Ілляшенко ілля

Кафедра журналістики ,видавничої справи ,редагування,та поліграфії.

3 курс

Жр-17-1

Практична робота з диспліни ‘’Основи журналістської твочості.’’

Тема 2 Журналістський твір як тип тексту.

‘’ Задум –перший щабель творчого процесу . Особливість задуму в журналістиці.’’

Задум-це основа будь якої діяльності,це основний етап у всіх видах праці : від творчої та наукової діяльності ,до організаційної роботи у бізнесі або політиці. Разом з тим він є чи не важливішим за саме втілення ,оскільки без добре зробленої ідеї,неможна створити якісний продукт.

Говорячі про роль та структуру задуму саме у журналістиці ,варто сказати,що –це є такою собі сумішшю творчості та аналітики ,креативу і творчості.

Початкова стадія створення журналістського твору – **зародження задуму.**Це найважливіший момент творчості. Імпульсом для задуму служить інформація про конкретну реальну ситуацію, однак цьому передує процес попереднього накопичення інформації. Часто відправною точкою формування та розроблення задуму є побачена проблемна ситуація, ідеологічні протиріччя.

Отже, початкова стадія створення ЖТ – це усвідомлена, цілеспрямована пізнавальна діяльність, включена у процес міжособистісного спілкування. Завдання журналіста – усвідомити проблемну ситуацію, правильно поставити проблему, привернути до неї пильну увагу суспільства. Постановка проблеми вимагає аналізу відповідної життєвої ситуації: виявлення її сутнісних властивостей, осмислення всіх факторів, що впливають на вирішення цієї проблеми.

Утілюючи ідею в змістову структуру ЖТ журналіст на всіх етапах роботи над ним контролює якість своїх оцінок та висновків, перевіряє факти та зроблені на їхні основі висновки.

Журналіст дізнається про подію, знайомиться з фактами, оцінює їхню значущість. Існують **кілька видів** зародження задуму: **редакційне завдання**, **індивідуальне зародження** задуму, **комбінований в**аріант.

Кожен вид задумів має свої особливості.

Редакційне завдання- несе у собі більш аналітичний ,пропрацьований характер . Ідея для редакційного доручення надається керівництвом,розмір та тематика матеріалу дуже часто визначаються заздалегіть ,якщо автор статті –творча людина,то такий стиль журналістики не буде добре йому ‘’піддаватися’,оскільки він виконує роль простого виконавця,а всі організаційні рішення на себе бере редакційна коллегія.

Індівідуальне зародження задуму- Індівідуальний задум представляє з себе пряму протилежність редакційному завданню. У цьому випадку журналіст сам обирає тему яку хотів би описувати,він не має ніяких обмежень у розмірі тексту ,темі або якої небудь цензури при написанні,однак не дивлячись на усі вольності даного виду задумів ,кількість клопотів для автора ні трохи не зменшується- при індивідуальному задумі журналістові доводится шукати видання у яке він зможе вигідно продати свій твір ( якщо він вже працює у газеті,журналі і т.д.то його обов’язок довести редакційний колегії ,що його матеріал вартий уваги і повинен бути розміщений на шпальтах.) Однак головне рішення – пропускати дану роботу чи ні ,і навіть поява роботи у газети не може бути забезпеченою від цензури,оскільки якщо головний редактор вважатиме певні матеріали не допустимими, він може або переписати його за власними поглядами або взагалі прибрати його з тексту.

Комбінований варінт. У комбінованиому варіанті знаходится гармонія між двома вищезазначеними підвидами . Журналіст сам обирає тему над якаю буде працювати,однак його роботу ретельно курує керівництво,уважно спостерігаючи за тим,щоб автор не виходив за обумовлені рамки.

**Процес збирання і систематизації матеріалу та формування теми й створення концепції :**

На цьому етапі журналіст визначає, яка інформація йому потрібна, де її можна отримати, збирає та опрацьовує її, а також формує тему матеріалу.

**Загальний алгоритм опрацювання інформації журналістом :**

Доцільно дотримуватися вже апробованого часом алгоритму опрацювання інформації.

1. Концентрація інформації (збирається повна інформація за вказаною темою, оскільки лише на основі аналізу всієї системи журналістові можна робити висновки).

2. Фільтрація інформації (передбачає виділення істотної інформації для її аналізу).

3. Класифікація суттєвої інформації (передбачає аналіз усієї інформації та вибір потрібного масиву).

4. Ранжування інформації (починається з відбору найбільш цінної для журналістського матеріалу інформації).

5. Систематизація класифікованої інформації (бачення цілісної картини стану проблеми в цілому).

6. Візуалізація систематизованої інформації.

**Журналістська тема. Методологія розроблення теми в журналістиці :**

Тема виростає із задуму як процес глибинного осмислення, заповнення думками, фактами чи може бути відразу сформульована в замовленні редакції. Народження теми – це процес, що трансформує задум у тему. Для журналіста важливо знати свою тему, бути зацікавленим у подачі матеріалу, бажано, щоб вона збігалася з його особистими інтересами тощо.

Журналістську тему можна трактувати як певну інтелектуальну цінність, результат творчих зусиль, а також як елемент творчої конкуренції у редакційному колективі. Журналісту-початківцю не варто очікувати на тематичну підказку старшого колеги, краще починати тематичну розробку самотужки. Здатність продукувати тематичні ідеї та вміння їх втілювати – високо цінуються. В основі тематичної розробки має бути певна суперечність, тобто проблемність, що надає адекватно­сті журналістському твору.

**Журналістська тема** – це реальна суперечність соціально-політичного, економічного чи морально-етичного характеру, дослідження якої здійснюється інформаційними засобами. Усвідомлення теми як реальної суперечності налаштовує журналіста на виявлення причиново-наслідкових зв'язків явища, події, факту.

У процесі проблемно-тематичного пошуку журналістові недоста­тньо керуватися принципом: це мені цікаво. Обрана тема має бути **актуальною і резонансною.** Хтось знаходить цікаву тему в громадсь­кому транспорті, спілкуючись з людьми. Комусь її підказує преса, Інтернет, участь у прес-конференції, врешті, спілкування з колегами. Тематичне чуття розвивається завдяки досвіду журналіста, його комунікативним здібностям, спостереженню.

Вибудовуючи ланцюг підготовки тематичного пошуку, на пер­шому місці ставимо заявку. Не обов'язково, щоб журналіст готував офіційну заявку на розробку теми (крім випадків, коли цього вима­гає виробничий конвеєр). Заявка як задум виникає під враженнями від побаченого, почутого, прочитаного, в результаті переживань, конкретних дій тощо. Запрограмувавши себе на певну тему, журна­ліст зосереджується на ній енергетично, у нього ніби формується емоційна аура. У таких випадках здається, що інформаційний масив стосовно цієї теми ніби сам пливе до рук. Тоді виникає неабиякий творчий запал і задоволення від пошуку.

**Виношування** – наступний етап роботи над темою. Етап досить творчий та індивідуальний. На цьому етапі ретельно обдумується схема дослідження, визначається конкретний об'єкт, з різних джерел збирається додаткова інформація. Виношування – це та неймовірна мить творчості, коли несподівано у запрограмованій на пошук свідомості журналіста виникає цікава ідея чи поворот розробки теми. Таке може статися в будь-якому місці, за будь-яких обставин і в будь-який час. У цьому і полягає принадність журналістської творчості.

**Планування** – формування сценарію розробки теми, визначен­ня фабули її пошуку, головних тематичних аспектів, орієнтовних запитань до об'єктів дослідження, вивчення героїв, їх оцінка через призму комунікативної психології, врешті визначення жанру розповіді.

Після зазначених підготовчих етапів можна вже переходити до конкретної роботи над темою.

Розроблення теми може здійснюватися за такою орієнтовною схемою:

ü Основна ідея теми (назва, теза, гасло, анонс).

ü Актуальність і мотивація (інформаційний привід).

ü Об'єкт та учасники дослідження теми.

ü Інформаційна база (преса, Інтернет, ТБ, власні спостереження).

ü Ключові аспекти дослідження теми (правовий, соціальний, історичний, культурологічний, етнографічний тощо).

ü Перелік запитань для інтерв'ю (щонайменше п'ять запитань).

ü Підсумок (резюме, що випливає з усього інформаційного масиву).

Отже, першим пунктом цієї схеми є аспект ідеї, обраної для розробки теми. Ідея ніби концентрує увагу журналіста на головному, визначає стилістику викладу. Вона може формулюватися як заголо­вок, теза, гасло, анонс, тобто дуже стисло, а то й образно. Аспект актуальності й мотивації програмує журналіста на усвідомлення зна­чущості теми: чи матиме вона резонанс? Окреслюючи об'єкт та уча­сників дослідження, автор тематичної розробки конкретизує свою подальшу роботу. її успіх залежить від того, наскільки багатою й різноманітною буде інформаційна база теми, сформована на джере­льній інформаційній основі. Ключові ж аспекти теми допомагають визначити стрижень її змісту. Продуманий заздалегідь перелік запи­тань для інтерв'ю означає готовність журналіста до реалізації свого тематичного задуму. Резюме теми також має бути продуманим за­здалегідь, це дає уявлення про її цілісність, сприяє аналітичному ви­кладу; дарма, що під час подальшого дослідження підсумкові акцен­ти можуть змінитися.

Тему можна сформулювати й без доказів, а концепція обов’язково містить обґрунтування та докази. Концепцію потрібно створювати до збирання матеріалу, осмислювати її. Фактично журналіст іде поперед подій, («побачив – передбачив – написав»). Концепція дає змогу передбачити подробиці, деталі, факти, вислови, які потрібні для написання твору.

**Реалізація творчого задуму: процес написання матеріалу. Послідовність кроків у процесі написання матеріалу :**

**Композиція** – це будова твору, системно-структурна організація в плані його змісту. Змістовні частини твору, з яких утворюється твір і які становлять його композицію мають бути тематично однорідними, оскільки композиція завжди є тематично зумовленою. В основі композиції лежать елементарні типи змісту, що визначають логіку розгортання змісту: часова і просторова логіка для розповіді, аналітична для опису, індуктивна чи дедуктивна для роздуму, експресивна для заклику.

Редакторський композиційний аналіз твору включає в себе *3 вимоги*: будь-які частини твору на різних рівнях ієрархії змісту, включаючи рівень фраз, мають бути тематично однорідними; частини – логічно пов’язаними; вибір композиції має мати жанрово-стильову зумовленість.

Найпоширенішим для невеликих газетних заміток є прийом «**перевернутої піраміди»**, коли найцікавіший, свіжий чи сенсаційний факт виносять на самий початок або в заголовок. Стаття, власне, починається з найважливішого, що хоче повідомити журналіст, а вже йдуть інші факти в порядку зменшення їхньої важливості: деталі, обставини, передісторія, додаткові пояснення – уся та інформація, яку випусковий редактор може безболісно опустити, якщо є потреба скоротити статтю.

Для статей трохи більшого обсягу можливий інший варіант: перший і другий абзаци вводять у суть справи, а далі йде найголовніше. І лише потім наводять деталі та подробиці. Можна вибудувати матеріал за **асоціативним принципом**, досить вільно викладаючи факти. Це дозволяє відступити від хронології та повідомити максимум цікавих фактів.

Джерела інформації : інтернет сайт-Joornal.com