

**ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РОЗВИТКУ
ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «УКРАЇНА»**

ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

СИЛАБУС

**обов'язкової навчальної дисципліни Циклу професійної підготовки
ОК 2.15 «Основи підприємництва»**

Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	«Маркетинг»

МЕТА ДИСЦИПЛІНИ

Формування системи професійних компетентностей щодо визначення пріоритетних напрямів підприємницької діяльності та умов її здійснення в сучасних умовах господарювання.

ПЕРЕЛІК ОЧІКУВАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

Р 10 Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

Р 12 Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Р 13 Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

Р 14 Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

Р 15 Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА

ЗК 2 Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 11 Здатність працювати в команді.

ЗК 12 Здатність спілкуватися із представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

СК 1 Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

СК 2 Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

СК 10 Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи при ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

Анотація дисципліни. Дисципліна «Основи підприємництва» охоплює всі тематичні блоки, що необхідні для формування у здобувачів освіти підходів до формування системи професійних компетентностей щодо базових знань з питань теорії і практики підприємницької діяльності як системи економічних, організаційних та правових відносин. Основне завдання дисципліни полягає в формуванні розуміння місця підприємництва в ринковій системі господарювання; розкритті сутності підприємництва, принципи його ведення та сучасні форми його реалізації; ознайомленні із сучасним станом розвитку підприємництва та правового поля для його здійснення; формування значення основ маркетингу в системі підприємництва, завдяки якій підприємство визначає напрям свого розвитку і стратегії конкурентної боротьби, а також формує імідж підприємства.

<i>Тема дисципліни</i>	<i>Компетентність</i>	<i>Програмні результати навчання</i>
<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності</i>		
<i>Тема 1. Підприємництво як вид господарювання та правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні</i>	ЗК 2	Р 12,15
<i>Тема 2. Види та сфери підприємницької діяльності. Підприємство в ринкових умовах</i>	ЗК 2	Р 12,15
<i>Тема 3. Державна підтримка та сприяння розвитку підприємництва</i>	ЗК 2	Р 12
<i>Змістовий модуль 2. Управління та регулювання підприємницької діяльності</i>		
<i>Тема 4. Організація підприємництва</i>	ЗК 11,12 СК 1	Р 10,12,13,14
<i>Тема 5. Фінансування та оподаткування підприємницької діяльності</i>	ЗК 12 СК 1	Р 12,13
<i>Тема 6. Договірні взаємовідносини у підприємстві. Міжнародне підприємництво</i>	ЗК 11,12	Р 10,13,15

Тема 7. Культура та етика підприємництва.	ЗК 2,12	Р 15
Тема 8. Ризики підприємницької діяльності та управління ним. Ефективність підприємництва	ЗК 11 СК 2,10	Р 10,13,14

Загальна характеристика

Обсяг: 3 кредитів (90 год) (із них: 16 год. лекцій, 14 год. практичних занять, 60 год. - самостійної роботи).

Мова викладання : українська.

Система оцінювання роботи студентів упродовж семестру

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль п	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
I. Обов'язкові							
1.1. Відвідування лекцій (16 годин)	0,5	3	1,5	5	2,5		
1.2. Робота на семінарському і практичному занятті (14 годин)	1,6	3	5	5	8		
1.3. Виконання завдань для самостійної роботи (45 годин)	1,0	3	3	5	5		
1.4. Виконання індивідуальних завдань (ІНДЗ) (15 годин)	15	0,5	7,5	0,5	7,5		
1.5. Виконання модульної контрольної (МК)	5	1	5	1	5		
	Разом	-	22	-	28	-	
Максимальна кількість балів за обов'язкові види роботи: 50							
II. Вибіркові (за вибором студента)							
Виконання завдань для самостійного опрацювання							
2.1. Складання ситуаційних завдань із різних тем курсу	5						
2.2. Огляд літератури з конкретної тематики	5						
2.3. Складання ділової гри з конкретним прикладним матеріалом з будь-якої теми курсу	5						
2.4. Підготовка наукової статті з будь-якої теми курсу	10						
2.5. Участь у науковій студентській конференції	5						
2.6. Дослідження українського чи закордонного досвіду	5						
	Разом	-		-		-	
Максимальна кількість балів за вибіркові види роботи: 10							
Всього балів за теоретичний і практичний курс: 60							

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

Форма підсумкового контролю: письмовий екзамен – 40 балів.

Навчально-методичне забезпечення: лекційний матеріал та презентації, завдання до практичних занять, додаткова рекомендована література розміщено в електронному навчальному курсі на сайті Інтернет-підтримки освітнього процесу за посиланням: <https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=748>

Рекомендована література:

Основна

1. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю. Основи підприємництва: підручник / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир: ЖДТУ, 2019. 492 с.
2. Панченко С.В. Підприємництво: підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко [та ін.]. Харків: УкрДУЗТ, 2018. Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. 241 с
3. Шевеленко С. Д., Федів І. І. Підприємництво та підприємницька діяльність: навч. посібник / за заг. ред. В.В. Сопка. К.: Вища школа, 2013. 224 с.

Додаткова

1. Створення власного бізнесу [Електронний ресурс]: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. К.: КНЕУ, 2017. 311 с.
Режим доступу:
https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/25208/stvoren_vlasn_17.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Обов'язкове дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна», доступного за посиланням: https://uu.edu.ua/upload/universitet/normativni_documenti/academic_dobrochesnist/Codex.pdf.

Відвідування заняття	Відвідування лекційних, семінарських та практичних занять є обов'язковим.
Відпрацюванн я пропущених занять	Здобувач освіти, який пропустив практичні заняття, самостійно вивчає матеріал за наведеними у силабусі рекомендованими джерелами, виконує завдання та надсилає результат викладачу. Через відсутність здобувача освіти на практичному занятті без поважних причин оцінка буде знижена.
Допуск до екзамену	<p>Відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного, підсумкового контролю та атестації здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, п.3.1.:</p> <p>Оцінювання знань здобувачів вищої та фахової передвищої освіти із навчальних дисциплін, формою підсумкового контролю яких є екзамен, здійснюється на основі результатів поточного, проміжного і підсумкового контролю знань (екзамену). Максимальна кількість балів, яку може отримати здобувач вищої та фахової передвищої освіти за результатами поточних і проміжних контролів, не може перевищувати 60.</p> <p>Здобувач вищої та фахової передвищої освіти не допускається до семестрового контролю з певної навчальної дисципліни, якщо він має заборгованості з лабораторних робіт, комп'ютерного практикуму, семестрових індивідуальних завдань, передбачених робочим навчальним планом на семестр із даної навчальної дисципліни. При цьому викладач у заліково-екзаменаційній відомості робить запис «не допущений» («F»). Здобувач вищої та фахової передвищої освіти контрактної форми навчання може бути не допущений до складання екзамену за невиконання умов контракту, про що у відомості деканат робить таку ж позначку - «не допущений».</p> <p>Недопуск здобувача вищої або фахової передвищої освіти до семестрового контролю з певної навчальної дисципліни не може бути причиною недопуску його до семестрового контролю з інших навчальних дисциплін.</p>
Підсумкова модульна оцінка	<p>Підсумкова модульна оцінка є сумою виконаних завдань за два модулі. Максимальна модульна оцінка може складати 60 балів, якщо здобувач освіти виконав всі вимоги, зазначені у Положенні про організацію та методику проведення поточного, підсумкового контролю та атестації здобувачів вищої та фахової передвищої освіти</p> <p>https://uu.edu.ua/upload/universitet/normativni_documenti/Osnovni_oficiyni_doc_UU/Osvitnya_d</p>

	t/Polozh_pro_metodiku_provedennya_controlyu_ta_atestacii.pdf
Екзаменаційна оцінка	Екзаменаційна оцінка є результатом виконання екзаменаційного завдання. Максимальна екзаменаційна оцінка - 40 балів
Підсумкова оцінка з дисципліни	Підсумкова оцінка обчислюється як сума підсумкової модульної та екзаменаційної оцінки.

Викладачі:

Семененко Олена Володимирівна,

кандидат економічних наук, доцент кафедри управління та адміністрування

E-mail: H_Semenenko@ukr.net

Тел.: 096-225-18-13.

Кулік Анна Володимирівна, доцент кафедри управління та адміністрування

E-mail: kylik_anna@ukr.net

Тел. 093-455-34-01

Адреса: вул. Львівська, 23, корпус 2, ауд. 408.

Розглянуто та затверджено на кафедрі управління та адміністрування.

Протокол № 2 від 27.09.2021 р.

Завідувач кафедри

управління та адміністрування _____ Ростислав ДУБАС

Перевірено:

Начальник методичного відділу _____ Вікторія БАУЛА