**ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «Україна»**

**ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор

з навчально-виховної роботи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.П. Коляда

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ р.

**СИЛАБУС**

**навчальної дисципліни**

**ОК 2.15 ЛОГІСТИКА** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(шифр і назва навчальної дисципліни)

\_\_ Маркетинг \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва освітньої програми)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ бакалавр \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва освітнього рівня)

Обсяг кредитів: \_\_\_\_\_6 (180)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Форма підсумкового контролю: \_\_\_іспит\_\_\_\_\_

**Київ 2020 рік**

|  |  |
| --- | --- |
| **ІНФОРМАЦІЯ**  **ПРО ВИКЛАДАЧА ТА ДОПОМІЖНИХ ОСІБ** | |
| Викладач | Зимбалевська Ю.В., старший викладач кафедри управління та адміністрування Інституту економіки та менеджменту, к.е.н., доц. |
| Асистент викладача |  |
| Практики, представники  бізнесу, фахівці,  залучені до викладання |  |
| Профайл викладача | https://iem.uu.edu.ua/інформація-про-заклад-2/викладачі/зимбалевська-юлія-вікторівна/ |
| Профайл асистента |  |
| Канали комунікації | *Телефон деканату:*  *Телефон викладача: 097 580-07-02*  *Електронна пошта: yulia.zimbalevska@gmail.com*  *Вайбер: 097 580-07-02*  *Кабінет (електронний кабінет): 408 (ІІ корпус)* |
| Матеріали до курсу розміщені на сайті Інтернет-підтримки навчального процесу <http://vo.ukraine.edu.ua/> за адресою | *https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=4792* |

**ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Найменування показників** | **Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень** | **Характеристика навчальної дисципліни** | |
| ***денна форма навчання*** | ***заочна форма навчання*** |
| Загальний обсяг кредитів – 5 | **Галузь знань**  07 Управління та адміністрування | **Вид дисципліни**  обов’язкова | |
| **Спеціальність**  075 Маркетинг | **Цикл підготовки**  професійний | |
| Модулів – 1 | **Спеціалізація**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (назва) | **Рік підготовки:** | |
| Змістових модулів – 1 | 4-й | 4-й |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (назва) | **Мова викладання, навчання та оцінювання:**  Українська | **Семестр** | |
| Загальний обсяг годин – 150 | 7-й | 7-й |
| **Лекції** | |
| Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – 4  самостійної роботи студента – 6 | **Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень:**  бакалавр | 30 год. | 10 год. |
| **Практичні, семінарські** | |
| 30 год. | 8 год. |
| **Лабораторні** | |
| год. | год. |
| **Самостійна робота** | |
| 90 год. | 132 год. |
| **Індивідуальні завдання:** | |
| **Вид семестрового контролю: іспит** | |

**ПЕРЕДРЕКВІЗИТИ:**

Вступ до спеціальності, Маркетинг, Комерційне товарознавство, Маркетингові дослідження

**ПОСТРЕКВІЗИТИ:**

**Інформаційні технології в комерційній діяльності**

**МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ:** формування у студентів економічного мислення, комплексного розуміння проблем комерційної логістики та опанування навичками їх практичного вирішення.

**ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ:** теоретичними знаннями логістичної діяльності підприємств; навичками аналізу комерційної логістики; методичним інструментарієм вирішення проблем комерційної логістики; навичками оцінки ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень.

.

**ПЕРЕЛІК ЗАГАЛЬНИХ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА**

* знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
* здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

**ПЕРЕЛІК СПЕЦІАЛЬНИХ (ФАХОВИХ) ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА**

* здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу;
* здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності

**ПЕРЕЛІК ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА**

* демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології;
* демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

**СТРУКТУРА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Тематичний план**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
| денна форма | | | | | | заочна форма | | | | | |
| усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | |
| л | п | лаб. | інд. | с.р. | л | п | лаб. | інд. | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **Модуль 1.** | | | | | | | | | | | | |
| ***Змістовий модуль 1****.* *Методологія та методика здійснення логістичної діяльності* | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Логістика – інструмент рин-кової економіки | 15 | 3 | 3 |  |  | 9 | 15 | 1 | 1 |  |  | 13 |
| Тема 2. Концепція і мето-дологічний апа-рат інтегрованої логістики | 14 | 3 | 3 |  |  | 8 | 14 | 1 | - |  |  | 13 |
| Тема 3. Об’єкти логістичного управління та ло-гістичні операції | 15 | 3 | 3 |  |  | 9 | 15 | 1 | 1 |  |  | 13 |
| Тема 4. Логістична діяльність та ло-гістичні функції | 14 | 3 | 3 |  |  | 8 | 14 | 1 | 1 |  |  | 12 |
| Тема 5. Логістичний ме-неджмент в сис-темі загального менеджменту | 15 | 3 | 3 |  |  | 9 | 15 | 1 | 1 |  |  | 13 |
| Модульний контроль | 2 |  |  |  |  | 2 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| Разом за змісто-вим модулем 1 | 75 | 15 | 15 |  |  | 45 | 75 | 5 | 4 | - | - | 66 |
| **Модуль 2.** | | | | | | | | | | | | |
| ***Змістовий модуль 1.*** ***Сфера застосування логістики*** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 6. Логістичний під-хід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва | 15 | 3 | 3 |  |  | 9 | 15 | 1 | 1 |  |  | 13 |
| Тема 7. Логістичний під-хід до управління матеріальними потоками у сфері обігу | 14 | 3 | 3 |  |  | 8 | 14 | 1 | - |  |  | 13 |
| Тема 8. Логістичний під-хід до обслугову-вання споживачів | 15 | 3 | 3 |  |  | 9 | 15 | 1 | 1 |  |  | 13 |
| Тема 9.  Склад і транс-порт в логістиці | 14 | 3 | 3 |  |  | 8 | 14 | 1 | 1 |  |  | 12 |
| Тема 10. Економічне забезпечення логістики | 15 | 3 | 3 |  |  | 9 | 15 | 1 | 1 |  |  | 13 |
| Модульний контроль | 2 |  |  |  |  | 2 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| Разом за змісто-вим модулем 2 | 75 | 15 | 15 |  |  | 45 | 75 | 5 | 4 |  |  | 66 |
| Усього годин | 150 | 30 | 30 | - | - | 90 | 150 | 10 | 8 | - | - | 132 |

**ФОРМИ І МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

За джерелом інформації методи та форми організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності представлені:

* словесні: лекція (традиційна, проблемна тощо) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (презентація PowerPoint), семінари, пояснення, розповідь, бесіда;
* наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація;
* практичні: ситуаційні вправи.

За логікою передачі і сприйняття навчальної інформації -індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

За ступенем самостійності мислення - репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

За ступенем керування навчальною діяльністю - під керівництвом викладача; самостійна робота студентів із сучасною літературою та підручниками; виконання індивідуальних навчальних проектів.

Для стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності будуть використані навчальні дискусії, створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо), приклад успішного досвіду.

Інклюзивні методи навчання представлені:

1. Методами формування свідомості: бесіда, диспут, лекція, приклад, пояснення.

2. Методом організації діяльності та формування суспільної поведінки особистості: ситуаційні вправи, приклад.

3. Методами мотивації та стимулювання: вимога, громадська думка.

4. Методом самовиховання: самопізнання, самооцінювання, самореалізація.

5. Методами соціально-психологічної допомоги: психологічне консультування, стимуляційні ігри.

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Основна**

1. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 152 с. - 978-5-394-01523-6
2. Заборська Н. К. Основи логістики: навчальний посібник / Н. К. Заборська, Л. Е. Жуковська – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011.
3. Кислий В. М., Біловодська О. А., Олефіренко О. М., Смоляник О. М. Логістика: Теорія та практика: Навч. посіб. — К.: Центр учбової літера- тури, 2010. — 360 с.
4. Маркетинг у галузях і сферах діяльності: Навч. посіб./ [Ред. Буднікевич І. М.]. - К.: ЦУЛ, 2013. - 536 с. - 978-617-673-192-4
5. Мумладзе Р.Г., Парамонов В.С., Литвина Н.И. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: Учебное пособие. - М.: Русайнс, 2016. - 352 с. - 978-5-4365-0732-3
6. Палеха Ю. І., Палеха О. Ю. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг: Навч. посіб. - К.: Ліра-К, 2013. - 480 с. - 978-966-2609-07-3
7. Перевезення спеціальних вантажів. Підручник/ Габріелова Т. Ю., Литвиненко С. Л., Баннов О. В. Київ, 2015 р. – 456 с.
8. Смерічевська С.В., Жаболенко М.В., Чернишева С.В., Стельмашенко О. О., Маловичко А. С., Ібрагімхалілова Т. В., Гончарова Т. А. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення: навчальний посібник у схемах і таблицях для студ. вищ. навч. закл. / за ред. С. В. Смерічевської. – Львів: Магнолія 2006, 2013. – 546 с. – Вища освіта в Україні. – 978-617-574-085-9.
9. Маркетинг і логістика в аспекті обслуговування клієнта у проекологічній моделі управління підприємством / Т. Коханський, С. Т. Курек ; [пер. Сорока М. О., Стемплевська Л. В.] ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. - Луганськ : СНУ ім. В. Даля, 2013. — 198 с. : іл., табл. — Бібліогр.: с. 193–198.

**Інформаційні ресурси**

(нормативна база, джерела Інтернет, адреси бібліотек тощо)

1. Президент України http://[www.president.gov.ua](http://www.president.gov.ua/)
2. Верховна Рада України. http://[www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua/)
3. Кабінет Міністрів України http://[www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua/)
4. Міністерство економіки України http://[www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua/)
5. Генерация идей: <http://content.mail.ru/pages/p_27901.html>
6. Эксперт Украина: <http://www.expert.ua/>
7. Бюлетень логистической информации: http://www.loginfo.ru
8. Логистические ресурсы в Интернете: <http://www.loglink.com>
9. Информационный портал «Всё о логистике»: http://www.cia-center.ru
10. Всероссийский координационный совет по логистике,г.Москва: http://www.madi.ru/logistics
11. Совет по логистическом менеджменту США: <http://www.clm.org>
12. Журнал «Логистика»: <http://www.ropnet.ru/logistica>

**САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ**

**Теми самостійної роботи студентів**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва теми | Кількість  годин |
| 1 | Логістика – інструмент ринкової економіки | 9 |
| 2 | Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики | 8 |
| 3 | Об’єкти логістичного управління та логістичні операції | 9 |
| 4 | Логістична діяльність та логістичні функції | 8 |
| 5 | Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту | 9 |
| 6 | Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва | 9 |
| 7 | Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу | 8 |
| 8 | Логістичний підхід до обслуговування споживачів | 9 |
| 9 | Склад і транспорт в логістиці | 8 |
| 10 | Економічне забезпечення логістики | 9 |
|  | Разом | 90 |

**КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Змістовий модуль та теми курсу | Академічний контроль | Бали | | Термін  виконання (тижні) |
| **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І.**  **Методологія та методика здійснення логістичної діяльності** | | | | |
| Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки (\_9\_ год.) | Практичне заняття | 1 | | І-ІІ |
| Тема 2. Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики  (\_8\_ год.) | Практичне заняття | 1 | | ІІ-ІІІ |
| Тема 3. Об’єкти логістичного управління та логістичні операції  (\_9\_год.) | Практичне заняття | 1 | | ІІІ-ІV |
| Тема 4. Логістична діяльність та логістичні функції (\_8\_год.) | Практичне заняття | 1 | | ІV-V |
| Тема 5. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту  (\_9\_год.) | Практичне заняття, підсумкова модульна контрольна робота | 1  МК-5 | | V-VI |
| *Всього: \_45\_ год.* | *Всього: 10 балів* | | | |
| **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ ІІ.**  **Сфера застосування логістики** | | | | |
| Тема 6. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва (\_9\_ год.) | Практичне заняття | | 2 | VI-VІI |
| Тема 7. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу  (\_8\_ год.) | Практичне заняття | | 1 | VІI - VІIІ |
| Тема 8. Логістичний підхід до обслуговування споживачів (\_9\_ год.) | Практичне заняття | | 1 | ІX-X |
| Тема 9. Склад і транспорт в логістиці  (\_8\_ год.) | Практичне заняття | | 1 | XІ-XІІ |
| Тема 10 Економічне забезпечення логістики (\_9\_ год.) | Практичне заняття, підсумкова модульна контрольна робота | | 1  МК-5 | XІV-XV |
| *Всього: \_45\_ год.* | *Всього: 11 балів* | | | |
| ***Разом: \_90\_\_ год.*** | ***Разом: 21 бал*** | | | |

**КОНТРОЛЬ І ОЦІНКА ЯКОСТІ НАВЧАННЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Оцінювання досягнень студента | Результати навчальної діяльності студентів оцінюються за 100 бальною шкалою в кожному семестрі окремо.  За результатами поточного, модульного та семестрового контролів виставляється підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою, національною шкалою та шкалою ECTS.  Модульний контроль: студенту необхідно набрати мінімум 20 балів з кожного з двох Змістовних Модулів, які необхідні для отримання відповідної оцінки за кожен змістовий модуль упродовж семестру.  Семестровий (підсумковий) контроль: виставлення семестрової оцінки студентам, які опрацювали теоретичні теми, практично засвоїли їх і мають позитивні результати, набрали необхідну кількість балів. Складається з суми балів за кожен з двох Змістовних Модулів.  Загальні критерії оцінювання успішності студентів, які отримали за 4-бальною шкалою оцінки «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно», подано в таблиці нижче.  Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на лекційних, практичних, виконання індивідуальної роботи (реферат),практичних завдань, модульного тестового контролю.  Виконання модульних практичних завдань, тестових робіт здійснюється в режимі комп’ютерної діагностики на платформі Moodle.  Реферативні дослідження та есе, які виконує студент за визначеною тематикою, обговорюються та захищаються на практичних заняттях або шляхом виконання Завдання на платформі Moodle.  Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля. |

**Загальна оцінка з дисципліни: шкала оцінювання національна та ECTS**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оцінка за 100-бальною системою** | | **Оцінка за національною шкалою** | | **Оцінка за шкалою ECTS** | |
|  | **залік** |
| **90 – 100** | *відмінно* |  | *зараховано* | **A** | *відмінно* |
| **82 – 89** | *добре* |  | **B** | *добре (дуже добре)* |
| **75 – 81** | *добре* |  | **C** | *добре* |
| **64 – 74** | *задовільно* |  | **D** | *задовільно* |
| **60 – 63** | *задовільно* |  | **Е** | *задовільно (достатньо)* |
| **35 – 59** | *незадовільно* |  | *незарахо-вано* | **FX** | *незадовільно з можливістю повторного складання* |
| **1 – 34** | *незадовільно* |  | **F** | *незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Оцінка** | **Критерії оцінювання** |
| ***«відмінно»*** | Ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за знання основної та додаткової літератури; за вияв креативності в розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь. |
| ***«добре»*** | Ставиться за вияв студентом повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, засвоєння основної та додаткової літератури, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді студента наявні незначні помилки. |
| ***«задовільно»*** | Ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхову обізнаність із основною і додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою. Можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але студент спроможний усунути їх із допомогою викладача. |
| ***«незадовільно»*** | Виставляється студентові, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхова, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення. Таким чином, оцінка «незадовільно» ставиться студентові, який неспроможний до навчання чи виконання фахової діяльності після закінчення закладу вищої освіти без повторного навчання за програмою відповідної дисципліни. |

**ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ**

|  |  |
| --- | --- |
| Крайні терміни складання та перескладання дисципліни | *Перескладання здійснюється відповідно до графіка* |
| Правила академічної доброчесності | *Перевірка навчальних робіт на плагіат (згідно Положення про академічну доброчесність і Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових, навчально-методичних, кваліфікаційних та навчальних роботах)* |
| Вимоги до відвідування | *Пропущені заняття (лікарняні, мобільність і т.ін.) можна відпрацювати, виконавши всі завдання, зазначені в інструкціях до практичних занять, переслати в електронному варіанті на електронну пошту. Здобувачі вищої освіти можуть отримати електронні презентації лекцій і самостійно ознайомитись із матеріалом при об'єктивних причинах пропуску занять.* |

**ПЕРЕВІРЕНО:**

(посада, звання)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(підпис) (прізвище та ініціали)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р.