**ПРАКТИЧНА № 5**

**Виконав:**

**Студент 3го курсу**

**гр. ТУ-17, 1м/с**

**коледжу «Освіта»**

**Ковтонюк Іван**

**Викладач:**

**Кудрейко О.М.**

**5.Визначте основні цілі роботи мультимедійної мережі «Dionysus» та розкажіть про її роботу**

Мультимедійна мережа «Dionysus», метою якої є популяризація європейських виноробних регіонів, функціонує при Європейській Раді винних регіонів (RECEVIN)(Союз та сила Європейських винних міст).

RECEVIN, яку очолює Президент Хосе Калікто - це інструмент, який допомагає відстоювати інтереси європейських місцевих адміністрацій, економічно пов'язаних з вином. У той же час вона забезпечує загальну платформу для обміну досвідом, контактами та партнерством.

Так як RECEVIN відіграє ключову роль у просуванні та розповсюдженні продукту Wine & Senses, то створена при ній Мережа «Dionysus так само

несе відповідальність за розширення мережі партнерів та зацікавлених сторін (у тому числі державних органів),

співпрацює з різноманітними проектами щодо популяризації європейських вин у світі,

веде програми щодо обміну досвідом,

приймає участь у заходах, де просування товару є актуальним,

а також організацію міжнародної тематики семінарів та інших заходів, присвячених виноградарству, туризму, культурі виноробних регіонів.

Завдяки поширенню винної продукції в інші світові регіони, примножується проведення міжнародних заходів, зустрічей зацікавлених сторін та налагоджується співробітництво винних національних асоціацій та партнерів з країн, де присутня мережа.

Використані джерела:

<http://www.oiv.int/en/oiv-life/the-arev-celebrates-30-years>

<http://www.recevin.eu/about-us/>

<http://www.arev.org/spip.php?rubrique4&lang=fr>

<http://esnuir.eenu.edu.ua/bitstream/123456789/16122/3/Rozdil-4-2019-20-28.pdf>

<https://internationalconference2014.wordpress.com/2015/12/29/1242/>