-Сідей В. В. Фінанси підприємств: методичні вказівки / В. В. Волошина-Сідей. Миколаїв: видавець Румянцева Г. В., 2023. 82 с.
18. Зянько В.В. Фінанси підприємств: навч. посіб. Частина 1. Вінниця: ВНТУ, 2016. 126 с.
19. Скоропад І. О., Фінансова діяльність суб’єктів підприємництва. Навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016. 344 с.
20. Аванесова Н. Е. та ін. Фінанси підприємств: проблеми теорії та практики: монографіяю Харків: Видавництво «Лідер», 2016. 152 с.
21. Сокуренко В. В. та ін. Фінанси підприємств : підручник, 2-ге вид., допов. та перероб. Харків: ХНУВС, 2022. 292 с.
22. Бедринець М. Д. Фінанси підприємств: навч. посіб. Держ. фіскальна служба України, Ун-т держ. фіскальної служби України. Київ: Центр учб. літ., 2018. 292 с.
23. Кальченко О. М. Фінансовий аналіз: навч. посіб. Чернігів. 2018. 522 с.
24. Кальченко О. М. Фінансовий аналіз: теорія і практика (у схемах і таблицях): навч. посіб. Чернігів. нац. технол. ун-т. Чернігів. 2019. 435 с.
25. Нікола С. О. Фінанси підприємств: навч. посіб. Одеса: Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, 2020. 206 с.
26. Зубченко Л. М. та ін. Фінанси підприємств: навч.-метод. посіб. Біла Церква: БНАУ, 2020. 106 с.