«Аматорство та професіоналізм у журналістиці : що сьогодні спостерігаємо в українських ЗМК»

Аматорство – це творчість людей які не займаються мистецтвом професійно.

Професіонал – це фахівець , який володіє спеціальними знаннями й навичками.

На території засобів масової комунікації існує різноманітні простори розповсюдження інформації. Наприклад: телебачення , радіо, газети,журнали , соціальні мережі такі як (Facebook instagram) . На сьогодення дуже популярна стала професія «блогер» . Блогер – це людина яка є автором свого блогу. Тобто блогер має велику аудиторію читачів та може викладати публікації та висловлювати свою думку на різні теми. Оскільки публікація охоплює велику кількість читачів таким чином блогер стає одним із засобом масової кумінакції тобто розповсюджується інформація через простори інтернету. Саме блогерів можна присвоїти до аматорів у журналістиці. Тобто кожен аматор або людина яка має хист до журналістської діяльності може стати професіоналом . Для того щоб стати професіоналом треба закінчити вищий навчальний заклад по спеціальності журналістика, також багато читати книжок та писати статті та бути всебічно розвиненою людиною .

Якщо брати до уваги сфери телебачення ,радіо, газет та журналів можу сказати що в даних сферах працюють переважно професіонали які дійсно віддаються своїй праці. Адже професія журналіста нелегка , адже людина має бути на зв’язку 24/7 , та відразу реагувати на ту чи іншу подію яка відбувається у світі.