

**ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ
«УКРАЇНА»**

ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

СИЛАБУС

**обов'язкової навчальної дисципліни Циклу професійної підготовки
ОК 2.4 «Міжнародна економіка»**

Освітній ступінь	Бакалавр
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	Маркетинг

МЕТА ДІСЦИПЛІНИ

Формування системи професійних компетентностей щодо розуміння місця різних країн та їхніх угруповань на світових ринках і розроблення маркетингових стратегій міжнародного кооперування, спрямованих на зміцнення конкурентних позицій країни у глобальному просторі.

ПЕРЕЛІК ОЧІКУВАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Р 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності і практичного застосування маркетингового інструментарію.

Р 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

Р 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА

ЗК 6 Знання та розуміння предметної області і професійної діяльності.

ЗК 12 Здатність спілкуватися із представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

СК 11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків

СК 14. Здатність пропонувати удосконалення функцій маркетингової діяльності.

.

Анотація дисципліни. Дисципліна «Міжнародна економіка» системно охоплює тематику, котра є необхідною для формування у здобувачів освіти системи професійних компетентностей щодо розуміння місця різних країн на світових ринках і розроблення маркетингових стратегій міжнародного кооперування країни у глобальному економічному просторі.

Завданням вивчення дисципліни є надання здобувачам освіти ґрунтовних знань щодо структури економіки і тенденцій розвитку країн світу, мотивів утворення ними регіональних союзів, ознайомлення здобувачів освіти з методами маркетингу світових ринків та отримання ними здатності проводити маркетингові дослідження в різних сегментах зовнішніх ринків, аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та використовувати маркетингову інформацію для обґрунтування рішень в сфері міжнародних відносин.

Предметом вивчення дисципліни є моделі економічного розвитку різних груп країн, структура їхньої економіки та відносини у сфері торгівлі, кооперації, взаємного інвестування, у валютно-фінансовій сфері тощо.

<i>Тема дисципліни</i>	<i>Компетентність</i>	<i>Програмні результати навчання</i>
Тема 1. Історія і тенденції розвитку міжнародної економіки	ЗК 12	Р 8
Тема 2. Системні ознаки міжнародної економіки.	ЗК 6	Р 7
Тема 3. Мейнстрим теоретичних проблем міжнародної економіки	ЗК 12, СК 14	Р 11
Тема 4. Глобалізація та міжнародна економічна інтеграція	ЗК 12, СК 15	Р 7
Тема 5. Сучасний розвиток провідних країн світу	ЗК 13, СК 14	Р 8
Тема 6. Діяльність ЄС та розвиток провідних країн Європи	ЗК 13, СК 11	Р 8
Тема 7. Економічний розвиток США	ЗК 13, СК 11	Р 8
Тема 8. Особливості економічного розвитку країн Азії	ЗК 13, СК 11	Р 8
Тема 9. Напрямки розвитку країн ЦСЄ та Балтії	ЗК 13, СК 11	Р 8
Тема 10. Пострадянський економічний простір	ЗК 13, СК 11	Р 8
Тема 11. Країни Латинської Америки в системі світового господарства	ЗК 13, СК 11	Р 8
Тема 12. Економічний розвиток країн Африки	ЗК 13, СК 11	Р 8

Загальна характеристика

Обсяг: 5 кредитів (150 год.), з них за денною формою навчання: 30 год. лекцій, 16 год. практичних занять, 14 год. – індивідуальне навчально-дослідне завдання, 90 год. - самостійна робота.

Мова викладання : українська

**Система оцінювання роботи здобувачів освіти упродовж семестру
(таблиця розписується викладачем і може змінюватись)**

Вид діяльності здобувача освіти	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
I. обов'язкові					
1.1. Відвідування лекцій	0,5	4	2	8	4
1.2. Робота на семінарському і практичному занятті	0,5	2	1	6	3
1.3. Виконання завдань для самостійної роботи	1	10	10	10	10
1.4. Виконання індивідуальних завдань (ІНДЗ)	10	0,5	5	0,5	5
1.5. Виконання модульної роботи	5	1	5	1	5
Разом		-	23	-	27
Максимальна кількість балів за обов'язкові види роботи: 50					
II. Вибіркові					
Виконання завдань для самостійного опрацювання					
2.1. Складання ситуаційних завдань із різних тем курсу	5				
2.2. Огляд літератури з конкретної тематики	5				
2.3. Складання ділової гри з конкретним прикладним матеріалом з будь-якої теми курсу	5				
2.4. Підготовка наукової статті з будь-якої теми курсу	10				
2.5. Участь у науковій студентській конференції	5				
2.6. Дослідження українського чи закордонного досвіду	5	-		-	
Разом		10			
Максимальна кількість балів за вибіркові види роботи: 10					
Всього балів за теоретичний і практичний курс: 60					

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

Форма підсумкового контролю: письмовий екзамен – 40 балів.

Навчально-методичне забезпечення: лекційний матеріал та презентації, завдання до практичних занять, рекомендована література - розміщені в електронному навчальному курсі на сайті Інтернет-підтримки освітнього процесу за посиланням: <https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=797>

Рекомендована література:

Основна

1. Шаров О.М. Економічна дипломатія: основи, проблеми та перспективи: монографія / О.М. Шаров; Національний інститут стратегічних досліджень. Київ: НІСД, 2019. 560 с.
2. Carbaugh R.J. *International economics: textbook. 17th Edition. Boston. Cengage Learning, 2019. 529 p.*
3. Лебедева О., Білоцерківець В., Завгородня О. Міжнародна економіка: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 416 с.
4. Гриффин Р. Міжнародний бізнес [4-е изд.] / Р. Гриффин, М. Пастей / Пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева. СПб.: Питер, 2006. 1088 с.
5. Сухоруков А.І., Сухорукова О.А. *Мейнстрим проблем міжнародної економіки и міжнародної економічної безпеки. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету, Серія: Економіка і менеджмент, Збірник наукових праць, випуск №32, частина 1, 2018. С. 4-9.*
6. Савельєв Є.В. Міжнародна економіка: [підр.] – 3-тє вид., перероб. і доп./ Є. В. Савельєв. Київ: Знання, 2008. 622 с.
7. Міжнародні стратегії економічного розвитку: навч. посіб. / За ред. А.О. Задої. Київ: Знання, 2007. 332 с.
8. Sahaidak, M., Tepluk, M., Zhurylo, V., Rudenko, N., & Samko, O. (2021). Integrative Viewpoint for Implementing Sustainable Management Agricultural Business Excellence. TEM Journal. Volume 10, Issue 1, Pages 303-309.
9. Міжнародна економіка. У 2-х частинах. Ч. I. Світова система господарювання: навч. посібник / Т.В. Андросова [та ін.]. Харків: «Видавництво «Форт», 2013. 287 с.
10. Міжнародна економіка. У 2-х частинах Ч. II: Форми міжнародного економічного співробітництва: навч. посібник / Т.В. Андросова [та ін.]. Харків : «Видавництво «Форт», 2013. 328 с.

.Додаткова

1. *Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях [текст] підруч. / Ю. Г. Козак. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 228 с.*
2. *Система економічної безпеки держави / Під ред. А.І. Сухорукова /Національний інститут проблем міжнародної безпеки при РНБО України. Київ: ВД «Стилос», 2009. 685 с.*
3. Козак Ю.Г., Логвинова Н.С., Ковалевський В.В. Міжнародна економіка: навч. посібник. Видання 2 перероб. та доп. Київ: ЦУЛ, 2008. 1467 с.
4. Моделювання міжнародних відносин: Навч. посіб. / Р.В. Вовк. – К.: Знання, 2012. 246 с.

5. *Міжнародна економіка: методичні рекомендації до семінарських та практичних занять для студентів денної та заочної форми навчання напряму підготовки «Міжнародна економіка» / Т.В. Андросова, Л.Л. Носач, В.О. Козуб. Харків: Видавництво «Форт», 2013. 157 с.*

* курсивом виділені позиції, що є у бібліотеці університету, або доступні в INTERNET

Обов'язкове дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна», доступного за посиланням: https://uu.edu.ua/upload/universitet/normativni_documenti/academic_dobrochesnist/Codex.pdf.

Відвідування занять	Відвідування лекційних, практичних занять є обов'язковим.
Відпрацювання пропущених занять	Здобувач освіти, який пропустив практичні заняття, самостійно вивчає матеріал за наведеними у силабусі рекомендованими джерелами, виконує завдання та надсилає результат викладачу. Через відсутність здобувача освіти на практичному занятті без поважних причин оцінка буде знижена.
Допуск до екзамену	Відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного, підсумкового контролю та атестації здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, п.3.1.: Оцінювання знань здобувачів вищої та фахової передвищої освіти із навчальних дисциплін, формою підсумкового контролю яких є екзамен, здійснюється на основі результатів поточного, проміжного і підсумкового контролю знань (екзамену). Максимальна кількість балів, яку може отримати здобувач вищої та фахової передвищої освіти за результатами поточних і проміжних контролів, не може перевищувати 60. Здобувач вищої та фахової передвищої освіти не допускається до семестрового контролю з певної навчальної дисципліни, якщо він має заборгованості з лабораторних робіт, комп'ютерного практикуму, семестрових індивідуальних завдань, передбачених робочим навчальним планом на семестр із даної навчальної дисципліни. При цьому викладач у заліково-екзаменаційній відомості робить запис «не допущений» («F»). Здобувач вищої та фахової передвищої освіти контрактної форми навчання може бути не допущений до складання екзамену за невиконання умов контракту, про що у відомості деканат робить таку ж позначку - «не допущений». Недопуск здобувача вищої або фахової передвищої освіти до семестрового контролю з певної навчальної дисципліни не може бути причиною недопуску його до семестрового контролю з інших навчальних дисциплін.
Підсумкова модульна оцінка	Підсумкова модульна оцінка є сумою виконаних завдань за два модулі. Максимальна модульна оцінка може складати 60 балів, якщо здобувач освіти виконав всі вимоги, зазначені у

	Положенні про організацію та методику проведення поточного, підсумкового контролю та атестації здобувачів вищої та фахової передвищої освіти https://uu.edu.ua/upload/universitet/normativni_documenti/Osnovni_oficiyni_doc_UU/Osvitnya_d_t/Polozh_pro_metodiku_provedennya_controlyu_ta_atestacii.pdf .
Екзаменаційна оцінка	Екзаменаційна оцінка є результатом виконання екзаменаційного завдання. Максимальна екзаменаційна оцінка – 40 балів.
Підсумкова оцінка з дисципліни	Підсумкова оцінка обчислюється як сума підсумкової модульної та екзаменаційної оцінки.

Викладачі:

Сухоруков Аркадій Ісмаїлович, доктор економічних наук, професор кафедри управління та адміністрування

E-mail: aris47@ukr.net

Тел. 096-349-22-44

Кондукоцова Неля Валеріївна, кандидат економічних наук
доцент кафедри управління та адміністрування

E-mail: knelyavr@ukr.net

Тел.: 067 321 29 54

Адреса: вул. Львівська, 23, корп.2, каб. 407,408.

Розглянуто та затверджено на кафедрі управління та адміністрування
Протокол № 1 від 27.08.2021 р.

Завідувач кафедри

управління та адміністрування _____ Ростислав ДУБАС

Перевірено:

Начальник методичного відділу _____ Вікторія БАУЛА