**ТЕМА 1.3**

**Робота з інформацією: пошук, перевірка. Особливості написання текстів для Інтренет-медіа**

<https://internews.ua/opportunity/session-5>

ЩО ТАКЕ ФЕЙКИ ТА ЯК ЇХ ВИКРИВАТИ?

Інформацією можна маніпулювати у багато різних способів:

спотворити за допомогою неповної, односторонньої подачі;

сфабрикувати, видавши неправдиву інформацію за реальну;

відредагувати, додавши власні домисли та коментарі;

інтерпретувати у вигідному для маніпулятора світлі;

просто приховати;

вибірково навести факти в залежності від позиції автора та/чи ЗМІ;

супроводити матеріал заголовком, невідповідним до змісту;

опублікувати правдиву інформацію тоді, коли вона втратила свою актуальність;

подати неточну цитату, вириваючи її із контексту, внаслідок чого вона змінює свій зміст.

Фейк може мати кілька завдань одразу:

створення помилкового уявлення про події та явища;

маніпулювання (створення емоційних і інформаційних пасток, які впливають на прийняття рішень, вибір певної позиції тощо);

формування певного емоційного фону у аудиторії (паніка, страх, нагнітання, байдужість тощо);

провокування ворожнечі та агресії (міжнаціональної, расової, релігійної тощо).

ПІД ЧАС ФАКТЧЕКІНГУ ПОТРІБНО ЗВЕРТАТИ УВАГУ НА НАСТУПНЕ:

відповідність між інформаційним повідомленням і дійсністю;

походження інформаційного повідомлення: чи дійсно це оригінальний фрагмент контенту;

джерело: хто завантажив матеріал;

автора: хто його створив;

дата: коли контент був створений;

місце: де контент був створений.

АБИ ЯКІСНО ПЕРЕВІРИТИ ІНФОРМАЦІЮ, ПОТРІБНО:

перевіряти джерела, порівнювати декілька джерел;

перевіряти цитати;

перевіряти експертів, аналізувати, чи є вони справжніми експертами;

перевіряти веб-сайт чи екаунт, на якому з’явилася інформація;

якщо хтось робить твердження щодо фактів – ці факти треба перевірити.

Під час фактчекінгу важливо відключати емоції і суб'єктивні погляди. Коли вмикається емоція, раціо відключається. Необхідно застосовувати критичний підхід — ставити питання до предмету аналізу та шукати відповіді. Також важливо не шкодувати час та використовувати всі засоби й інструменти для перевірки одного факту.

ШЛЯХИ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ:

віральні сайти;

соціальні мережі;

політичні сайти та сторінки;

іноземний вплив.

З іноземним впливом стикається не лише Україна. Така проблема і у Сполучених Штатах, Британії, ЄС.

<https://internews.ua/opportunity/fakes-checking>