**ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «Україна»**

**ІНСТИТУТ філології та масових комунікацій**

**КАФЕДРА туризму, документних та міжкукльтурних комунікацій**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з освітньої діяльності

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Оксана КОЛЯДА

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 р.

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Ринок туристичних послуг**

(шифр і назва навчальної дисципліни)

освітня програма: Туризм

(назва освітньої програми)

освітнього рівня: Першого (бакалаврського)

(назва освітнього рівня)

Обсяг кредитів: 3

Форма підсумкового контролю: іспит

**Київ 2023 рік**

|  |  |
| --- | --- |
| **ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА** | |
| Викладач | Коротєєва Антоніна Вікторівна, кандидат економічних наук, професор кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій |
| Профайл викладача | *https://vo.uu.edu.ua/user/profile.php* |
| Канали комунікації | *Елекронна пошта:* antoninakrtv@gmail.com  *Вайбер, телеграм:+38067-406-53-90* |
| Матеріали до курсу розміщені на сайті Інтернет-підтримки навчального процесу <http://vo.ukraine.edu.ua/> за адресою | *https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=7916* |

# 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Найменування показників** | **Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень** | **Характеристика навчальної дисципліни** | |
| ***денна форма навчання*** | ***заочна форма навчання*** |
| Загальний обсяг кредитів – 3 | **Галузь знань**  24 Сфера обслуговування  (шифр і назва) | **Вид дисципліни**  \_\_\_\_обов’язкова\_\_\_\_\_\_  (обов’язкова чи за вибором студента) | |
| **Спеціальність**  242 Туризм  (шифр і назва) | **Цикл підготовки**  \_\_\_\_професійний\_\_\_\_\_\_\_  (загальний чи професійний) | |
| Модулів – 2 | **Спеціалізація**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (назва) | **Рік підготовки:** | |
| Змістових модулів – 2 | 3-й | 3-й |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (назва) | **Мова викладання, навчання та оцінювання:**  \_\_\_\_українська\_\_\_\_  (назва) | **Семестр** | |
| Загальний обсяг годин – 90 | 6-й | 6-й |
| **Лекція** | |
| Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – 2  самостійної роботи студента – 1,5 | **Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень:**  бакалавр | 16 год. | год. |
| **Практичні, семінарські** | |
| 30 год. | год. |
| **Лабораторні** | |
| 0 год. | год. |
| **Самостійна робота** | |
| 44 год. | год. |
| **Індивідуальні завдання:** 0год. | |
| **Вид семестрового контролю:** іспит | |

# 2. Передреквізити та постреквізити навчальної дисципліни

# ПЕРЕДРЕКВІЗИТИ

Навчальна дисципліна «Ринок туристичних послуг» викладається студентам 3-го курсу, зі спеціальності «Туризм». Серед дисциплін, які вони вивчали і знання яких можуть їм знадобиться при вивченні цієї дисципліни слід зазначити «Основи туризмознавства», «Готельно-ресторанний бізнес», «Географія туризму», «Організація туристичної діяльності», «Основи туризму та орієнтування», «Туристичне країнознавство», «Туристично-рекреаційні комплекси світу».

**ПОСТРЕКВІЗИТИ**

Так як дисципліна «Ринок туристичних послуг» викладається на 3-му курсі бакалаврської підготовки, то знання цієї дисципліни знадобляться випускникам у їх практичній роботі у сфері міжнародного туризму. Якщо деякі з випускників захочуть вчитися на магістра, то знання з «Інклюзивний та соціально-реабілітаційний туризм» стануть у користі при вивченні дисципліни «Міжнародний туризм», «Туристсько-рекреаційні комплекси світу», «Туристичне країнознавство», «Геополітика».

**3. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«**Ринок туристичних послуг**»**

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Ринок туристичних послуг» є вивчення туристичного ринку, приділивши значну увагу структурам і типології ринків як складових світового туристичного процесу, закономірностям їх формування, функціонування та територіальної організації.

**Завдання навчальної дисципліни:**

– розглянути сутність ринку туристичних послуг;

– розглянути територіальну організацію туристичного ринку;

– розглянути структуру й типологію туристичних ринків;

– розглянути методику дослідження туристичного ринку на макро-, мезо- та макрорівні;

– розглянути особливості функціонування ринку туристичних послуг.

**4. ПЕРЕЛІК ЗАГАЛЬНИХ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА «Ринок туристичних послуг»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ЗК 1** | **ЗК 3** | **ЗК 7** | **ЗК 8** | **ЗК 12** | **ЗК 14** | **ЗК 15** |
| **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |

**5. ПЕРЕЛІК СПЕЦІАЛЬНИХ (ФАХОВИХ) ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА «Ринок туристичних послуг»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ФК 4** | **ФК 5** | **ФК 6** | **ФК 7** | **ФК 9** | **ФК 12** | **ФК 14** | **ФК 15** |
| **ОК2.16** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |

**6. ПЕРЕЛІК ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА «Ринок туристичних послуг»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ПРН 1** | **ПРН 3** | **ПРН 4** | **ПРН 6** | **ПРН 8** | **ПРН 9** | **ПРН 10** | **ПРН 11** | **ПРН 14** | **ПРН 15** | **ПРН 16** | **ПРН 17** |
| **ОК2.16** | **+** | **+** | **+** | + | + | + | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |

**7. Структура вивчення навчальної дисципліни**

**Тематичний план**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Розподіл годин між видами робіт | | | | | | | | | | | | | | | Форми та методи контролю знань |
| денна форма | | | | | | | | заочна форма | | | | | | |
| Усього | аудиторна | | | | | с.р. | | Усього | аудиторна | | | | | с.р. |
| у тому числі | | | | | у тому числі | | | | |
| л | сем | пр | лаб | інд | л | сем | пр | лаб | інд |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| **Змістовий модуль 1. Теоретичні основи ринку туристичних послуг** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Сутність, структура і функції ринку туристичних послуг |  | 2 |  | 4 |  |  | 4 | |  |  |  |  |  |  |  | АР, СР,  ІР: *огляд додаткової літератури, підготовка доповіді та проведення її презентації* |
| Тема 2. Історія формування ринку туристичних послуг |  | 2 |  | 4 |  |  | 4 | |  |  |  |  |  |  |  | АР, СР,  ІР: *огляд додаткової літератури, підготовка доповіді та проведення її презентації* |
| Тема 3. Особливості розвитку розвитку туристичного бізнесу в Україні. |  | 2 |  | 4 |  |  | 4 | |  |  |  |  |  |  |  | АР, СР,  ІР: *огляд додаткової літератури, підготовка доповіді та проведення її презентації* |
| Тема 4. Економічний потенціал сучасного туристичного бізнесу в Україні. |  | 2 |  | 2 |  |  | 4 | |  |  |  |  |  |  |  | АР, СР,  ІР: *огляд додаткової літератури, підготовка доповіді та проведення її презентації* |
| Модульний контроль (ІНДЗ) |  |  |  |  |  |  | 6 | |  |  |  |  |  |  |  | Письмова модульна контрольна робота |
| Разом за змістовим модулем 1 |  | 8 |  | 14 |  |  | 22 | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Змістовий модуль 2. Методичні засади дослідження туристичного ринку** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 5. Маркетингові стратегії в менеджменті туристичного підприємства. |  | 2 |  | 4 |  |  | 4 | |  |  |  |  |  |  |  | АР, СР,  ІР: *огляд додаткової літератури, підготовка доповіді та проведення її презентації* |
| Тема 6. Інноваційні стратегії в менеджменті туристичного підприємства. |  | 2 |  | 4 |  |  | 4 | |  |  |  |  |  |  |  | АР, СР,  ІР: *огляд додаткової літератури, підготовка доповіді та проведення її презентації* |
| Тема 7. Зовнішньоекономічна діяльність туристичних підприємств як засіб реалізації зовнішньоекономічної політики України |  | 2 |  | 4 |  |  | 4 | |  |  |  |  |  |  |  | АР, СР,  ІР: *огляд додаткової літератури, підготовка доповіді та проведення її презентації* |
| Тема 8. Український ринок туристичних послуг в системі світових рекреаційних відносин. |  | 2 |  | 4 |  |  | 4 | |  |  |  |  |  |  |  | АР, СР,  ІР: *огляд додаткової літератури, підготовка доповіді та проведення її презентації* |
| Модульний контроль (ІНДЗ) |  |  |  |  |  |  | 6 | |  |  |  |  |  |  |  | ІНДЗ: *письмове завдання для самостій-*  *ного опра-*  *цювання* |
| Разом за змістовим модулем 2 |  | 8 |  | 16 |  |  | 22 | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Усього годин** | 90 | 16 |  | 30 |  |  | 44 |  | |  |  |  |  |  |  |  |

**8. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ**

**Теми самостійної роботи студентів**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Назва теми | Кількість годин |
| 1 | Сутність, структура і функції ринку туристичних послуг | 4 |
| 2 | Історія формування ринку туристичних послуг | 6 |
| 3 | Особливості розвитку розвитку туристичного бізнесу в Україні. | 4 |
| 4 | Економічний потенціал сучасного туристичного бізнесу в Україні. | 6 |
| 5 | Маркетингові стратегії в менеджменті туристичного підприємства | 6 |
| 6 | Інноваційні стратегії в менеджменті туристичного підприємства. | 6 |
| 7 | Зовнішньоекономічна діяльність туристичних підприємств як засіб реалізації зовнішньоекономічної політики України | 6 |
| 8 | Український ринок туристичних послуг в системі світових рекреаційних відносин. | 6 |
|  | Всього | 44 |

**9. КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заняття | Тема | Самостійна робота, кількість балів |
|  | **Змістовий модуль 1. Теоретичні основи ринку туристичних послуг** | 30 |
| Лекція 1 | Тема 1. Сутність, структура і функції ринку туристичних послуг |  |
| Практичне 1 | Ринок як форма організації споживання: класифікація, структура, ієрархія. Поняття світового ринку. Загальна схема взаємодії ринкових сторін. Структура світового ринку. Ринок послуг як складова світового ринку. Структура невиробничої сфери. Поняття «послуги». Основні класифікації послуг. Специфічні ознаки послуги. Класифікаційні групи послуг. Ринок послуг у структурі світового господарства. Особливості сфери послуг на сучасному етапі економічного розвитку. Специфіка туристичної послуги, характерні ознаки туристичного ринку. Взаємодія туристичного ринку і території. | 2 |
| Практичне 2 | Поняття туристичної діяльності. Стадії туристичного обслуговування. Таксономічна система рекреаційних районів. Територіальна структура туристичного ринку. Ієрархічні рівні геопросторової організації туризму. Механізм формування та функціонування місцевого туристичного ринку. | 2 |
| Лекція 2 | Тема 2. Історія формування ринку туристичних послуг |  |
| Практичне 3 | Формування національного туристичного ринку. Поняття «індустрія туризму». Індустрія туризму як міжгалузевий комплекс, її місце і роль у господарському комплексі країни. | 2 |
| Практичне 4 | Структура індустрії туризму. Характеристика складових індустрії туризму. Внутрікомплексні зв’язки індустрії туризму. Етапи розвитку туризму, Тенденції розвитку ринку туристичних послуг. | 2 |
| Лекція 3 | Тема 3. Особливості розвитку розвитку туристичного бізнесу в Україні. |  |
| Практичне 5 | Сучасна класифікація туризму. Класифікаційні ознаки туристичного ринку. Типологічні ознаки туристичних ринків. Характеристика типів туристичних ринків. | 2 |
| Практичне 6 | Правові передумови ЗЕД туристичних підприємств. Конкурентоспроможність національної економіки в міжнародному туризмі та в межах внутрішнього ринку. | 2 |
| Лекція 4 | Тема 4. Економічний потенціал сучасного туристичного бізнесу в Україні. |  |
| Практичне 7 | Застосування загальнонаукових, міждисциплінарних і спеціальних методів. Парадигми дослідження туристичного ринку. Структурно-логічна схема дослідження туристичного ринку. | 2 |
| Практичне 8 | Дослідження стану і напрямів розвитку національного ринку як складової регіонального та глобального ринків туристичних послуг. Визначення специфіки функціонування національних і внутрінаціональних ринкових структур. Дослідження мікрорівня. | 2 |
|  | *Модульний контроль* | 14 |
|  | **Змістовий модуль 2. Методичні засади дослідження туристичного ринку** | 30 |
| Лекція 5 | Тема 5. Маркетингові стратегії в менеджменті туристичного підприємства. |  |
| Практичне 9 | Методика дослідження туристичного ринку мікрорівня – визначення тенденцій, характеру міжнародних туристичних потоків. Філософія управління туристичним підприємством. | 2 |
| Практичне 10 | Цілі маркетингової діяльності туристичних підприємств. Туристична кластерізація. Міжнародна класифікація кластерів. | 2 |
| Лекція 6 | Тема 6. Інноваційні стратегії в менеджменті туристичного підприємства. |  |
| Практичне 11 | Оцінка умов і чинників функціонування туристичного підприємства. Інноваційні організаційні форми туристичних підприємств: асоціації туристичних підприємств, корпорації, консорціуми, міжнародні туристичні центри, туристичні кластери. | 2 |
| Практичне 12 | Туристична логістика та її види: інформаційна логістика, виробнича логістика, збутова логістика, транспортна логістика, кадрова логістика. | 2 |
| Лекція 7 | Тема 7. Зовнішньоекономічна діяльність туристичних підприємств як засіб реалізації зовнішньоекономічної політики України |  |
| Практичне 13 | Глобалізація світового туристичного ринку, форми прояву на національному ринку, Вплив глобалізації на діяльність туристичного підприємства. Експансія ТНК на сучасному туристичному ринку. | 2 |
| Практичне 14 | Стратегії виходу туристичного підприємства на зовнішні ринки. Безпека ЗЕД туристичних підприємств: технологічні, політичні, фінансові, екологічні загрози. Забезпечення стійкості ЗЕД туристичного підприємства. | 2 |
| Лекція 8 | Тема 8. Український ринок туристичних послуг в системі світових рекреаційних відносин. |  |
| Практичне 15 | Макроекономічна стратегія виходу України на світові туристичні ринки. Державна політика щодо оптимізації ЗЕД туристичних підприємств. Оцінка конкурентоспроможності України на субрегіональному ринку. Динаміка туристичних потоків у країнах регіонального субринку. Динаміка надходжень від туризму в країнах регіонального субринку. Регіональна структура туристичного процесу в україноцентричному субрегіоні. Конкурентні позиції України на туристичному ринку світу. Тактичні цілі виходу українських підприємств на зовнішні туристичні ринки. | 2 |
|  | *Модульний контроль* | 16 |
| Підсумковий контроль | Іспит | 40 |
|  | Всього: | 100 |

**10. КОНТРОЛЬ І ОЦІНКА ЯКОСТІ НАВЧАННЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Оцінювання досягнень студента | *Результати навчальної діяльності студентів оцінюються за 100 бальною шкалою в кожному семестрі окремо.*  *За результатами поточного, модульного та семестрового контролів виставляється підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою, національною шкалою та шкалою ECTS.*  *Модульний контроль: кількість балів, які необхідні для отримання відповідної оцінки за кожен змістовий модуль упродовж семестру.*  *Семестровий (підсумковий) контроль: виставлення семестрової оцінки студентам, які опрацювали теоретичні теми, практично засвоїли їх і мають позитивні результати, набрали необхідну кількість балів.*  *Загальні критерії оцінювання успішності студентів, які отримали за 4-бальною шкалою оцінки «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно», подано в таблиці нижче.*  *Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних, лабораторних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.*  *Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп’ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.*  *Реферативні дослідження та практичні роботи, які виконує студент за визначеною тематикою, обговорюються та захищаються на семінарських заняттях.*  *Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу курсу.* |

**11. Загальна оцінка з дисципліни: шкала оцінювання національна та ECTS**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оцінка за 100-бальною системою** | | **Оцінка за національною шкалою** | | **Оцінка за шкалою ECTS** | |
| **екзамен** | **залік** |
| **90 – 100** | *відмінно* | **5** | *зараховано* | **A** | *відмінно* |
| **82 – 89** | *добре* | **4** | **B** | *добре (дуже добре)* |
| **75 – 81** | *добре* | **4** | **C** | *добре* |
| **64 – 74** | *задовільно* | **3** | **D** | *задовільно* |
| **60 – 63** | *задовільно* | **3** | **Е** | *задовільно (достатньо)* |
| **35 – 59** | *незадовільно* | **2** | *не зараховано* | **FX** | *незадовільно з можливістю повторного складання* |
| **1 – 34** | *незадовільно* | **2** | **F** | *незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Оцінка** | **Критерії оцінювання** |
| ***«відмінно»*** | Ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за знання основної та додаткової літератури; за вияв креативності в розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь. |
| ***«добре»*** | Ставиться за вияв студентом повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, засвоєння основної та додаткової літератури, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді студента наявні незначні помилки. |
| ***«задовільно»*** | Ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхову обізнаність із основною і додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою. Можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але студент спроможний усунути їх із допомогою викладача. |
| ***«незадовільно»*** | Виставляється студентові, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхова, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення. Таким чином, оцінка «незадовільно» ставиться студентові, який неспроможний до навчання чи виконання фахової діяльності після закінчення закладу вищої освіти без повторного навчання за програмою відповідної дисципліни. |

**12. ФОРМИ І МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

**1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності**

***1. За джерелом інформації:***

**Лекція** – це розгорнутий, організований в доступній формі систематичний і послідовний виклад сутності теоретичної проблеми або проблеми соціально-політичного, морального, етичного, естетичного змісту. Логічним центром лекції є певне теоретичне узагальнення, що належить до сфер наукового пізнання. Лекція викладачем проводиться із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (презентація PowerPoint).

Лекція передується чітким формулюванням теми, її найважливіших завдань і плану. Помітний ефект дає визначення на початку лекції проблеми, яка потребує свого розв'язання, розкриття її значення для науки, техніки, пояснення явищ суспільного життя, для процесу навчання і виховання.

В процесі лекції викладачем детально аналізуються найважливіші факти, явища, події, коротко викладається другорядний матеріал; роз'яснюються складні явища, поняття, формули та ін. Доцільний прийом так званої конкретизації, тобто розкриття складного явища чи поняття на одному або кількох переконливих конкретних прикладах. Висновки й узагальнення можуть формулюватися за фактами, будучи результатом аналізу фактичного матеріалу (індукція) або ж навпаки, обґрунтовуватись конкретними фактами, які доводять висновки, формули, закономірності, сформовані вчителем (дедукція).

Тема лекції, як правило, поділяється на основні питання. Завершуючи розгляд одного з питань, викладач робить короткий висновок (або пропонує зробити це учням) і називає наступне питання. Чіткість поділу лекції на питання полегшує її сприйняття, запис і засвоєння.

Побічним завданням лекції є навчання учнів самостійно робити доповіді.

**Наочні методи** – виділяються дві групи: методи ілюстрацій і методи демонстрацій. **Метод ілюстрації** передбачає показ студентам викладачем ілюстрованих посібників: плакатів, карт, малюнків на слайдах презентації. **Метод демонстрацій** передбачає демонстрацію викладачем туристичних брошур, рекламних видань, сувенірної продукції, спеціальної продукції готельного та ресторанного бізнесу, показ професійно орієнтованих фільмів тощо.

**Кейс-метод** ([англ.](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB.) *Case method*, метод кейсів, метод конкретних ситуацій, метод ситуаційного аналізу) — техніка навчання, що використовує опис реальних економічних, соціальних і бізнес-ситуацій. Ті, що навчаються повинні досліджувати ситуацію, розібратися в суті проблем, запропонувати можливі рішення і вибрати найкраще з них. Кейси ґрунтуються на реальному фактичному матеріалі або ж наближені до реальної ситуації.

1. ***За логікою передачі і сприйняття навчальної інформації***

Індуктивні та дедуктивні методи навчання характеризують дуже важливу особливість методів - здатність розкривати логіку зміни змісту навчального матеріалу. Застосування індуктивних і дедуктивних методів означає вибір викладачем певної логіки розкриття змісту досліджуваної теми - від часткового до загального й від загального до часткового.

Застосування дедуктивного чи індуктивного методу в певній ситуації визначається провідною дидактичною задачею, поставленою педагогом на цьому етапі навчання. Якщо, наприклад, викладач вирішив сконцентрувати увагу на розвитку дедуктивного мислення узагальненого характеру, то він використовує дедуктивний метод, поєднуючи його з проблемно-пошуковим, реалізованим за допомогою спеціально побудованої бесіди. До цієї підгрупи методів організації навчання належать і методи навчального аналізу, синтезу, навчальної аналогії, виявлення при-чинно-наслідкових зв'язків.

1. ***За ступенем самостійності мислення***

**Репродуктивні та проблемно-пошукові методи навчання.** Ці методи навчання визначаються насамперед на основі оцінки ступеня самостійності мислення студентів, у пізнанні нових понять, явищ і законів. Репродуктивний характер мислення передбачає активне сприйняття й запам'ятовування матеріалу, що повідомляється викладачем чи в іншому джерелі інформації. Застосування цих методів не можливе без використання словесних, наочних і практичних методів та прийомів навчання. Так, у репродуктивно організованій бесіді викладач ґрунтується на відомих студентам фактах, на раніше отриманих знаннях. Завдання обговорити гіпотези, припущення не ставляться.

Наочність при репродуктивному методі навчання також застосовується з метою кращого й активнішого засвоєння і запам'ятовування інформації студентами. До репродуктивних методів належать пояснювально-ілюстративний і відтворювальний.

***Пояснювально-ілюстративний метод.*** Студенти повинні засвоїти знання, повідомлені педагогом, а також отримані з книг, кінофільмів та інших джерел у готовому вигляді, без розкриття шляхів доказу їх істинності. Здобуваючи готові знання, вони залишаються в межах репродуктивного (відтворювального) мислення. Така діяльність необхідна, тому що вона дає змогу в стислий час у концентрованому вигляді надавати потрібні знання та зразки способів діяльності. Підтвердження правильності наведених положень використовуються у цьому випадку не як докази, а ілюстрації. Цей метод розвиває сприйняття, осмислення (розуміння чужих думок) і пам'ять у студентів.

***Відтворювальний метод.***Після засвоєння знань необхідна організація діяльності з їх відтворення і застосування в ситуаціях, подібних до наведених у зразках. До відтворювального методу належать розв'язання типових завдань, створення презентацій доповідей тощо..

***Проблемно-пошукові методи навчання.***Проблемно-пошукові методи застосовуються викладачем в ході проблемного навчання. Під час їх використання викладач застосовує такі прийоми: створює проблемну ситуацію (ставить запитання, пропонує задачу, експериментальне завдання), організовує колективне обговорення можливих підходів до розв'язання проблемної ситуації, підтверджує правильність висновків, ставить готове проблемне завдання. Студенти, спираючись на колишній досвід і знання, висувають припущення про шляхи вирішення проблемної ситуації, узагальнюють раніше набуті знання, виявляють причини явищ, пояснюють їх походження, вибирають найбільш раціональний варіант.

***Метод проблемного викладу.***Педагог, використовуючи різні засоби (засоби демонстрації, кіно, підручники, наочні приладдя тощо) не просто викладає матеріал, а спочатку ставить проблему, формулює пізнавальну задачу, а потім, розкриваючи систему доказів, показує логічний шлях її вирішення студентам. Вони стають немов би свідками пошуку. Викладач пропонує студентам розвиток наукової думки, звертається до фактів з історії науки. У лекційному викладі цей метод був і залишається провідним;

1. ***За ступенем керування навчальною діяльністю.***

**Самостійна робота** - діяльність студентів, яка полягає в самостійному визначенні мети, завдань, засобів їх досягнення на основі пізнавальних потреб та інтересів; виборі власного пізнавального шляху, спрямованого на створення творчого освітнього продукту; аналізі результату.

Під час організації навчальної самостійної роботи викладач ставить перед студентами цілі, пов'язані з необхідністю засвоєння навчального матеріалу, і пропонує їм самостійно, тобто без безпосередньої його участі, досягнути цих цілей. Залежно від задуму він визначає час здійснення самостійної роботи в процесі навчальних занять, узгоджує її з іншими видами навчальної діяльності, пропонує конкретні завдання, проводить інструктаж щодо їх виконання, з'ясовує повноту, глибину та обсяг обов'язкового виконання завдань, здійснює допоміжні заходи (консультації, спостереження, співбесіди та ін.) з опосередкованого управління діяльністю студентів і діагностики якості самостійної роботи.

**Індивідуальна робота** - форма організації навчального процесу, яка забезпечує реалізацію творчих можливостей студента через індивідуально спрямований розвиток здібностей, науково-дослідну роботу і творчу діяльність.

Індивідуальні заняття проводяться під керівництвом викладача у встановленому порядку (регламентований час, розклад) з урахуванням потреб і можливостей студента. Завдання викладача під час таких занять полягає не лише в перевірці та оцінюванні вивченого студентом, а й коригуванні його дій, допомозі організувати процес самостійного оволодіння знаннями. Індивідуальні заняття здійснюються в процесі консультацій із навчальних питань, творчих контактів, під час ліквідації академза-боргованості, виконання індивідуальних завдань тощо.

Ефективність індивідуальної роботи залежить від стану суб'єктів цього процесу, їхньої мотивації, педагогічної майстерності викладача, рівня використання інформаційних технологій тощо. Лише за високих показників можливий перехід навчання в новий стан, який характеризується як діяльність самонавчання студента (викладача). Правильно організована індивідуальна робота формує в студентів свідомі самостійні навчальні дії, вони відчувають себе вільними від зовнішніх обставин, обирають зручний темп роботи і спосіб виконання завдання, активно використовують для досягнення цілей усі засоби, розуміючи, що тільки від власних дій залежить результат.

**Самоосвіта** - специфічний вид діяльності, яку особистість здійснює добровільно з метою задоволення пізнавальних потреб чи покращення своїх особистісних якостей або здібностей.

У цьому трактуванні самоосвіти теж наголошено на її діяльній стороні, однак ця діяльність здійснюється відповідно до задумів самої особистості. Це означає, що цілі самоосвіти, засоби їх досягнення людина обирає сама чи сприймає як власні. Відмінність між самоосвітою і самостійною роботою полягає в тому, що самоосвітня діяльність відбувається під керівництвом викладача і без його участі під час виконання самостійної роботи.

Самостійна, індивідуальна роботи та самоосвіта особистості є складними видами її діяльності, які можуть бути пов'язані між собою, збігатися на певних етапах розвитку або загалом. Самостійна та індивідуальна роботи за умови позитивного ставлення і повного розуміння студентами їхніх цілей можуть стати самоосвітньою діяльністю. Щойно мета самостійної роботи перестає бути метою студента, відбувається зворотний перехід від самоосвіти до самостійної та індивідуальної роботи. Шляхом таких взаємопереходів можна підвищити рівень готовності особистості до самоосвіти, особливо тоді, коли домінують вектори руху від самостійної роботи до самоосвіти. Для того щоб забезпечити трансформацію самостійної роботи в самоосвітню діяльність, необхідно сформувати у студентів позитивне ставлення до професійно значущих цілей, високий рівень знань, умінь самостійно працювати з джерелами інформації, організаційно-управлінські уміння й навички.

**2. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:**

***Методи стимулювання інтересу до навчання:*** навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо), перегляд відеооглядів інновацій в сфері туризму.

**3. Інклюзивні методи навчання**

**Методи формування свідомості** - це методи різнобічного впливу на свідомість, почуття і волю з метою формування поглядів і переконань. До них належать бесіда, лекція, диспут і метод прикладу.

**Бесіда**. Її особливість у тому, що педагог, спираючись на наявні у студентів знання, моральні, етичні норми, підводить їх до засвоєння нових. Для успішного проведення бесіди потрібне обгрунтування актуальності теми; формулювання питань, які спонукають до розмови; спрямування розмови у потрібному напрямі; залучення студентів до оцінювання подій, вчинків і явищ суспільного життя. Це сприяє формуванню у них відповідного ставлення до дійсності, до своїх моральних і громадських обов'язків. Важливим є підсумування розмови, прийняття конкретної раціональної програми дій для втілення її в життя.

Дещо складнішою для педагога є **індивідуальна бесіда**, мета якої в тому, щоб викликати співрозмовника на відвертість. Педагог має дбати про те, щоб пропоновані моральні сентенції (судження) студент не лише усвідомив, а й пропустив через свій внутрішній світ, тобто пережив. Цього можна досягти, наводячи переконливі приклади.

Одночасно студент має відчути, що педагог є союзником, щиро прагне допомогти йому і знає, як це зробити. Якщо йдеться про порушення правил поведінки, то спершу слід з'ясувати причини і мотиви, а відтак визначати форму педагогічного впливу. Не можна індивідуальну бесіду зводити до суцільної критики негативних вчинків. Треба вибудовувати її так, щоб людина, яка здійснила цей вчинок, сама усвідомила його аморальність.

**Лекція**. ЇЇ сутність - у послідовному, систематичному викладенні певної проблеми. Лекція може мати епізодичний характер або належати до певного тематичного циклу, кіно-лекторію. Успіх її залежить від добре продуманої композиційної побудови, вдало дібраних переконливих аргументів, необхідних для оцінювання подій і фактів, особистих якостей лектора, його здатності володіти спеціальними психологічними прийомами.

Теоретичні положення лекції мають тісний взаємозв'язок з практикою, з життям колективу, що дає змогу встановити довірливий контакт із аудиторією. Найскладнішим моментом лекції є відповіді на запитання студентів, які потребують уточнення фактів, оцінювання певного явища, думки лектора щодо якоїсь проблеми. Запитання можуть мати полемічний характер. Лектор не повинен ухилятися від відповідей на них, оскільки це може бути підставою хибного тлумачення певного факту або його нерозуміння.

**Диспут**. Як метод формування свідомості особистості передбачає вільний, невимушений обмін думками, колективне обговорення різноманітних питань. Під час диспуту його учасники обстоюють свою позицію, переконуються в правильності чи помилковості своїх поглядів. Розкриваються їх ерудиція, культура мовлення, логічне мислення. Тематику диспутів викладач добирає так, щоб спонукати учасників до роздумів над серйозними світоглядними питаннями: про мету життя, щастя, обов'язок людини перед суспільством та ін. Питання диспуту мають зацікавити, змусити замислитися над суттю проблеми, сприяти формуванню власного ставлення до неї. Важливо у процесі диспуту створити атмосферу невимушеності: усі повинні почуватися рівними, ніхто не має права повчати й ображатися, виступи мають бути відвертими й аргументованими.

Метою диспуту є не прийняття остаточних рішень, а надання його учасникам можливостей для самостійного аналізу проблеми, аргументації власних поглядів, спростування хибних аргументів інших.

**13. Рекомендована література**

**Законодавча та нормативна**

1. Закон України “Про туризм” (324/95-ВР) // Відомості Верховної Ради України, 1995. – № 31. – С. 24 (Із змінами, внесеними згідно із Законом № 222- VIII ( 222-19 ) від 02.03.2015, ВВР, 2015, № 23, с.158).

2. ДСТУ 4269:2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. – Чинний від 2004–07–01. – К.: Держстандарт України, 2004. – 17 с.

3. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги. – Чинний від 2004–01–07. – К.: Держстандарт України, 2003. – 13 с.

4. ДСТУ 4281:2004. Заклади ресторанного господарства. Класифікація: від 01.07.04. – К.: Держспоживстандарт України, 2004.

5. ДСТУ 4527:2006. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення. – Чинний від 2006–10–01. – К.: Держстандарт України, 2006. – 28 с.

6. ДСТУ ISO 9004-2-96. Управління якістю та елементами системи якості. Частина 2. Настанови щодо послуг.

7. Правила користування готелями і аналогічними засобами розміщення і надання готельних послуг, затверджені наказом Державної туристичної адміністрації України від 16 березня 2004 р. – № 19. – К., 2004.

8. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Збірник нормативно правових актів / Під заг. ред. проф. В.К. Федорченка; Київський унт туризму, економіки і права. – К.: Юрінком Інтер, 2002. – 640 с.

9. Про затвердження Правил роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства: наказ Міністерства економіки та з питань Європейської інтеграції України від 24.07.2002 №219.

10. Сфера обслуговування в Україні: нормативні документи: збірник основних законодавчих актів / О. М. Роїна (упор.). – К.: КНТ, 2007. – 457 с.

**Основна**

1. Баженова С. Е. Основи туроперейтингу : навч. посіб. для студентів (напрям підгот. 6.140103 «Туризм») / С. Е. Баженова ; Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка. – Кам'янець-Подільський : Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка, 2016. – 187 с.
2. Городня Т. А. Економічна діагностика в функціонуванні суб’єктів туристичного бізнесу : монографія / Т. А. Городня. – Львів :  Львів. торг.-екон. ун-т, 2016. – 279 с.
3. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навч. посіб. / Л. П. Дядечко. – К. : Центр учб. л-ри, 2007. – 224 с.
4. Кузнецова Н. М. Основи економіки готельного та ресторанного господарства : навч. посіб. / Н. М. Кузнецова. – К., 1997. – 174 с.
5. Кулішов В. В. Економіка підприємства: теорія і практика : навч. посіб. / В. В. Кулішов – К. : Ніка-Центр, 2002. – 216 с.
6. Лахтіонова Л. А. Фінансовий аналіз суб'єктів господарювання : моногр. / Л. А. Лахтіонова. – К. : КНЕУ, 2001. – 387 с.
7. Мальська М. П. Основи туристичного бізнесу / М. П. Мальська. – К.: ЦНЛ, 2004. – 272 с.
8. Мальська М.П., Худо В. В. Туристичний бізнес: Теорія та практика. - К.: ЦУЛ, 2019. – 368 с.
9. Мельниченко С. В. Управління бізнес-процесами в туризмі : монографія / С. В. Мельниченко, К. А. Шеєнкова ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – К. : КНТЕУ, 2015. – 263 с.
10. Сагалакова Н. О. Туризм: бізнес-процеси, ціни і ціноутворення : монографія / Н. О. Сагалакова ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 415 с.
11. Смирнов І. Г. Бізнесові основи міжнародного туризму : навч. посіб. / І. Г. Смирнов. – К. : ВПЦ «Київський університет», 2015. – 125 с.
12. Федорченко В. Історія туризму в Україні / В. Федорченко. – К. : Вища шк., 2002. – 195 с.
13. Ящишина І. В. Організація підприємницької діяльності в туризмі : навч.-метод. посіб. / І. В. Ящишина; Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка, Екон. ф-т, Каф. туризму та екон. теорії. – Кам'янець-Подільський : Сисин Я. І. : Абетка, 2015. – 117 с

**Допоміжна**

1. Басій Н. Ф. Стратегічний маркетинг : навч. посіб. для студентів спец. «Готельна і ресторанна справа» / Н. Ф. Басій ; Укоопспілка, Львів. комерц. акад. – Львів : Львів. комерц. акад., 2015. – 463 с.
2. Білоусов О. М. Менеджмент туристичної галузі : підруч. / О. М. Білоусов [та ін.]. – Херсон : Гельветика, 2017. – 579 с.
3. Немцов В. Д. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / В. Д.Немцов, Л. С. Довгань. – К. : Експресс-Поліграф, 2001. – 560 с.
4. Осипов В.І. Економіка підприємства: Підручник. - Одеса: Маяк, 2005. – 720 с.
5. Редько В. Є. Аналіз діяльності підприємств туризму : навч. посіб. для студентів ВНЗ / В. Є. Редько, [К. А. Панасюк]. – Дніпропетровськ : Акцент, 2015. – 242 с.

**14. Інформаційні ресурси**

1. Гринько Т. В. Удосконалення управління підприємствами туристичної сфери [Електронний ресурс] / Т. В. Гринько. – Режим доступу : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\_nbuv/cgiirbis\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\_FILE\_ DOWNLOAD=1&Image\_file\_name=PDF/ecfipr\_2013\_5\_6.pdf

2. Закон України «Про туризм» від 15 вересня 1995 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2% D1% 80/page.

3. Кучеренко В. С. Особливості та сучасні тенденції управління туристичною сферою [Електронний ресурс] / В. С. Кучеренко. – Режим доступу : http://jrnl.nau.edu.ua/index.php/ IMV/article/download/2970/2928

4. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.unwto.org.

**15. ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ**

|  |  |
| --- | --- |
| Крайні терміни складання та перескладання дисципліни | *Перескладання здійснюється відповідно до графіка* |
| Правила академічної доброчесності | *Перевірка навчальних робіт на плагіат (згідно Положення про академічну доброчесність і Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових, навчально-методичних, кваліфікаційних та навчальних роботах).*  *Реферати і практичні роботи, вилучені з Інтернет-джерел не зараховуються. Також не зараховують повторні роботи, запозичені у інших студентів.* |
| Вимоги до відвідування | *Пропущені заняття (лікарняні, мобільність і т.ін.) можна відпрацювати, виконавши всі завдання, зазначені на онлайн-платформі MOODLE та переслати в електронному варіанті на електронний ресурс навчальної дисципліни.*  *Здобувачі вищої освіти можуть отримати електронні презентації лекцій і електронні посібники на освітній платформі MOODLE та самостійно ознайомитись із матеріалом при об'єктивних причинах пропуску занять.* |

**ПЕРЕВІРЕНО:**  
завідувач кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій, доктор культурології, професор

(посада, звання)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(підпис) (прізвище та ініціали)

# протокол №1 від 30 серпня 2023р.