

**ЗВО «ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РОЗВИТКУ
ЛЮДИНИ «УКРАЇНА»**

ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

КАФЕДРА ФІНАНСІВ ТА ОБЛІКУ

СИЛАБУС

**обов'язкової навчальної дисципліни Циклу професійної підготовки
ОК 2.6 «Бухгалтерський облік»**

Освітній ступінь	Бакалавр
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	«Маркетинг»

МЕТА ДИСЦИПЛІНИ

Бухгалтерський облік є однією з основних функцій управління підприємством. Він формує економічну інформацію для аналізу господарської діяльності підприємства, складання бізнес – планів, прийняття управлінських рішень.

Метою вивчення дисципліни “Бухгалтерський облік” є ознайомити майбутнього фахівця глибокими теоретичними знаннями та необхідними практичними навичками з ефективної роботи в ринкових умовах на підприємствах та організаціях різних форм власності для раціонального і економічного використання трудових, матеріальних і фінансових ресурсів в сфері маркетингових послуг.

ПЕРЕЛІК ОЧІКУВАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Р 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

Р 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

Р 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

Р 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності і практичного застосування маркетингового інструментарію.

Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА

ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

СК 8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

СК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

СК 13. Здатність до планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта у крос-функціональному розрізі.

Анотація дисципліни.

Для того, щоб управляти сучасними підприємствами, потрібно мати глибоке розуміння їх внутрішніх механізмів. Тому фахівці повинні розуміти, як підприємство працює та взаємодіє. Для цього потрібно мати широке уявлення, яке спрямована на оволодіння методів раціональної організації та ведення бухгалтерського обліку на підприємствах на підставі використання прогресивних форм і національних стандартів; набуття навичок опрацювання і використання облікової інформації в управлінні. Здобувачі знайомляться з теоретичними і прикладними знаннями в сфері бухгалтерського обліку, що дає базові поняття про інформаційну систему підприємства, основні принципи реєстрації фактів господарської діяльності, розкриває методи бухгалтерського обліку та його елементів Крім того, забезпечується комплексний підхід до отримання знань про засади економічної діяльності підприємства, який передбачає активне використання знань в галузі маркетингу.

Тема дисципліни	Компетен- тність	Програмні результати навчання
Тема 1. Господарський облік, його суть і характеристика	-	-
Тема 2. Предмет і метод бухгалтерського обліку	-	-
Тема 3. Методичні прийоми бухгалтерського обліку та їх використання на підприємствах	ЗК 7	Р7
Тема 4. Бухгалтерський баланс	ЗК 8	Р7
Тема 5. Рахунки бухгалтерського обліку і подвійний запис	ЗК 7	Р4
Тема 6. Документація, інвентаризація	ЗК 8, СК 12	Р5, Р 3
Тема 7. Оцінювання і калькуляція в системі бухгалтерського обліку	ЗК 8, СК 13	Р7 Р 3
Тема 8. Облікові регістри, техніка, форми та організація обліку на промислових підприємствах	ЗК 7	Р13
Тема 9. Основи бухгалтерської (фінансової) звітності	СК 8	Р13

Загальна характеристика

Обсяг: 4 кредити (120 год.), з них: 30 год. - лекцій, 16 год. - практичних занять, 10 год. – індивідуальне навчально-дослідне завдання, 74 год. - самостійна робота.

Мова викладання: українська

Система оцінювання роботи здобувачів освіти упродовж семестру (таблиця розписується викладачем і може змінюватись)

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість	максимальна кількість балів	кількість	максимальна кількість балів
I. Обов'язкові					
1.1. Відвідування лекцій (16 годин)	1	5	5	4	4
1.2. Робота на семінарському і практичному занятті (14 годин)	1	5	5	4	4
1.3. Виконання завдань для самостійної роботи (80 годин)	1	5	5	4	4
1.4. Виконання індивідуальних завдань (ІНДЗ) (10 годин)	10	0,5	5	0,5	5
1.5. Виконання модульної роботи	6,5	1	6,5	1	6,5
Разом			26,5		23,5
Максимальна кількість балів за обов'язкові види роботи: 60					
II. Вибіркові (за вибором студента)					
Виконання завдань для самостійного опрацювання					
2.1. Складання ситуаційних завдань із різних тем курсу	5				
2.2. Огляд літератури з конкретної тематики	5				
2.3. Складання ділової гри з конкретним прикладним матеріалом з будь-якої теми курсу	5				
2.4. Підготовка наукової статті з будь-якої теми курсу	10				
2.5. Участь у науковій студентській конференції	5				
2.6. Дослідження українського чи закордонного досвіду	5				
Разом	10	-		-	
Максимальна кількість балів за вибіркові види роботи: 10					
Всього балів за теоретичний і практичний курс: 60					

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

Форма підсумкового контролю: письмовий іспит – 40 балів.

Навчально-методичне забезпечення: лекційний матеріал та презентації, завдання до практичних занять, додаткова рекомендована література розміщено в електронному навчальному курсі на сайті Інтернет-підтримки освітнього процесу за посиланням: <https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=252>

Рекомендована література:

Основна

1. Верига Ю.А. Бухгалтерський облік: навч. посіб. –К. : Центр навчальної і практичної літератури, 2019. 520 с.

2. Загородній А.Г Бухгалтерський облік. Основи теорії та практики [Текст] : підручник; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - 4-те вид., доопрац. і допов. - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2018. - 278 с

Додаткова

Конспект лекцій з дисципліни «Бухгалтерський облік» для бакалаврів усіх спеціальностей, денної та заочної форм навчання./ Укл.: Н.В. Нечипорук / – К.: Університет «Україна», 2020. – 105 с.

Обов'язкове дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна», доступного за посиланням: https://uu.edu.ua/upload/universitet/normativni_documenti/academic_dobrochesnist/Codex.pdf.

Відвідування заняття	Відвідування лекційних, практичних занять є обов'язковим.
Відпрацювання пропущених занять	Здобувач освіти, який пропустив практичні заняття, самостійно вивчає матеріал за наведеними у силабусі рекомендованими джерелами, виконує завдання та надсилає результат викладачу. Через відсутність здобувача освіти на практичному занятті без поважних причин оцінка буде знижена.
Допуск до іспиту	Відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного, підсумкового контролю та атестації здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, п.3.1.: Оцінювання знань здобувачів вищої та фахової передвищої освіти із навчальних дисциплін, формою підсумкового контролю яких є екзамен, здійснюється на основі результатів поточного, проміжного і підсумкового контролю знань (екзамену). Максимальна кількість

