Ілляшенко Ілля

Кафедра журналістики ,видавничої справи, редагування,та поліграфії

3 курс

Жр-17-1

Робота з дисципліни ‘’Теорія і методика журналістської творчості.’’

‘’ Поняття теми журналістського твору. Шляхи виникнення задуму/теми. Народження журналістської теми.’’

Тема журналістського твору-це офіційно затверджений формат журналістської роботи,згідно використовуючи таке поняття як тема твору журналіст вирішує у якому жанрі він вірішує :

У якому жанрі він створює свою свою роботу;

форму у якій вона буде писатися ( нарис,журналістське розслідування, огляд і тд.);

структуру тексту;

та навіть вікову категорію ,тобто людей яким за віком можна пізнавати дані новини. ( Не варто забувати ,що у журналістській справі як у всіх інших видах медіа існують –

вікові обмеження ,оскілки деяка інформація може завдати збитку моральному здоворов’ю дітей або складних підлітків.)

**Зародження задуму-**це найважливіший момент творчості. Імпульсом для задуму служить інформація про конкретну реальну ситуацію, однак цьому передує процес попереднього накопичення інформації. Часто відправною точкою формування та розроблення задуму є побачена проблемна ситуація, ідеологічні протиріччя. Отже, початкова стадія створення журналістського твору – це усвідомлена, цілеспрямована пізнавальна діяльність, включена у процес міжособистісного спілкування. Завдання журналіста – усвідомити проблемну ситуацію, правильно поставити проблему, привернути до неї пильну увагу суспільства.

Постановка проблеми вимагає аналізу відповідної життєвої ситуації: виявлення її сутнісних властивостей, осмислення всіх факторів, що впливають на вирішення цієї проблеми.

Утілюючи ідею в змістову структуру ЖТ журналіст на всіх етапах роботи над ним контролює якість своїх оцінок та висновків, перевіряє факти та зроблені на їхні основі висновки.

Журналіст дізнається про подію, знайомиться з фактами, оцінює їхню значущість. Існують **кілька видів** зародження задуму:

**редакційне завдання**,

**індивідуальне зародження** задуму,

**комбінований в**аріант.

**Процес збирання і систематизації матеріалу та формування теми й створення концепції.**

На цьому етапі журналіст визначає, яка інформація йому потрібна, де її можна отримати, збирає та опрацьовує її, а також формує тему матеріалу.

**Загальний алгоритм опрацювання інформації журналістом :**

Доцільно дотримуватися вже апробованого часом алгоритму опрацювання інформації.

1. Концентрація інформації (збирається повна інформація за вказаною темою, оскільки лише на основі аналізу всієї системи журналістові можна робити висновки).

2. Фільтрація інформації (передбачає виділення істотної інформації для її аналізу).

3. Класифікація суттєвої інформації (передбачає аналіз усієї інформації та вибір потрібного масиву).

4. Ранжування інформації (починається з відбору найбільш цінної для журналістського матеріалу інформації).

5. Систематизація класифікованої інформації (бачення цілісної картини стану проблеми в цілому).

6. Візуалізація систематизованої інформації.

Тема виростає із задуму як процес глибинного осмислення, заповнення думками, фактами чи може бути відразу сформульована в замовленні редакції. Народження теми – це процес, що трансформує задум у тему. Для журналіста важливо знати свою тему, бути зацікавленим у подачі матеріалу, бажано, щоб вона збігалася з його особистими інтересами тощо.

Журналістську тему можна трактувати як певну інтелектуальну цінність, результат творчих зусиль, а також як елемент творчої конкуренції у редакційному колективі. Журналісту-початківцю не варто очікувати на тематичну підказку старшого колеги, краще починати тематичну розробку самотужки. Здатність продукувати тематичні ідеї та вміння їх втілювати – високо цінуються. В основі тематичної розробки має бути певна суперечність, тобто проблемність, що надає адекватно­сті журналістському твору.

У процесі проблемно-тематичного пошуку журналістові недоста­тньо керуватися принципом: це мені цікаво. Обрана тема має бути **актуальною і резонансною.** Хтось знаходить цікаву тему в громадсь­кому транспорті, спілкуючись з людьми. Комусь її підказує преса, Інтернет, участь у прес-конференції, врешті, спілкування з колегами. Тематичне чуття розвивається завдяки досвіду журналіста, його комунікативним здібностям, спостереженню.

Вибудовуючи ланцюг підготовки тематичного пошуку, на пер­шому місці ставимо заявку. Не обов'язково, щоб журналіст готував офіційну заявку на розробку теми (крім випадків, коли цього вима­гає виробничий конвеєр). Заявка як задум виникає під враженнями від побаченого, почутого, прочитаного, в результаті переживань, конкретних дій тощо. Запрограмувавши себе на певну тему, журна­ліст зосереджується на ній енергетично, у нього ніби формується емоційна аура. У таких випадках здається, що інформаційний масив стосовно цієї теми ніби сам пливе до рук. Тоді виникає неабиякий творчий запал і задоволення від пошуку. **Виношування** – наступний етап роботи над темою. Етап досить творчий та індивідуальний. На цьому етапі ретельно обдумується схема дослідження, визначається конкретний об'єкт, з різних джерел збирається додаткова інформація. Виношування – це та неймовірна мить творчості, коли несподівано у запрограмованій на пошук свідомості журналіста виникає цікава ідея чи поворот розробки теми. Таке може статися в будь-якому місці, за будь-яких обставин і в будь-який час. У цьому і полягає принадність журналістської творчості.

**Планування** – формування сценарію розробки теми, визначен­ня фабули її пошуку, головних тематичних аспектів, орієнтовних запитань до об'єктів дослідження, вивчення героїв, їх оцінка через призму комунікативної психології, врешті визначення жанру розповіді.

Після зазначених підготовчих етапів можна вже переходити до конкретної роботи над темою.

Розроблення теми може здійснюватися за такою орієнтовною схемою:

ü Основна ідея теми (назва, теза, гасло, анонс).

ü Актуальність і мотивація (інформаційний привід).

ü Об'єкт та учасники дослідження теми.

ü Інформаційна база (преса, Інтернет, ТБ, власні спостереження).

ü Ключові аспекти дослідження теми (правовий, соціальний, історичний, культурологічний, етнографічний тощо).

ü Перелік запитань для інтерв'ю (щонайменше п'ять запитань).

ü Підсумок (резюме, що випливає з усього інформаційного масиву).

Отже, першим пунктом цієї схеми є аспект ідеї, обраної для розробки теми. Ідея ніби концентрує увагу журналіста на головному, визначає стилістику викладу. Вона може формулюватися як заголо­вок, теза, гасло, анонс, тобто дуже стисло, а то й образно. Аспект актуальності й мотивації програмує журналіста на усвідомлення зна­чущості теми: чи матиме вона резонанс? Окреслюючи об'єкт та уча­сників дослідження, автор тематичної розробки конкретизує свою подальшу роботу. її успіх залежить від того, наскільки багатою й різноманітною буде інформаційна база теми, сформована на джере­льній інформаційній основі. Ключові ж аспекти теми допомагають визначити стрижень її змісту. Продуманий заздалегідь перелік запи­тань для інтерв'ю означає готовність журналіста до реалізації свого тематичного задуму. Резюме теми також має бути продуманим за­здалегідь, це дає уявлення про її цілісність, сприяє аналітичному ви­кладу; дарма, що під час подальшого дослідження підсумкові акцен­ти можуть змінитися.

Джерела інформації : інтернет сайт- joornal