Ілляшенко Ілля

 Кафедра журналістики ,видавничої справи,редагування та поліграфії

 3 курс

 Жр-17-1

 Робота з дисципліни ‘’ Теорія та методика журналістської творчості’

 ‘’  Лід як  провідний абзац журналістського матеріалу. Види лідів.’’

 **Лід**  — короткий виклад журналістського матеріалу, що розміщується після [заголовку](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%BA) й перед основним текстом. Існує правило, згідно з яким, матеріал довший за 100 рядків мусить супроводжуватися лідом. У термінологічному словнику українських журналістів у цьому значенні вживається ще слово «вріз» («врізка»).

Лід покликаний представити читачам [статтю](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F%22%20%5Co%20%22%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F), привабити їхню увагу, але найважливіша його функція — зорієнтувати читача в змісті матеріалу. У західній пресі лід набув надзвичайно широкого застосування в 1980-ті роки. Саме тоді були зроблені точні статистичні підрахунки, які засвідчили, що читач за 3–5 секунд проглядає заголовок; 30–40 секунд витрачає на ознайомлення з лідом і 3–5 хвилин — на цілий текст. А відтак стало зрозумілим, що «лід» — проміжний між заголовком і текстом етап сприйняття читачем матеріалу, який має вирішальне значення для просування [новин](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B0) у свідомість читача.

Лід повинен мати шрифтове виділення, у процесі попереднього ознайомлення читачі проглядають ліди, обираючи матеріали для докладного текстуального ознайомлення. Виділяють дві функції ліду: 1) інформаційну і 2) мотивуючу. Виконуючи першу функцію, лід мусить інформаційно розширити назву. Виконуючи другу функцію, лід мусить заінтригувати читача (іноді шокувати), дати йому мотив для ознайомлення з наступним текстом.

Загалом лід — це стиснута в кілька [речень](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F%22%20%5Co%20%22%D0%A0%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F) стаття. Лідами не є набрані жирним [шрифтом](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D1%80%D0%B8%D1%84%D1%82) перші [абзаци](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B1%D0%B7%D0%B0%D1%86%22%20%5Co%20%22%D0%90%D0%B1%D0%B7%D0%B0%D1%86) статей, як це часто зустрічаємо в наших [газетах](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B0%D0%B7%D0%B5%D1%82%D0%B0).

Французька методика визначає такі правила написання лідів:

він має бути написаний простіше за звичайний журналістський текст: складатися з [простих речень](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5_%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F), використовувати лише загальнозрозумілу [лексику](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B8%D0%BA%D0%B0), не містити спеціальної [термінології](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D1%80%D0%BC%D1%96%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F);

у ліді не повинні перераховуватися цифри, вживатися абревіатури, маловідомі власні назви;

початок ліду не повинен повторювати назву;

заголовок і лід повинні складати дві змістовно й синтаксично незалежні одна від одної структури, кожна з яких є завершеною формулою, цілком зрозумілою без іншої;

лід є незалежним від зачину тексту, тобто його першої фрази;

лід найчастіше відповідає на запитання: що сталося? чому? в який спосіб?

Американська навчальна література велику увагу приділяє цьому композиційному елементу зовнішньої подачі газетних матеріалів. Надзвичайно розвинута й типологія ліду, яка налічує до п 'ятнадцяти його різновидів:

лід — «вішак» передбачає, що в першій же фразі міститься відповідь на всі новинарні запитання; відповіді на ці запитання навішуються, як одяг, на гачки вішалки;

лід — негайна ідентифікація; використовується тоді, коли новина має головного героя — загальновідому особу;

лід — окремий постріл; застосовується тоді, коли предмет повідомлення може бути стисло, до афористичності, визначений словесно;

лід — каламбур або ігровий лід; вербальна обігрує назви фільмів, телепередач, імена «зірок», приказки та афоризми; популярний на сторінках розважальної преси;

 Конспектиний лід найчастіше зустрічається в матеріалах про поточні події та проблеми. У ньому містяться всі відповіді на “класичні” запитання.

 “Капсула” – такий лід розрахований на “вибуховий” ефект. Він виділяє важливу кульмінацію.

“Стакатто” – ще більш динамічний, ніж “капсула”. Серія його коротких фраз звичайно підкреслює миттєвість розвитку якоїсь несподіваної події, бурю емоцій, шквал наслідків.

 Драматичний лід - суть його в драматизації початку розповіді.

“Фотографічний лід” – описовий, немов би малюнок події. Часто використовується у новинних репортажах. Він “малює” реальну сцену, яку читач, можливо, уже побачив по телебаченню.

 Колоритний лід – схожий на фотографічний, але більш яскравий. Він привертає увагу читачів спокійною, розмовною мовою.

“Інтригри” –. це найрізноманітніші “збуджувачі” і серйозного інтересу і цікавості. Необхідний інтригуючий початок. Варіантів – незчисленна множина. Інтрига гарна для будь-якої сенсації.

 Лід із ЗНА. - перша фраза із знаком оклику.

 Лід – перша фраза – риторичне запитання.

 Лід – цитата. Її мета – дати авторитетне підкріплення інформації. “Тривожачи” класика, слід бути дуже обережним, бо класик не для всіх один авторитет. Непродумане цитатництво – теж несе негативний відтінок.

Джерела інформації : -Joornal.com