**ЛЕКЦІЯ 2**

**ТЕМА:**  Комунікаційні моделі та їх технологічний потенціал

**План**

1. Соціально-комунікаційні технології додавання
2. Соціально-комунікаційні технології модифікації
3. Соціально-комунікаційні технології трансформації
4. **Соціально-комунікаційні технології додавання**

Згідно концепції інмутації суспільства, соціально-комунікаційні технології мутації як системи дій-комплексів розгалужуємо на технології:

* додавання;
* модифікації;
* трансформації.

Соціально-комунікаційні технології додавання є початковою стадією мутації, під час дії якої до сформованого іміджу через часткове змінення моделей поведінки та світогляду реципієнтів додається невелика частка інформації, що накладає тимчасовий відтінок на утворений образ.

До числа соціально-комунікаційних ***технологій додавання (мутація)*** слід віднести:

1) технології соціалізації;

2) виправлення інформації (спіндоктор);

3) громадських зв’язків (паблік рилейшнз);

4) технології формування промов (спічмейкінг, спічрайтинг);

5) технології просування (маркетингові комунікаційні технології);

6) технології електронних мереж;

7) технології мобільного зв’язку;

8) технології організації дозвілля тощо.

Далі подається деталізований перелік соціально-комунікаційних технологій додавання (мутація).

1. ***Технології соціалізації:***

***-*** технології соціалізації на *ранньому етапі* розвитку особистості (стадія немовля: від народження до 1,2 – 1,5 років)***;***

- технології соціалізації на етапі перших психо-соціальних невдач (від 1,5 років до 5 років);

- технології соціалізації на етапі затвердження індивіда в мікросоціумах – у сім’ї, у колективах дошкільних закладів освіти, у компанії двору (від 5 років до 6-7 років);

- технології соціалізації на етапі молодшого шкільного віку (від 6-7 років до 9-10 років);

- технології соціалізації на *етапі середнього шкільного віку* (від 9-10 років до 14-15 років);

- технології соціалізації на *етапі старшого шкільного віку* (від 14-15 років до 17-18 років);

- технології *«студентської» соціалізації* на етапі перших років самостійної трудової кар’єри (від 17-18 років до 22-23 років);

- технології соціалізації на *етапі професійного становлення* (від 22-23 років до 33-35 років);

- технології соціалізації на *етапі соціального та фахового визрівання* (від 35-36 років до 55-60 років);

- технології соціалізації на *етапі поновлення та передавання соціального досвіду* прийдешнім поколінням (від 55-60 років до 65 років);

- технології соціалізації на етапі мудрості або, на думку Е. Еріксона і Р. Бернса, етапі “кінцевого становлення ідентичності” (від 65 років до смерті);

- технології девіантної соціалізації.

***2. Технології виправлення інформації*** (спіндоктор) (Мендельсон П., Почепцов Г.):

- технології допромовної підготовки оратора, який мав у минулому мовленнєві помилки;

- технології регулювання висоти голосу після невдалої промови;

- технології фіксації помилок і обмовок оратора з метою «роботи над помилками» у подальшій роботі;

- технології управління подіями, які очікуються;

- технології аналізу подій, навколо фігуранта;

- технології консалтингу;

- технології використання неформальних механізмів підтримки контактів (підготовка за лаштунками майбутніх вчинків і дій фігуранта);

- технології використання особистісних знайомств із журналістами;

- технології використання власного авторитету;

- технологія використання знання інформаційної інфраструктури;

- технологія організації і проведення обідів та вечерь в ресторанах із потрібними фігурантами з метою добування інформації;

- технологія створення ситуацій кулуарного спілкування спіндоктора з фігурантами в парламенті;

- технології вмілого використання утікання інформації від журналістів, що готують провокаційні для фігуранта матеріали;

- технологія критики матеріалів журналістів з метою «коригування непрофесійно поданих новин» про фігуранта;

- технологія організації потрібної спіндоктору реакції на виступ опонента фігуранта з метою зменшення його значущості (*технологія організації демонстрації оператором під час прямого ефіру опонента, який засинає; технологія організації демонстрації оператором чи фотографом незадоволених облич аудиторії на виступ опонента; технологія організації демонстрації оператором чи фотографом політика, який запинається, хитається, диригує оркестром, засинає; пропонує відомому колезі льодяник, перебуваючи на трибуні під час святкування Дня Незалежності; кричить на підлеглих, падає, спотикається, замахується тощо)*;

- технологія організації публічних виступів дозволених вузько обмеженому колі осіб, яким делегується таке право;

- технологія організації фотографування фігуранта представниками мас-медіа;

- технологія організації режиму постійних зустрічей фігуранта з представниками мас-медіа;

- технологія налагодження довіри між представниками мас-медіа і прес-секретарем (який виконує роль спіндоктора) з метою попередження ляпів від фігуранта;

- технологія структурування «порядку денного» з метою вигідного для себе їхнього подальшого трактування;

- технологія створення слоганів, гасел і «звукових цитат» із розрахунку на те, що вони повинні стати назвами журналістських матеріалів;

- технологія підготовки відповідей на питання-викрики з боку натовпу журналістів;

- технологія «вибудови» промови фігуранта таким чином, щоб у ній звучало попередження (упередження) тим негативним діям, які можуть йти після промови і які можуть змінити ситуацію на негативне;

- технології підготовки інформації про рішення офіційних фігурантів;

- технологія евфемізації (називання подій і діючих осіб у таки спосіб, який є вигідним на даний момент конкретному фігурантові).

***3. Технології зв’язків із громадськістю (паблік рилейшнз):***

- технології досягнення глобальної ефективності роботи підприємства (*технологія глобальної багаторічної концепції діяльності підприємства; технології створення і підтримки іміджу підприємства; технології організації рекламних кампаній і презентацій; технології організації виставок продукції і послуг підприємства*);

- технології у галузі політичного менеджменту (технології підготовки до публічних виступів (*спічмейкінг, коучинг, технології маніпуляції в риториці); технології іміджування виступів в ЗМІ; технології передвиборчої кампанії; технології постійної роботи з мас-медіа*);

- технології внутрішнього менеджменту підприємства;

- технології створення правил внутрішнього розпорядку й етикету працівників підприємства (*технологія створення іміджу підприємства та його службовців; технології формування корпоративної культури працівників підприємства; технології соціально-психологічного регулювання взаємин між працівниками підприємства; технології організації внутрішньо підприємницьких взаємин; технології організації внутрішніх конференцій працівників підприємства; технології організації короткотривалого і довготривалого навчання для службовців підприємства)*;

- технології зовнішнього менеджменту підприємства (*технології регулювання взаємин між представниками влади і різних соціальних груп потенціальних споживачів; технології залучення іноземних інвестицій до розвитку й підтримки справ на підприємстві; технології планування стратегії і тактики діяльності підприємства; технології статистичного й соціально-психологічного аналізу зовнішньої діяльності підприємства; технологія організації шоу (концертів, торговельно-рекламних ігор, вистав на вулиці, на телебаченні, на радіо з метою залучення потенційних споживачів, частування за рахунок підприємства відомих у місті й країні людей); технології діагностики й профілактики зовнішніх кризових ситуацій у суспільстві; технології діагностики еволюції й руху курсу валют; технології організацій міських, обласних, національних і міжнародних зустрічей та конференцій і семінарів, шкіл для обміну досвідом роботи; навчання професійним навичкам роботи службовців підприємства*);

- технології планування маркетингової політики підприємства (*технологія вивчення попиту на товари й послуги, які реалізуються і пропонуються підприємством; технології розміщення (позиціонування) товарів і послуг у тій галузі, у якій споживач потребує їх; технології пристосування товарів і послуг підприємства для потреб споживачів; технології аналізу маркетингової політики підприємства*);

- технології організації та участі підприємства у благодійних заходах та акціях (технології надання допомоги харчуванням для хворих і пенсіонерів, ветеранів воєн; технології надання допомоги освітнім закладам і закладам культури; технології підтримки колишнім спортсменам, акторам, вчителям, вченим, медикам, бібліотекарям, працівникам клубів, військовослужбовцям; технології підтримки лікування людей, які живуть із ВІЛ/СНІД; технології допомоги молодим сім’ям; технології допомоги в’язням;

1. ***Технології формування промов (спічрайтинг, спічмейкінг):***

Термін «спічрайтінг» пішов від поєднання двох англійських слів, а саме: «speech» – мовлення, промова та «writhe», «writhing» – писати; той, хто пише. Таким чином, термін «спічрайтінг» означає людину, яка пише промови.

Термін «спічмейкінг» також утворений поєднанням двох слів англо-американського походження: «speech» – мовлення, промова та «making» – створення. Як перший термін («спічрайтінг»), так і другий («спічмейкінг») перекладаються зі змістом досить близьким, що й дає підґрунтя для того, щоб вважати їх синонімами.

- рекламні технології:

***5. Технології просування***(маркетингові комунікаційні технології)

- технології зовнішньої реклами (*технології реклами на транспорті; технології реклами на вулицях; технології реклами в супермаркетах; технології реклами в офісах підприємців; технології реклами в державних закладах освіти; технології реклами в органах охорони здоров’я; технології реклами в банківських установах*);

- технології телевізійної реклами (*технології вмілого розміщення реклами в телепередачах, які переглядає цільова аудиторія; технологія адаптування рекламної інформації для її сприйняття різними соціальними верствами; технології реклами на радіо; технології реклами в друкованих ЗМІ; технології реклами в інтернеті; технології просування (маркетингові комунікаційні технології)*;

1. ***Технології електронних мереж:***

* технологія підбору й розміщення новин;
* технологія інформування через підписку про розсилання інформації;
* технологія аналізу тематичних подій;
* технологія підбору тематичної інформації;
* технологія електронного маркетингу;

1. ***Технології мобільного зв’язку***
2. ***Технології організації дозвілля.***

**2. Соціально-комунікаційні технології модифікації**

Серед соціально-комунікаційних ***технологій модифікації*** виокремлюють технології: *політичні, електронних мереж, перемовин, перепису населення, реєстрації індивідів за ідентифікаційним кодом, реєстрації актів про громадянський стан, реєстрації місця проживання, реєстрації власників житла, реєстрації власників автотранспорту, реєстрації власників підприємств, реєстрації податків, реєстрації паспортів, реєстрації хворих у лікарнях, реєстрації учнів у школах і студентів у вишах, реєстрації у відділі кадрів працівників підприємств*.

Далі подається неповний перелік соціально-комунікаційних технологій модифікації (мутація).

Технології перемовин.

1. ***Політичні технології*:**

- базові політичні технології;

- виборні технології.

*Другорядні політичні технології*:

- технології прийняття політичних рішень;

- технології організацій масових політичних акцій (зборів, мітингів, маніфестацій).

***2.Технології електронних мереж:***

- технології соціальних мереж;

- словникові технології;

- технології блокування.

***3. Технологія перепису населення***

***4. Технології реєстрації громадян за ідентифікаційним кодом.***

***5. Технології реєстрації актів про громадянський стан.***

***6. Технології реєстрації місця проживання.***

***7. Технології реєстрації власників житла.***

***8. Технології реєстрації власників автотранспорт.***

***9. Технології реєстрації власників підприємств.***

***10. Технології реєстрації податків.***

***11.Технології реєстрації паспортів.***

***12. Технології реєстрації хворих у лікарнях.***

***13. Технології реєстрації учнів у школах і студентів у вишах.***

***14.Технології реєстрації у відділі кадрів працівників підприємств.***

**3. Соціально-комунікаційні технології трансформації**

Соціально-комунікаційні технології трансформації – це кінцева стадія процесу мутації, завдяки якій формуються нові моделі поведінки індивідів у суспільстві.

До соціально-комунікаційних технологій трансформації (мутації) слід віднести такі: *технології стереотипізації і міфологізації суспільства, формування позитивного іміджу (іміджбілдінг), кризові технології, психотерапевтичні технології, технології навіювання, технології громадянського суспільства* тощо.

Далі подається неповний перелік соціально-комунікаційних технологій трансформації (мутації).

***1. Технології приєднання до будь-яких міфів та стереотипів:***

- технології стимуляції стійких уявлень завдяки базовим людським потребам (*технологія стереотипізації уявлень про необхідність для будь-якого чоловіка здійснення щотижневих статевих актів; технологія стереотипізації уявлення про те, що кожна нормальна людина повинна за життя мати сім’ю з дітьми; технологія стереотипізації уявлення про те, що кожний чоловік повинний мати коханку; технологія стереотипізації уявлення про те, що кожна жінка повинна мати косметичний догляд за власною шкірою; технологія стереотипізації уявлення про те, що діти завжди сваряться на батьків; технологія стереотипізації уявлення про те, що «багаті теж плачуть»; технологія стереотипізації уявлення про те, що в кожній сім’ї не без потвори; технологія стереотипізації уявлення про те, що у двадцять років повинно бути здоров’я, у тридцять років повинні бути діти і сім’я, у сорок років мати достаток; технологія стереотипізації уявлень про те, що свекруха – «завжди стерво», теща – завжди зла, зять – «любить взяти», невістка – завжди неохайна)*;

- технології об’єднуючих міфів (*технології «вмонтування» у свідомість міфу про створення світу; технології героїзації лідера; технології героїзації конкретного народу, племені, соціальної спільноти; технології ствердження міфу про сильну економіку країни; технологія ствердження міфу про сильну освіту країни; технологія ствердження міфу про сильну охорону здоров’я громадян країни; технологія ствердження міфу про сильну армію та її озброєння; технологія ствердження міфу про спортивні досягнення країни; технологія розповсюдження міфу про американську мрію; технологія міфологізації багатостраждального народу (цигани, євреї, українці, вірмени); технологія підтримки міфу про велич і виключність конкретного народу; технологія підтримки міфу про злободенну пиятику народу (росіяни, французи, американці*);

*-* технології роз’єднуючих міфів *(технології міфологізації соціальної нерівності; технології підтримки міфу про слабкість і силу двох сторін, що знаходяться у протиборстві; технологія нав’язування міфу про «вісь зла»; технологія нав’язування міфу про Третій Рим; технологія «вмонтування» міфу про расову нерівність людей; технологія нав’язування міфу про автохтомність арійців на територіях Європи*).

***2. Технологія формування позитивного іміджу (іміджбілдінг).***

***3. Кризові технології*** (наприклад, Г. Почепцов).

- ***технології психоаналізу*** *(З. Фрейд, Р. Урсано, С. Зонненберг,* *С. Лазар):*

- *технології вільних асоціацій;*

*- технології тлумачення сновидів;*

*- технології аналізу помилкових дій;*

*- технології інтерпретації;*

*- технології аналізу спротиву;*

*- технології аналізу перенесення (трансфера).*

- ***технології аналітичної психології та психотерапії К. Юнга:***

- *технології аналізу внутрішнього і зовнішнього світу;*

*- технології аналізу Его;*

*- технології аналізу персони (машкари);*

*- технології аналізу свідомості;*

*- технології аналізу «самості»;*

*- технології аналізу особистісного несвідомого;*

*- технології аналізу анімусу у жінок;*

*- технології аналізу аніме у чоловіків;*

*- технології аналізу «тіні»;*

*-* ***технології індивідуальної психології і психотерапії А. Адлера:***

- *технологія встановлення правильних психотерапевтичних взаємин;*

*- технологія аналізу динаміки особистісної позиції пацієнта;*

*- технологія заохочення розвитку само розуміння (інсайту);*

*- технологія допомоги в переорієнтації*;

*-* ***технології гуманістичного психоаналізу Е. Фрома:***

- *технологія розвитку відчуття необхідності єднання з іншими живими істотами на противагу нарцисизму;*

*- технологія розвитку подолання і творіння на противагу руйнівності;*

*- технологія розвитку потреби в прискоренні і братерстві на противагу кровозмішуванню;*

*- технологія розвитку тотожності й індивідуальності на противагу стадному конформізмові;*

*- технологія розвитку потреби в системі орієнтації і потреби в поклонінні*;

*-* ***технології характерологічного аналізу К. Хорні:***

- *технології допомоги усвідомлення власного ідеалізованого образу;*

*- технологія усвідомлення власного образу як причини конфліктів;*

*- технологія стимулювання особистісного зростання;*

*- технологія переорієнтації установки і життєвих планів з метою істинної реалізації людини як особистості;*

*- технології використання інтерпретації сновидів;*

*- технології пробудження у особистості конструктивних сил, прагнення до саморозвитку й самореалізації*;

*-* ***технології інтерперсональної психотерапії Г. Саллівена:***

*- технологія допомоги у поновленні міжособистісних взаємин;*

*- технологія навчання отримувати задоволення від спілкування з людьми;*

*- технологія позбавлення від тривоги;*

*- технологія набуття відчуття безпеки;*

*- технологія налагодження стосунків із собою та з оточуючими*;

*-* ***технології трансакційного аналізу Е. Берна:***

*- технологія надання допомоги в усвідомленні власних ігор, життєвих сценаріїв, его-стану;*

*- технології корекції его-стану і життєвих сценаріїв;*

*- технологія визволення людини від програм поведінки, які їй нав’язують;*

*- технологія надання допомоги у набутті незалежності від моделей поведінки, які нав’язуються;*

*- технологія повноцінного спілкування;*

*- технології структурного аналізу (технології контамінації; технології виключення);*

*- технології сімейного моделювання* (*технології психодрами у сукупності з технологіями структурного аналізу его-станів, спрямованих на поновлення своїх трансакцій з моделлю своєї сім’ї);*

***- технології гештальттерапії (Ф. Перлз, Дж. Ноем):***

*- загальні технології гештальттерапії;*

*- технологія «експериментального діалогу»;*

*- технологія «дисоційований діалог»;*

*- технологія «йти колом»;*

*- технологія поведінки «навпаки»;*

*- технологія експериментального перебільшення;*

*- технологія «Я несу за це відповідальність»;*

***- технології психодрами Я. Морено:***

- *технології створення умов рольової гри з метою надання можливості працювати над особистісними проблемами й конфліктами;*

*- технологія «теле» (відчуття людей один в одному) (технологія позитивного «теле»; технологія негативного «теле»);*

*- технологія розігрування драми й визволення себе від неї.*

*-* ***технологія психотерапії, центрованої на клієнті (психотерапія К. Роджерса):***

- *технології допомоги у розблокуванні внутрішньої комунікації (технології визнання власних проблем);*

*- технології спонукання до самовираження;*

*- технології розвитку процесу саморозкриття і прийняття себе як людини, у якої є проблеми;*

*- технологія ведення людини до усвідомлення потреби бути собою;*

*- технологія розвитку конгруентності, самосприйняття й відповідальності, встановлення вільної внутрішньої комунікації;*

***- технології логотерапії В. Франкла:***

- *технологія сократівського діалогу (підштовхування пацієнта до відкриття ним адекватного смислу свого життя);*

*- технологія розширення можливостей пацієнта бачити весь спектр потенційних смислів будь-якої ситуації;*

*- технологія пошуку смислу життя в праці;*

*- технологія пошуку смислу життя в переживаннях (коханні);*

*- технологія пошуку смислу життя у взаєминах з іншими людьми у ситуації, яка уявляється пацієнтами як безвихідь;*

*-* ***технології біхевіоризму (Дж. Уотсон; І. Павлов, Б. Скіннер, А. Лазарус):***

*- технологія усунення симпомів (заміна неадаптивних способів поведінки адаптивними, еталонними, нормативними, правильними шляхом навчання);*

*- технологія формування нових соціальних умінь;*

*- технологія оволодіння психологічними цілями саморегуляції;*

*- технологія подолання шкідливих звичок;*

*- технологія зняття страху;*

*- технологія позбавлення від емоційних травм;*

***- технології екзистенціальної психотерапії:***

*- технології акцентування розвитку самосвідомості;*

*- технологія культивування свободи й відповідальності;*

*- технологія надання допомоги у відкритті чи усвідомленні смислу;*

*- технологія усвідомлення унікальності й ідентичності;*

*- технології зниження рівня тривожності;*

*-* ***технології когнітивної психотерапії (А. Бек):***

*- технології перевірки обґрунтованості автоматичної думки висновками з неї;*

*- технології стимуляції до перевірки не адаптивної думки в реальній дії;*

*- технології порівняння з іншими;*

*- технології виявлення логічних невідповідностей в системі переконань клієнта;*

*- технологія стимуляції катарсису;*

*- технологія ідентифікації;*

*- технологія відволікання (втягування в цікаву діяльність або спілкування);*

*- технологія запису подій дня;*

*- технологія імагінальної психотерапії (уявлення своїх дій, які пацієнт затруднюється виконати);*

*- технологія розігрування ролей;*

*- технологія трьох стовпчиків;*

*- технологія реатрибуції;*

*- технологія перевизанчення;*

*- технологія децентрації;*

***- технології психотерапії реальністю (У. Глассер):***

*- технологія надання допомоги у прагненні стати виважливим й емоційно стійким;*

*- технологія досягнення особистісної незалежності;*

*- технологія підвищення рівня самоусвідомлення;*

*- технологія розробки плану тособистісного удосконалення.*

***- технології аверсивної терапії (кодування за методикою О. Довженка)****;*

**- *технології символічної економії Б. Скіннера:***

- *технологія «тайм-аут»;*

*- технологія гіперкорекції;*

*- технологія штрафування.*

***- технологія мультимодальної терапії А. Лазаруса:***

*- когнітивно-орієнтовані технології (технологія моделювання; технологія формування);*

*- технології саморегуляції;*

*- технології когнітивного переструктування;*

*- технології когнітивної можифікації поведінки.*

***- технології трансперсональної психотерапії С. Грофа:***

- технології обговорення з клієнтомтранс персональних феоменів і їхньої значущості в житті людини з метою перемикання фокусу уваги на вищі, духовні категорії;

- технології викликання змінених станів свідомості з метою переживання «транс персональних» феноменів;

- технологія усвідомлення проблем на підґрунті трансперсонального досвіду;

- технологія вибору нових зразків поведінки;

***- технології нейролінгвістичного програмування (НЛП – Р. Бендлер, Дж. Гриндер):***

- технологіяї діагностики програм, завдяки яким людина взаємодіє із зовнішнім світом;

- технології діагностики проблем в програмах, завдяки яким людина взаємодіє із зовнішнім світом;

- технології створення нових програм, які покращують взаємодію людини з зовнішнім світом.

**5.** ***Технології навіювання.***

**6**. ***Технології громадянського суспільства***.