

**Домашнє індивідуальне контрольне завдання з дисципліни «Стратегічне управління»  
Варіант № 1**

*Задача*

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

*Ситуація*

Сформулюйте загальну мету АТ “Шутінг-Стар” і стратегію з урахуванням ситуації, що склалася на ринку, – зрілий ринок, зростання ринку, спад ринку (див. табл. 1). В якості цілей пропонується розглянути наступні:

- максимальне одержання прибутку в короткостроковому періоді;
- збереження долі ринку в довгостроковому періоді.

Таблиця 1

Варіанти розвитку ситуації на ринку

Варіанти	Собі вартість	Ціна продукції АТ	Ціна конкурентів	Обсяг продажу	Прибуток
Збереження ситуації	5,2	6	5	21,0	16,8
Оптимістичний варіант	4,8	6	6	27,0	31,1
Песимістичний варіант	5,3	6	6	19,5	12,6
Зниження ціни	4,8	5	5	27,0	4,1

Стратегією АТ може бути застосування кривої досвіду, НДДКР, реклами та ін. У залежності від сформульованої мети та обраної стратегії її досягнення, визначте та обґрунтуйте ціну на продукцію АТ у прогнозованому періоді.

**Домашнє індивідуальне контрольне завдання з дисципліни «Стратегічне управління»  
Варіант № 2**

*Задача*

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

*Ситуація*

- 1) Оцініть ступінь впливу умов зовнішнього середовища на фірму за допомогою факторів, що сформовані детермінантами національного ромбу М.Портера. При цьому величини коефіцієнтів ( $\alpha$ ) значущості  $\gamma$ -того детермінанта для фірми та  $Q_{\gamma}$ , що характеризують відношення кількості сприятливих для фірми факторів до загального числа факторів склали відповідно: для параметрів факторів – 0,4 та 0,3; стратегії фірми – 0,25 та 0,2; параметрів попиту – 0,2 та 0,13; родинних та підтримуючих галузей – 0,15 та 0,2.
- 2) Показник сукупного впливу детермінантів національного ромбу на організацію склав 0,092, а величина стратегічного потенціалу оцінена у розмірі 0,708. Виходячи з наведених даних визначте конкурентний статус організації (КСО). Оцініть майбутній КСО, прийняв умову, що рівні діючої та оптимальної стратегії оцінюються відповідно 8,9 та 12; ефективність поточного і майбутнього потенціалів організації складуть відповідно 7,65 та 12, а відношення фактичної рентабельності до оптимальної – 0,5. Дайте характеристику одержаному КСО.

*Домашнє індивідуальне контрольне завдання з дисципліни «Стратегічне управління»*

*Варіант № 3*

*Задача*

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

*Ситуація*

Підсумкові оцінки елементів стратегічного потенціалу організації склали 1,847; 4,04; 0,57; 0,44; 0,41; 2,1; 0,3; 0,188; 0,2835; 1,866; 0,644; 0,49. На підставі наведених даних визначте величину стратегічного потенціалу організації (СПО).

На які ринкові характеристики підприємства впливає його СПО?

За рахунок яких заходів можливо підвищити рівень розвитку СПО?

Домашнє індивідуальне контрольне завдання з дисципліни «Стратегічне управління»

Варіант № 4

Задача

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

Ситуація

- 1) Використовуючи вихідні дані табл. зробіть висновки щодо існуючої стратегії розвинення стратегічного потенціалу підприємства (СПО) ВАТ „Хутро”.
- 2) Сформулюйте рекомендації відносно підвищення рівня розвитку СПО і окремих його елементів, що є пріоритетними для ВАТ „Хутро”.

Таблиця

Матриця оцінки СПО ВАТ „Хутро”

Елементи СПО (i)	K <sup>знi</sup>	Зважений коефіцієнт відповідності ресурсів (R <sub>ij</sub> )							Підсумко-ва оцінка
		технічних	технологічних	просторових	кадрових	Організаційної структури управління	інформаційних	фінансових	
1. Здатність до макроекономічного аналізу	0,10	1,0	1,5	1,1	1,1	1,4	1,2	1,4	1,23
2. Здатність до виявлення потреб споживачів	0,15	1,1	1,2	1,1	1,0	1,5	1,0	1,6	1,19
3. Здатність до реалізації конкурентних ідей	0,20	1,4	0,8	1,5	1,0	1,2	1,0	1,3	1,15
4. Здатність до підтримання конкурентного статусу	0,30	0,9	1,3	1,1	1,4	1,3	0,8	1,2	1,11
5. Здатність до забезпечення внутрішньої гнучкості за рахунок кадрового потенціалу	0,1	1,1	1,2	1,3	1,2	1,1	1,0	1,0	1,12
6. Здатність забезпечити розробку і реалізацію стратегічної програми розвитку	0,15	0,8	0,9	1,3	1,1	1,2	1,0	1,4	1,08
Підсумкова оцінка		1,03	1,12	1,22	1,12	1,26	0,99	1,30	1,14

*Домашнє індивідуальне контрольне завдання з дисципліни «Стратегічне управління»*

*Варіант № 5*

*Задача*

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

*Ситуація*

Експерти компанії визначили стратегічні показники прибутку в залежності від ситуації на ринку (див. табл.).

Таблиця

Варіанти розвитку ситуації на ринку

Стратегія компанії	Прибуток в залежності від ситуації		
	Ситуація №1	Ситуація №2	Ситуація №3
1. Холодильники	48	67	52
2. Морозильники	89	24	46
3. Кондиціонери	72	49	76

Якщо експерти впевнені, що попит на всі товари буде зростати, а його структура залишиться незмінною, то яку стратегію слід обрати?

*Домашнє індивідуальне контрольне завдання з дисципліни «Стратегічне управління»*

*Варіант № 6*

*Задача*

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

*Ситуація*

Експерти компанії визначили стратегічні показники прибутку в залежності від ситуації на ринку (див. табл.).

Таблиця  
Варіанти розвитку ситуації на ринку

Стратегія компанії	Прибуток в залежності від ситуації		
	Ситуація №1	Ситуація №2	Ситуація №3
1. Холодильники	48	67	52
2. Морозильники	89	24	46
3. Кондиціонери	72	49	76

Якщо існує ризик (експерти рахують найбільш імовірним реалізацію ситуацій №1 – 40%, № 2 – 35%, № 3 – 25%), то яку стратегію слід рахувати як оптимальну? Обґрунтувати вибір.

Домашнє індивідуальне контрольне завдання з дисципліни «Стратегічне управління»

Варіант № 7

Задача

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

Ситуація

- 1) Експерти компанії визначили стратегічні показники прибутку в залежності від ситуації на ринку (див. табл. )

Таблиця

Варіанти розвитку ситуації на ринку

Стратегія компанії	Прибуток в залежності від ситуації		
	Ситуація №1	Ситуація №2	Ситуація №3
1. Холодильники	48	67	52
2. Морозильники	89	24	46
3. Кондиціонери	72	49	76

Припустимо, що умови реалізації товарів будуть несприятливі. Яку стратегію Ви можете пропонувати?

- 2) На підприємстві виділили шість потенційних стратегічних зон господарювання (СЗГ). Економічні характеристики кожної наведені у табл.

Таблиця

Економічні характеристики потенційних СЗГ

Показники	СЗГ-1	СЗГ-2	СЗГ-3	СЗГ-4	СЗГ-5	СЗГ-6
Зростання ринку, %	12	20	2	15	7	5
Відносна доля на ринку	2,0	0,2	1,8	3,0	2,2	0,7
Обсяг реалізації, тис.грн.	20	8	50	30	45	5

Зіставте та оцініть розглянуті СЗГ, використовуючи матрицю БКГ. Зробіть вибір перспективних СЗГ та дайте стратегічні пропозиції підприємству.

Варіант № 8

Задача

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

Ситуація

Фірма діє у регіоні, де має чотири стратегічні зони господарювання (СЗГ). Для кожної СЗГ відомі зміни в умовах реалізації нового товару А (L), інтенсивність придбання товару А у середньому одним покупцем за рік (J грн./ покупець), вигрaш або втрата долі ринку у результаті конкуренції виробників товару А ( $\pm d$ ), витрати по сегментації ринку у кожній СЗГ (с) (див. табл.).

Таблиця

Показники	Економічні характеристики СЗГ			
	СЗГ-1	СЗГ-2	СЗГ-3	СЗГ-4
L, млн. покупців	1,5	2,2	2,8	1,1
J, грн./рік	4000	5000	3000	3000
d	+0,2	-0,1	-0,3	+0,2
C, млн. грн.	0,5	0,4	0,6	0,3

- 1) Визначте СЗГ, в якій фірмі найвигідніше реалізувати всю партію нового товару А.
- 2) Яка буде величина обсягу чистих продажів?



*Домашнє індивідуальне контрольне завдання з дисципліни «Стратегічне управління»*

*Варіант № 9*

*Задача*

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

*Ситуація*

У таблиці наведені ключові фактори успіху (КФУ) фірми ABC та її конкурентів і їхні оцінки. На основі незважених оцінок конкурентної сили визначте положення фірми ABC та її конкурентів.

Крім того, з урахуванням наведеної ваги оцінок КФУ розрахуйте зважені загальні оцінки та зробіть відповідні висновки.

Таблиця

КФУ / оцінка сили	Фірма ABC	Оцінка ключових факторів успіху Конкуренти				Вага
		1	2	3	4	
Якість товару	8	5	10	1	6	0,10
Імідж	8	7	10	1	6	0,10
Виробничі можливості	2	10	4	5	1	0,15
Технологічні навички	10	1	7	3	8	0,05
Збутова мережа	9	4	10	5	1	0,05
Маркетинг / реклама	5	4	10	5	1	0,05
Фінансове становище	5	10	7	3	1	0,10
Витрати	5	10	3	1	4	0,35
Обслуговування клієнтів	5	7	10	1	4	0,15

*Домашнє індивідуальне контрольне завдання з дисципліни «Стратегічне управління»*

*Варіант № 10*

*Задача*

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

*Ситуація*

Обсяг реалізації продукції за останні роки та доля ринку підприємства і його найсильнішого конкурента по кожному з видів продукції наведена у таблиці.

Використовуючи матрицю БКГ [темпи росту ринку(обсяги продажів) підприємства – відносна доля ринку], розрахувати темпи росту ринку(РР); відносну долю, що займає підприємство на ринку (ОДР), по кожному з видів продукції; долю в % кожного з видів продукції в обсязі реалізації підприємства у t4 році.

Таблиця

Ринкові характеристики підприємства і його конкурента

№ п/п	Вид продукції	Обсяг реалізації по роках, тис.грн.				Доля ринку <sub>t4</sub> ,%	
		t <sub>1</sub>	t <sub>2</sub>	t <sub>3</sub>	t <sub>4</sub>	підприємство	конкурент
1.	Фотоапарати для ближнього зарубіжжя	2400	2900	2900	2500	34	17
2.	Фотоапарати для розвинутих країн	510	550	590	649	33	21
3.	Фотоапарати для Східної Європи			90	130	5	7
4.	Оптичні прилади для армії і флоту	900	600	580	348	40	18
5.	Оптичні прилади для медичних організацій	1000	1000	980	686	16	16
6.	Оптичні прилади для підприємств оборонної галузі	200	240	280	400	2	1

Побудувати матрицю БКГ.

Сформувати продуктивну стратегію підприємства по окремих видах продукції.

*Домашнє індивідуальне контрольне завдання з дисципліни «Стратегічне управління»*

*Варіант № 11*

*Задача*

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

*Ситуація*

Експерти компанії визначили стратегічні показники прибутку в залежності від ситуації на ринку (див. табл.).

Таблиця  
Варіанти розвитку ситуації на ринку

Стратегія компанії	Прибуток в залежності від ситуації		
	Ситуація №1	Ситуація №2	Ситуація №3
1. Холодильники	98	57	62
2. Морозильники	79	64	56
3. Кондиціонери	102	39	96

Якщо існує ризик (експерти рахують найбільш імовірним реалізацію ситуацій №1 – 40%, № 2 – 35%, № 3 – 25%), то яку стратегію слід рахувати як оптимальну? Обґрунтувати вибір.

*Варіант № 12*

*Задача*

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

*Ситуація*

Визначте принадність стратегічної зони господарювання (СЗГ) з урахуванням змін у прогнозованому зростанні СЗГ (його величина за шкалою інтенсивності  $G=6$ ) та рентабельності СЗГ (оцінка параметрів за шкалою інтенсивності дозволила встановити  $R=2$ ). Підсумки оцінки зовнішніх небезпек ( $-Q_i$ ) і можливостей ( $+Q_i$ ) з урахуванням впливу груп факторів (економічних, політичних, конкуренції та ін.) склали відповідно “мінус” 12 та “плюс” 11. За час розробки стратегії відбулися зміни у рентабельності СЗГ, пов'язані з її збільшенням на 35%.

Які значення принадності СЗГ у першому та другому варіантах?

В які градації вони попадають?

*Домашнє індивідуальне контрольне завдання з дисципліни «Стратегічне управління»*

*Варіант № 13*

*Задача*

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

*Ситуація*

На основі даних таблиці визначте відношення переваги фірм у конкуренції та зробіть відповідні висновки.

Таблиця

Ринкові характеристики підприємств				
Характеристика	Питома вага, %	Фірма А	Фірма В	Фірма С
1.Ціна товару	30	80	70	90
2.Дотримання строків постачання	20	100	90	90
3.Якість товару	25	100	80	100
4.Система збуту	10	80	90	100
5 Менеджмент	15	90	90	100

Як зміниться ситуація , якщо оцінки по фірмі А знизяться на 15%, а по фірмі В збільшаться на 10%?

*Варіант № 14*

*Задача*

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

*Ситуація*

Підсумкові оцінки елементів стратегічного потенціалу організації склали 1,847; 4,04; 0,57; 0,44; 0,41; 2,1; 0,3; 0,188; 0,2835; 1,866; 0,644; 0,49. На підставі наведених даних визначте величину стратегічного потенціалу організації (СПО).

На які ринкові характеристики підприємства впливає його СПО? За рахунок яких заходів можливо підвищити рівень розвитку СПО?

*Варіант № 15*

*Задача*

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

*Ситуація*

- 1) Оцініть ступінь впливу умов зовнішнього середовища на фірму за допомогою факторів, що сформовані детермінантами національного ромбу М.Портера. При цьому величини коефіцієнтів ( $\alpha$ ) значущості  $\gamma$ -того детермінанта для фірми та  $Q_{\gamma}$ , що характеризують відношення кількості сприятливих для фірми факторів до загального числа факторів склали відповідно: для параметрів факторів – 0,5 та 0,4; стратегії фірми – 0,25 та 0,2; параметрів попиту – 0,2 та 0,13; родинних та підтримуючих галузей – 0,25 та 0,3.
- 2) Показник сукупного впливу детермінантів національного ромбу на організацію склав 0,092, а величина стратегічного потенціалу оцінена у розмірі 0,708. Виходячи з наведених даних визначте конкурентний статус організації (КСО). Оцініть майбутній КСО, прийняв умову, що рівні діючої та оптимальної стратегії оцінюються відповідно 8,9 та 12; ефективність поточного і майбутнього потенціалів організації складуть відповідно 7,65 та 12, а відношення фактичної рентабельності до оптимальної – 0,5. Дайте характеристику одержаному КСО.

*Варіант № 16*

*Задача*

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

*Ситуація*

Підприємство А спеціалізується на випуску продуктів переробки сільгосппродукції (макаронних виробів). Продукція виробляється за зарубіжною технологією (обладнання закуплене в 1997 р. і працює на 70% потужності). Частка регіонального ринку контролюваного підприємством – 2%. Ціна продукції на 20% перевищує ціну на вітчизняні аналоги, але на 10% нижче імпортних. На підприємстві працює 15 робітників, плинність кадрів у поточному році – 16%, що суттєво вище, ніж по галузі. Питома вага імпортних матеріалів в ціні продукції - 15%. Прогнозоване зростання валютних курсів на плановий рік – 40%. Підприємство має власну роздрібну торгову мережу.

На основі відомої інформації про макроекономічну ситуацію, що склалася в економіці України на поточний рік необхідно проаналізувати сильні і слабкі сторони підприємства методом SWOT аналізу.

Використати EFAS - аналіз.



Варіант № 17

Задача

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

Ситуація

Сформулюйте загальну мету АТ “Бубун ” і стратегію з урахуванням ситуації, що склалася на ринку, – зрілий ринок, зростання ринку, спад ринку (див. табл. 1). В якості цілей пропонується розглянути наступні:

- максимальне одержання прибутку в короткостроковому періоді;
- збереження долі ринку в довгостроковому періоді.

Таблиця 1

Варіанти розвитку ситуації на ринку

Варіанти	Собі вартість	Ціна продукції АТ	Ціна конкурентів	Обсяг продажу	Прибуток
Збереження ситуації	4,2	6	4	11,0	16,8
Оптимістичний варіант	3,8	6	5	17,0	31,1
Песимістичний варіант	4,3	6	5	9,5	12,6
Зниження ціни	3,8	5	4	17,0	4,1

Стратегією АТ може бути застосування кривої досвіду, НДДКР, реклами та ін. У залежності від сформульованої мети та обраної стратегії її досягнення, визначте та обґрунтуйте ціну на продукцію АТ у прогнозованому періоді.

Варіант № 18

Задача

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

Ситуація

Обсяг реалізації продукції за останні роки та доля ринку підприємства і його найсильнішого конкурента по кожному з видів продукції наведена у таблиці.

Таблиця

Ринкові характеристики підприємства і його конкурента

№ п.п	Вид продукції	Обсяг реалізації по роках, тис.грн.				Доля ринку $t_4$ ,%	
		$t_1$	$t_2$	$t_3$	$t_4$	підприємства	конкурент
1.	Фотоапарати для ближнього зарубіжжя	2400	2900	2900	2500	34	17
2.	Фотоапарати для розвинутих країн	510	550	590	649	33	21
3.	Фотоапарати для Західної Європи			90	130	5	7
4.	Кінокамери для ближнього зарубіжжя	1650	1700	1850	2405	11	9
5.	Кінокамери для розвинутих країн	200	240	280	448	15	10

Використовуючи матрицю БКГ [темпи росту ринку(обсяги продажів) підприємства – відносна доля ринку], розрахувати темпи росту ринку(РР); відносну долю, що займає підприємство на ринку (ОДР) по кожному з видів продукції; долю в % кожного з видів продукції в обсязі реалізації підприємства у  $t_4$  році.

Побудувати матрицю БКГ та сформулювати продуктивну стратегію підприємства по окремих видах продукції.

Домашнє індивідуальне контрольне завдання з дисципліни «Стратегічне управління»

Варіант № 19

Задача

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

Ситуація

- 1) Використовуючи вихідні дані табл. зробіть висновки щодо існуючої стратегії розвинення стратегічного потенціалу підприємства ПАТ „Хісе”.
- 2) Сформулюйте рекомендації відносно підвищення рівня розвитку СПО і окремих його елементів, що є пріоритетними для ПАТ „Хісе”.

Таблиця

Матриця оцінки СПО ПАТ „Хісе”

Елементи СПО (i)	K <sup>знi</sup>	Зважений коефіцієнт відповідності ресурсів (R <sub>ij</sub> )							Підсумко-ва оцінка
		технічних	технологічних	просторових	кадрових	Організаційної структури управління	інформаційних	фінансових	
1. Здатність до макроекономічного аналізу	0,20	1,0	1,5	1,1	1,1	1,4	1,2	1,4	1,23
2. Здатність до виявлення потреб споживачів	0,25	1,1	1,2	1,1	1,0	1,5	1,0	1,6	1,19
3. Здатність до реалізації конкурентних ідей	0,30	1,4	0,8	1,5	1,0	1,2	1,0	1,3	1,15
4. Здатність до підтримання конкурентного статусу	0,40	0,9	1,3	1,1	1,4	1,3	0,8	1,2	1,11
5. Здатність до забезпечення внутрішньої гнучності за рахунок кадрового потенціалу	0,2	1,1	1,2	1,3	1,2	1,1	1,0	1,0	1,12
6. Здатність забезпечити розробку і реалізацію стратегічної програми розвитку	0,25	0,8	0,9	1,3	1,1	1,2	1,0	1,4	1,08
Підсумкова оцінка		1,03	1,12	1,22	1,12	1,26	0,99	1,30	1,14

Домашнє індивідуальне контрольне завдання з дисципліни «Стратегічне управління»

Варіант № 20

Задача

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

Ситуація

Підприємство має три стратегії виробництва продукції:  $S_1, S_2, S_3$ . Залежно від зміни ринкової кон'юнктури в зв'язку з наявними можливостями реалізації варіанти середньорічного прибутку подані у вигляді матриці платоспроможного попиту з урахуванням очікуваного значення витрат у випадку несплати послуг (табл.).

Таблиця

Аналіз стратегії надання послуг при невизначеній кон'юнктурі

Обсяг послуг, тис. грн.	Імовірний розмір прибутку (g) залежно від імовірних коливань попиту, тис. грн.				$\alpha_i = \min g_{ij}$	W
	570	655	760	855		
655 ( $S_1$ )	-75	200	200	200		
760 ( $S_2$ )	-140	70	240	240		
855 ( $S_3$ )	-205	70	175	270		

i- номер рядка; j- номер графи.

Потрібно вибрати оптимальну стратегію надання послуг.

Для вирішення складіть ігрову модель за критерієм Вальда (максиміну). Зробіть висновки.

Варіант № 21

Задача

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

Ситуація

Використовуючи таблицю розрахуйте значення модифікованого інтегрального показника оцінки рівня КСП для трьох суб'єктів господарювання.

Таблиця

Результати таксономічного аналізу показників діяльності підприємств машинобудування

Показник	Значення показника
Середньоарифметичне значення відстані до еталону	3,40
Стандартне відхилення відстаней від еталонної точки	0,33
Відстань до еталонної точки з врахуванням відхилень	4,06
Відстані підприємств, що аналізуються, до еталонної точки:	
підприємство А	3,00
підприємство Б	3,50
підприємство С	3,80

Зробіть висновки і запропонуйте чергу заходів щодо підвищення рівня КСП проаналізованих підприємств на перспективу.

Домашнє індивідуальне контрольне завдання з дисципліни «Стратегічне управління»

Варіант № 22

Задача

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

Ситуація

- 1) Використовуючи вихідні дані табл. зробіть висновки щодо існуючої стратегії розвинення стратегічного потенціалу підприємства ПАТ „Хіре”.
- 2) Сформулюйте рекомендації відносно підвищення рівня розвитку СПО і окремих його елементів, що є пріоритетними для ПАТ „Хіре”.

Таблиця

Матриця оцінки СПО ПАТ „Хіре”

Елементи СПО (i)	K <sup>знi</sup>	Зважений коефіцієнт відповідності ресурсів (R <sub>ij</sub> )							Підсумко-ва оцінка
		технічних	технологічних	просторових	кадрових	Організаційної структури управління	інформаційних	фінансових	
1. Здатність до макроекономічного аналізу	0,30	1,0	1,5	1,1	1,1	1,4	1,2	1,4	1,23
2. Здатність до виявлення потреб споживачів	0,45	1,1	1,2	1,1	1,0	1,5	1,0	1,6	1,19
3. Здатність до реалізації конкурентних ідей	0,30	1,4	0,8	1,5	1,0	1,2	1,0	1,3	1,15
4. Здатність до підтримання конкурентного статусу	0,50	0,9	1,3	1,1	1,4	1,3	0,8	1,2	1,11
5. Здатність до забезпечення внутрішньої гнучкості за рахунок кадрового потенціалу	0,3	1,1	1,2	1,3	1,2	1,1	1,0	1,0	1,12
6. Здатність забезпечити розробку і реалізацію стратегічної програми розвитку	0,65	0,8	0,9	1,3	1,1	1,2	1,0	1,4	1,08
Підсумкова оцінка		1,03	1,12	1,22	1,12	1,26	0,99	1,30	1,14

*Домашнє індивідуальне контрольне завдання з дисципліни «Стратегічне управління»*

*Варіант № 23*

*Задача*

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

*Ситуація*

Визначте принадність стратегічної зони господарювання (СЗГ) з урахуванням змін у прогнозованому зростанні СЗГ (його величина за шкалою інтенсивності  $G=7$ ) та рентабельності СЗГ (оцінка параметрів за шкалою інтенсивності дозволила встановити  $R=3$ ). Підсумки оцінки зовнішніх небезпек ( $-Q_i$ ) і можливостей ( $+Q_i$ ) з урахуванням впливу груп факторів (економічних, політичних, конкуренції та ін.) склали відповідно “мінус” 11 та “плюс” 13. За час розробки стратегії відбулися зміни у рентабельності СЗГ, пов'язані з її збільшенням на 25%.

Які значення принадності СЗГ у першому та другому варіантах?  
В які градації вони попадають?

Домашнє індивідуальне контрольне завдання з дисципліни «Стратегічне управління»

Варіант № 24

Задача

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

Ситуація

Менеджер з постачання має пропозиції від трьох фірм про постачання комплектуючих деталей на прогнозований період (див. табл.). Якість комплектуючих однакова. Строки постачання – один тиждень. Усі постачальники надають різноманітні знижки. Сплата готівкою потребує одержання кредиту (відсоткова ставка за кредит – 9%).

Таблиця

Характеристика пропозицій постачальників

Умови постачання	Значення пропозицій , грн.		
	1	2	3
Форма сплати			
- безготівковий розрахунок (БР)	БР	-	БР
- передплата за розрахунок готівкою (ПНР)	-	ПНР	-
- строк сплати, днів	144	14	30
Прейскурантна ціна за обсягом постачання			
- мінус 5%	$340-17=$		
- мінус 2%			$310-6,2=$
Цільова закупівельна ціна за компл. постачання			
- мінус 2% знижки	$=323-6,46=$		
- плюс фрахт транспортних засобів			$=393,8-13,0=$
Закупочна ціна	$=316,54$	316,25	$=316,80$

Визначте стратегію найвигіднішої пропозиції.

Розрахувати дані при зниженні відсоткової ставки на 30 %.



*Домашнє індивідуальне контрольне завдання з дисципліни «Стратегічне управління»*

*Варіант № 25*

*Задача*

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

*Ситуація*

Підприємство „Оріон” має чотири відокремлених підрозділи, кожний з яких спеціалізується на випуску певних видів продукції. Рентабельність роботи всіх підрозділів однакова і складає 10%. Підприємство планує закрити один з підрозділів.

Специфіка роботи відокремлених підрозділів наведена в таблиці.

Таблиця

Ринкова характеристика підрозділів підприємства „Оріон”

Підрозділи	Частка ринку, що контролюється підрозділом, %	Темпи зростання ємності ринку, % на рік	Обсяг продаж, тис.грн.
А	1	13	300
Б	5	2	800
В	18	12	800
Г	1	1	2000

За допомогою матриці БКГ визначити підрозділ, який найбільш доцільно закрити і підрозділ, додаткове фінансування якого найбільш перспективне.

При цьому швидко зростаючим є ринок, ємність якого зросла більш ніж, на 10 відсотків на рік. Низька ринкова частка для галузі відповідає діапазону 0-7%.

*Домашнє індивідуальне контрольне завдання з дисципліни «Стратегічне управління»*

*Варіант № 26*

*Задача*

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

*Ситуація*

Побудувати „радар” конкурентоспроможності на основі даних таблиці визначити фактори-стимулятори і фактори-дестимулятори. Для останніх провести додаткові розрахунки відносно переведення в безрозмірні показники.

Визначити рейтинг підприємств. Надати рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності підприємств, що проаналізовані.

Таблиця

Показники діяльності підприємств

Підприємств о	Показники									
	Обсяг реалізованої продукції		Витрати на одиницю. продукції		Чистий прибуток на одиницю продукції		Фондовіддач а		Строк погашення кредиторської заборгованост і	
	тис.грн	см	грн/гр н	см	грн/гр н	см	грн/грн	см	років	см
А	3011	4,9	1,06	4,9	0,05	3,1	2,10	4,6	0,55	3,1
Б	2042	3,3	1,03	4,8	0,05	3,1	1,15	2,2	0,32	1,8
С	2875	4,7	0,90	4,2	0,07	4,4	0,95	2,0	0,81	4,5
Еталон	3050	5,0	1,07	5,0	0,08	5,0	2,30	5,0	0,40	5,0

*Домашнє індивідуальне контрольне завдання з дисципліни «Стратегічне управління»*

*Варіант № 27*

*Задача*

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

*Ситуація*

- 1) Оцініть ступінь впливу умов зовнішнього середовища на фірму за допомогою факторів, що сформовані детермінантами національного ромбу М.Портера. При цьому величини коефіцієнтів ( $\alpha$ ) значущості  $\gamma$ -того детермінанта для фірми та  $Q_u$ , що характеризують відношення кількості сприятливих для фірми факторів до загального числа факторів склали відповідно: для параметрів факторів – 0,3 та 0,2; стратегії фірми – 0,25 та 0,2; параметрів попиту – 0,2 та 0,13; родинних та підтримуючих галузей – 0,05 та 0,1.
- 2) Показник сукупного впливу детермінантів національного ромбу на організацію склав 0,092, а величина стратегічного потенціалу оцінена у розмірі 0,708. Виходячи з наведених даних визначте конкурентний статус організації (КСО). Оцініть майбутній КСО, прийняв умову, що рівні діючої та оптимальної стратегії оцінюються відповідно 8,9 та 12; ефективність поточного і майбутнього потенціалів організації складуть відповідно 7,65 та 12, а відношення фактичної рентабельності до оптимальної – 0.5. Дайте характеристику одержаному КСО.

Варіант № 28

Задача

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

Ситуація

Сформулюйте загальну мету ПАТ “Шелемберг” і стратегію з урахуванням ситуації, що склалася на ринку, – зрілий ринок, зростання ринку, спад ринку (див. табл. 1). В якості цілей пропонується розглянути наступні:

- максимальне одержання прибутку в короткостроковому періоді;
- збереження долі ринку в довгостроковому періоді.

Таблиця 1

Варіанти	Варіанти розвитку ситуації на ринку				
	Собі вар-тість	Ціна продукції АТ	Ціна конкурентів	Обсяг продажу	Прибуток
Збереження ситуації	6,2	6	6	21,0	16,8
Оптимістичний варіант	5,8	6	7	27,0	31,1
Песимістичний варіант	6,3	6	7	19,5	12,6
Зниження ціни	5,8	5	6	27,0	4,1

Стратегією АТ може бути застосування кривої досвіду, НДДКР, реклами та ін. У залежності від сформульованої мети та обраної стратегії її досягнення, визначте та обґрунтуйте ціну на продукцію ПАТ у прогнозованому періоді.

*Домашнє індивідуальне контрольне завдання з дисципліни «Стратегічне управління»*

*Варіант № 29*

*Задача*

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

*Ситуація*

Експерти компанії визначили стратегічні показники прибутку в залежності від ситуації на ринку (див. табл.).

Таблиця

Варіанти розвитку ситуації на ринку

Стратегія компанії	Прибуток в залежності від ситуації		
	Ситуація №1	Ситуація №2	Ситуація №3
1. Холодильники	58	77	62
2. Морозильники	99	34	56
3. Кондиціонери	82	59	96

Якщо експерти впевнені, що попит на всі товари буде зростати, а його структура залишиться незмінною, то яку стратегію слід обрати?

*Домашнє індивідуальне контрольне завдання з дисципліни «Стратегічне управління»*

*Варіант № 30*

*Задача*

- 1) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести SWOT - аналіз діяльності підприємства.
- 2) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести EFAS - аналіз діяльності підприємства.
- 3) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці провести PEST - аналіз діяльності підприємства
- 4) Використовуючи об'єкт власної бакалаврської роботи та об'єктивні кризові явища в українській економіці розробити та обґрунтувати відповідну стратегію розвитку підприємства.

*Ситуація*

Підсумкові оцінки елементів стратегічного потенціалу організації склали 1,847; 4,04; 0,57; 0,44; 0,41; 2,1; 0,3; 0,188; 0,2835; 1,866; 0,644; 0,49. На підставі наведених даних визначте величину стратегічного потенціалу організації (СПО).

На які ринкові характеристики підприємства впливає його СПО? За рахунок яких заходів можливо підвищити рівень розвитку СПО?