*Тести з курсу “Міжнародна торгівля”*

1.“Позитивне” сальдо торговельного балансу свідчить про те, що:

а) вивозиться товарів більше ніж ввозиться;

б) ввозиться товарів більше ніж вивозиться;

в) спостерігається тенденція зростання торгівлі;

г) спостерігається тенденція спаду торгівлі.

2. Закупівля продукції, що супроводжується зворотнім постачанням з метою досягнення експортно-імпортного балансу називається:

а) операцією зустрічної торгівлі;

б) експортною операцією;

в) імпортною операцією;

г) операцією з давальницькою сировиною.

3. Географічна структура світової торгівлі здійснює розподіл торгових потоків за:

а) територіальною ознакою;

б) організаційною ознакою;

в) інтеграційною ознакою;

г) вартістною ознакою.

4.Рєекспорт це:

а) вивезення раніше ввезеного товару, що не зазнав обробки чи переробки;

б) ввезення раніше вивезеного товару, що не зазнав обробки чи переробки;

в) схема контрабандного ввозу товарів на територію держави;

г) схема контрабандного вивозу товарів з території держави.

5. Вид зовнішньоекономічної діяльності, що не передбачає інвестування:

а) спільне підприємство;

б) експорт;

в) філіал ТНК;

г) дочірня компанія.

г) диференціацією.

6 . До базисних умов поставки “Incoterms – 2000” “Основні затрати з перевезення сплачено” належать:

а) EXW;

б) FСА, FАS, FОВ;

в) САР, СІF, СРТ, СІР;

г) DAF, DES, DEQ, DDU, DDP.

7. Страхування перевезень за міжнародним договором “купівлі – продажу” входить до такої базисної умови поставки:

а) ЕХW;

б) FОВ;

в) CFR;

г) CIF.

8. Вибрати варіант терміну базисної умови поставки, коли вартість контракту буде найбільшою

а) СІР – страхування та перевезення сплачено до...;

б) FОВ – франко борт;

в) СІF – вартість, страхування, фрахт;

г) DDU – поставка без сплати мита.

9. Показник, який показує відсоткове відношення обсягу імпорту до ВВП:

а) імпортна квота;

б) квота зовнішньоторговельного балансу;

в) експортна квота;

г) сальдо зовнішньоторговельного балансу.

10. Термін «Incoterms» - це скорочений набір слів:

а) інтернаціональні торговельні характеристики;

б) міжнародні комерційні умови;

в) засоби міжнародніх перевезень;

г) механізм розподілу обов’язків.

11. Здійснення експортних та імпортних формальностей ( експортні та імпортні квоти, ліцензії, мито та митні платежі, інше оподаткування) бере на себе експортер (продавець) за базисними умовами поставки “Incoterms-2000”

а) DAF- поставка до кордону;

б) DDP – поставлено, мито сплачене;

в) DDU – поставлено, мито не сплачене;

г) DEQ – поставлено, франко-причал.

12. Сукупність експортно-імпортних відносин окремої країни з іншими суб'єктами світового господарства називається.

а) міжнародно-фінансовим обміном;

б) зовнішньою торгівлею;

в) лізінгом;

г) франчайзингом.

13. До тарифних засобів регулювання зовнішньоекономічної діяльності належать:

а) контингентування;

б) митне оподаткування;

в) квотування;

г) ліцензування.

14. Принцип державної політики, що направлений на підтримку, національних виробників готової продукції, який обмежує свободу торгівлі, називається:

а) сприянням;

б) лібералізацією;

в) протекціонізмом;

г) фрітрейдерством.

15. Реімпорт це:

а) контрабандна схема перетину державних кордонів;

б) зустрічне постачання;

в) вивезення раніше ввезенного товару, що не зазнав переробки чи обробки;

г).ввезення раніше вивезенного товару, що не зазнав переробки чи обробки.

16.Зовнішньоторговельний оборот країни це:

а) сума експорту та імпорту товарів та послуг;

б) різниця між експортом та імпортом;

в) сукупність імпорту товарів, послуг, капіталу, робочої сили;

г) сукупність експорту товарів, послуг, капіталу, робочої сили.

17.Сальдо зовнішньоторговельного балансу є показником:

а)результативності міжнародної торгівлі;

б) ) структури міжнародної торгівлі;

в) ефективності міжнародної торгівлі;

г) інтенсивності міжнародної торгівлі.

18. Документом, який видається судновласником вантажовідправнику, що свідчить про прийняття вантажу до перевезення морським шляхом, є:

а) коносамент;

б) авіанакладна;

в) дорожна накладна;

г) версальський транспортний документ.

19. Мито, що розраховується у відсотках до митної вартості партії товару є:

а); спеціальним;

б) комбінованим;

в) адвалорним;

г). специфічним.

1. Найбільш розвиненою частиною інформаційного ринку сьогодні є:
2. сектор первинної інформації;
3. сектор фінансової інформації;
4. сектор ділової інформації;
5. сектор консалтингової інформації.
6. Консалтингові послуги передбачають:
7. надання адресної інформації;
8. консультування по ЗЕД;
9. надання телекомунікаційних послуг;
10. надання довідникової інформації.

22. Методи дослідження міжнародного ринку стосуються:

1. первинної інформації;
2. вторинної інформації;
3. первинної та вторинної інформації;
4. інформації, отриманої шляхом лабораторного дослідження.
5. Кабінетне дослідження передбачає:
6. отримання даних від інформаторів за допомогою опитувань;
7. отримання даних за допомогою експериментів;
8. вивчення опублікованих даних;
9. вивчення первинних даних.
10. Нагадуюча реклама:
11. має на меті довести споживачам, що при покупці товарів конкретної марки, вони отримують найвищу якість;
12. важлива для товарів, які знаходяться на етапі зрілості;
13. повідомляє про появу нового товару на ринку;
14. повідомляє про нову властивість певного товару.
15. При якому методі керування рекламною кампанією відділення фірми виробника самостійно або через місцеві рекламні агенції створюють окремі рекламні програми, що зводяться в загальну, яка затверджується керівництвом фірми:
16. централізований;
17. децентралізований;
18. змішаний;
19. комплексний.
20. Вплив транспортних витрат на міжнародну економіку проявляється в:
21. підвищенні рівня спеціалізації країн та змін в територіальному поділі праці;
22. підвищенні рівня спеціалізації країн та обсягів торгівлі;
23. зниженні обсягів торгівлі та рівня спеціалізації країн;
24. зниженні обсягів торгівлі та підвищенні рівня спеціалізації країн.
25. Галузі, у яких транспортні витрати на перевезення готової продукції значно нижчі, ніж на перевезення сировини, з якої вона виготовляється – це:
26. галузі, орієнтовані на ресурси;
27. галузі, орієнтовані на ринок;
28. галузі, орієнтовані на виробництво;
29. вільно орієнтовані галузі.
	1. В трамповому судноплавстві суда:
30. закріплюються за визначеними напрямками;
31. не закріплюються за визначеними напрямками;
32. мають визначені маршрути;
33. експлуатуються на регулярній основі.
34. Кількість оригінальних екземплярів коносаменту:
35. 1;
36. 2;
37. 3;
38. 4.
39. Відкритий чартер – це:
40. документ стандартної форми;
41. документ із зазначенням роду вантажу та пункту призначення;
42. документ без зазначення роду вантажу з зазначенням пункту призначення;
43. документ без зазначення роду вантажу і без зазначення пункту призначення.
44. Коносамент – це:
45. документ на розпорядження товаром в лінійному судноплавстві;
46. документ на розпорядження товаром в трамповому судноплавстві;
47. документ на розпорядження товаром в лінійному та трамповому судноплавстві;
48. документ на розпорядження товаром при перевезеннях залізницею.
49. Коносамент виписується:
50. один раз для перевезення певної партії вантажу;
51. один раз для перевезення декількох партії вантажу;
52. один раз для перевезення вантажів протягом місяця;
53. для перевезення вантажів протягом року.
54. Додаткові рейси здійснюються:
55. за особливим розкладом та особливим маршрутом;
56. за особливим розкладом та за маршрутом регулярних рейсів;
57. за звичайним розкладом за особливим маршрутом;
58. за звичайним розкладом та за маршрутом регулярних рейсів.

34. До особливостей морського транспорту слід віднести:

1. необхідність в побудові гідротехнічних споруд;
2. відсутність впливу на оточуюче середовище;
3. сезонність перевезень;
4. ефективність при перевезеннях на відстані більше 200 км.
5. Незалежність від оточуючого середовища характерна для:
6. морського транспорту;
7. залізничного транспорту;
8. повітряного транспорту;
9. трубопровідного транспорту.
10. В наслідок витрат, здійснюваних іноземними туристами в країні перебування:
11. збільшуються прибутки туристичних фірм та зменшується попит з боку туристичного сектора економіки на товари і послуги постачальників;
12. збільшується попит з боку туристичного сектора економіки на товари і послуги постачальників та зменшуються особисті прибутки населення, побічно пов’язаного з туристичним бізнесом;
13. відбувається зростання споживчого попиту та зростання доходів в усіх секторах економіки;
14. збільшуються прибутки туристичних фірм та зменшується дохід інших секторів економіки.
15. До особливостей міжнародного туризму як виду економічної діяльності слід віднести:
16. відсутність гнучкості у пропозиціях;
17. мобільність туристичних послуг;
18. здатність туристичних послуг до збереження;
19. потребує участі великої кількості робочої сили.
20. До особливостей ціноутворення в галузі туристичного бізнесу слід віднести:
21. низька еластичність цін у різних сегментах туристичного ринку;
22. співпадання в часі моменту встановлення ціни та купівлі-продажу туристичного продукту;
23. значна вартість операції з туристичними послугами;
24. здатність туристичних послуг до збереження.
25. До особливостей міжнародної торгівлі послугами не відносяться:
26. нерозривність виробництва і споживання;
27. здатність послуг до збереження;
28. невідчутність;
29. невидимість.
30. Системно-інтегративний підхід до вивчення міжнародної торгівлі послугами передбачає:
31. вивчення взаємозв’язків між структурними елементами сфери послуг;
32. аналіз функцій кожного елементу;
33. виділення ядра в системі міжнародних послуг, його вивчення та аналіз його впливу на структурні елементи системи послуг;
34. визначення окремих структурних елементів системи послуг.
35. Послуга – це:
36. зміна в положенні інституціональної одиниці, яке відбулося в результаті дій та без взаємної угоди з іншою інституціональною одиницею;
37. такий вид праці, при якому виробництво корисного ефекту не співпадає в часі з його споживанням;
38. вид діяльності, в результаті якої створюється новий матеріально-уречевлений продукт;
39. підприємницька діяльність, спрямована на задоволення потреб інших осіб, за виключенням діяльності на основі трудових правовідносин.
40. Для оцінки рівня спеціалізації країни на експорті послуг розраховується індекс, який показує:
41. відношення частки експорту послуг до частки експорту товарів у ВНП;
42. співвідношення частки експорту і частки імпорту послуг у ВНП;
43. частку експорту послуг у ВНП;
44. частку імпорту послуг у ВНП.
45. Міжнародні кредитні угоди, повітряні та морські перевезення пасажирів та вантажів є послугами, які відносяться до:
46. тих, які можуть бути об’єктом міжнародної торгівлі;
47. тих, які не можуть бути об’єктом міжнародної торгівлі;
48. тих, які можуть вироблятися як для внутрішніх потреб, так і на експорт;
49. тих, які можуть вироблятися лише для внутрішніх потреб.
50. Особливості інжинірингу як особливої форми виробничої діяльності полягають в наступному:
51. інжинірингові послуги втілюються в матеріальній формі продукту;
52. послуги не мають комерційного характеру;
53. послуги не потребують безпосередньої зустрічі замовника та виконавця;
54. послуги можуть тиражуватися.
55. Передпроектні інжинірингові послуги включають:
56. дослідження ринку, топографічні зйомки, дослідження грунтів;
57. підготовку генерального плану;
58. попередню оцінку вартості проекту;
59. підготовку контрактної документації.
60. Розмір відсоткової частки при розрахунку винагороди за надання інжинірингових послуг за методом фактичні витрати плюс фіксована винагорода коливається в межах:
61. 3-7%;
62. 12-15%;
63. 15-20%;
64. 10-25%.
65. У світовій практиці вартість інженерно - консультаційних послуг складає:
66. 1-3% вартості об’єкта, що споруджується;
67. 3-5% вартості об’єкта, що споруджується;
68. 5-7% вартості об’єкта, що споруджується;
69. 10-25% вартості об’єкта, що споруджується.
70. Договір морського страхування повинен мати:
71. письмову форму;
72. усну форму;
73. письмову або усну форму;
74. письмову та усну форму.
75. Договір морського страхування може бути укладений на умові:
76. з відповідальністю за часткові ризики;
77. з відповідальністю за загальну аварію;
78. з відповідальністю за ушкодження;
79. без відповідальності за ушкодження, крім випадків катастрофи.
80. Об’єктом морського страхування може бути майновий інтерес, пов’язаний з:
81. судном;
82. вантажем;
83. винагородою капітана;
84. усім перерахованим.
85. Умови страхування без відповідальності за ушкодження, крім випадків катастрофи, передбачають відшкодування збитків:
86. від часткової загибелі вантажу;
87. від часткової загибелі частини вантажу;
88. від повної загибелі вантажу;
89. від повної загибелі всього або частини вантажу.
90. До факторних послуг належать:
91. транспортні послуги;
92. страхові послуги;
93. туристичні послуги;
94. ліцензійні платежі.
95. Рейси, які здійснюються на основі контракту між перевізником та замовником:
96. спеціальні;
97. чартерні;
98. додаткові;
99. основні.
100. При створенні зовнішньої реклами першочергову увагу слід звертати на:
101. розмір шрифту та поєднання кольорів;
102. наявність виразного тексту;
103. наявність логотипу компанії;
104. наявність підписів та коментарів.
105. Генеральна угода про торгівлю послугами була підписана в:
106. 1945 році;
107. 1948 році;
108. 1990 році;
109. 1995 році.
110. Об’єм світового ринку рекламних послуг складає на сьогодні:
111. 800 млн. дол.;
112. 300 млрд. дол.;
113. 500 млрд. дол.;
114. 1000 млрд дол.
115. До основних особливостей ринку послуг слід віднести:
116. системність розвитку;
117. довший життєвий цикл послуги у порівнянні з товаром;
118. нечутливість до ринкових змін;
119. низька швидкість обороту капіталу.
120. Ордерний коносамент:
121. виписується на конкретного одержувача товару;
122. надає право кожному, хто є власником, розпоряджатися товаром;
123. передбачає необхідність доставити товар вказаній стороні;
124. передбачає необхідність доставити товар за вказівкою позначеної сторони.
125. Підхід до аналізу ринку послуг, який передбачає вивчення взаємозв’язків між структурними елементами системи послуг – це:
126. системно-структурний;
127. системно-функціональний;
128. системно-генетичний.
129. системно-інтегративний.
130. Сучасний етап розвитку світового господарства характеризується:
131. збільшенням об’єму виробництва в матеріальній сфері;
132. високими темпами розвитку сфери послуг та кількості зайнятих в ній;
133. зниженням питомої ваги сільськогосподарського виробництва;
134. правильні відповіді а,b,с.
135. Метод, який передбачає вивчення ринку послуг як цілісного утворення:
136. діалектичний;
137. статистичний;
138. системний;
139. економічний.
140. Промислово розвинені країни спеціалізуються переважно на наданні:
141. телекомунікаційних послуг;
142. транспортних послуг;
143. туристичних послуг;
144. будівельних послуг.
145. При якому методі ціноутворення на туристичні послуги відбувається встановлення ціни нижчої або вищої від ринкової в залежності від вибагливості клієнта, наданого сервісу і т.д.:
146. ціноутворення з орієнтацією на попит;
147. ціноутворення з орієнтацією на конкурентів;
148. ціноутворення на основі витрат;
149. ціноутворення на основі собівартості.
150. Реклама, яка демонструє покупців, що задоволені придбаним товаром:
151. порівняльна;
152. нагадуюча;
153. укріплююча;
154. інформативна.
155. До особливостей газетної реклами слід віднести:
156. можливість демонстрації ефекту від купівлі товару або послуги;
157. створення образу солідності та значимості компанії, що рекламує свою продукцію;
158. порівняно висока вартість створення рекламного звернення;
159. еластичність в дії.
160. Транспорт, комп’ютерні та інформаційні послуги вимагають:
161. нерухомості виробника та споживача;
162. мобільності виробники та нерухомості споживача;
163. мобільності споживача та нерухомості виробника;
164. мобільності виробника і споживача.
165. Туризм, освіта та медичні послуги вимагають:
166. нерухомості виробника та споживача;
167. мобільності виробники та нерухомості споживача;
168. мобільності споживача та нерухомості виробника;
169. мобільності виробника і споживача.
	1. Подорожі у треті країни, організовані фірмами-нерезидентами вимагають:
170. мобільності виробника і споживача;
171. мобільності виробники та нерухомості споживача;
172. мобільності споживача та нерухомості виробника;
173. нерухомості виробника та споживача.
174. Однією з особливостей використання централізованого методу управління рекламною кампанією є:
175. можливість координації рекламних заходів фірми і її відділень в різних регіонах;
176. можливість врахування специфічних умов збуту на місцях;
177. можливість оперативного реагування на зміни попиту в регіонах;
178. швидке реагування на нові потреби конкретних ринків.
179. Однією з особливостей транспортних послуг є:
180. створення транспортних послуг не співпадає в часі з їх споживанням;
181. транспортна галузь виробляє нові товари;
182. завдяки переміщенню товарів, транспорт забезпечує подовження процесу виробництва і обігу;
183. транспортні послуги не залежать від факторів розвитку ринкової економіки.
184. Рейси, які виконуються відповідно до опублікованого розкладу по договірних авіалініях:
185. нерегулярні;
186. регулярні;
187. додаткові;
188. спеціальні.
189. Регулювання забезпечення виробництва сировиною та матеріалами, контроль за доставкою готової продукції є завданнями:
190. транспортної логістики;
191. інформаційної логістики;
192. виробничої логістики;
193. постачально-збутової логістики.
194. Організація, яка здійснює регулювання світової торгівлі послугами:
195. ГАТТ;
196. ГАТС;
197. МБРР;
198. ЄБРР.
199. Реклама, яка має на меті довести споживачам, що купуючи товари конкретної марки, вони отримують найвищу якість:
200. інформативна;
201. порівняльна;
202. переконуюча;
203. нагадуюча.
204. Фінансова послуга – це:
205. операції з фінансовими активами, що здійснюються в інтересах третіх осіб за власний рахунок;
206. операції з фінансовими активами, що здійснюються в інтересах третіх осіб за рахунок цих осіб;
207. операції з фінансовими активами, що здійснюються у власних інтересах за власний рахунок;
208. операції з фінансовими активами, що здійснюються в інтересах третіх осіб за рахунок цих осіб або за власний рахунок.
209. Хайринг – це:
210. надкороткострокова оренда майна;
211. короткострокова оренда майна;
212. довгострокова оренда майна;
213. середньострокова оренда майна.

77. До особливостей страхування як виду економічної діяльності слід віднести:

1. чітко визначений характер;
2. цільове використання коштів;
3. незацікавленість суб’єкта страхування у результаті заходу, який страхується;
4. некомерційний характер послуги.
5. При страхуванні інвестиційної діяльності найбільші труднощі виникають через:
6. господарські ризики;
7. технічні ризики;
8. політичні ризики;
9. економічні ризики.
10. Страхування фінансового стану компанії є різновидом:
11. страхування майна;
12. страхування відповідальності перед третіми особами;
13. страхування життя;
14. особистого страхування.
15. Прямий збиток, який відшкодовується страховою компанією, означає:
16. втрату майна в результаті настання страхового випадку;
17. знецінення майна в результаті настання страхового випадку;
18. недоотримання доходу;
19. втрату або знецінення майна в результаті настання страхового випадку.
20. Метод дослідження міжнародного ринку, який передбачає зміну в контрольованих умовах одного чи декількох факторів при відсутності змін в інших:
21. експеримент;
22. імітація;
23. спостереження;
24. нагляд.
25. Система регулювання міжнародної рекламної діяльності має:
26. одноярусну структуру;
27. двохярусну структуру;
28. триярусну структуру;
29. чотирьохярусну структуру.

83. Теорією абсолютних переваг досліджується вплив лише одного фактора виробництва:

а) сировина;

б) капітал;

в) праця;

г) технологія.

84.Уніфіковані правила міжнародної торгівлі “Incoterms” розробляються:

а) Міжнародним валютним фондом;

б) Генеральною угодою з тарифів та торгівлі (ГАТТ/ВТО);

в) Комісією ООН з розвитку;

г) Міжнародною торговою палатою.

85. Принцип державної політики, що направлений на підтримку, національних виробників готової продукції, який обмежує свободу торгівлі, називається:

а) фрітрейдерством;

б) лібералізацією;

в) протекціонізмом;

г) сприянням.

86. Термін “франко” означає:

а) “вільно”;

б) “зараховано”;

в) “застраховано” ;

г) “зареєстровано”.

87. НАФТА це - …

а) північно-американська угода вільної торгівлі;

б) нафтова компанія Росії;

в) транснаціональна корпорація;

г) об’єднання держав-експортерів нафти.

88. Назвати вид зовнішньоторговельної діяльності, що передбачає інвестування.

а) ліцензування;

б) спільне підприємство;

в) експорт;

г) виробниче кооперування.

89. При створенні міжнародного спільного підприємства важливе значення має наступний показник:

а) чисельність персоналу;

б) розмір реально внесеної іноземної інвестиції;

в) обсяг продукції, що виробляється;

г) обсяги продажу за попередній період.

90. До документів з підготовки експортної угоди належать:

а) оферта, підтвердження заказу, рахунок-проформа;

б) запит, лист про наміри;

в) замовлення, конкурентний лист;

г) митна декларація, інвойс.

1. Відношення грошових надходжень в національній валюті до повних витрат на експорт, називається:

а) експортною квотою;

б) рентабельністю експорту;

в) ефективністю експорту;

г). ефектом експорту.

92. ОПЕК це - …

а) міжнародне спільне підприємство декілька країн (консорціум);

б) спільнота европейських країн;

в) грошова одиниця арабської країни;

г) організація країн-експортерів нафти.

93. Вид зовнішньоекономічної діяльності, що не передбачає інвестування:

а) спільне підприємство;

б) експорт;

в) філіал ТНК;

г) дочірня компанія.

г) диференціацією.

94. Відношення відсоткової зміни обсягу експорту поточного періоду до

відсоткової зміни обсягу експорту базисного періоду, є:

а) коефіцієнтом еластичності імпорту;

б) співвідношенням попиту та пропозиції на міжнародному ринку.

в) індексом імпортних цін;

г) індексом експортних цін.

95. Згода прийняти без змін всі умови пропозиції називається:

а) акцептом;

б) офертою;

в) замовленням;

г) заказом.

96.Пропозиція, яка надіслана одному можливому покупцю із зазначенням терміну дії називається:

а) безумовний акцепт;

б) вільний тендер;

в) тверда оферта;

г) контроферта.

97. Відношення індексу експортних цін до індексу імпортних цін є показником:

а) еластичності експорту;

б) еластичності імпорту;

в) “умови торгівлі”;

г) зовнішньоторговельною квотою.

98. Грошовий документ встановленої форми, який представляє безумовне розпоряджен­ня, наказ чекодавця банку про виплату власнику чека вказаної суми грошей.

а) Платіжне доручення.

б) Чек.

в) Тратта.

г) Жодної правильної відповіді.

99. Суб'єкт, який випускає в обіг гроші, цінні папери, документи.

а) Емітент.

б) Ремітент.

в) Юридична особа.

г) Трасант.

100. Вид акредитива, відповідно до якого заздалегідь бронюються засоби в повній сумі на окремому рахунку.

1. Покритий.
2. Револьверний.
3. Відзивний.
4. Безвідзивний.