Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»

Кафедра туризму, документних та міжкультурних комунікацій

 Допущено до захисту

 Зав. кафедри

 « » 20 р.

Курсова робота

на тему: Туристичний ринок Франції

за спеціальністю

242 «Туризм»

 Виконала:

 студентка III курсу,

 група ТУ-17-1

 Маргарян Анна Самвелівна

 Науковий керівник

 Професор кафедри

 Коротєєва Антоніна Вікторівна

Київ 2020

**ЗМІСТ**

ВСТУП……………………………………………………………………………..3

РОЗДІЛ І Географічні данні……………………………………………………..5

* 1. Клімат…………………………………………………………………5
	2. Флора і фауна…………………………………………………………6
	3. Екологія……………………………………………………………….8

РОЗДІЛ ІІ Економічні данні…………………………………………………….11

 2.1 Основні напрями розвитку туристичного ринку Франції………..11

 2.2 Транспорт……………………………………………………………14

 2.3 Макроекономіка…………………………………………………….16

 2.4 Економіка…………………………………………………………...16

 2.5 Туристичний потік та аналіз туристичної галузі…………………17

 2.6 Як пандемія коронавірусу вплинула на ринок туристичних послуг Франції……………………………………………………………………………18

РОЗДІЛ ІІІ Демографічні данні…………………………………………………30

 3.1 Міста………………………………………………………………...30

 3.2 Мови…………………………………………………………………31

 3.3 Релігія……………………………………………………………….31

ВИСНОВКИ……………………………………………………………………...36

СПИСОК ВИКОРИСТАННОЇ ЛІТЕРАТУРИ…………………………………38

**ВСТУП**

По всій країні працюють близько 3600 «Офісів туризму» всіх рівнів. З одного боку, вони субсидіюються громадами й комунами. З іншого боку, у проведенні різних заходів їх підтримують комерційні структури. Частина бюджету формується за рахунок податку на проживання в кожному конкретному місті. Другу частину їхнього бюджету складають платні послуги: екскурсії, путівники, брошури, фотоальбоми, сувеніри. Всі виручені «Офісами туризму» кошти надходять до місцевого бюджету.

Отже, **актуальність теми** даної курсової роботи пояснюється тим, що Ейфелева вежа-За останніми підрахунками, тут буває близько 7 мільйонів відвідувачів на рік.

У теплу пору року можно відправитися на пікнік до Ейфелевої вежі, а якщо погода не сприяє подібного відпочинку, то можно просто прогулятися до неї - в іншому ж її видно з багатьох точок міста.

Вартість квитка: вхідний квиток на вежу коштує від € 16 до € 25.

У теперішній час органи державного управління туризмом Франції, всерйоз стурбовані скороченням туроднів обслуговування в'їзного туристопотоку, приймають комплекс заходів щодо реклами Франції за рубежем як туристичного напрямку №1 у світі, і займаються більш активним просуванням на світовий ринок туристичних продуктів своєї країни.

**Мета**курсової роботи полягає в аналізі сутності конкуренції в будь-якій галузі економіки виражається п'ятьма силами. В сфері туристичного бізнесу такими силами слід вважати суперництво між існуючими конкурентами; появу туристичних послуг аналогічного або вищого рівня; появу нових конкурентів; постійну зміну уподобань споживачів щодо характеру послуги; зміну загальної ситуації в країні, яка може завадити розвитку туристичного бізнесу.

Відповідно до зазначеної мети виникає необхідність вирішення таких завдань:

Описати географічні данні;

З’ясувати економічні данні;

Розкрити демографічні данні.

**Об’єктом** курсової роботи є, економічні відносини, що виникають на ринку туристичних послуг Франції.

**Огляд літератури**, питанням теорії та практики стратегічного управління в умовах конкурентного середовища, а також конкурентоспроможності як складової цього процесу присвятили свої праці такі зарубіжні вчені, як: Т. Амблер, І. Ансофф, Ассаель Генрі, Армстронг Г., Анн Х., И.А. Аренков, Г.Л. Азоєв, Г.Л. Багієв, О. Віханський, В.П. Грузинов, Ф. Котлер, М. Мескон, Г. Міцберг, С. Попов., Д. Стрікленд, А. Томпсон, В. М. Тарасевич та інші. Серед вітчизняних науковців слід відзначити: І.Є. Астахова, Л.Г. Агафонова, О.В. Березін, М.Г. Безпарточний, А.В. Вовчак, С.С. Гаркавенко, С.П. Гаврилюк, О.В.Зозульов, В.Я. Кардаш, М.В. Новак, С. Оборська, А.О. Старостіна, Г.М. Тарасюк, Т.І. Ткаченко Л.І. Шваб, З. Шершньова та інші. Цими дослідниками були запропоновані різні науково-методологічні підходи щодо визначення поняття «конкурентоспроможність»; висвітлена роль цієї категорії у забезпеченні ефективності процесу стратегічного управління. Крім того, вони зробили значний внесок щодо обґрунтування процесу побудови послідовності дій при формуванні системи стратегічного менеджменту у практичній діяльності підприємств; розроблено механізм регулювання ринку інформаційних продуктів та сфери послуг.

**Опис** структури курсової роботи, складається з вступу, з основної частини, з розділів, з висновку, та список використаних джерел і літератури.

**Ключові терміни:** туристичний ринок, туризм, міжнародний туризм, внутрішній туризм, національний туризм, туристичний попит, конкуренція.

**РОЗДІЛ І Географічні данні**

* 1. **Клімат**

Франція лежить у помірних широтах і є єдиною європейською країною, яка розташована в чотирьох кліматичних зонах: атлантична (на заході), континентальна (в центрі та на сході), альпійська і середземноморська (на півдні). Клімат Франції сприятливий для життя населення. Кліматичні умови досить різноманітні. Для Нормандії та Бретані характерним є морський клімат, що поширює свій вплив на всю західну частину країни. Особливо м'яким і вологим кліматом відрізняється Бретань, для якої характерна мала різниця між літніми та зимовими температурами, а також похмурі дні з сильними вітрами. Взимку тут тепло (середня температура січня +7 °С), але літо прохолодне, похмуре (у липні +17 °С). У східних районах країни домінує континентальний клімат: тут річна амплітуда середньомісячних температур досягає 20 °С. Рівнини на південному узбережжі мають приємний середземноморський клімат: морози тут вкрай рідкісні, проливні дощі навесні й восени хоч і сильні, але короткочасні, а влітку дощів практично не буває. Південь Франції — регіон, де близько 100 днів у році дме «Містраль» — холодний сухий вітер з долини Рони.

Клімат Франції досить різноманітний, але на більшій частині території країни він помірний з теплим літом і м’якою зимою. Середземноморське узбережжя характеризується субтропічним кліматом з жарким літом і дощовим холодним періодом. Східна Франція – помірний клімат з порівняно жарким літом і прохолодною зимою. Північний захід Франції характеризується помірним морським кліматом з прохолодним літом. У гірських районах Альп і Піренеїв зими холодні й снігові.

Франція є найбільшою країною Західної Європи. Більша частина країни лежить на європейському континенті (до складу держави входить 20 заморських територій). Протяжність країни з півдня на північ складає майже 1000 км. Територія Франції омивається Атлантичним океаном, протокою Ла-Манш, Північним і Середземним морями. Франція надзвичайно різноманітна в плані рельєфу. Найнижча точка країни – дельта Рони. Найвища – гора Монблан (4810 м), найбільша вершина Альп. На півдні, вздовж кордону з Іспанією, простягнулися Піренеї. На південному сході розташовані Альпи й гори Юра, які відокремлюють Францію від Італії та Швейцарії. Між долинами Рони, Луари й Гаронни розташований Центральний Французький масив, який являє собою результат руйнування давніх гір. Гірський масив, Вогези відокремлюють річку Рейн від рівнин Ельзасу. Північ Центральної Франції зайнятий Паризьким басейном, на південному заході біля підніжжя Піренейських гір розташована Гаронськая низовина, на південному сході – низовина Рони. По території країни протікає кілька великих річок, які впадають в Атлантичний океан або Середземне море. Найбільша річка Франції – Луара, яка в минулому була важливою торговою артерією. Інші великі річки: Рона, Сена, Гаррона. Рона є найповноводнішою річкою Франції. Вона впадає в Середземне море і утворює велику болотисту дельту, в якій розташований заповідник Камарг. Територія Франції значно змінена діяльністю людини. Величезні площі зайняті сільськогосподарськими угіддями, виноградниками та пасовищами. Ліси займають близько 30 % території. У північних і західних районах переважають широколистяні ліси (дуб, бук, береза), на середземноморському узбережжі – субтропічна рослинність. В лісах живуть олені, козулі, лисиці, кабани. На узбережжі можна зустріти багато птахів. Камарг є ареалом проживання фламінго. На півдні Франції (в Провансі) живуть гекони.

* 1. **Флора і фауна**

У Франції збереглися лише незначні залишки колись величних лісів, які покривали рівнини та низькі гори. В наш час більша частина рівнин розорана, а лісам залишені території з біднішими ґрунтами. Однак уздовж доріг та каналів зазвичай тягнуться лісові посадки, що особливо типові для ландшафтів Бокаж (bocage) Нормандії та Бретані. В горах поблизу снігової лінії поширені оголені скельні субстрати з мохів та лишайників. Далі вниз по схилах, але вище верхньої межі лісу альпійські луки використовуються для випасу овець і великої рогатої худоби. Нижче верхньої межі лісу вищий пояс представлений хвойними лісами з сосни, модрини, ялиці і ялинки, біля самої межі їх зростання гальмується, і переважає криволісся, але з пониженням висоти дерева стають вищі й стрункіші. Хвойні ліси змінюються широколистяними з дуба, бука і каштана. Найсвоєрідніша рослинність середземноморського узбережжя, де можуть рости лише рослини, що переносять тривалу літню посуху. Замість лісів тут ростуть ізольовані невисокі дерева і чагарники, між якими зустрічаються виходи корінних порід. Найхарактерніші дерева — оливкове дерево, корковий дуб і алеппська сосна.

Тваринний світ Франції сильно збіднів під впливом господарської діяльності людини. Проте тут дика фауна збереглася краще, ніж у сусідніх країнах. Зустрічаються середньоєвропейські, середземноморські та альпійські види тварин, особливо багато їх у заповідниках і національних парках. Наприклад, у Західно-Піренейському парку мешкають бурі ведмеді й скельниці, в Національному парку Вануаз у Савойї — гірські козли.

З хижих ссавців на території Франції поширені лисиця, борсук, видра, а на півдні — генета. З гризунів характерні вивірки, щурі та миші. У південних районах багато кажанів. Місцями збереглися зайці, а з копитних в окремих великих лісових масивах зустрічаються олень благородний, сарна європейська, свиня дика і бобер європейський. На о. Корсика в горах водяться муфлони, або дикі барани (від яких, ймовірно, походять домашні вівці).

Дуже багатий і різноманітний світ птахів. Наприклад, у Піренеях, рухаючись від передгір'я до вершин, можна послідовно спостерігати такі види: весняний вівчарик (Phylloscopus trochilus), снігур, пискуха, лучна трав'янка, дрізд співочий, глухар, жовтобровий вівчарик, вальдшнеп, червонокрилий стінолаз, білодзьобий дрізд, альпійська галка, сіра та тундряна куріпка та альпійський в'юрок. З птахів, що харчуються падлом, виділяються бородань, білоголовий сип і стерв'ятники. У горах Франції збереглися великі пернаті хижаки, зокрема орли та орлани. Великою кількістю водоплавних та інших птахів відрізняється район Камарг в дельті Рони.

* 1. **Екологія**

Франція є однією з перших країн у світі, яка створила Міністерство навколишнього середовища. У Франції є національні парки Вануаз, Екрен, Меркантур, Пірене, Пор-Кро, Севенни; багато резерватів і заказників.

**ВИСНОВОК**

Отже, в I розділи ми описали географічні данні. Франція лежить у помірних широтах і є єдиною європейською країною, яка розташована в чотирьох кліматичних зонах: атлантична (на заході), континентальна (в центрі та на сході), альпійська і середземноморська (на півдні). Клімат Франції сприятливий для життя населення. Кліматичні умови досить різноманітні. Для Нормандії та Бретані характерним є морський клімат, що поширює свій вплив на всю західну частину країни. Особливо м'яким і вологим кліматом відрізняється Бретань, для якої характерна мала різниця між літніми та зимовими температурами, а також похмурі дні з сильними вітрами. Взимку тут тепло (середня температура січня +7 °С), але літо прохолодне, похмуре (у липні +17 °С). У східних районах країни домінує континентальний клімат: тут річна амплітуда середньомісячних температур досягає 20 °С. У Франції збереглися лише незначні залишки колись величних лісів, які покривали рівнини та низькі гори. В наш час більша частина рівнин розорана, а лісам залишені території з біднішими ґрунтами. Однак уздовж доріг та каналів зазвичай тягнуться лісові посадки, що особливо типові для ландшафтів Бокаж (bocage) Нормандії та Бретані. В горах поблизу снігової лінії поширені оголені скельні субстрати з мохів та лишайників. Далі вниз по схилах, але вище верхньої межі лісу альпійські луки використовуються для випасу овець і великої рогатої худоби. Нижче верхньої межі лісу вищий пояс представлений хвойними лісами з сосни, модрини, ялиці і ялинки, біля самої межі їх зростання гальмується, і переважає криволісся, але з пониженням висоти дерева стають вищі й стрункіші. Хвойні ліси змінюються широколистяними з дуба, бука і каштана. Найсвоєрідніша рослинність середземноморського узбережжя, де можуть рости лише рослини, що переносять тривалу літню посуху. Замість лісів тут ростуть ізольовані невисокі дерева і чагарники, між якими зустрічаються виходи корінних порід. Найхарактерніші дерева — оливкове дерево, корковий дуб і алеппська сосна. Тваринний світ Франції сильно збіднів під впливом господарської діяльності людини. Проте тут дика фауна збереглася краще, ніж у сусідніх країнах. Зустрічаються середньоєвропейські, середземноморські та альпійські види тварин, особливо багато їх у заповідниках і національних парках. Наприклад, у Західно-Піренейському парку мешкають бурі ведмеді й скельниці, в Національному парку Вануаз у Савойї — гірські козли. З хижих ссавців на території Франції поширені лисиця, борсук, видра, а на півдні — генета. З гризунів характерні вивірки, щурі та миші. У південних районах багато кажанів. Місцями збереглися зайці, а з копитних в окремих великих лісових масивах зустрічаються олень благородний, сарна європейська, свиня дика і бобер європейський. На о. Корсика в горах водяться муфлони, або дикі барани (від яких, ймовірно, походять домашні вівці). Дуже багатий і різноманітний світ птахів. Франція є однією з перших країн у світі, яка створила Міністерство навколишнього середовища. У Франції є національні парки Вануаз, Екрен, Меркантур, Пірене, Пор-Кро, Севенни; багато резерватів і заказників.

**РОЗДІЛ ІІ Економічні данні**

**2.1 Основні напрями розвитку туристичного ринку Франції**

Франція є потужним рецептивним туристичним ринком світу, який характеризується наступними основними рисами:

1. Туристичний імідж держави. Франція є найстарішою туристичною дестинацією у світі. Туризм як явище зародився в цій країні ще в XVIII столітті й на перших порах був доступний тільки аристократам і представникам багатої буржуазії, які приїжджали «освоювати» знамениті французькі курорти Віші, Віттель, Ніццу, Канни, Довіль, Біарриц. У ті часи дуже модно було їздити «на води» – лікуватися та культурно відпочивати. Користувалися попитом також поїздки у Францію з метою вивчення мови (тому що в Європі того часу було модно говорити французькою мовою), а також заради підвищення світського престижу.

2. Різноманітність французького національного турпродукту. Палітра туристичних визначних пам'яток включає можливість відпочинку і розваг на морських і океанічних узбережжях, заняття зимовими видами туризму, культурно-пізнавальні поїздки, сферу ділових інтересів, відомі лікувально-оздоровчі здравниці тощо.

3. Неповторність і розмаїтість всіх регіонів Франції. Кожен регіон даної держави схожий на окрему країну, має свої традиції, звичаї, кухню, навіть іноді свою власну мову або місцевий діалект (крім французької мови багато жителів володіють іспанською; у провінціях на побутовому рівні використовуються такі діалекти: баскський і каталонський – у Піренеях, бретонський – у Бретані, провансальський – у Провансі, німецькі діалекти – в Ельзасі та Лотарингії тощо).

4. Дбайливе відношення до історії й культури та бажання прославити свій край. Всі значні історичні місця у Франції відреставровані й утримуються в ідеальному порядку. Крім того, варто зазначити прагнення самих французів рекламувати свою місцевість як історичну визначну пам'ятку для залучення туристів.

5. Франція – учасниця Шенгенського візового простору, що додатково сприяє росту туристопотоку в цю країну, особливо з європейських держав.

6. Транзитний туризм із Півночі на Південь. Франція знаходиться на перетинанні доріг з Півночі на Південь, завдяки чому в ній розвинений транзитний туризм із основних країн-постачальників європейських туристів – Німеччини та Великої Британії, а також інших північних держав, жителі яких, їдучи на відпочинок в Іспанію та Італію, проїжджають по території Франції, зупиняючись в ній на деякий час.

7. Державна підтримка туризму. Держава визначила одним зі своїх пріоритетів створення найбільш сприятливого і привабливого образу Франції для іноземних туристів.

Державне регулювання сферою туризму Франції здійснює нещодавно створене Міністерство з туризму, яке має дуже розгалужену структуру керування. Функцію формування туристичної політики у складі Міністерства з туризму покладено на Дирекцію по туризму. До інших підрозділів центрального державного органу управління туризмом відносяться:

- «Maison de la France» («Будинок Франції»), який займається просуванням французького національного турпродукту по усьому світі. «Maison de la France» по суті є асоціацією, яку утворюють місцеві туристичні адміністрації, туристичні фірми, засоби розміщення, окремі туристичні об'єкти – музеї, замки, парки, гольф-клуби тощо (усього більше 800 членів усіляких рівнів) на підставі угоди про партнерство. Державне фінансування забезпечує ледве більше половини всіх видатків «Maison de la France», інші кошти залучаються з боку приватних компаній.

- «ODIT France», який займається експертизою й аналітикою туристичного ринку, робить прогнози та рекомендації про те, які заходи варто проводити для розвитку галузі.

- «Національне Агентство з відпускних чеків», яке є аналогом Фонду соціального страхування. Через нього близько 6 млн осіб щорічно отримують можливість відпочити по спеціальних ваучерах.

Всі ці підрозділи субсидіюються в основному державою. Але також вони одержують допомогу й від регіонів, департаментів, місцевої туристичної влади та, звичайно, від приватних компаній, працюючих у сфері туризму. Регіональний рівень державного управління туризмом у Франції представлений комітетами з туризму, створеними місцевими урядами в окремих провінціях Франції. Все фінансування таких органів влади виходить від регіональної ради. Займаються комітети з туризму в першу чергу просуванням регіону і розробкою схем подальшого розвитку туризму. Зокрема, саме з регіональних комітетів у вищі державні структури управління туризмом надходять відомості про поточний стан і можливі перспективи розвитку галузі в регіоні. По всій країні працюють близько 3600 «Офісів туризму» всіх рівнів. З одного боку, вони субсидіюються громадами й комунами. З іншого боку, у проведенні різних заходів їх підтримують комерційні структури. Частина бюджету формується за рахунок податку на проживання в кожному конкретному місті. Другу частину їхнього бюджету складають платні послуги: екскурсії, путівники, брошури, фотоальбоми, сувеніри. Всі виручені «Офісами туризму» кошти надходять до місцевого бюджету. Однак, незважаючи на високий рівень розвитку французького рецептивного туристичного ринку, тут існує ряд проблем, найважливішими з яких є наступні:

- Туристичному іміджу країни шкодять безладдя, які періодично виникають у Франції, національні страйки та терористичні акти екстремістських організацій. Перед французькою туристичною галуззю стоїть завдання стабілізації довіри туристів до своєї дестинації.

- Середня тривалість перебування іноземних туристів у країні падає. Головною причиною цього є значне збільшення короткострокових розважальних відвідувань замість тривалої рекреаційної подорожі. Так, наприклад, спостерігається падіння відвідуваності, особливо в міжсезоння, ніколи престижного Блакитного берега, що пов'язано із занадто великим підвищенням вартості обслуговування, а також зі зниженням рівня обслуговування з боку місцевого персоналу.

- На французькому туристичному ринку намітилася тенденція до невідповідності ціни та якості турпродукту. Франція є дорогою країною для тих туристів, які бажали б провести в ній свою відпустку, тобто залишатися на значну кількість днів.

У теперішній час органи державного управління туризмом Франції, всерйоз стурбовані скороченням туро днів обслуговування в'їзного туристопотоку, приймають комплекс заходів щодо реклами Франції за рубежем як туристичного напрямку №1 у світі, і займаються більш активним просуванням на світовий ринок туристичних продуктів своєї країни.

**2.2 Транспорт**

Розвинені всі види сучасного транспорту. Головні морські порти — Марсель, Гавр, Дюнкерк, Руан, Нант, Сен-Назер, Бордо. Транспортна мережа має радіальну конфігурацію з єдиним центром — Парижем. Франція посідає одне з перших місць у світі за довжиною автошляхів і величиною автопарку. Найважливіша автострада — Лілль-Париж-Ліон-Марсель. Головні водні магістралі — Сена (яка через Уазу і Північний канал пов'язана з Північним районом, а через Марну і канал Марна-Рейн — з Лотарингією та Ельзасом) і каналізована р. Мозель (шлях для експорту лотаринзької руди і металу, а також імпорту вугілля і коксу); на ці шляхи припадає понад 4/5 перевезень. Найбільший аеропорт Франції – аеропорт Шарля Де Голля в Парижі. Інші великі міжнародні аеропорти розташовані в Бордо, Ліллі, Ліоні, Марселі, Нанті, Ніцці й Тулузі. Франція має чудове транспортне сполучення з Німеччиною, Великобританією, Швейцарією і Бельгією (в т. ч. швидкісні поїзди). Французькі автомагістралі за якістю зовсім не поступаються німецьким, але є платними. Оплата (за відстань) здійснюється на спеціальних терміналах при з’їзді з такої дороги.

Залізничний транспорт дуже розвинений. Місцеві і нічні поїзди, зокрема TGV («Trains à Grande Vitesse» — високошвидкісні поїзди) зв'язують столицю зі всіма великими містами країни, а також з сусідніми країнами Європи. Швидкість руху цих потягів — 320 км/год. Залізнична мережа Франції становить 29370 кілометрів, і є найпротяжнішою залізничною мережею серед країн Західної Європи. Залізничне сполучення існує зі всіма сусідніми країнами, окрім Андорри.

Метро у Франції є в Парижі, Ліоні, Марселі, Ліллі, Тулузі, Ренні. У Руані — частково підземний швидкісний трамвай. Крім системи метро, в Парижі існує мережа RER (Reseau Express Regional), зв'язана одночасно з системою метро і мережею приміських поїздів.

Мережа автомобільних доріг досить щільно покриває всю територію країни. Загальна протяжність автодоріг: 951500 км.

Основні дороги Франції ділять на такі групи:

Автотраси — назва дороги складена з букви A з номером дороги. Максимальне можливе обмеження швидкості — 130 км/год, обов'язкова наявність заправок кожні 50 км, бетонна розділова смуга, відсутність світлофорів, пішохідних переходів.

Національні дороги — префікс N. Максимальне можливе обмеження швидкості — 90 км/год (за наявності бетонної розділової смуги — 110 км/год).

Департаментальні дорогі — префікс D. Максимальне обмеження швидкості — 90 км/год.

У містах обмеження швидкості — 50 км/год. Використання ременів безпеки — обов'язково. Діти до 10 років повинні перевозитися в спеціальних сидіннях.

У Франції близько 475 аеропортів. 295 з них мають асфальтовані або бетонні злітно-посадочні смуги, решта 180 — ґрунтові (дані на 2008 рік)[13]. Найбільший французький аеропорт — аеропорт Шарля де Голля, розташований в передмісті Парижа. Ер Франс — національний французький авіаперевізник, що здійснює авіарейси практично у всі країни світу.

**2.3 Макроекономіка**

Основні макроекономічні показники Франції за підсумками 1 кварталу 2020 року

За даними Національного інституту статистичних досліджень Insee, ВВП в 1 кв. 2020 р показав негативну динаміку -5,8% (в 4 кв. 2019 р -0,1%). Результат в -5,8% є найгіршим квартальним показником з 1949 року.

Споживання домашніх господарств обрушилося на 6,1% (після + 0,3% в 4 кв. 2019 г.), темпи зростання інвестицій в основний капітал показали ще більш гірший результат (-11,8% після 0,0%). Кінцевий внутрішній попит (споживання + інвестиції) сприяв зниженню ВВП на 6,6 пунктів (в попередній звітний період +0,3 пункту).

Імпорт знизився на 5,9%, експорт на 6,5%. Вплив зовнішньої торгівлі на зростання ВВП було негативним (-0,2 пункту після -0,1 пункту в 4 кв. 2019 г.). Навпаки, зміни в товарно-матеріальних запасах додали 0,9 пункту до зростання ВВП після від'ємного значення -0,5 пункту.

**2.4 Економіка**

У II кварталі 2019 року, економіка Франції зросла на 0,2% в порівнянні з I кварталом і на 1,3% в річному вимірі. Такі т попередні дані французького національного статистичного інституту Insee.

Опитані Bloomberg аналітики очікували зростання ВВП Франції на 0,3% в квартальному вираженні і на 1,4% в річному. У січні-березні 2019 року ВВП Франції виріс на 0,3% до попереднього кварталу і на 1,2 - в річному вимірі.

У квітні-червні експорт збільшився на 0,2% в порівнянні з першим кварталом і на 2,7% - в річному вираженні. Імпорт зріс на 0,1% в поквартальному порівнянні і на 2,1% до другого кварталу 2018 року.

За даними Insee, витрати уряду збільшилися в квітні-червні на 0,4% в поквартальному і на 0,9% в річному вираженні, витрати домогосподарств зросли на 0,2% в порівнянні з попереднім кварталом і виросли на 1,3% в річному вираженні. Капвитрати французьких підприємств зросли відповідно на 0,9% і на 3,1%.

Франція займає друге місце в єврозоні за обсягом економіки. Згідно з прогнозом Єврокомісії, французький ВВП в 2019 році зросте на 1,3%, в 2020 році - на 1,4%. Економіка Франції в першому кварталі 2020 року через пандемію коронавируса скоротилася на 6%, що стало найгіршим показником з 1945 року.

Про це пише агентство France-Presse з посиланням на дані Банку Франції.

У четвертому кварталі 2019 французький валовий внутрішній продукт знизився на 0,1%, так що країна офіційно виявилася в рецесії.

За даними центробанку Франції, в останні два тижні березня економічна активність в країні впала на 32%. Останній більш-менш можна порівняти спад активності датується другим кварталом 1968 року, коли на тлі великих антиурядових виступів зафіксували 5,3% -ве падіння.

За оцінками Банку Франції, кожні два тижні карантину приведуть до скорочення економіки на 1,5%.

 **2.5 Туристичний потік та аналіз туристичної галузі**

За підсумками 2018 року Францію відвідали майже 90 млн іноземних туристів, що на 3% більше, ніж роком раніше. Відвідуваність Франції туристами в 2018 році досягла рекордного світового показника в 89,4 млн іноземців. Про це йдеться в доповіді (.pdf) комітету з туризму під головуванням прем'єр-міністра Едуарда Філіпа.

«Франція залишається за результатами 2018 року на першому місці в світі за відвідуваністю іноземними туристами», - резюмував комітет, додавши, що витрати відвідали Францію в минулому році туристів збільшилися в річному вираженні на 5 п.п. і перевищили € 56 млрд, що є новим рекордом.

Туристичний потік в цілому збільшився на 3 п.п. в порівнянні з 2017 роком. Найбільше Францією стали цікавитися жителі Азії: їх в 2018 році приїхало в європейську республіку на 7,4% більше, ніж роком раніше. Проте велика частина туристичного потоку йшла до Франції з інших європейських країн - це 79%. Франція є першим туристичним напрямком у світі. У 2018 році материкову частину країни відвідали 89,4 млн іноземних туристів. Дана цифра перевищила 2017 року на 3%. Туризм є ключовим сектором французької економіки, він становить близько 8% ВВП, 56,24 млрд євро доходу і забезпечує 2 млн прямих і непрямих робочих місць.

У міжнародному масштабі туристичний сектор розвивається стрімкими темпами. За даними Всесвітньої туристської організації (ЮНВТО) число міжнародних туристів становила 1,2 млрд в 2016 році і, як очікується, досягне 1,8 мільярда до 2030 року.

Беручи до уваги важливе значення туристичного сектора, держава поставила перед собою мету привернути до 2020 року 100 млн іноземних туристів і отримати від туризму 50 млрд євро.

Для розвитку цього стратегічного сектора уряд приділяє пріоритетну увагу галузі. У липні 2017 року прем'єр-міністр провів першу нараду Міжвідомчої ради з туризму за участю 17 членів уряду, депутатів та інших виборних осіб і фахівців галузі з тим, щоб представити план дій уряду в галузі туризму, управління яким було доручено Міністерству Європи і закордонних справ. Міжвідомча рада з туризму під головуванням прем'єр-міністра і Керівний комітет з туризму під головуванням міністра Європи і закордонних справ будуть по черзі, кожні три місяці, проводити засідання відповідно до графіка, встановленого на наступний дворічний період.

Матеріали для преси Міжміністерського ради по туризму від 17 травня 2019 року.

**2.6 Як пандемія коронавірусу вплинула на ринок туристичних послуг Франції**

Пандемія COVID-19: туристичний сезон у Франції під харчування. Министр охорони здоров'я Франции Олів'є віра не знає, коли в стране відкріють пляже, та не радить купуваті авіаквитки. Цьогорічній туристичний сезон у Франції - під великим харчування. Министр охорони здоров'я країни Олів'є Веран заявивши газеті Le Parisien, что НЕ знає, чи зможуть цього літа відкрітіся пляже. В опублікованому в неділю, 3 травня, інтерв'ю ВІН кож сказавши, что особисто НЕ купували бі квиток на літак, сообщает агентство новин dpa. Нагадаємо, что французька влада власти хоче послабіті режим обмежень, запровадження у стране через пандемію COVID-19, уже з 11 травня. Планується, что з цього дня в стране зможуть запрацюваті крамниці, однак ресторани та кафе поки залішатімуться зачинення. Пляже недоступні для відвідувачів щонайменш до 1 чеврня. 2 травня уряд Франции сообщил про підготовку законопроєкту, что передбачатіме продовження надзвічайної епідеміологічної ситуации. Очікується, что 4 травня текст документа буде уявлень у Сенаті. Окрім подовжений обмежувальніх ЗАХОДІВ до 24 липня, законопроєкт предполагает ізоляцію осіб, Які прібувають до Франции з-за кордону, обмеження пересування на понад 100 кілометрів від будинку без окремий Дозволу та запровадження мобільного додатка, Який дозволятіме ідентіфікуваті осіб, что збліжаліся з хворими. Утім, Веран зазначилися в інтерв'ю, что послаблення обмежень может буті відтерміноване, если пандемію до того часу не буде взято під контроль. "Ми не можемо різікуваті здоров'ям французів", - заявивши министр. Епідемія у Франції: Кількість смертей та Нових зараження знову Зросла. За минули добу у Франції Кількість Загибла від коронавірусу знову Зросла до более 300 осіб. Водночас, Кількість госпіталізованіх продолжает зніжуватіся. Про це сообщает "Європейська правда" з посилання на агентство BMFTV.

За останні 24 години від коронавірусу у Франції померли 328 людей. Другий день поспіль Кількість Загибла Суттєво Зросла после Падіння у вихідні до показніків, Які до цього востаннє фіксувалі у середіні березня, коли епідемія только набирала сили. Вчора повідомлялі про 264 померли. Загальна Кількість Загибла від епідемії в стране досягла 26 991, з них 17 003 - померлі у лікарнях, 9 988 - у Будинка для літніх людей та других медико-соціальних закладах.

Таким чином, Франція за загальною кількістю Загибла Вже обійшла Іспанію, де станом на 12 квітня Було 26920 померли від коронавірусу. За добу виявило 708 Нових віпадків зараження, что є значний зростанням после 456 вчора и схожим Показники попередня дня. Кількість госпіталізованіх за добу знизу почти на 700 осіб - зараз у лікарнях залішаються 21 595 Хворов на коронавірус, что на 689 менше, чем вчора. У відділеннях інтенсівної терапії загальна Кількість Хворов знизу на 170 - до 2542 осіб. 72% усіх госпіталізованіх пріпадає на 4 регіони: столичний Іль-де-Франс, східні Гран-Їсть та Овернь-Рон-Альп, а такоже О-де-Франс. З качана епідемії в стране виявило 140 227 підтвердженіх захворювань коронавірусом, 57 785 Хворов одужала. Нагадаємо, з 11 травня Франція Почаїв масштабне послаблення карантинних обмежень. З цього дня носіння масок в Громадському транспорті обов'язкове, такоже Діє низька ЗАХОДІВ безпеки для усіх, хто відновлює роботу после карантину. Надзвичайний стан у сфері охорони здоров'я продовжено до 10 липня. Перші два випадки інфікування SARS-CoV-2 у Франції були підтвердженні 25 січня 2020: два пацієнти госпіталізовані в Парижі і один — в Бордо. Один із парижських пацієнтів, 80-річний турист з Китаю, помер 15 лютого, що стало першою смертю від коронавірусної хвороби 2019 в Європі. На випадок надзвичайних ситуаці, Франція має план ORSAN, у якому описані дії по урядуванню раптових збільшень активності в лікарнях (таких як епідемія). 28 лютого Міністр охорони здоров'я Олів'є Веран оголосив другий етап цього плану, яка має на меті стримувати поширення вірусу на території країни. Наступного дня влада заборонила проводити масові заходи понад 5 000 відвідувачів у закритих приміщеннях. Кількість хворих зросла до 57. Станом на 26 лютого, 17 людей заражені та зафіксовано 2 другу смерть — у Парижі помер 60-річний француз. У зв'язку із розповсюдженням хвороби, музей Лувр закрили 1 березня, так як більшість працівників стористались правом на вихід (фр. droit de retrait). Однак, 4 березня музей знову відкрили. 4 березня кількість хворих склала 285 осіб, а 5 березня ця кількість виросла до 423 випадків і 7 смертей. Станом на 8 березня, 1125 осіб інфіковано, 19 пацієнтів померли, а влада заборонила будь-які масові заходи з понад 1000 відвідувачів. 9 березня підтвердили зараження у міністра культури Франції Франка Рістера, чотирьох депутатів (Жана-Люки Рейцера і Елізабет Тутю-Пікар) і двох працівників Національної асамблеї, імена яких не розкривають. 12 березня президент країни Емманюель Макрон у зверненні до громадян повідомив про закриття навчальних закладів з 16 березня, попросив уникати відвідування літніх людей і виходити на вулиці лише у разі потреби, і зауважив, що перший тур загальнонаціональних муніципальних виборів відбудеться, як було заплановано, 15 березня, попри карантин. Того дня загальна кількість випадків сягла 2876 і зареєстровано 61 смерть. 27 березня карантин у країні було подовжено на два тижні, до 15 квітня. 29 березня від вірусу помер колишній міністр промисловості країни Патрік Деведжян. 30 березня Франція заявила про найбільшу кількість смертей з початку спалаху коронавірусу, за добу зареєстровано 418 летальних випадків, всього 3024. 13 квітня на авіаносці Шарль де Голль було виявлено спалах вірусу, його було ізольовано на військово-морській базі в Тулоні. До 17 квітня було перевірено всіх 2300 членів екіпажу, вірус виявлено у 940 моряків. 21 квітня у Франції кількість пацієнтів у реанімації знижується 13-й день поспіль. В цілому зараз у реанімації перебувають 5433 пацієнти. 24 квітня у Франції кількість пацієнтів у реанімації знижувалась 16-й день поспіль. В цілому у реанімації перебувалоь 4870 пацієнтів. За добу померли 389 людей, що помітно менше, ніж у попередні дні, 516 осіб, а перед тим, в два попередні дні — 544 і 531 відповідно. Загальне число померлих від коронавірусу у Франції складає 22 245. 13 852 померли в будинках літніх людей, 8 393 — у лікарнях. 28 квітня було вирішено пом'якшити карантин з 11 травня, зокрема, буде послаблено обмеження на пересування людей, дозволено роботу дитсадків і початкових шкіл, рішення про відкриття залишать на розсуд закладів, а носіння масок у дитячих садках буде заборонено. 29 квітня кількість смертей склала 23 660 осіб, в тому числі 367 осіб за останні 24 години. Ця цифра нижча ніж попереднього дня, коли повідомлялося про 437 смертей. 27 484 людини госпіталізовані із симптомами хвороби. Серед них — 4387 пацієнтів у реанімації. З початку епідемії було госпіталізовано понад 90 000 осіб. Було зареєстровано 1321 новий випадок, виписок з лікарні більше, ніж нових хворих. Загалом в країні було підтверджено 129 859 випадків захворювання коронавірусом. 3 травня уряд Франції продовжив надзвичайні заходи до 24 липня. Натомість, 9 травня парламент Франції продовжив надзвичайний стан до 10 липня. 11 травня країна почала поступовий вихід з жорсткого карантину, було відкрито деякі школи, магазини, збільшено кількість громадського транспорту. Було дозволено займатися спортом, їздити на авто і гуляти без спеціального дозволу. Прицьому зберігаються обмеження зібрань більше 10 осіб. Франція наближається до піку пандемії на захворювання COVID-19 – 578 померлих за добу. Таку ситуацію засвідчили дані Національного агентства публічного здоров'я, повідомляє власний кореспондент Укрінформу. За попередню добу, станом на вечір 10 квітня, у Франції зафіксовано 90 676 випадків інфікування COVID-19 (4 342 за добу); 13 197 людей померли (578 летальних випадків упродовж доби); 7 004 пацієнти перебувають у реанімації (зменшилося на 69 осіб за добу); 24 932 людей одужали. «Пік, як видається, настає – дуже високий, адже пандемія є дуже динамічною», - оцінив ситуацію генеральний директор з питань здоров'я Міністерства солідарності і здоров'я країни Жером Саломон. Ці дані також засвідчили звільнення у реанімаціях 69 місць, що є позитивною динамікою на тлі продовження збільшення кількості інфікованих та високих показників летальності від COVID-19. Як повідомлялось, із 17 березня у Франції діє жорсткий режим карантину. Нині він продовжений до 15 квітня. Очікується, що наступного понеділка президент Франції Еммануель Макрон оголосить про продовження режиму карантину та уведення нових заходів протидії пандемії коронавірусу. Згідно з урядовим декретом, заборонені групові зібрання людей. Громадяни зобов'язані перебувати на «домашньому» карантині і залишати домівки лише за нагальних потреб, які чітко визначені правилами. На кожний вихід треба заповнювати спеціальну паперову форму або активізувати онлайн QR-код із зазначенням персональних даних, адреси перебування під час карантину, дати і часу залишення місця проживання. За порушення режиму – штраф у 135 євро або позбавлення волі на строк у декілька місяців. Уряд країни висунув громадянам вимогу не залишати домівок та не подорожувати, у тому числі за кордон, під час Великодніх свят і канікул. До контролю епідеміологічної ситуації впродовж цього тижня Міністерство внутрішніх справ залучило 160 тис. поліцейських і жандармів.

14.05.20:

Кількість загиблих від коронавируса у Франції перевищила 27 тисяч осіб. Про це повідомляє "Європейська правда" з посиланням на BMFTV. За добу у Франції від коронавируса померли 83 хворих - в рази менше, ніж попередні два дні. Нагадаємо, на вихідних показники впали до рівня середини березня, з менш 100 загиблих, після чого у вівторок і середу повідомили про 264 і 328 померлих за добу. Загальна кількість загиблих від епідемії в країні досягла 27 074 осіб. З них 17 101 - померлі в лікарнях, 9973 - в будинках для людей похилого віку та інших медико-соціальних установах.

За останні 24 години у Франції виявили 507 нових хворих коронавірусів. Таким чином, цей показник знову знизився після помітного "стрибка" до 708 нових випадків вчора, після близько 400 в попередні дні. Госпіталізували за останню добу 543 нових хворих, з них 69 - в відділення інтенсивної терапії. Загальна кількість госпіталізованих з коронавірусів продовжує знижуватися: в лікарнях залишається 21 071 особи, що на 524 менше, ніж напередодні. У реанімації залишається 2428 пацієнтів - на 114 менше, ніж вчора. З підтверджених з початку епідемії 140 734 хворих, видужали вже 58 678 осіб. Французькі депутати прийняли суперечливий законопроект про заборону мови ненависті в соціальних мережах, який критики документа назвали цензурою. Про це повідомляє "Європейська правда" з посиланням на Euractiv. Закон зобов'язує платформи і пошукові системи видаляти образливий контент - підбурювання до ненависті або насильства і расистський або релігійний фанатизм - протягом 24 годин. В іншому випадку їм загрожує штраф у розмірі до 1,25 мільйона євро. Законопроект був проголосований підняттям рук в нижній палаті парламенту. Праві партії проголосували проти, тоді як соціалісти переважно утрималися. Документ пройшов в лютому через Сенат (верхню палату), де сенатори зареєстрували свою незгоду з правилом 24 годин. Критики кажуть, що пропозиція зробить Google, Amazon, Facebook і Apple охоронцями свободи слова. Законопроект вперше був внесений в парламент більше року тому. З тих пір в нього кілька разів вносили поправки в відповідь на критику і коментарі, в тому числі від Європейської комісії, яка вимагала більш чіткого визначення того, який саме контент буде криміналізований. Проект викликав критику з боку контролюючих органів у Франції, які висловили стурбованість щодо можливих порушень права на свободу вираження себе в інтернеті. А цифрові компанії стурбовані штрафами або судовими спорами, які можуть виникнути в результаті нового навантаження на них.

Нагадаємо, уряд Німеччини схвалив законопроект, який зобов'яже платформи соціальних мереж активно повідомляти про незаконний контент, наприклад, про погрози смерті або розпалюванні ненависті, до правоохоронних органів. З початку епідемії у Франції коронавірусів заразилися близько 4,4% населення. Як пише "Європейська правда" з посиланням на BFMTV, про це свідчать результати дослідження Інституту Пастера. За результатами дослідження Інституту Пастера - приватного науково-дослідного інституту в Парижі, який займається дослідженнями в галузі мікробіології, інфекційних захворювань і вакцин - з початку епідемії коронавируса у Франції їм заразилися 4,4% населення, або 2,8 мільйона осіб. Це низький відсоток, ніж очікувалося. "Інтервал невизначеності" становить 3-7%. Відзначимо, за офіційною статистикою у Франції з початку епідемії підтверджено 140 734 випадків коронавируса.

У регіонах, які найбільше постраждали від епідемії - столичному Іль-де-Франс і східному Гран-Ест - заразилися 9,9% і 9,1% відповідно. В кінці квітня фахівці Інституту Пастера прогнозували, що до 11 травня коронавируса заразиться 5,7% населення країни - 3,7 млн ​​осіб (з "інтервалом невизначеності" від 3 до 10%). Дослідження встановило, що в госпіталізації потребували 3,6% всіх інфікованих. Померли 0,7%, при цьому найбільшу частку серед померлих становлять люди старше 80 років. Середня кількість людей, яких заражав один хворий, знизилося з 2,9 перед введенням жорсткого карантину до 0,67 на нинішньому етапі. Автори дослідження відзначають, що 4,4% перехворілих недостатньо для колективного імунітету, щоб уникнути "другої хвилі" без додаткових заходів контролю. "Щоб епідемію можна було контролювати тільки завдяки імунітету, він повинен бути у 65% населення", - відзначають вони.

Прем'єр Франції заявив, що французи можуть планувати відпустки в межах країни на липень-серпень. Про це повідомляє "Європейська правда" з посиланням на Le Figaro. Прем'єр-міністр Франції Едуар Філіп заявив, що французи "зможуть поїхати на відпочинок в межах Франції в липні-серпні". За його словами, в той час можуть залишитися "дуже локальні обмеження" на випадок, якщо в певних регіонах епідемічна ситуація буде гірше. Прем'єр-міністр Франції анонсував "план Маршалла" для туристичної галузі в розмірі 18 млрд євро у зв'язку з пандемією. Про це повідомляє "Європейська правда" з посиланням на BFMTV. Прем'єр-міністр Франції Едуар Філіп анонсував "план Маршалла" для туристичної галузі в розмірі 18 млрд євро для подолання кризи, обумовленого пандемією коронавируса. "Туристична галузь зазнала важкі випробування в новітній історії, її порятунок є національним пріоритетом ... Цей сектор забезпечує 2 мільйони робочих місць і 8% наших національних багатств", - зазначив прем'єр. 6,2 млрд євро передбачені для гарантованих державою позик - для близько 50 тис. Компаній галузі.

Також до кінця 2020 року буде доступна фінансова допомога з уже діючого "Фонду солідарності" - спеціального фонду, створеного для підтримки мікропідприємств в зв'язку з пандемією коронавируса. З цього джерела можлива допомога в розмірі до 10 тис. Євро. Передбачається ряд інших заходів, пов'язаних із зобов'язаннями компаній перед банками, і призупиненням податкових зобов'язань. На додаток мова йде про інвестиційному плані в розмірі 1,3 млрд євро, який повинен допомогти підприємствам відновитися після кризи. Він буде фінансуватися з державного фінансової установи Caisse des dépôts і французького інвестиційного банку (Banque publique d'investissement). До цієї суми додадуться приватні внески, за рахунок яких вона має зрости до 7 млрд євро. Під час презентації прем'єр також заявив, що французи зможуть почати їздити на відпочинок в межах Франції в липні-серпні. За його словами, на той час можуть залишитися "дуже локальні обмеження" на випадок, якщо в певних регіонах епідемічна ситуація буде гірше.

Про те, як країна збирається повертатися до нормального життя, читайте в публікації: Коронавірус, який розколов Францію: як країна виходить з режиму ізоляції. Один з найбільших профспілок французьких лікарів CSMF закликав владу відкрити парки і сквери в Парижі, оскільки жителям столиці після двох місяців життя в ізоляції це необхідно для "ментального здоров'я". Про це повідомляє "Європейська правда" з посиланням на RFI. Раніше відкрити парки закликала мер Парижа Анн Ідальго, проте уряд відмовив їй у цьому проханні. "Ми підтримуємо прохання мера Парижа в тому, що стосується відкриття паризьких парків - на певних умовах - і закликаємо уряд подумати про швидке відкриття кафе та ресторанів", - йдеться в заяві паризького відділення профспілки. "Деякі тротуари забиті людьми. Парижани, особливо бідні, живуть в дуже густонаселених зонах, і у них не було можливості нормально дихати під час карантину. Вони більше так не можуть", - зазначають автори звернення і закликають дати парижанам можливість гуляти. Раніше мер Парижа Анн Ідальго неодноразово зверталася до уряду з проханням дозволити відкрити міські сади і парки, дотримуючись запобіжних заходів: наприклад, контролюючи потік відвідувачів. "Для мене це питання суспільної охорони здоров'я", - заявила Ідальго. За її словами, дивно, що жителі міста можуть їздити на метро, ​​але не можуть гуляти в парках. Як повідомлялося, в Парижі поліції довелося умовляти розійтися людей, які прийшли відпочити у відомій базиліки Сакре-Кер. Раніше влада Франції прийняла рішення при знятті карантинних заходів розділити країну на "червоні" і "зелені" зони - в залежності від ступеня поширення вірусу. Детальніше читайте в статті: Коронавірус, що розколов Францію: як країна виходить з режиму ізоляції. Через пандемії коронавируса французька економіка в 2020 році впаде на 1%. Як повідомляє "Європейська правда", про це в інтерв'ю радіокомпанії RTL заявив міністр економіки Франції Брюно Ле Мер. За його словами, пандемія коронавируса матиме серйозні наслідки для французької економіки. Зараз в уряді виходять з оцінок падіння ВВП в 2020 році на рівні 1%. "У нас в 2020 році ситуація буде набагато гірше", - міністр уточнив, що нинішній прогноз є попередньою оцінкою. "Шок буде болючим, однак у економік ЄС і Франції є всі можливості адаптуватися, якщо ми приймемо правильні рішення. А хороші рішення полягають у захисті працівників, навичок, нашої робочої сили, наших компаній і уникнення банкрутства", - уточнив міністр.

Нагадаємо, напередодні президент Франції Еммануель Макрон анонсував виділення 300 млрд євро на підтримку малого і середнього бізнесу, щоб захистити його від банкрутств. Це входить в пакет заходів по боротьбі з коронавірусів, оголошений ним напередодні. Серед них: скасування вже призначених виборів, транспортна блокада, а також мобілізацію таксі і готелів для перевезення і розміщення медиків. 8 квітня Центральний банк Франции такоже оприлюднено Власний статистику - ВВП країни за перший квартал впав на ціліх 6%. Це найгіршій Показник країни з часів Другої Світової Війни. "Кожен двотіжневій период карантину коштує нам примерно 1,5 відсотка ВВП и додатково 1 Відсоток державного дефіціту", - зазнача там. За данімі Центробанку, найбільше коронавірус вдарив по Галузі будівництва, такоже сильно постраждало торгівля, транспорт, готельно-ресторанний бізнес. Разом узяті усі ЦІ Галузі становляться около 55% французького ВВП. У Франції підрахували вплив коронавируса на економіку. Через пандемії коронавируса французька економіка в 2020 році впаде на 1%. Як повідомляє "Європейська правда", про це в інтерв'ю радіокомпанії RTL заявив міністр економіки Франції Брюно Ле Мер. За його словами, пандемія коронавируса матиме серйозні наслідки для французької економіки. Зараз в уряді виходять з оцінок падіння ВВП в 2020 році на рівні 1%. "У нас в 2020 році ситуація буде набагато гірше", - міністр уточнив, що нинішній прогноз є попередньою оцінкою. "Шок буде болючим, однак у економік ЄС і Франції є всі можливості адаптуватися, якщо ми приймемо правильні рішення. А хороші рішення полягають у захисті працівників, навичок, нашої робочої сили, наших компаній і уникнення банкрутства", - уточнив міністр. Нагадаємо, напередодні президент Франції Еммануель Макрон анонсував виділення 300 млрд євро на підтримку малого і середнього бізнесу, щоб захистити його від банкрутств. Це входить в пакет заходів по боротьбі з коронавірусів, оголошений ним напередодні. Серед них: скасування вже призначених виборів, транспортна блокада, а також мобілізацію таксі і готелів для перевезення і розміщення медиків. У Франции запроваджен Заборона віходити з дому, з незначна віняткамі (зокрема, для купівлі продуктів, на роботу чи з роботи в разі необхідності, для Отримання медичної допомоги; такоже дозволені Індивідуальні спортивні заняття на відкрітому повітрі - біг, їзда на велосіпеді ТОЩО). Альо рух міжміського транспорту не закривається. За повідомленнями, много мешканців столице Парижу, хто МАВ куди віїхаті з міста, руйнували на вокзали. Ті, хто позбавивши в місті, кинулися до супермаркету й аптеки, хоча смороду Залишани відкрітімі й за Нових обмежень. Опівдні, коли Заборона Набуль ЧИННОСТІ на срок прінаймні в два тіжні, вулиці Почаїв патрулюваті поліція. Вона может Вимагати довести Підстави для виходу на вулицю и штрафуваті на суму від 38 до 135 євро, если смороду будут недостатнімі. Такоже Уперше за свою понад півторастолітню Історію закрити двері для прочан католицька святиня в Лурді на південному Западе країни. Через пандемію у Франції Вже були закриті навчальні заклади, ресторани й бари, промислові підприємства НЕ Працюють. На цею годину у Франції повідомляють про 6333 заражених новим коронавірусом и 148 померли.

**ВИСНОВОК**

Отже, в II розділи ми з’ясували економічні данні. У теперішній час органи державного управління туризмом Франції, всерйоз стурбовані скороченням туро днів обслуговування в'їзного туристопотоку, приймають комплекс заходів щодо реклами Франції за рубежем як туристичного напрямку №1 у світі, і займаються більш активним просуванням на світовий ринок туристичних продуктів своєї країни. Розвинені всі види сучасного транспорту. Головні морські порти — Марсель, Гавр, Дюнкерк, Руан, Нант, Сен-Назер, Бордо. Транспортна мережа має радіальну конфігурацію з єдиним центром — Парижем. Франція посідає одне з перших місць у світі за довжиною автошляхів і величиною автопарку. Найважливіша автострада — Лілль-Париж-Ліон-Марсель.

**РОЗДІЛ ІІІ Демографічні данні**

**3.1 Міста**

Столиця — Париж (Paris), 2,188 млн жителів (2017 р.). З передмістями — близько 12,5 млн жителів. Великі міста — Марсель (862 тис.), Ліон (516 тис.), Тулуза (480 тис.), Ніцца (340 тис.), Нант (309 тис.), Монпельє (285 тис.), Страсбург (281 тис.). Франція має величезну кількість невеликих історичних містечок і чарівних сіл (Нім, Діжон, Авіньйон, Блуа, Ле-Ман і безліч інших подібних місць). Майже в будь-якому з них можна знайти особливу атмосферу і багато цікавого. Іноді вони можуть справити навіть більше враження, ніж популярні міста.

Найвідоміші міста Франції:

Париж – столиця Франції й одне з найбільших міст Європи. Є одним з найбільш відвідуваних місць у світі й славиться своїми пам’ятками, музеями та особливою атмосферою. Париж має репутацію найкрасивішого і романтичного міста у світі, який задає тенденції в моді, мистецтві, дизайні та кухні.

Бордо – столиця Жиронди, яка відома своїми чудовими винами й кам’яними будинками.

Лілль – динамічне місто на півночі Франції, відоме своїм красивим історичним центром і яскравим культурним життям.

Ліон – одне з найбільших міст Франції, яке має багату історію, культуру та історичний центр, включений до списку об’єктів Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО.

Марсель – серце Провансу, одне з найбільших міст Франції й найбільший порт Середземномор’я.

Страсбург– столиця Ельзасу і місце засідання парламенту ЄС. Відомий своїм старовинним готичним собором, вузькими вуличками, фахверковими будинками й каналами Гранд-Іля.

Кольмар – одне з наймальовничіших і фотогенічних міст Ельзасу, яке добре зберегло свою культурну та архітектурну спадщину.

Тулуза – столиця Окситанії, одне з найкрасивіших міст Франції з характерною цегляною архітектурою.

Руан – столиця Нормандії з красивою старовинною архітектурою і готичними соборами.

Ансі – мальовниче місто, яке називають “французькою Венецією“. Відоме середньовічним старим центром, розділеним каналами.

Реймс – місто на північному сході Франції, відоме чудовим собором, в якому коронувалися французькі королі.

**3.2 Мови**

Офіційна мова — французька. Нею послуговується переважна більшість частина населення. Розвинувшись з народної латини, французька відійшла від неї далі, ніж будь-яка інша романська мова. Сучасна французька походить від так званого Langue d'Oil, діалекту північної Франції, на відміну від Langue d'Oc, який був поширений на півдні в однойменній провінції. Поділ цих двох варіантів французької було пов'язано зі способом вимови слова «так». В наш час Langue d'Oil майже витіснила Langue d'Oc. Хоча і до цього дня у Франції використовуються різні діалекти французької мови. У 1994 р. був прийнятий закон про мову (закон Тубона). У ньому не просто закріплювався статус французької мови як мови республіки, а й мова захищалася від витіснення іноземними словами, запозиченнями. Регіональні мови включають каталанську, провансальську (романські) та бретонську (кельтська).

**3.3 Релігія**

Майже все населення країни — католики. Але з огляду на історичні причини у Франції співіснують багато різних релігій. На другому місці — іслам. Його сповідують вихідці з країн Північної Африки, колишніх французьких колоній. Є також прибічники юдаїзму, православ'я, протестантизму та англіканства.

Франція — світська країна, свобода совісті передбачена конституційним правом. Саме у Франції зародилася і розвинулася доктрина світськості (laïcité), відповідно до якої держава жорстко відокремлена від всіх релігійних організацій. Згідно з опитуванням, проведеним в 2005 році, 34 % французьких громадян заявили про те, що вони «вірять в існування Бога», 27 % відповіли, що «вірять в існування надприродних сил», і 33 % заявили, що вони атеїсти і не вірять в існування подібних сил.

Згідно з опитуванням, проведеним в січні 2007 року, 51 % французів вважають себе католиками, 31 % визначають себе як агностики або атеїсти, 10 % заявили, що належать до інших релігійних течій або не мають думки із цього приводу, 4 % — мусульмани, 3 % — протестанти, 1 % — юдеї.

За даними Le Monde, у Франції 5 мільйонів чоловік симпатизує буддизму, але практикують цю релігію близько 600 000 чоловік. З них 65 % практикують дзен-буддизм.

Туристичний ринок – це сфера задоволення потреб населення у послугах, пов’язаних з відпочинком, змістовним проведенням дозвілля чи оздоровленням.

Внутрішній туризм - це тимчасовий виїзд громадян конкретної країни з постійного місця проживання до місцевості у межах національних кордонів з метою відпочинку, лікування, задоволення пізнавальних інтересів, занять спортом, розваг тощо.

Міжнародний туризм - тимчасове відвідування іноземцями території іншої держави з метою отримання туристичних послуг і туристичного продукту (в'їзний туризм) та виїзд громадян із туристичною метою за межі країни постійного проживання (виїзний туризм).

Національний туризм - сукупність туристичної діяльності, пов'язаної з обслуговуванням туристів своєї держави, які беруть участь у виїзному та внутрішньому туризмі.

Тури́зм — тимчасовий виїзд особи з місця постійного проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці перебування.

Конкуре́нція — це економічний процес взаємодії і боротьби товаровиробників за найвигідніші умови виробництва і збуту товарів, за отримання найбільших прибутків.

Туристичний попит характеризується вимогами населення до туристичних послуг, що економічно виражається в кількості туристичного продукту та послуг, які вони зможуть придбати за існуючих цін. Туристичний попит має сезонну залежність. У ринкових умовах це впливає на рівень цін, тому ціна постає регулятором динамічної рівноваги між попитом і пропозицією на туристичному ринку.

**ВИСНОВОК**

Отже, в III розділи ми розкрили демографічні данні. Столиця — Париж (Paris), 2,188 млн жителів (2017 р.). З передмістями — близько 12,5 млн жителів. Великі міста — Марсель (862 тис.), Ліон (516 тис.), Тулуза (480 тис.), Ніцца (340 тис.), Нант (309 тис.), Монпельє (285 тис.), Страсбург (281 тис.). Франція має величезну кількість невеликих історичних містечок і чарівних сіл (Нім, Діжон, Авіньйон, Блуа, Ле-Ман і безліч інших подібних місць). Майже в будь-якому з них можна знайти особливу атмосферу і багато цікавого. Іноді вони можуть справити навіть більше враження, ніж популярні міста. Офіційна мова — французька. Нею послуговується переважна більшість частина населення. Розвинувшись з народної латини, французька відійшла від неї далі, ніж будь-яка інша романська мова. Сучасна французька походить від так званого Langue d'Oil, діалекту північної Франції, на відміну від Langue d'Oc, який був поширений на півдні в однойменній провінції. Поділ цих двох варіантів французької було пов'язано зі способом вимови слова «так». В наш час Langue d'Oil майже витіснила Langue d'Oc. Хоча і до цього дня у Франції використовуються різні діалекти французької мови. У 1994 р. був прийнятий закон про мову (закон Тубона). У ньому не просто закріплювався статус французької мови як мови республіки, а й мова захищалася від витіснення іноземними словами, запозиченнями. Регіональні мови включають каталанську, провансальську (романські) та бретонську (кельтська). Майже все населення країни — католики. Але з огляду на історичні причини у Франції співіснують багато різних релігій. На другому місці — іслам. Його сповідують вихідці з країн Північної Африки, колишніх французьких колоній. Є також прибічники юдаїзму, православ'я, протестантизму та англіканства. Туристичний ринок – це сфера задоволення потреб населення у послугах, пов’язаних з відпочинком, змістовним проведенням дозвілля чи оздоровленням.

Внутрішній туризм - це тимчасовий виїзд громадян конкретної країни з постійного місця проживання до місцевості у межах національних кордонів з метою відпочинку, лікування, задоволення пізнавальних інтересів, занять спортом, розваг тощо.

Міжнародний туризм - тимчасове відвідування іноземцями території іншої держави з метою отримання туристичних послуг і туристичного продукту (в'їзний туризм) та виїзд громадян із туристичною метою за межі країни постійного проживання (виїзний туризм).

Національний туризм - сукупність туристичної діяльності, пов'язаної з обслуговуванням туристів своєї держави, які беруть участь у виїзному та внутрішньому туризмі.

Тури́зм — тимчасовий виїзд особи з місця постійного проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці перебування.

Конкуре́нція — це економічний процес взаємодії і боротьби товаровиробників за найвигідніші умови виробництва і збуту товарів, за отримання найбільших прибутків.

Туристичний попит характеризується вимогами населення до туристичних послуг, що економічно виражається в кількості туристичного продукту та послуг, які вони зможуть придбати за існуючих цін. Туристичний попит має сезонну залежність. У ринкових умовах це впливає на рівень цін, тому ціна постає регулятором динамічної рівноваги між попитом і пропозицією на туристичному ринку.

**ВИСНОВКИ**

Франція лежить у помірних широтах і є єдиною європейською країною, яка розташована в чотирьох кліматичних зонах: атлантична (на заході), континентальна (в центрі та на сході), альпійська і середземноморська (на півдні). Клімат Франції сприятливий для життя населення. Кліматичні умови досить різноманітні. Для Нормандії та Бретані характерним є морський клімат, що поширює свій вплив на всю західну частину країни. Особливо м'яким і вологим кліматом відрізняється Бретань, для якої характерна мала різниця між літніми та зимовими температурами, а також похмурі дні з сильними вітрами. Взимку тут тепло (середня температура січня +7 °С), але літо прохолодне, похмуре (у липні +17 °С). У східних районах країни домінує континентальний клімат: тут річна амплітуда середньомісячних температур досягає 20 °С. Рівнини на південному узбережжі мають приємний середземноморський клімат: морози тут вкрай рідкісні, проливні дощі навесні й восени хоч і сильні, але короткочасні, а влітку дощів практично не буває. Південь Франції — регіон, де близько 100 днів у році дме «Містраль» — холодний сухий вітер з долини Рони. У теперішній час органи державного управління туризмом Франції, всерйоз стурбовані скороченням туро днів обслуговування в'їзного туристопотоку, приймають комплекс заходів щодо реклами Франції за рубежем як туристичного напрямку №1 у світі, і займаються більш активним просуванням на світовий ринок туристичних продуктів своєї країни. Столиця — Париж (Paris), 2,188 млн жителів (2017 р.). З передмістями — близько 12,5 млн жителів. Великі міста — Марсель (862 тис.), Ліон (516 тис.), Тулуза (480 тис.), Ніцца (340 тис.), Нант (309 тис.), Монпельє (285 тис.), Страсбург (281 тис.). Франція має величезну кількість невеликих історичних містечок і чарівних сіл (Нім, Діжон, Авіньйон, Блуа, Ле-Ман і безліч інших подібних місць). Майже в будь-якому з них можна знайти особливу атмосферу і багато цікавого. Іноді вони можуть справити навіть більше враження, ніж популярні міста. Туристичний ринок – це сфера задоволення потреб населення у послугах, пов’язаних з відпочинком, змістовним проведенням дозвілля чи оздоровленням.

Внутрішній туризм - це тимчасовий виїзд громадян конкретної країни з постійного місця проживання до місцевості у межах національних кордонів з метою відпочинку, лікування, задоволення пізнавальних інтересів, занять спортом, розваг тощо.

Міжнародний туризм - тимчасове відвідування іноземцями території іншої держави з метою отримання туристичних послуг і туристичного продукту (в'їзний туризм) та виїзд громадян із туристичною метою за межі країни постійного проживання (виїзний туризм).

Національний туризм - сукупність туристичної діяльності, пов'язаної з обслуговуванням туристів своєї держави, які беруть участь у виїзному та внутрішньому туризмі.

Тури́зм — тимчасовий виїзд особи з місця постійного проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці перебування.

Конкуре́нція — це економічний процес взаємодії і боротьби товаровиробників за найвигідніші умови виробництва і збуту товарів, за отримання найбільших прибутків.

Туристичний попит характеризується вимогами населення до туристичних послуг, що економічно виражається в кількості туристичного продукту та послуг, які вони зможуть придбати за існуючих цін. Туристичний попит має сезонну залежність. У ринкових умовах це впливає на рівень цін, тому ціна постає регулятором динамічної рівноваги між попитом і пропозицією на туристичному ринку.

**ЛІТЕРАТУРА**

1. <https://tourlib.net/statti_ukr/galasjuk3.htm>
2. <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F#%D0%A2%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82>
3. <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0_%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%97#%D0%A2%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82>
4. <https://internationalconference2014.wordpress.com/2014/10/08/%D1%80%D0%B5%D0%B3%D1%96%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96-%D0%B2%D1%96%D0%B4%D0%BC%D1%96%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96-%D1%83-%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BA%D1%83-%D1%82/>
5. <http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/17360/1/260-262.pdf>
6. <https://mandry.club/krainy/france/>
7. <https://tourlib.net/books_ukr/mark_tur04.htm>
8. <https://pidruchniki.com/1376102543741/turizm/osnovni_termini_ponyattya_turizmologiyi>
9. <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC>
10. <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F>
11. <https://pidruchniki.com/1376102543741/turizm/osnovni_termini_ponyattya_turizmologiyi>
12. <https://tripmydream.com/media/podborki/20-mest-kotorye-stoit-posetit-v-parizhe>
13. <http://www.rustrade.fr/ru/exporters/osnovnye-makroekonomicheskie-pokazateli-frantsii>
14. <https://lb.ua/economics/2020/04/08/454796_ekonomika_frantsii_perviy_kvartal.html>
15. <https://www.rbc.ru/society/17/05/2019/5cde90089a794776d901bbbd>
16. <https://www.diplomatie.gouv.fr/ru/politique-etrangere/turizm/>
17. <https://www.dw.com/uk/%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D1%96%D1%8F-covid-19-%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9-%D1%81%D0%B5%D0%B7%D0%BE%D0%BD-%D1%83-%D1%84%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%97-%D0%BF%D1%96%D0%B4-%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%D0%BC/a-53318663>
18. <https://www.eurointegration.com.ua/news/2020/05/13/7109825/>
19. <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%96%D1%80%D1%83%D1%81%D0%BD%D0%B0_%D1%85%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%B0_2019_%D1%83_%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%97>
20. <https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3003606-francia-nablizaetsa-do-piku-pandemii-koronavirusu-nacagentstvo-zdorova.html>
21. <https://www.eurointegration.com.ua/rus/news/2020/05/14/7109876/>
22. <https://www.eurointegration.com.ua/rus/news/2020/05/14/7109884/>
23. <https://www.eurointegration.com.ua/rus/news/2020/05/14/7109887/>
24. <https://www.eurointegration.com.ua/rus/news/2020/05/14/7109895/>
25. <https://www.eurointegration.com.ua/rus/news/2020/05/14/7109899/>
26. <https://www.eurointegration.com.ua/rus/news/2020/05/14/7109908/>
27. <https://www.eurointegration.com.ua/rus/news/2020/03/17/7107612/>
28. <https://tsn.ua/groshi/koronavirusna-kriza-yak-znizhuyetsya-ekonomika-krayin-svitu-i-hto-vtrachaye-naybilshe-1523979.html>
29. <https://www.epravda.com.ua/rus/news/2020/03/17/658169/>
30. <https://www.radiosvoboda.org/a/koronavirus-svit/30493613.html>