

**ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «УКРАЇНА»**

КАРПАТСЬКИЙ ІНСТИТУТ ПІДПРИЄМНИЦТВА

КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор

_____ В.С. Чопей

« ____ » _____ 20__ р.

СИЛАБУС

2.2.15. Соціальний бізнес

(шифр і назва навчальної дисципліни)

освітня програма _____ **Соціальна робота** _____

(назва освітньої програми)

освітнього рівня _____ **Бакалавр (перший рівень вищої освіти)** _____

(назва освітнього рівня)

галузь знань _____ **231 Соціальна робота** _____

(шифр і назва галузі знань)

Спеціальність(ності) _____ **231 Соціальна робота** _____

(шифр і назва спеціальності(тей))

Спеціалізація(ї) _____ **Соціальна педагогіка і практична психологія** _____

(назва спеціалізації)

інститут, філія, факультет, коледж _____ **Карпатський інститут підприємництва** _____

(назва навчально-виховного підрозділу)

Обсяг, кредитів: 2

Форма підсумкового контролю: ЗАЛІК

Хуст 2020 рік

Інформація про викладача та допоміжних осіб

Викладач	Келемен Андріана Василівна, старший викладач кафедри Соціальної роботи
Канали комунікації:	<i>Телефон деканату: 0971434146</i> <i>Телефон викладача: 0667953057</i> <i>Електронна пошта: andrianakel@ukr.net</i> <i>Вайбер: 0667953057</i> <i>Кабінет (електронний кабінет): №205</i>
Матеріали до курсу розміщені на сайті Інтернет – підтримки навчального процесу http://vo.ukraine.edu.ua/ за адресою	Посилання на курс https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=12017

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Загальний обсяг кредитів – 3	Галузь знань <u>231 Соціальна робота</u> (шифр і назва)	Вид дисципліни <u>за вибором</u>	
	Спеціальність <u>231 Соціальна робота</u> (шифр і назва)	Цикл підготовки професійний	
Модулів – 2	Спеціалізація <u>Соціальна педагогіка і практична психологія</u> (назва)	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання <u>Джерела інформації для наукових досліджень</u>	Мова викладання, навчання та оцінювання: <u>українська</u> (назва)	Семестр	
Загальний обсяг годин – 90		7-й	7-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 30 самостійної роботи студента – 60	Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень: <u>Бакалавр (перший рівень вищої освіти)</u>	15 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		15 год.	4 год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		60 год.	80 год.
		Індивідуальні завдання: год.	
Вид семестрового контролю: залік			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 30/60
для заочної форми навчання – 10/80

ПЕРЕДРЕКВІЗИТИ

Для успішного засвоєння навчальної дисципліни Соціальний бізнес необхідно володіти знаннями, вміннями, компетентностями соціальної роботи, загальносвітовими цінностями розвитку соціальних систем.

Дисципліни, вивчення яких обов'язково передує цій дисципліні: «Вступ до спеціальності», «Історія соціальної роботи», «Психологія», «Соціологія».

ПОСТРЕКВІЗИТИ

Результатом вивчення даної дисципліни є сформований фахівець, здатний осмислити і ефективно вирішувати складні проблеми сучасності застосовуючи креативні підходи і нестандартні рішення.

Дисципліна «Соціальний бізнес» з розвинутим внутрішнім понятійним апаратом у сьогоднішній тісно пов'язана із системою знань з вступу до спеціальності, соціології, психології, історії соціальної роботи.

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціального бізнесу і відповідних професійних компетенцій.

ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Вивчення теоретичних положень і практики взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціального бізнесу як умови стійкого розвитку суспільства. Теоретико-методологічні, методичні та організаційно-соціальні аспекти формування і розвитку соціального бізнесу. Вивчення дисципліни «Соціальний бізнес» передбачає ознайомлення студентів із основними теоріями та розмаїттям проблем сучасного суспільства в аспекті їх відповідальності перед людиною та суспільством.

ПЕРЕЛІК ЗАГАЛЬНИХ ПРОГРАМ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА

ЗК 1

ЗК 2

ЗК п

ПЕРЕЛІК СПЕЦІАЛЬНИХ (ФАХОВИХ)ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА

СК 1

СК 2

СКп

ПЕРЕЛІК ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА

ПРН 1

ПРН 2

ПРН п

Разом за змістовим модулем 1	32	6		4			22	32	2		2		28	
Модуль 2. Змістовний модуль 2: Ознаки соціального бізнесу та соціального підприємництва														
Тема 4. Що таке соціальне підприємництво	11	2		2			7	11	2		2		7	AP: CP:
Тема 5. Планування соціального підприємництва	11	2		2			7	11					11	AP: CP:
Тема 6. Організація соціального підприємництва	12	2		2			8	12	2		2		8	AP: CP:
Тема 7. Міжнародний та український досвід соціального бізнесу	11	2		1			7	12					12	AP: CP:
Тема 8. Законодавчі аспекти соціального бізнесу	11	1		2			9	12					12	
Модульний контроль № 2	2			2										
Разом за змістовим модулем 2	58	9		11			38	58	4		4		50	
ІНДЗ				-	-		-				-	-	-	ІНДЗ:
Усього годин	90	15		15			60	90	6		6		78	

ФОРМИ І МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1. За джерелом інформації:

– *словесні*: лекція (традиційна, проблемна тощо) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (презентація PowerPoint), практичні, пояснення, розповідь, бесіда;

– *наочні*: спостереження, ілюстрація;

– *практичні*: вправи, тести.

2. За логікою передачі і сприйняття навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3. За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4. За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів із книгою; виконання індивідуальних навчальних проектів.

Традиційні лекції із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій, практичні, пояснення, бесіда, самостійна робота студентів із книгою, виконання індивідуальних навчальних проектів.

Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

Об'єднання студентів у фокус-групи, навчальні дискусії, створення ситуації пізнавальної новизни для виявлення причинно-наслідкових зв'язків.

Інклюзивні методи навчання

1. Методи формування свідомості: бесіда, диспут, лекція, приклад, пояснення, переконання.

2. Метод організації діяльності та формування суспільної поведінки особистості: вправи, привчання, виховні ситуації, приклад.

3. Методи мотивації та стимулювання: вимога, громадська думка. Вважаємо, що неприпустимо застосовувати в інклюзивному вихованні методи емоційного стимулювання – змагання, заохочення, переконання.

4. Метод самовиховання: самопізнання, самооцінювання, саморегуляція.

5. Методи соціально-психологічної допомоги: психологічне консультування, аутотренінг, стимуляційні ігри.

6. Спеціальні методи: патронат, супровід, тренінг, медіація.

7. Спеціальні методи педагогічної корекції, які варто використовувати для цілеспрямованого виправлення поведінки або інших порушень, викликаних спільною причиною. До спеціальних методів корекційної роботи належать: суб'єктивно-прагматичний метод, метод заміщення, метод "вибуху", метод природних наслідків і трудовий метод.

Бесіда, лекція, пояснення, диспут, переконання, само оцінювання, аутотренінг, психологічне консультування, медіація, патронат.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Галушка З.І. Стратегічний менеджмент. Навч.-метод. пос. / Галушка З.І., Комарницький І.Ф. – Чернівці: „Рута”, 2006.
2. Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління: Навч. пос. / Євтушевський В.А. – К.: Знання-Прес. – 2002.
3. Задихайло Д.В. Корпоративне управління: Навч. пос. / Задихайло Д.В., Кібенко О.Р., Назарова Г.В. – Х.: Еспада, 2003.
4. Зайчук О.В. Теорія держави і права. Академічний курс: Підручн. / Зайчук О.В., Оніщенко Н.М. – К.: Юрінком Інтер, 2006. – 688 с.
5. Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях та відповідях / А.Куліш. – К.: Поліграфсервіс, 2007. – 80 с.
6. Козаченко Г.В. Основи корпоративного управління. Навч. пос. / Козаченко Г.В., Воронкова А.Е., Коренев Е.Н. – Луганськ: Вид-во СНУ, 2001.
7. Мескон М.Х. Основи менеджмента. Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: «Дело», 2003. – 703 с.
8. Панченко Є.М. Міжнародний менеджмент: навч. пос./ Панченко Є.М. – К: КДЕУ, 1996.
9. Петрунин Ю.Ю. Етика бізнеса / Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. – М., 2000.
10. Плоткін Я.Д. «Виробничий менеджмент»: Навч. пос.: збірник вправ / Плоткін Я.Д., Пащенко І.Н. – Львів: ДУ „Львівська політехніка”, 1999.
11. Управление и корпоративный контроль в акционерном обществе: Практ. пособие / Под ред. Е.П.Губина. – М.: Юристь. – 1999.
12. Управление организацией. Учебн. / Под ред. А.Г.Поршнева, З.П.Румянцевой, Н.А.Соломатина. – М.: ИНФРА, 1998.
13. Хміль Ф.І. Основи менеджменту: Підручн. / Хміль Ф.І. – К.: Академвидав, 2003.

Допоміжна

1. Абрамов Р.Н. Корпоративная социальная ответственность как пример организационного изоморфизма в условиях глобализации / Р.Н.Абрамов // Журнал исследований социальной политики. Том 3. – 2005. – № 3. – С.327-347.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / Ансофф И. – СПб: ПитерКом, 1999.
3. Бадюкина Е.А., Кучерина Н.В. Формирование корпоративной социальной ответственности и рост рыночной капитализации компаний [Электронный ресурс] / Е.А.Бадюкина, Н.В.Кучерина // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского гос. ун-та. №ГР 0420700054. – 2007. – № 3. – Режим доступа: <http://koet.syktsu.ru/vestnik/2007/2007-3/2007-3.htm>.
4. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності / [Лазоренко О., Колишко Р. та ін.] – К.: Вид-во «Енергія», 2008. – 96 с.
5. Баффетт У. Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями / Баффетт У. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 268 с.

6. Белявська К.С. Соціальна відповідальність бізнесу: еволюція поглядів на проблему / К.С.Белявська // Вісник Хмельницького нац. ун-ту. – 2011. – №1. – С.228-234.
7. Бизнес и общество: выгодное партнерство / Под общ. ред. А.А.Нещадина. – Москва: Вершина, 2006. – 256 с.
8. Благов Ю.Е. Бизнес и общество: новая парадигма исследований. Рецензия на книгу: Post J.E., Preston L.E., Sachs S. Redefining the Corporation: Stakeholder Management and Organizational Wealth. Stanford University Press: Stanford, 2002 / Ю.Е.Благов // Российский журнал менеджмента. – 2003. – № 2. – С.151-159.
9. Благов Ю.Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление / Ю.Е.Благов // Российский журнал менеджмента. – 2004. – № 3. – С.17-34.
10. Благодійні інституції України: сучасний стан та перспективи розвитку (за результатами соціологічного дослідження) / Автори: [О.В.Безпалько, Ю.М.Галустьян, А.В.Гулевська-Черниш, Г.М.Лактіонова, Л.Б.Магдюк, Д.В.Непочатова, Л.М.Паливода, Г.О.Притиск]; за заг. ред. А.В.Гулевської-Черниш. – К.: Книга плюс, 2008. – 120 с.
11. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Предпринимательство на пороге третьего тысячелетия / А.О.Блинов, И.Н.Шапкин. – М.: МАЭП, ИИК «Калита», 2000. – 152 с.
12. Богма Ю.К. Якісне дослідження методів впровадження соціальної відповідальності бізнесу в Україні / Ю.К.Бегма, О.Ю.Вінніков, О.І.Редько. – К.: 2006.
13. Брэдгард Т. Социальная ответственность бизнеса между государственной политикой и политикой предприятий / Т.Брэдгард // SPERO. – 2005. – №2. – С.50-70.
14. Бутко М. Генезис соціальної відповідальності бізнесу та її становлення в Україні / М.Бутко, М.Мурашко // Економіка України. – 2009. – №7(572). – С.74-85.
15. Бутова Т.В. Власть и бизнес в современном обществе: монография / Т.В.Бутова, М.В.Ерхова. – М.: Маросейка, 2007. – 192 с.
16. Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы / Виссема Х. – М.: Инфра-М, 1996.
17. Виханский О.С. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс / Виханский О.С., Наумов А.И. – М.: Экономика, 1995.
18. Воробей В. Корпоративна соціальна відповідальність чи вигода? / Воробей В. // Києво-Могилянська Бізнес Студія. – 2005. – № 10. – С. 25-36.
19. Галушка З.І. Соціальна відповідальність як функція держави у сучасній економіці: необхідність, межі, завдання / З.І.Галушка // Вісник НБУ. – 2008. – № 3. – С.31-36.
20. Герет Т. М. Этика бізнесу: Пер. з англ. / Герет Т. М., Клоноскі Р. Дж. – К.: Основи, 1997. – 214 с.
21. Герчикова Н.Й. Деловая этика и регулирование международной коммерческой практики / Герчикова Н.Й. – М.: Консалт-Банкир, 1998.

22. Гизатулин А.В. Корпоративное управление, социальная ответственность и финансовая эффективность компании / А.В.Гизатулин // Российский журнал менеджмента. – 2007. – Том 5, № 1. – С.35-66.

23. Грішнова О.А. Екологічний вектор соціальної відповідальності / Грішнова О.А., Думанська В.П. – Экономика и управление. – 2001. – № 3. – С. 32-41.

24. Грицина Л.А. Еволюція та формування концепції корпоративної соціальної відповідальності підприємств / Грицина Л.А. – Хмельницький національний університет [http://www.rusnauka.com/5._NTSB_2007/Economics/20157.doc.htm].

25. Грицина Л.А. Вибір системи оцінки стану корпоративної соціальної відповідальності для машинобудівних підприємств Хмельницької області / Л.А.Грицина // Наука й економіка. – 2009. – № 1 (13). – С.93-97.

26. Гугніна Т. Етичні засади підприємництва / Гугніна Т. // Вісник Української академії державного управління при Президентові України. – 1999. – № 3, с. 7.

27. Дениелс Джон Д. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции. Пер. с англ. / Дениелс Джон Д., Радеба Ли Х. – М.: Дело Лтд, 1994.

28. Дерлоу Д. Ключові управлінські рішення. Технологія прийняття рішень. Пер. з англ./ Дерлоу Д. – К.: Всесвіт, 2001.

29. Джеймс А.Ф. Вступ у бізнес / Джеймс А.Ф., Стонер Едвін Г. Долан. – К.: 2000.

30. Дмитриева Е. Корпоративная социальная отчетность [Электронный ресурс] / Е.Дмитриева. – Режим доступа: http://www.dv-reclama.ru/?p_id=2836.

31. Жаліло Я.А. Економічний діалог: партнерство заради прогресу / Жаліло Я.А., Акімова І.М., Ляпін Д.В. – К.: МСД, 2007. – 123 с.

32. Зінченко А.Г. Соціальна відповідальність в Україні: погляди різних стейкхолдерів. Регіон. аспект / Зінченко А.Г., Саприкіна М.А. – К.: Фонд «Східна Європа», 2008. – 60 с.

33. Іщенко М.П. Людинознавча компетентність керівника, менеджера, спеціаліста: Монографія / Іщенко М.П., Руденко І.І. – Черкаси: Відлуння-Плюс, 2003.

34. Каптерев А. Смысл и выгоды социальной ответственности [Электронный ресурс] / А.Каптерев. – Режим доступа: <http://www.prompolit.ru/159672>.

35. Кер Дж. Р. Канадский поход к корпоративной социальной ответственности (КСО) / Джон Р. Кер // Бизнес и общество. – 2004. – № 4-5 (23-24). – С.28-30.

36. Кинг У. Стратегическое планирование и хозяйственная политика / Кинг У., Клиланд Д. – М.: Прогресс, 1982.

37. Кириченко О. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності / Кириченко О., Кавас І., Ятченко А. – К: Фінансист, 2000.

38. Китчин Т. Корпоративная социальная ответственность: в фокусе бренд / Т.Китчин // Менеджмент сегодня. – 2003. – № 5. – С.21-30.

39. Коник Д.Л., Олійник М.В., Привалов Ю.О. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: Матеріали експертного дослідження / НАН України; Ін-т

соціології; Фонд «Інтелектуальна перспектива»; Представництво Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) / Ю.Саєнко (відп. ред.). – К.: Батискаф, 2002. – 72 с.

40. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / Под общ. ред. И.Ю.Беляевой, М.А.Эскиндарова. – М.: КНОРУС, 2008. – 504 с.

41. Корпоративная социальная ответственность бизнеса. Экспертная оценка и практика в Украине (коллектив авторов). – К.: ТЭФ ОЛБИ, 2008. – 160 с.

42. Костин А. В русле мировой тенденции – от благотворительности к социальной ответственности / А.В.Костин // Большой бизнес. – 2005. – № 3. – С.43-48.

43. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства. Пер. з англ. / Котлер Ф., Лі Н. – К.: Стандарт, 2005. – 302 с.

44. Кричевский Н.А. Корпоративная социальная ответственность / Н.А.Кричевский, С.Ф.Гончаров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007. – 216 с.

45. Курбан А. Теория и практика социальной корпоративной ответственности [Электронный ресурс] / А.Курбан. – Режим доступа: <http://www.profil-ua.com/tomorrow/67/1446/>.

46. Либоракина М. Социально ответственный бизнес: Глобальные тенденции и опыт стран СНГ: Пер. с англ. / Либоракина М. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2001. – 114 с.

47. Лебедева И.П. Японские корпорации: стратегия развития / Лебедева И.П. – М.: Экономика, 1995.

48. Ляховецкая Е. Социально-ответственный бизнес: за и против [Электронный ресурс] / Е.Ляховецкая. – Режим доступа: <http://consultant.berator.ru/article/71>.

49. Майер П. Культура бизнеса / Майер П. // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – № 4.

50. Мельник С.В. Соціальна відповідальність бізнесу як складова соціальної політики України / С.В.Мельник // Економіка та держава. – 2007. – № 5. – С. 72.

51. Основы предпринимательского дела (Благородный бизнес) / Под ред. Осипова Ю.М. – М., 1992.

52. Осовська Г.В. Стратегічний менеджмент / Осовська Г.В., Фіщук О.Л., Жалінська І.В. – К.: Кондор, 2003.

53. Оучи У. Методы организации производства: японский и американский подходы / Оучи У. – М.: Экономика, 1984.

54. Ткаченко Л.Г. Соціальна відповідальність підприємця у вимірах масової свідомості / Ткаченко Л.Г. // Соціальна перспектива і регіональний розвиток: зб. наук. пр. – Запоріжжя: ЗНУ, 2006. – С. 64-70.

Інформаційні ресурси

(нормативна база, джерела Інтернет, адреси бібліотек тощо)

1. <https://drive.google.com/file/d/11YefJuRdRmsjaRnFlvhbbr-DwsxbtzDR/view>
2. https://socialbusiness.in.ua/knowledge_base/
3. https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:WNISEF+SE101+2017_T4/about

САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Теми самостійної роботи студентів

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Соціальна відповідальність як теоретичний конструкт сучасного соціального знання	7
2	Корпоративна соціальна відповідальність як нова філософія бізнесу	7
3	Місце соціальної відповідальності в управлінні організацією	7
4	Що таке соціальне підприємництво	7
5	Планування соціального підприємництва	7
6	Організація соціального підприємництва	8
7	Міжнародний та український досвід соціального бізнесу	6
8	Законодавчі аспекти соціального бізнесу	10
9	Модульний контроль	1

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали	Термін виконання (тижні)
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.			
Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку			
Тема 1. Соціальна відповідальність як теоретичний конструкт сучасного соціального знання (7 год.)	Індивідуальне заняття, залік	5	III
Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність як нова філософія бізнесу (7 год.)	Семінарське заняття, індивідуальне заняття	5	IV
Тема 3. Місце соціальної відповідальності в управлінні організацією (7 год.)	Семінарське заняття, індивідуальне заняття, підсумкова модульна контрольна робота	5	VI
<i>Всього: 21 год.</i>	<i>Всього: 15 балів</i>		
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.			
Ознаки соціального бізнесу та соціального підприємництва			
Тема 4. Що таке соціальне підприємництво (7 год.)	Індивідуальне заняття, залік	5	VII

Тема 5. Планування соціального підприємництва (7 год.)	Семінарське заняття	5	VIII
Тема 6. Організація соціального підприємництва (8 год.)	Семінарське заняття, індивідуальне заняття	5	VI
Тема 7. Міжнародний та український досвід соціального бізнесу (6 год.)	Семінарське заняття, індивідуальне заняття	5	IX
Тема 8. Законодавчі аспекти соціального бізнесу (10 год.)	Семінарське заняття, підсумкова модульна контрольна робота, залік	5	X
<i>Всього: 38 год.</i>	<i>Всього: 25 балів</i>		
<i>Разом: 60 год.</i>	<i>Разом: 40 балів</i>		

КОНТРОЛЬ І ОЦІНКА ЯКОСТІ НАВЧАННЯ

Оцінювання досягнень студента	<p>Результати навчальної діяльності студентів оцінюються за 100 бальною шкалою в кожному семестрі окремо.</p> <p>За результатами поточного, модульного та семестрового контролів виставляється підсумкова оцінка за 100 – бальною шкалою, національною шкалою та шкалою ECTS.</p> <p>Модульний контроль: кількість балів, які необхідні для отримання відповідної оцінки за кожен змістовий модуль упродовж семестру.</p> <p>Семестровий (підсумковий) контроль: виставлення семестрової оцінки студентам, які опрацювали теоретичні теми, практично засвоїли їх і мають позитивні результати, набрали необхідну кількість балів.</p> <p>Загальні критерії оцінювання успішності студентів, які отримали за 4-бальною шкалою оцінки «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно», подано в таблиці нижче.</p> <p>Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних, лабораторних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.</p> <p>Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використання роздрукованих завдань.</p> <p>Реферативні дослідження та есе, які виконує студент за визначеною тематикою, обговорюються та захищаються на семінарських заняттях.</p> <p>Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.</p>
-------------------------------	---

Загальна оцінка з дисципліни: шкала оцінювання національна та ECTS

Оцінка за 100-бальною системою		Оцінка за національною шкалою		Оцінка за шкалою ECTS	
		екзамен	залік		
90 – 100	<i>відмінно</i>	5	<i>зараховано</i>	A	<i>відмінно</i>
82 – 89	<i>добре</i>	4		B	<i>добре (дуже добре)</i>
75 – 81	<i>добре</i>	4		C	<i>добре</i>
64 – 74	<i>задовільно</i>	3		D	<i>задовільно</i>
60 – 63	<i>задовільно</i>	3		E	<i>задовільно (достатньо)</i>
35 – 59	<i>незадовільно</i>	2	<i>не зараховано</i>	FX	<i>незадовільно з можливістю повторного складання</i>
1 – 34	<i>незадовільно</i>	2		F	<i>незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни</i>

Оцінка	Критерії оцінювання
«відмінно»	Ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за знання основної та додаткової літератури; за вияв креативності в розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь.
«добре»	Ставиться за вияв студентом повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, засвоєння основної та додаткової літератури, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді студента наявні незначні помилки.
«задовільно»	Ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхову обізнаність із основною і додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою. Можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але студент спроможний усунути їх із допомогою викладача.
«незадовільно»	Виставляється студентові, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхова, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення. Таким чином, оцінка «незадовільно» ставиться студентові, який неспроможний до навчання чи виконання фахової діяльності після закінчення закладу вищої освіти без повторного навчання за програмою відповідної дисципліни.

ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ

Навчальна дисципліна «Соціальний бізнес» для студентів, які здобувають ступінь вищої освіти бакалавр спеціальності 231 Соціальна робота.

Студент зобов'язаний в повному обсязі оволодіти знаннями, вміннями, практичними навичками та компетентностями з дисципліни «Соціальний бізнес».

Політика щодо дотримання принципів академічної доброчесності здобувачів вищої освіти:

- самостійне виконання навчальних завдань поточного та підсумкового контролів без використання зовнішніх джерел інформації (наприклад, окрім випадків дозволених викладачем, підготовки практичних завдань під час заняття);

- списування під час модульного контролю знань заборонені (в т. ч. із використанням мобільних телефонів);

- самостійне виконання індивідуальних завдань та коректне оформлення посилань на джерела інформації у разі запозичення ідей, тверджень, відомостей.

Політика щодо дотримання принципів та норм етики здобувачами вищої освіти:

- дії у професійних і навчальних ситуаціях із позицій академічної доброчесності та професійної етики;

- дотримання правил внутрішнього розпорядку інституту, бути толерантними, доброзичливими та виваженими у спілкуванні;

- усвідомлення значущості прикладів людської поведінки відповідно до норм академічної доброчесності.

Політика щодо відвідування занять здобувачами вищої освіти:

- присутність на всіх заняттях, підсумковому модульному контролі є обов'язковим з метою поточного та підсумкового оцінювання знань (окрім випадків з поважної причини).

Політика дедлайну та відпрацювання здобувачами вищої освіти:

- відпрацювання пропущених занять відбувається згідно з графіком відпрацювання та консультацій (окрім випадків з поважної причини);

- відпрацювання пропущених занять з поважної причини відбувається у будь-який час, зручний для викладача, у т. ч. згідно з графіком відпрацювання та консультацій;

- роботи, які здає студент з порушенням терміну без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від максимальної, наприклад тематична індивідуальна робота);

- перескладання підсумкового модуля з метою підвищення оцінки не допускається, окрім ситуацій, передбачених Положенням про диплом державного зразка з відзнакою, чи невиконання програми дисципліни або неявки на підсумковий модульний контроль з поважної причини.

Порядок відпрацювання пропущених занять

Згідно з Положенням про порядок відпрацювання студентами пропущених занять та незадовільних оцінок» при кредитно-трансферній системі організації освітнього процесу в Карпатському інституті підприємництва:

- Пропуск з практичного заняття є з поважної (хвороба, участь у заходах спортивно- масового та культурно-просвітницького характеру, відрядження на олімпіаду або наукову студентську конференцію) та без поважної причини. Засвоєння пропущеної теми з поважної причини перевіряється під час складання підсумкового модульного контролю.

- Пропуск без поважної причини відпрацьовується студентом через співбесіду, виконання практичних завдань або презентацію пропущеної теми згідно з графіком консультацій та відпрацювання пропущених занять. Відпрацювання пропущених занять проводиться з відміткою на бланку дозволу. Дозвіл на відпрацювання пропущених занять з неповажних причин дійсний протягом календарного місяця.

- У випадку, коли студент не встигає відпрацювати пропущені з поважної причини заняття до початку підсумкового контролю, він відпрацьовує їх і допускається до підсумкового модульного контролю за спеціальним дозволом завідувача відділення.

ПЕРЕВІРЕНО:

(посада, звання)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

_____20__р.