

**ЗВО «ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РОЗВИТКУ
ЛЮДИНИ «УКРАЇНА»**

ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

СИЛАБУС

**обов'язкової навчальної дисципліни Циклу професійної підготовки
ОК 2.1 «Вступ до спеціальності»**

Освітній ступінь	Бакалавр
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	«Маркетинг»

МЕТА ДИСЦИПЛІНИ

Головною метою вивчення курсу є набуття майбутніми фахівцями початкових знань щодо функціональних особливостей та завдань маркетингу на підприємстві, роботи маркетингових підрозділів, формування уявлень про маркетинг як про науку та прикладну бізнесову функцію.

ПЕРЕЛІК ОЧІКУВАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Р 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Р 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

Р. 19. Знати та розуміти сутність, принципи, методи створення інклюзивного соціального середовища при працевлаштуванні, в процесі організації робочих місць та роботи людей з інвалідністю із урахуванням вимог універсального дизайну та/або технологій розумного пристосування..

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА

СК 1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

СК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

СК 15. Здатність розв'язувати професійні завдання в процесі створення і функціонування інклюзивного соціального середовища при працевлаштуванні, організації робочих місць та роботи людей з інвалідністю із урахуванням вимог універсального дизайну та/або технологій розумного пристосування.

Анотація дисципліни. Навчальної дисципліни сприяє ознайомленню здобувачів з видами, сутністю та завданнями маркетингу як на рівні окремого підприємства, так і в сучасній економічній системі; вивченню процесів історичного розвитку та становлення маркетингу; ознайомленню з основними напрямками та видами професійної діяльності фахівця з маркетингу; ознайомленню із системою та інституціями одержання маркетингових знань;

представленню студентській аудиторії теоретичних надбань маркетингової науки; формуванню уявлень щодо змісту практичної роботи маркетолога в різних умовах навколишнього бізнес-середовища та внутрішнього мікросередовища підприємства; навчанню ефективної самоорганізації в освітянському процесі на основі вдосконалення пізнавальних здібностей, набуттю навичок саморегуляції.

Тема дисципліни	Компетен- тність	Програмні результати навчання
Тема 1. Університетська освіта в Україні у контексті вимог Європейського освітнього простору вищої освіти	-	-
Тема 2. Інформаційно-методичне забезпечення навчального процесу в ЗВО	-	-
Тема 3. Система навчальних дисциплін, спрямованих на підготовку кваліфікованого фахівця з маркетингу	СК 1	Р 16
Тема 4. Професійне самовизначення здобувача	СК 1	Р 12
Тема 5. Сутність, види та концепції маркетингу. Істрія розвитку маркетингу	СК 1	Р 16
Тема 6. Маркетинг як елемент управління підприємством	СК 1	Р 12
Тема 7. Ринкове середовище	СК 7	Р 16
Тема 8. Інклюзія в діяльності фахівців-маркетологів	СК 15	Р 19
Тема 9. Маркетингові дослідження	СК 7	Р 12

Загальна характеристика

Обсяг: 3 кредити (90 год.), з них: 14 год. - лекцій, 16 год. - практичних занять, 15 год. – індивідуальне навчально-дослідне завдання, 45 год. - самостійна робота.

Мова викладання: українська

**Система оцінювання роботи здобувачів освіти упродовж семестру
(таблиця розписується викладачем і може змінюватись)**

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість	максимальна кількість балів	кількість	максимальна кількість балів
I. Обов'язкові					
1.1. Відвідування лекцій (16 годин)	0,5	4	2	4	2
1.2. Робота на семінарському і практичному занятті (14 годин)	1	3	3	4	4
1.3. Виконання завдань для самостійної роботи (45 годин)	1	7	7	7	7
1.4. Виконання індивідуальних завдань (ІНДЗ) (15 годин)	15	0,5	7,5	0,5	7,5
1.5. Виконання модульної роботи	5	1	5	1	5
Разом			24,5		25,5
Максимальна кількість балів за обов'язкові види роботи: 50					
II. Вибіркові (за вибором студента)					
Виконання завдань для самостійного опрацювання					
2.1. Складання ситуаційних завдань із різних тем курсу	5				
2.2. Огляд літератури з конкретної тематики	5				
2.3. Складання ділової гри з конкретним прикладним матеріалом з будь-якої теми курсу	5				
2.4. Підготовка наукової статті з будь-якої теми курсу	10				
2.5. Участь у науковій студентській конференції	5				
2.6. Дослідження українського чи закордонного досвіду	5				
Разом	10	-		-	
Максимальна кількість балів за вибіркові види роботи: 10					
Всього балів за теоретичний і практичний курс: 60					

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;

✓ ініціативність у навчальній діяльності.

Форма підсумкового контролю: письмовий залік – 40 балів.

Навчально-методичне забезпечення: лекційний матеріал та презентації, завдання до практичних занять, додаткова рекомендована література розміщено в електронному навчальному курсі на сайті Інтернет-підтримки освітнього процесу за посиланням: <https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=18345>

Рекомендована література:

Основна

1. Барабанова В.В. Маркетингові дослідження [Текст]: навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 136 с.

2. Університетська освіта : дайджест / уклад. О. В. Нестеренко. – Полтава, 2014.– 59 с.

Додаткова

Конспект лекцій з дисципліни «Вступ до спеціальності» для бакалаврів усіх спеціальностей, денної та заочної форм навчання./ Укл.: Р.Г.Дубас / – К.: Університет «Україна», 2020. – 95 с.

Обов'язкове дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна», доступного за посиланням: https://uu.edu.ua/upload/universitet/normativni_documenti/academic_dobrochesnist/Codex.pdf.

Відвідування заняття	Відвідування лекційних, практичних занять є обов'язковим.
Відпрацювання пропущених занять	Здобувач освіти, який пропустив практичні заняття, самостійно вивчає матеріал за наведеними у силабусі рекомендованими джерелами, виконує завдання та надсилає результат викладачу. Через відсутність здобувача освіти на практичному занятті без поважних причин оцінка буде знижена.
Допуск до заліку	Відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного, підсумкового контролю та атестації здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, п.3.1.: Оцінювання знань здобувачів вищої та фахової передвищої освіти із навчальних дисциплін, формою підсумкового контролю яких є екзамен, здійснюється на основі результатів поточного, проміжного і підсумкового контролю знань (екзамену). Максимальна кількість балів, яку може отримати здобувач вищої та фахової передвищої освіти за результатами поточних і проміжних контролів, не може перевищувати 60. Здобувач вищої та фахової передвищої освіти не допускається до семестрового контролю з певної навчальної дисципліни, якщо він має заборгованості з лабораторних робіт, комп'ютерного практикуму, семестрових індивідуальних завдань, передбачених робочим навчальним планом на семестр із даної навчальної дисципліни. При цьому викладач у заліково-екзаменаційній відомості робить запис «не допущений» («F»). Здобувач вищої та фахової передвищої освіти контрактної форми навчання може бути

	<p>не допущений до складання екзамену за невиконання умов контракту, про що у відомості деканат робить таку ж позначку - “не допущений”.</p> <p>Недопуск здобувача вищої або фахової передвищої освіти до семестрового контролю з певної навчальної дисципліни не може бути причиною недопуску його до семестрового контролю з інших навчальних дисциплін.</p>
Підсумкова модульна оцінка	<p>Підсумкова модульна оцінка є сумою виконаних завдань за два модулі. Максимальна модульна оцінка може складати 60 балів, якщо здобувач освіти виконав всі вимоги, зазначені у Положенні про організацію та методiku проведення поточного, підсумкового контролю та атестації здобувачів вищої та фахової передвищої освіти</p> <p>https://uu.edu.ua/upload/universitet/normativni_documenti/Osnovni_oficiyni_doc_UU/Osvitnya_d_t/Polozh_pro_metodiku_provedennya_controlyu_ta_atestacii.pdf.</p>
Залікова оцінка	<p>Залікова оцінка є результатом виконання залікового завдання. Максимальна оцінка за залік – 40 балів.</p>
Підсумкова оцінка з дисципліни	<p>Підсумкова оцінка обчислюється як сума підсумкової модульної та залікової оцінки.</p>

Викладач:

Марченко Світлана Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри управління та адміністрування

E-mail: svitlanamarchenko@ie.u.edu.ua

Тел.: +38068 300 30 40

Адреса: вул. Львівська 23, II корп., каб. 407.

Розглянуто та затверджено на кафедрі управління та адміністрування.
Протокол №7 від 22.02.2022 р.

Завідувач кафедри
управління та адміністрування _____ Ростислав ДУБАС

Перевірено:
Начальник методичного відділу _____ Вікторія БАУЛА