**ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «УКРАЇНА»**

 *Інститут філології та масових комунікацій,*

*Спеціальність 061 «Журналістика****»***

**Перевірив**: викладач Данько А.А.

**Підготувала**: студентка групи ЖР-17-1 Нестеренко М.І.

**ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ** № **4**

**З дисципліни «Теорія і методика журналістської творчості»**

**за темою:** «Яку останню неправдиву інформацію я бачила (В). Де це було. Як саме вона подавалася і до яких наслідків може призвести подання такої інформації аудиторії»

 **м. Київ**

COVID -19 Пандемія 21 століття .

Коронавірус — перша пандемія в історії людства, коли є соціальні медіа — місце, де кожен може поширювати будь-яку інформацію. І дезінформація розходиться швидше, ніж сам вірус. Якщо під час виборів дезінформація могла вплинути на ваш політичний вибір, то в  умовах пандемії неправдива інформація — це питання життя чи смерті. Зараз можна спостерігати як на просторах інтернету рекламують ліки від короновіруса . Нажаль багато людей в надії що існує чудесна таблетка від хвороби та купують її. Але які жахливі наслідки можуть бути ! Адже ліки не є офіційними та не є перевіреними . На щастя на медіа просторах розповідають що не існує таблетки яка вилікує людину , адже повинно пройти медичне лікування в умовах самоізоляції . Тільки можна уявити які наслідки можуть бути від фейкових публікацій з препаратами які не лікують , а ще гірше якщо нашкодять . Тому бережіть себе та залишайтесь вдома !