**ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ**

**«УКРАЇНА»**

**ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕРТУ**

**КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

**СИЛАБУС**

**вибіркової навчальної дисципліни Циклу професійної підготовки**

**«Зовнішньоекономічна діяльність підприємства»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Освітній ступінь** | **Бакалавр** |
| **Галузь знань** | **07 «Управління та адміністрування»** |
| **Спеціальність** | **076 «Маркетинг»** |
| **Освітня програма** | **Маркетинг** |

**МЕТА ДІСЦИПЛІНИ**

Формування системи професійних компетентностей щодо розуміння умов входження підприємств на світовий та регіональні ринки, особливостей маркетингу їхнього стану, місця господарюючих суб’єктів різних країн на зовнішніх ринках, визначення пріоритетів міжнародного співробітництва та ефективної присутності підприємств у світовому економічному просторі в умовах глобалізації, міжнародної економічної регіоналізації та європейської інтеграції України.

**ПЕРЕЛІК ОЧІКУВАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

**Р 1** Володіти теоретичними знаннями щодо провадження маркетингової діяльності на зовнішніх ринках, а також методологією ефективного застосування маркетингового інструментарію в процесі вивчення поведінки і конкуренції господарюючих суб’єктів на світових ринках; прийняття рішень в рамках двостороннього і багатостороннього співробітництва на світових і регіональних ринках та оцінки умов участі у міжнародних проектах.

**Р 2** Застосовувати теоретичні знання, сучасні інформаційно-комунікаційні технології та програмні продукти у практиці маркетингових досліджень світового і регіональних ринків, моніторингу та аналізу внутрішнього і зовнішнього бізнес-середовища для найбільш повного врахування специфічних моделей поведінки партнерів і конкурентів, кон’юнктурних ринкових змін, забезпечення ефективної реалізації маркетингової стратегії підприємств у глобальному економічному просторі.

**Р 3** Демонструвати вміння застосовувати інноваційні підходи в процесі реалізації маркетингових функцій, зокрема, в процесі вивчення кон’юнктури ринків, проведення рекламних компаній, просування продукції та послуг на зовнішніх ринках, організації зовнішньоекономічної діяльності з врахуванням конкурентних переваг та можливостей міжнародної кооперації.

**ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА**

**ЗК 1** Здатність забезпечувати збільшення потенціалу підприємств на основі розуміння тенденцій розвитку теорії зовнішньоекономічної діяльності і застосовування теоретичних знань в практичних ситуаціях.

**ЗК 2** Знання особливостей маркетингової діяльності підприємства на зовнішніх ринках товарів і послуг та правової бази міжнародних економічних відносин.

**ЗК 3** Здатність обирати сучасний інструментарій маркетингу та проводити маркетингові дослідження в різних сегментах світових ринків, аналізувати поведінку ринкових суб’єктів і кон’юнктуру регіональних ринків, працювати в рамках багатосторонніх і двосторонніх міжнародних економічних відносин.

**СК 14.** Здатність пропонувати методи та прийоми удосконалення функцій маркетингової діяльності підприємства на глобальному і регіональних ринках товарів і послуг.

**CК 15.** Здатність розв’язувати професійні завдання при організації автоматизованих робочих місць в рамках інклюзивного соціального середовища на основі сучасних технології формування інформаційних баз даних для маркетингу зовнішніх ринків товарів і послуг та адаптації підприємства до їхньої кон’юнктури.

***Анотація дисципліни.*** Дисципліна «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» системно охоплює тематику, котра є необхідною для формування у здобувачів освіти системи професійних компетентностей щодо розуміння умов входження підприємств на світовий та регіональні ринки, особливостей маркетингу їхнього стану, місця господарюючих суб’єктів різних країн на зовнішніх ринках, визначення пріоритетів міжнародного співробітництва та ефективної присутності підприємств у світовому економічному просторі в умовах глобалізації, міжнародної економічної регіоналізації та європейської інтеграції України.

*Завданням вивчення дисципліни* є надання здобувачам освіти ґрунтовних знань щодо структури міжнародних відносин, тенденцій зміни кон’юнктури світового і регіональних ринків, особливостей маркетингу зовнішніх ринків, закономірностей та правової бази зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

*Предметом вивчення дисципліни* є методи аналізу зовнішнього бізнес-середовища, методи маркетингу світових та регіональних ринків, моделі міжнародних двосторонніх і багатосторонніх відносин у сфері торгівлі, кооперації, взаємного інвестування та у валютно-фінансовій сфері.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Тема дисципліни* | *Компе-тентність* | *Програмні результати навчання* |
| Тема 1. Сутність зовнішньоекономічної діяльності | ЗК 1, СК 14 | Р 1 |
| Тема 2. Організаційна система управління ЗЕД | ЗК 1, СК 15 | Р 1 |
| Тема 3. Правова база регулювання ЗЕД підприємства | ЗК 2, СК 15 | Р 2 |
| Тема 4. Організація господарських зв’язків у ЗЕД | ЗК 2, СК 14 | Р 2 |
| Тема 5. Маркетинг ринків і регулювання зовнішньої торгівлі | ЗК 3, СК 14 | Р 3 |
| Тема 6. Транспортне обслуговування ЗЕД | ЗК 3, СК 14 | Р 3 |
| Тема 7. Ціни і ціноутворення у сфері ЗЕД | ЗК 3, СК 14 | Р 3 |
| Тема 8. Фінансові відносини підприємств в рамках ЗЕД | ЗК 3, СК 14 | Р 3 |

***Короткий опис змісту дисципліни***

Модуль 1 передбачає вивчення наукових основ зовнішньоекономічної діяльності підприємств та особливостей їхньої маркетингової діяльності на зовнішніх ринках. Модуль включає нижченаведену тематику.

Сутність зовнішньоекономічної діяльності підприємств (ЗЕДП). Теоретичні основи міжнародного поділу праці та кооперування. Принципи ЗЕДП в глобальному просторі. Характерні риси сучасної системи ЗЕДП. Інформаційне забезпечення маркетингових процесів в рамках ЗЕДП, застосування маркетингового інструментарію для вивчення поведінки господарюючих суб’єктів на зовнішніх ринках та кон’юнктури цих ринків. Методологія прийняття рішень щодо міжнародної співпраці, присутності на зовнішніх ринках та участі у міжнародних проектах.

Організаційна система управління ЗЕДП.Ієрархія управління та функціональна модель управління ЗЕДП. Організаційні структури управління ЗЕД на підприємствах. Сучасні методи маркетингу зовнішніх ринків. Застосування інформаційних технології та програмних продуктів у практиці маркетингових досліджень світового і регіональних ринків, моніторингу та аналізу внутрішнього і зовнішнього бізнес-середовища для врахування конкурентних переваг партнерів і конкурентів, змін у ринковій кон’юнктурі. Процедури розроблення маркетингових стратегій підприємств у глобальному просторі.

Структура правової бази регулювання ЗЕДП. Наддержавне правове регулювання міжнародних економічних відносин та його вплив на інші рівні управління ЗЕД. Врахування правових актів міжнародних організацій в процесі маркетингових досліджень зовнішніх ринків, оцінки стану суб’єктів господарювання, можливостей кооперування і створення міжнародних кластерів. Виявлення в процесі маркетингу правових умов регулювання в сфері міжнародної торгівлі, стандартизації, сертифікації, звітності, логістики. Ліцензування експортно-імпортних операцій. Відповідальність за порушення у сфері ЗЕД. Захист прав підприємців у сфері ЗЕД, у тому числі від дискримінаційних дій та недобросовісної конкуренції.

Організація господарських зв’язків у ЗЕД. Роль маркетингових досліджень у налагодженні господарських зв’язків та укладанні угод в рамках ЗЕДП. Сутність та структура зовнішньоекономічної угоди (контракту). Етапи укладання зовнішньоекономічної угоди. Порядок реєстрації та обліку зовнішньоекономічних угод. Економічна ефективність зовнішньоекономічних операцій та зовнішньоекономічних угод.

Модуль 2 передбачає вивчення функціонального забезпечення ЗЕДП включає нижченаведену тематику.

Маркетинг ринків і регулювання зовнішньої торгівлі. Вплив Світової організації торгівлі на ЗЕДП. Маркетингове дослідження правових умов та технічних особливостей митно-тарифного регулювання у двосторонньому та багатосторонньому форматі, у тому числі в рамках регіональних угруповань країн. Сутність митно-тарифного регулювання. Визначення митної вартості товарів. Визначення країни походження товару. Порядок митного оформлення товарів і транспортних засобів. Нетарифні важелі регулювання ЗЕД. Валютне регулювання у сфері ЗЕД. Особливості трансферу технологій, як предмету торгівлі. Страховий захист зовнішньоекономічних операцій. Особливості страхування різних видів ЗЕДП та перестрахування ризиків.

Транспортне обслуговування ЗЕДП. Маркетингове дослідження ринків транспортно-логістичних послуг та виявлення можливостей участи в інфраструктурних транспортно-логістичних проектах. Оцінка ефективності використання транспортних коридорів в процесі ЗЕДП, у тому числі в транзитному форматі. Сутність та регулювання міжнародних перевезень. Організація міжнародних перевезень Особливості міжнародних перевезень. Послуги транспортно-експедиторських підприємств.

Маркетинг цінової кон’юнктури світового і регіональних ринків. Ціноутворення у сфері ЗЕД. Ціноутворюючі чинники у ЗЕД. Види цін у ЗЕД. Механізми розрахунку зовнішньоекономічних цін. Комерційні поправки до зовнішньоторговельних цін. Демпінгові ціни. Індикативні ціни.

Маркетингове дослідження фінансових ринків. Фінансові відносини підприємств в рамках ЗЕД. Розрахунки у ЗЕД підприємства. Валютно-фінансові умови зовнішньоторговельних контрактів. Валютно-фінансові умови при здійсненні операцій, що мають ознаки кредитування.

***Загальна характеристика***

***Обсяг***: 6 кредитів (180 год.), з них за денною формою навчання: 30 год. лекцій, 30 год. практичних занять, 10 год. – індивідуальне навчально-дослідне завдання, 110 год. - самостійна робота.

***Мова викладання***: українська

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид діяльності здобувача освіти** | **Максимальна кількість балів за одиницю** | **Модуль 1** | | **Модуль 2** | |
| **кількість одиниць** | **максимальна кількість балів** | **кількість одиниць** | **максимальна кількість балів** |
| **І. Обов’язкові** | | | | | |
| 1.1. Відвідування лекцій *(30 годин)* | 0,5 | 4 | 2 | 4 | 2 |
| 1.2. Робота на семінарському і практичному занятті *(30 годин)* | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1.3. Виконання завдань для самостійної роботи *(110 годин)* | 1 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| 1.4. Виконання індивідуальних завдань (ІНДЗ) *(10 годин)* | 10 | 0,5 | 5 | 0,5 | 5 |
| 1.5. Виконання модульної роботи | 5 | 1 | 5 | 1 | 5 |
| **Разом** | | - | **25** | - | **25** |
| Максимальна кількість балів за обов’язкові види роботи: **50** | | | | | |
| **ІІ. Вибіркові** | | | | | |
| Виконання завдань для самостійного опрацювання | | | | | |
| 2.1. Складання ситуаційних завдань із різних тем курсу | 5 |  |  |  |  |
| 2.2. Огляд літератури з конкретної тематики | 5 |  |  |  |  |
| 2.3. Складання ділової гри з конкретним прикладним матеріалом з будь-якої теми курсу | 5 |  |  |  |  |
| 2.4. Підготовка наукової статті з будь-якої теми курсу | 10 |  |  |  |  |
| 2.5. Участь у науковій студентській конференції | 5 |  |  |  |  |
| 2.6. Дослідження українського чи закордонного досвіду | 5 |  |  |  |  |
| **Разом** | **10** | - |  | - |  |
| Максимальна кількість балів за вибіркові види роботи: **10** | | | | | |
| **Всього балів за теоретичний і практичний курс: 60** | | | | | |

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

* своєчасність виконання навчальних завдань;
* повний обсяг їх виконання;
* якість виконання навчальних завдань;
* самостійність виконання;
* творчий підхід у виконанні завдань;
* ініціативність у навчальній діяльності.

***Форма підсумкового контролю***: залік – 40 балів.

***Навчально-методичне забезпечення***: лекційний матеріал та презентації, завдання до практичних занять, рекомендована література - розміщені в електронному навчальному курсі на сайті Інтернет-підтримки освітнього процесу за посиланням: <http://vo.ukraine.edu.ua/course/view.php?id=9403>

***Рекомендована література***:

**Основна**

1. Тюріна Н., Карвацька Н. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства [текст] навч. посібник. Київ. Центр навчальної літератури. 2019. 408 с.
2. Sukhorukov A. International economics: security of economic system and transboundary crisis. Confrontation and Cooperation: 1000 years of Polish-German Relations, vol.V, Anna Garczewska, Krzysztof Garczewski (editors), Берлин, Sciendo / De Gruyter, Toruń – Warszawa. 2019. Р. 35-44.
3. Міжнародний бізнес: навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. Київ: НУБіП України, 2016. 236 с.
4. Портер М.Э. Конкуренция: Пер. с англ. Москва: Издательский дом «Вильямс», 2016. 608 с.
5. Sahaidak, M., Tepliuk, M., Zhurylo, V., Rudenko, N., & Samko, O. (2021). Integrative Viewpoint for Implementing Sustainable Management Agricultural Business Excellence. TEM Journal. Volume 10, Issue 1, Pages 303‐309.
6. Гриффин Р. Международный бизнес [4-е изд.] / Р. Гриффин, М. Пастей / Пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева. - СПб.: Питер, 2006. - 1088 с.
7. Sukhorukov A. Problemy i szanse Ukrainy w ramach nowych międzynarodowych projektów komunikacyjnych: кол. монографія / Міненко М.А., Бендюг В.І., Комариста Б.М. [та ін.]; НТУУ “КПІ ім. І. Сікорського”; НаУКМА” / наук. ред. проф. Хлобистова Є.В. Київ, 2018. С.71-83.
8. Мокій А.І., Яхно Т.П., Бабець І.Г. Міжнародні організації. навч. посіб. – Київ: Центр учбової літератури, 2017. 280 с.
9. Торгова Л.В., Хитра О.В. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навчально-методичний посібник і практикум. Львів: «Новий Світ – 2000», 2015. 512 с.
10. Лук’яненко Д.Г., Аністратенко Н.В. Методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи студентів, поточного і підсумкового контролю їх знань з науки «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства». Київ: КНЕУ ім. В.Гетьмана, 2016, 84 с.
11. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: **н**авчальний посіб./ [Козак Ю.Г., Логвінова Н.С. та ін.]; за ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, М.А. Зайця. – 4-тє вид., перероб. та доп. Київ: Освіта України, 2014. 272 с.

**Додаткова**

1. Проблеми правового регулювання комерційних відносин в умовах їх інтернаціоналізації: монографія / за заг. ред. О.Д. Крупчана. Тернопіль: Підручники і посібники, 2017. 239 с.
2. Мельник Т.М. Міжнародна торгівля товарами в умовах глобальної конкуренції: монографія. Київ: КНТЕУ, 2017. 396 с.
3. Пахомов С. Ю. Глобальна конкуренція:нові явища, тенденції та чинники розвитку : монографія / С.Ю. Пахомов. – Київ : КНЕУ, 2016. 223 с.
4. Прохорова М. Е. Діяльність транснаціональних компаній в умовах глобалізації світової економіки / М.Е. Прохорова. Рівне: Вид. Олег Зень, 2015. 288 с.
5. Руденко Л.В. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції. Вид. 2-ге, перероблене і доповнене: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2016. 632 с.
6. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16 квітня 1991 р. N 959-XII Відомості Верховної Ради УРСР (ВВР), 1991, N 29, ст. 377 )/ ред. від 26.10.2014 р. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/959-12/page>.
7. Митний кодекс України від 13 березня 2012 року №4495-УІ // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2012, № 44-45, № 46-47, № 48, ст.552).
8. Закон України «Про режим іноземного інвестування» від 19 березня 1996 року № 93/96-ВР URL: <http://sfs.gov.ua/zakonodavstvo/mitne-zakonodavstvo/zakoni-ukraini/62362.html>.

***Обов’язкове дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна»,***доступного за посиланням: <https://uu.edu.ua/upload/universitet/normativni_documenti/academic_dobrochesnist/Codex.pdf>.

|  |  |
| --- | --- |
| **Відвідування заняття** | Відвідування лекційних, практичних занять є обов’язковим. |
| **Відпрацювання пропущених занять** | Здобувач освіти, який пропустив практичні заняття, самостійно вивчає матеріал за наведеними у силабусі рекомендованими джерелами, виконує завдання та надсилає результат викладачу. Через відсутність здобувача освіти на практичному занятті без поважних причин оцінка буде знижена. |
| **Допуск до заліку** | Відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного, підсумкового контролю та атестації здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, п.3.1.:  Оцінювання знань здобувачів вищої та фахової передвищої освіти із навчальних дисциплін, формою підсумкового контролю яких є екзамен, здійснюється на основі результатів поточного, проміжного і підсумкового контролю знань (екзамену). Максимальна кількість балів, яку може отримати здобувач вищої та фахової передвищої освіти за результатами поточних і проміжних контролів, не може перевищувати 60.  Здобувач вищої та фахової передвищої освіти не допускається до семестрового контролю з певної навчальної дисципліни, якщо він має заборгованості з лабораторних робіт, комп’ютерного практикуму, семестрових індивідуальних завдань, передбачених робочим навчальним планом на семестр із даної навчальної дисципліни. При цьому викладач у заліково-екзаменаційній відомості робить запис «не допущений» («F»). Здобувач вищої та фахової передвищої освіти контрактної форми навчання може бути не допущений до складання екзамену за невиконання умов контракту, про що у відомості деканат робить таку ж позначку - “не допущений”.  Недопуск здобувача вищої або фахової передвищої освіти до семестрового контролю з певної навчальної дисципліни не може бути причиною недопуску його до семестрового контролю з інших навчальних дисциплін. |
| **Підсумкова модульна оцінка** | Підсумкова модульна оцінка є сумою виконаних завдань за два модулі. Максимальна модульна оцінка може складати 60 балів, якщо здобувач освіти виконав всі вимоги, зазначені у Положенні про організацію та методику проведення поточного, підсумкового контролю та атестації здобувачів вищої та фахової передвищої освіти [https://uu.edu.ua/upload/universitet/ normativni\_documenti/Osnovni\_oficiyni\_doc\_UU/Osvitnya\_d \_t/Polozh\_pro\_metodiku\_provedennya\_controlyu\_ta\_atestacii.pdf](https://uu.edu.ua/upload/universitet/%20normativni_documenti/Osnovni_oficiyni_doc_UU/Osvitnya_d%20_t/Polozh_pro_metodiku_provedennya_controlyu_ta_atestacii.pdf). |
| **Залікова оцінка** | Залікова оцінка є результатом виконання залікового завдання. Максимальна залікова оцінка – 40 балів. |
| **Підсумкова оцінка з дисципліни** | Підсумкова оцінка обчислюється як сума підсумкової модульної та залікової оцінки. |

**Викладачі**:

**Сухоруков Аркадій Ісмаїлович**, доктор економічних наук, професор кафедри управління та адміністрування

**E-mail**: [aris47@ukr.net](mailto:aris47@ukr.net)

**Тел**. 096-349-22-44

**Кондукоцова Неля Валеріївна**, кандидат економічних наук

доцент кафедри управління та адміністрування

**E-mail:** knelyavp@ukr.net

**Тел.:** 067 321 29 54

**Адреса:** вул. Львівська, 23, корп.2, каб. 408.

Розглянуто та затверджено на кафедрі управління та адміністрування

Протокол № 1 від 27.08.2021 р.

Завідувач кафедри

управління та адміністрування \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ростислав ДУБАС

Перевірено:

Начальник методичного відділу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Вікторія БАУЛА