**ЗВО «ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «УКРАЇНА»**

**ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

**СИЛАБУС**

**вибіркової навчальної дисципліни Циклу професійної підготовки**

**«Маркетингове ціноутворення»**

|  |  |
| --- | --- |
| Освітній ступінь | Бакалавр |
| Галузь знань | 07 «Управління та адміністрування» |
| Спеціальність | 075 «Маркетинг» |
| Освітня програма | «Маркетинг» |

**МЕТА ДИСЦИПЛІНИ**

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Маркетингове ціноутворення» є формування у майбутніх спеціалістів системних знань і розуміння концептуальних основ маркетингового ціноутворення, засвоєння теоретичних основ системи цін, засвоєння знань щодо розроблення та реалізації маркетингового ціноутворення на нові і традиційні товари та послуги.

**ПЕРЕЛІК ОЧІКУВАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

1. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

2. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.

3. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.

4. Вміти проводити дослідницьку роботу та аргументувати власну точку зору.

5. Вміти управляти бізнесом в умовах нестабільного конкурентного бізнес-середовища

**ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА**

1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;

2. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

4. Уміння застосовувати знання на практиці;

5. Набуття навичок гнучкого мислення.

6. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;

7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

8. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

9. Обґрунтовувати комплекс адміністративно-управлінських рішень щодо формування, розвитку та ефективного функціонування підприємства як цілісної системи, в тому числі за рахунок фінансово-економічних важелів впливу

***Анотація дисципліни.***Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в області маркетингу. Вивчення дисципліни забезпечує одержання необхідних теоретичних знань та практичних навиків з питань маркетингового ціноутворення, без якого неможлива робота сучасних фахівців. Знання дисципліни забезпечить стабільний розвиток бізнесу підприємства.

|  |
| --- |
| Тема дисципліни |
| Тема 1. Теоретичні основи маркетингового ціноутворення |
| Тема 2. Державне регулювання цінової політики в Україні |
| Тема 3. Формування цінової політики підприємства |
| Тема 4. Маркетингове цінроутворення у зовнішній торгівлі |
| Тема 5. Методи витратного ціноутворення  |
| Тема 6. Методи ціноутворення, які базуються на попиті |
| Тема 7. Методи визначення цін орієнтовані на конкуренцію |
| Тема 8. Методи ціноутворення з орієнтацією на максимальний прибуток |

***Загальна характеристика***

***Обсяг***: 5 кредитів (150 год.), з них: 30 год. - лекцій, 16 год. - практичних занять, 15 год. – індивідуальне навчально-дослідне завдання, 89 год. - самостійна робота.

***Мова викладання***: українська

**Система оцінювання роботи здобувачів освіти упродовж семестру**

**(таблиця розписується викладачем і може змінюватись)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид діяльності студента | Максимальна кількість балів за одиницю | Модуль 1 | Модуль 2 |
| кількість одиниць | максимальна кількість балів | кількість одиниць | максимальна кількість балів |
| І. Обов’язкові |
| 1.1. Відвідування лекцій  | 1 | 7 | **7** | 7 | **7** |
| 1.2. Робота на семінарському і практичному занятті  | 1 | 3 | **3** | 4 | **4** |
| 1.3. Виконання завдань для самостійної роботи  | 0,5 | 7 | **3.5** | 8 | **4** |
| 1.4. Виконання індивідуальних завдань (ІНДЗ)  | 0,5 | 7 | **3.5** | 8 | **4** |
| 1.5. Виконання модульної роботи | 7 | 1 | 7 | 1 | 7 |
| **Разом** |  |  | **24** |  | **26** |
| Максимальна кількість балів за обов’язкові види роботи: **50** |
| ІІ. Вибіркові (за вибором студента) |
| Виконання завдань для самостійного опрацювання |
| 2.1. Складання ситуаційних завдань із різних тем курсу | 5 |  |  |  |  |
| 2.2. Огляд літератури з конкретної тематики | 5 |  |  |  |  |
| 2.3. Складання ділової гри з конкретним прикладним матеріалом з будь-якої теми курсу | 5 |  |  |  |  |
| 2.4. Підготовка наукової статті з будь-якої теми курсу | 10 |  |  |  |  |
| 2.5. Участь у науковій студентській конференції | 5 | 1 | 5 |  |  |
| 2.6. Дослідження українського чи закордонного досвіду | 5 |  |  | 1 | 5 |
| **Разом** | **10** | - | 5 | - | 5 |
| Максимальна кількість балів за вибіркові види роботи: **10** |
| Всього балів за теоретичний і практичний курс: **60** |

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

* своєчасність виконання навчальних завдань;
* повний обсяг їх виконання;
* якість виконання навчальних завдань;
* самостійність виконання;
* творчий підхід у виконанні завдань;
* ініціативність у навчальній діяльності.

***Форма підсумкового контролю***: залік

***Навчально-методичне забезпечення***: лекційний матеріал та презентації, завдання до практичних занять, додаткова рекомендована література тощо

***Рекомендована література***:

***Основна***

1. Житна, І. П., Нескреба, А. М. Економічний аналіз господарської діяльності підприємств: Навч. посібник: пер. з рос. – К.: Вища школа, 2016.– 256 с.
2. Тормоса Ю. Г. Ціни та цінова політика: навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2015. – 122 с.

***Додаткова***

1. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингове ціноутворення» / Укл.: С.М. Марченко / – К.: Університет «Україна», 2022. – 108 с.
2. Закон України «Про ціни і ціноутворення» від 21.06.2012 № 5007-VI // Відомості Верховної Ради (ВВР), 2013, № 19-20, ст.190.

***Обов’язкове дотримання положень «Кодексу академічної доброчесності Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна»,*** доступного за посиланням: <https://uu.edu.ua/upload/universitet/normativni_documenti/academic_dobrochesnist/Codex.pdf>.

|  |  |
| --- | --- |
| **Відвідування заняття** | Відвідування лекційнх, практичних занять є обов’язковим. |
| **Відпрацювання пропущених занять** | Здобувач освіти, який пропустив практичні заняття, самостійно вивчає матеріал за наведеними у силабусі рекомендованими джерелами, виконує завдання та надсилає результат викладачу. Через відсутність здобувача освіти на практичному занятті без поважних причин оцінка буде знижена. |
| **Допуск до заліку** | Відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного, підсумкового контролю та атестації здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, п.3.1.:Оцінювання знань здобувачів вищої та фахової передвищої освіти із навчальних дисциплін, формою підсумкового контролю яких є екзамен, здійснюється на основі результатів поточного, проміжного і підсумкового контролю знань (екзамену). Максимальна кількість балів, яку може отримати здобувач вищої та фахової передвищої освіти за результатами поточних і проміжних контролів, не може перевищувати 60. Здобувач вищої та фахової передвищої освіти не допускається до семестрового контролю з певної навчальної дисципліни, якщо він має заборгованості з лабораторних робіт, комп’ютерного практикуму, семестрових індивідуальних завдань, передбачених робочим навчальним планом на семестр із даної навчальної дисципліни. При цьому викладач у заліково-екзаменаційній відомості робить запис «не допущений» («F»). Здобувач вищої та фахової передвищої освіти контрактної форми навчання може бути не допущений до складання екзамену за невиконання умов контракту, про що у відомості деканат робить таку ж позначку - “не допущений”.Недопуск здобувача вищої або фахової передвищої освіти до семестрового контролю з певної навчальної дисципліни не може бути причиною недопуску його до семестрового контролю з інших навчальних дисциплін. |
| **Підсумкова модульна оцінка** | Підсумкова модульна оцінка є сумою виконаних завдань за два модулі. Максимальна модульна оцінка може складати 60 балів, якщо здобувач освіти виконав всі вимоги, зазначені у Положенні про організацію та методику проведення поточного, підсумкового контролю та атестації здобувачів вищої та фахової передвищої освіти [https://uu.edu.ua/upload/universitet/ normativni\_documenti/Osnovni\_oficiyni\_doc\_UU/Osvitnya\_d \_t/Polozh\_pro\_metodiku\_provedennya\_controlyu\_ta\_atestacii.pdf](https://uu.edu.ua/upload/universitet/%20normativni_documenti/Osnovni_oficiyni_doc_UU/Osvitnya_d%20_t/Polozh_pro_metodiku_provedennya_controlyu_ta_atestacii.pdf). |
| **Залікова оцінка** | Залікова оцінка є результатом виконання залікового завдання. Максимальна оцінка за залік – 40 балів. |
| **Підсумкова оцінка з дисципліни** | Підсумкова оцінка обчислюється як сума підсумкової модульної та залікової оцінки. |

**Викладач:**

**Марченко Світлана Миколаївна**, кандидат економічних наук, доцент

доцент кафедри управління та адміністрування

**E-mail:** svitlanamarchenko@ieu.edu.ua

**Тел.:** +38068 300 30 40

**Адреса:** вул. Львівська 23, ІІ корп., каб. 408.

Розглянуто та затверджено на кафедрі управління та адміністрування.

Протокол №7 від 22.02.2022 р.

.

Завідувач кафедри

управління та адміністрування \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ростислав ДУБАС

Перевірено:

Начальник методичного відділу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Вікторія БАУЛА