**Модульна контрольна робота № 3**

**Тема: Імідж організації в аспекті корпоративної культури**

***Мета:*** *Проаналізувати особливості створення позитивного іміджу організації як одного з базових чинників формування її корпоративної культури*

***Завдання:***

1. Проаналізувати сутність феномену іміджу, його класифікаційні ознаки та особливості реалізації в історичному контексті.
2. Визначити основні стратегії створення позитивного іміджу організації.
3. Дослідити базові принципи реалізації іміджевих технологій у процесі формування корпоративної культури на прикладі організації корпоративного свята.