

СИЛАБУС

обов'язкової дисципліни ОК 2.5 «Економіка підприємства»

Освітній ступінь	Бакалавр
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	«Маркетинг»

МЕТА ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення дисципліни є опанування теоретичних та практичних навичок управління економічними процесами, що відбуваються на підприємстві, вирішення завдань господарсько-виробничої діяльності, здійснення економічного аналізу та планування, визначення економічної ефективності діяльності підприємства та спроможності давати оцінку наслідкам рішень, що приймаються. Надання спеціальних знань у галузі аналізу господарсько-виробничої діяльності підприємства, обґрунтування стратегічних та тактичних планів розвитку підприємства.

ПЕРЕЛІК ОЧІКУВАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

ПР 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПР 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПР 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПР 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА

ЗК 4. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК 2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

СК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

СК 11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

СК 13. Здатність до планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта у крос-функціональному розрізі

Анотація дисципліни. Дисципліна «Економіка підприємства» охоплює всі тематичні блоки, що необхідні для опанування студентами теоретичних та практичних навичок управління економічними процесами, що відбуваються на підприємстві, вирішення завдань господарсько-виробничої діяльності, здійснення економічного аналізу та планування, визначення економічної ефективності діяльності підприємства та спроможності давати оцінку наслідкам рішень, що приймаються.

<i>Тема дисципліни</i>	<i>Компетен- тність</i>	<i>Програмні результати навчання</i>
<i>Тема 1. Підприємство в соціально-орієнтовній ринковій економіці</i>	<i>ЗК 4 СК 2</i>	<i>ПРН 5</i>
<i>Тема 2. Цільові характеристики діяльності підприємства на ринку</i>	<i>ЗК 4,5 СК 2, 11</i>	<i>ПРН 3</i>
<i>Тема 3. Планування діяльності підприємства</i>	<i>ЗК 7 СК 13</i>	<i>ПРН 3,4</i>
<i>Тема 4. Планування обсягів виробництва та реалізації продукції підприємства</i>	<i>ЗК 7 СК 13</i>	<i>ПРН 4</i>
<i>Тема 5. Виробнича потужність підприємства</i>	<i>СК 13</i>	<i>ПРН 7</i>
<i>Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства</i>	<i>СК 13</i>	<i>ПРН 3</i>
<i>Тема 7. Матеріально-технічне забезпечення підприємства</i>	<i>ЗК 7</i>	<i>ПРН 6</i>
<i>Тема 8. Основні фонди підприємства</i>	<i>СК 7</i>	<i>ПРН 7</i>
<i>Тема 9. Трудові ресурси та стимулювання праці</i>	<i>СК 7</i>	<i>ПРН 7</i>
<i>Тема 10. Науково-технічний прогрес та інтенсифікація виробництва</i>	<i>ЗК 4 СК 11</i>	<i>ПРН 6,7</i>
<i>Тема 11. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції</i>	<i>СК 7,13</i>	<i>ПРН 3,4</i>
<i>Тема 12. Фінансові результати діяльності підприємства</i>	<i>СК 7</i>	<i>ПРН 3,4,6</i>
<i>Тема 13. Ефективність і конкурентоспроможність підприємства</i>	<i>ЗК 4, 5 СК 7, 11</i>	<i>ПРН 3,4,6</i>

Загальна характеристика

Обсяг: 4 кредити (120 год) (з них: 30 год. - лекцій, 16 год. - практичних занять, 74 самостійна робота).

Мова викладання : українська

Система оцінювання роботи здобувачів освіти упродовж семестру

Вид діяльності здобувача освіти	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль ...		Модуль n	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість	максимальна кількість балів
I. обов'язкові							
1.1. Відвідування лекцій	0,5	16	8	14	7		
1.2. Відвідування семінарських і практичних занять	0,5	8	4	8	4		
1.3. Робота на семінарському і практичному занятті	1	8	8	8	8		
1.4. Виконання завдань для самостійної роботи	3	-	-	1	3		
1.6. Виконання модульної роботи	3	1	3	1	3		
1.6. Виконання індивідуальних завдань (ІНДЗ)	2	1	2	-	-		
Разом		-	25	-	25	-	
Максимальна кількість балів за обов'язкові види роботи: 50							
II. Вибіркові							
Виконання завдань для самостійного опрацювання							
2.1. Участь у науковій студентській конференції	5	--	-	1	5		
2.2. Дослідження українського чи закордонного досвіду	5	1	5	-	-		
Разом		-	5	-	5	-	
Максимальна кількість балів за вибіркові види роботи: 10							
Всього балів за теоретичний і практичний курс: 60							

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

Форма підсумкового контролю: письмовий екзамен – 40 (балів)

Навчально-методичне забезпечення: лекційний матеріал та презентації, завдання до практичних занять, додаткова рекомендована література розміщено в електронному навчальному курсі на сайті Інтернет-підтримки освітнього процесу за посиланням:
<http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=5>

Рекомендована література:

Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В.. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. – 620 с.

Додаткова література:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства : навч. посіб. / І.М. Бойчик. – [2-е вид., переробл. та допов.]. – К. : Атіка, 2013. – 528 с.

2. Гримак А.В., Михаліцька Н.Я., Цвайг Х.І., Лалакулич М.Ю. Економіка підприємства: навчальний посібник/ А.В.Гримак, Н.Я.Михаліцька, Х.І.Цвайг, М.Ю.Лалакулич. –Львів:»Новий Світ – 2000». 2019. 439 с.

3. Економіка підприємства : підруч. / кер. автор. колективу і наук. ред. проф. Г.О. Швиданенко. – [4-те вид., переробл. та допов.]. – К. : КНЕУ, 2012. – 816 с.

Обов'язкове дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна», доступного за посиланням: https://uu.edu.ua/upload/universitet/normativni_documenti/academic_dobrochesnist/Codex.pdf.

Відвідування заняття	Відвідування лекційних, семінарських та практичних занять є обов'язковим.
Відпрацювання пропущених занять	Здобувач освіти, який пропустив практичні заняття, самостійно вивчає матеріал за наведеними у силабусі рекомендованими джерелами, виконує завдання та надсилає результат викладачу. Через відсутність здобувача освіти на практичному занятті без поважних причин оцінка буде знижена.
Допуск до екзамену	Відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного, підсумкового контролю та атестації здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, п.3.1.: Оцінювання знань здобувачів вищої та фахової передвищої освіти із навчальних дисциплін, формою підсумкового контролю яких є екзамен, здійснюється на основі результатів поточного, проміжного і підсумкового контролю знань (екзамену). Максимальна кількість балів, яку може отримати здобувач вищої та фахової передвищої освіти за результатами поточних і проміжних контролів, не може перевищувати 60. Здобувач вищої та фахової передвищої освіти не допускається до семестрового контролю з певної навчальної дисципліни, якщо він має заборгованості з лабораторних робіт, комп'ютерного практикуму, семестрових індивідуальних завдань, передбачених робочим навчальним планом на семестр із даної навчальної дисципліни. При цьому викладач у заліково-екзаменаційній відомості робить запис «не допущений»

	<p>(«F»). Здобувач вищої та фахової передвищої освіти контрактної форми навчання може бути не допущений до складання екзамену за невиконання умов контракту, про що у відомості деканат робить таку ж позначку - “не допущений”.</p> <p>Недопуск здобувача вищої або фахової передвищої освіти до семестрового контролю з певної навчальної дисципліни не може бути причиною недопуску його до семестрового контролю з інших навчальних дисциплін.</p>
Підсумкова модульна оцінка	<p>Підсумкова модульна оцінка є сумою виконаних завдань за два модулі. Максимальна модульна оцінка може складати 60 балів, якщо здобувач освіти виконав всі вимоги, зазначені у Положенні про організацію та методіку проведення поточного, підсумкового контролю та атестації здобувачів вищої та фахової передвищої освіти https://uu.edu.ua/upload/universitet/normativni_documenti/Osnovni_oficiyni_doc_UU/Osvitnya_d_t/Polozh_pro_metodiku_provedennya_controlyu_ta_atestacii.pdf.</p>
Екзаменаційна оцінка	<p>Екзаменаційна оцінка є результатом виконання екзаменаційного завдання. Максимальна екзаменаційна оцінка - 40 балів</p>
Підсумкова оцінка дисципліни з	<p>Підсумкова оцінка обчислюється як сума підсумкової модульної та екзаменаційної оцінки.</p>

Викладач:

Нестеренко Світлана Сергіївна, кандидат економічних наук
професор кафедри фінансів та обліку

E-mail: SvetlanaNesterenko@ukr.net

Тел.: 0976983374

Адреса: вул. Львівська 23, II корп.. каб. 405

Розглянуто та затверджено на кафедрі фінансів та обліку.

Протокол №1 від 27.08.2021 р.

Завідувач кафедри
фінансів та обліку _____

Наталія НЕЧИПОРУК

Перевірено:

Начальник методичного відділу _____

Вікторія БАУЛА