***Дайте письмово відповіді на запитання.***

1. На яких принципах ґрунтується сегментація ринку туристичних послуг?
2. Дайте визначення «психографічна сегментація»
3. Що таке сфера послуг?, Послуга?
4. Як класифікується послуга в законі «Про захист прав споживачів»
5. Назвіть загальні типи послуг.
6. Особливості туристичних послуг.
7. Дайте визначення «Туристичний ресурс» яке дається в Законі України «Про туризм».
8. Де використовуються туристсько-рекреаційні послуги та на які групи вони поділяються?