***Лекція 6. Інформаційні системи міжнародних організацій***

1. Роль міжнародної інформації в системі ООН.

2. Інформаційна система ЮНЕСКО.

3. Інформаційна система НАТО.

**Мета лекції**: розкрити роль міжнародної інформації в системі ООН, розкрити особливості функціонування інформаційних систем ЮНЕСКО та НАТО.

У березні 1969 р. пролунав заклик до ЮНЕСКО щодо формування нового інформаційного порядку.

Концепція *Нового міжнародного інформаційного та комунікаційного порядку* знайшла своє втілення в першому глобальному аналітичному дослідженні ЮНЕСКО – *«Багато голосів, один світ»* (1980 р.), доповіді Міжнародної комісії з проблем комунікації, очолюваної відомим ірландським політиком **Шоном МакБрайдом** (1904-1988).

У липні 1997 р. відбулась **Конференція** «Глобальні інформаційні мережі: реалізація потенціалу», учасники якої розширили загальне розуміння необхідності використання глобальних інформаційних мереж, ідентифікували бар’єри до їх використання, обговорили можливі рішення і розпочали відкритий діалог щодо подальших можливостей європейського і міжнародного співробітництва .

У липні 2000 р. в Окінаві країни «Великої вісімки» прийняли **«Хартію глобального інформаційного суспільства»**, у якій встановлюються основні принципи входження держав у це суспільство.

У 2003 р. ООН прийняла **Декларацію** принципів «Побудова інформаційного суспільства – глобальне завдання в новому тисячолітті», де проголошено напрям використання потенціалу інформаційних та комунікаційних технологій для досягнення сформульованих у Декларації тисячоліття цілей розвитку.

**Всесвітній саміт з проблем інформаційного суспільства** став логічним продовженням зусиль провідних міжнародних акторів щодо привернення уваги світової спільноти до проблем, пов’язаних з ІКТ. Були прийняті Декларація принципів й План дій, які містять загальну концепцію інформаційного суспільства та керівні принципи її реалізації.

У рамках саміту проведено низку регіональних нарад з проблем побудови інформаційного суспільства в окремих регіонах світу, на яких обговорювали нагальні для регіону проблеми:

•Європейський регіон (Бухарест, 2002 р.): електронне державне управління, електронна комерція, поширення місцевого контенту, електронне навчання й електронна освіта тощо;

•Азійсько-Тихоокеанський регіон (Токіо, 2003 р., Тегеран, 2005 р.): забезпечення рівноправного доступу до розвинених, прийнятних за ціною та простих у використанні елементів інформаційної інфраструктури; забезпечення рівноправного доступу до інформації для здійснення діяльності у таких галузях, як культура, освіта, наука, економіка, політика; збереження багатого культурного та мовного розмаїття регіону; гарантія захисту прав споживачів та інтересів суспільства тощо;

•Латиноамериканський регіон (Баваро, 2003 р., Ріо-де-Жанейро, 2005 р.): приватизація інформаційного сектору, лібералізація ринку інформаційних продуктів і послуг; постійне впровадження технологічних інновацій по вертикалі й по горизонталі; масштабне впровадження ІКТ в усі сфери життєдіяльності суспільства тощо;

•Африканський регіон (Бамако, 2002 р., Аккрі, 2005 р.): створення місцевого інформаційного контенту; створення інформаційної інфраструктури; забезпечення всіх громадян засобами зв’язку та доступу через Інтернет; вільний та прийнятний за ціною доступу до інформаційних продуктів суспільного значення тощо;

•Західна Азія (Бейрут, 2003 р., Дамаск, 2004 р.): вироблення загальної стратегії розвитку інформаційного суспільства на національному й регіональному рівнях; розробка інноваційної політики у сфері ІКТ; вирішення технічних і фінансових проблем доступу до ІКТ тощо.

У лютому 2013 р. у штаб-квартирі ЮНЕСКО в Парижі відбулася **Перша міжнародна оглядова зустріч** «WSIS+10. Побудова суспільства знань в інтересах миру та сталого розвитку». Мета зустрічі – обговорення й вироблення консолідованої позиції міжнародної спільноти на глобальному рівні щодо новітніх та майбутніх перетворень в інформаційних технологіях і знаннях, розробка нового концептуального бачення стійких суспільств знань.

**Організація Об’єднаних Націй.** Діяльність ООН має велике значення для розвитку інформаційного суспільства. Відповідно до принципів Статуту ООН право «шукати, одержувати і поширювати інформацію» було закріплене в Загальній декларації прав людини 1948 р. Запорукою успішної діяльності ООН є широкомасштабна підтримка народів світу і комунікаційна робота відіграє винятково важливу роль для ООН. Без інформаційного забезпечення неможливо досягти основних цілей ООН. У резолюції Генеральної Асамблеї ООН 1946 р. підкреслювалося, що ООН зможе здійснити свої задачі тільки в тому випадку, якщо народи всього світу будуть цілком поінформовані про її цілі і діяльність. Миротворча діяльність не буде успішною, якщо люди не розумітимуть мету миротворців та сутності їх дій.

Інформаційні підрозділи ООН з самого початку були націлені на висвітлення таких важливих питань життя людства, як: підтримка міжнародного миру і безпеки, сприяння економічному, соціальному і гуманітарному розвитку, положення в галузі прав людини тощо. З перших кроків розбудови ООН проблемі інформації, її впливу на суспільство і використання комунікаційних технологій для поліпшення життя людей надавалося першочергове значення.

Інформаційний механізм Секретаріату ООН формувався у 1946 р., мав складну структуру:

інформаційну службу Генерального секретаря;

інформаційні служби головних департаментів і управлінь та спеціалізованих установ ООН – ЮНЕСКО, ПРООН, та ін. Координація їх дій здійснюється Об’єднаним інформаційним комітетом, що відповідає за розробку єдиного підходу до інформаційної діяльності в рамках системи ООН .

Найважливішою ланкою всієї інформаційної системи ООН є *Департамент публічної інформації,* що має розгалужену мережу збору, опрацювання і поширення інформації. Структура ДПІ, визначена на основі згаданої резолюції включала 5 відділів: преса і публікації; радіо; кіно і графіка; бібліотека; технічна служба.

У 1997 р. в ДПІ була створена Група стратегічного планування комунікації для розгляду всіх аспектів мандатів, механізмів і діяльності Департаменту. Серед досягнень ДПІ в 1990-х рр.: встановлення міцних зв’язків співробітництва із ЗМІ в усьому світі; освоєння новітніх інформаційних технічних засобів для підготовки і здійснення програм у сфері публічної інформації; вихід на нові рівні департаментського і міжустановчого співробітництва з метою підвищення уваги до питань, що стосуються потреб людей.

Починаючи з 1 листопада 2002 р. стала діяти нова організаційна структура ДПІ: *Служба інформаційних центрів ООН*; **Відділ стратегічної інформаційної діяльності**; *Відділ новин і ЗМІ*; *Відділ зв’язків із громадськістю*.

ДПІ має ефективний орган, що дає йому змогу відігравати ключову роль у визначенні, координації і забезпеченні інформаційно-пропагандистського змісту інформаційної сторінки ООН в Інтернет, - це **Секція інформаційних технологій**. Основним компонентом ДПІ з питань технічних нововведень є **Відділ інформаційно-технічного обслуговування** ДПІ з керування, саме йому доручена розробка дизайну *сайту ООН.* Домашня сторінка ООН у мережі Інтернет містить основну інформацію про систему ООН та її роботу, останні новини, прес-релізи, щоденні зведення подій, інформацію щодо публікацій, архіви новин, електронний тур штаб-квартирою ООН, інтернет-трансляції засідань й окремих подій, посилання на присутність ООН в соціальних мережах.

ООН має складності з поширенням інформації через велику розмаїтість своєї аудиторії. Вирішувати цю проблему і покликані інформаційні центри і служби. Вони відповідають за діяльність з поширення інформації про систему ООН на національному й регіональному рівнях, за забезпечення розуміння ідеалів і програм роботи ООН й формування сприятливої громадської думки. Їх функції включають підтримку робочих зв’язків з урядовими інформаційними службами, національними і місцевими ЗМІ, неурядовими організаціями і навчальними закладами; організацію адаптації інформаційних матеріалів і їхнього перекладу місцевими мовами; поширення матеріалів, укладених ДПІ; організацію і проведення семінарів й інших заходів підтримки зв’язків із громадськістю; діяльність із забезпечення підтримки з боку національних урядів і організацій для сприяння здійсненню цілей ООН.

Мережа інформаційних центрів ООН є одним з основних компонентів стратегій Організації у сфері публічної інформації й важливий засіб стимулювання інтересу на місцях до глобальних питань. Основні заходи центрів: поширення нової інформації про поточні події в ООН шляхом інформування ЗМІ про останні новини, організація прес-конференцій, випуск інформаційних бюлетенів, інтерв’ю, а також моніторинг публікацій в засобах інформації і реагування на них.

За загальне керування інформаційними центрами відповідає **Служба інформаційних центрів**. Вона проводить консультації з державами-членами і департаментами стосовно всіх аспектів роботи центрів, відповідає за забезпечення ефективного використання ресурсів, а також дає рекомендації з планування інформаційної діяльності, координує здійснення допоміжних заходів в галузі інформації на рівні всієї системи ООН і відповідає за своєчасне забезпечення центрів інформаційними матеріалами.

**Діяльність ЮНЕСКО**. Важливим етапом еволюції політики ЮНЕСКО в галузі інформації і комунікації стало прийняття на 29-ій сесії Генеральної Конференції ЮНЕСКО (1996 р.) концептуального документу «Інформаційне суспільство для всіх», в якому було визначено роль ЮНЕСКО у становленні глобального інформаційного суспільства. Мета концепції полягала в забезпеченні кожному індивіду міжнародного співтовариства широкого і вільного доступу до інформаційних ресурсів, необхідних для рівноправної участі в житті нової суспільної формації та у вільному обміні ідеями та знаннями. Нові методи обробки інформації і забезпечення доступу до неї впливають на її якість, надійність і різноманітність, уможливлюють порушення збалансованості і, як результат, позбавлення певних прошарків суспільства справедливого доступу до життєво важливих інформаційних ресурсів. Інформація і знання набувають важливого значення для подолання нерівностей інформаційного розвитку, оскільки вважаються глобальним суспільним надбанням і відіграють важливу роль у зміцненні глобальної демократії.

Майже кожен із структурних відділів ЮНЕСКО має свій інформаційно-документаційний центр. До основних найбільших центрів належать:

• Документаційний центр Бюро зовнішніх зв’язків;

• Документаційний центр Відділу публічної інформації;

• Документаційний і довідковий центр Відділу термінології, документації і довідкової інформації;

• Документаційний статистичний центр;

• Документаційний центр Відділу у справах молоді;

• Комунікаційний документаційний центр Відділу комунікації, інформації та інформатики;

• Документаційний культурний центр;

• Документаційний та інформаційний центр Відділу освіти;

• Документаційний центр Міжнародного інституту освітнього планування.

**Основними базами даних** є:

UNESBIB (бібліографічна база даних ЮНЕСКО) містить усі публікації і документи ЮНЕСКО, усіх її регіональних відділень та інститутів і бібліотечні каталоги за період після 1972 р. (виходить у друкованому, он-лайновому і CD-варіантах);

UNESDOC (повні тексти документів ЮНЕСКО) виходить у друкованому, он -лайновому і CD -варіантах;

UNESTHES (перелік усієї термінології, що використовується в документах ЮНЕСКО англійською, французькою та німецькою мовами) виходить у друкованому та електронному варіантах.

ОБСЄ (Організація з безпеки і співробітництва в Європі).

До компетенції ОБСЄ як суб’єкта міжнародних інформаційних відносин (рішення про перетворення «Наради» в «Організацію» було прийнято на Будапештській конференції глав держав і урядів 1994 р.) відносять напрями діяльності, визначені Гельсінською угодою (1975 р.), політичними меморандумами та іншими заключними документами організації. *Засади інформаційної політики ОБСЄ* викладені в розділі «Співробітництво в гуманітарній та інших галузях» Гельсінського Заключного акту 1975 р. Країни-учасниці, усвідомлюючи потребу встановлення взаєморозуміння між державами, відзначаючи важливе значення інформації та підкреслюючи істотну і впливову роль преси, радіо, телебачення, кіно, видавництв, ставлять за мету сприяти вільному і незалежному поширенню всіх форм інформації, заохочувати співробітництво в галузі комунікації та міжнародних інформаційних відносин, створювати умови для здійснення професійної діяльності представникам засобів масової комунікації, незважаючи на кордони і в зонах воєнних конфліктів.

Зокрема, у документі визначено такі напрями співпраці в інформаційній сфері:

•забезпечення вільного доступу до інформаційних джерел, сприяння поширенню інформації, важливої для суспільства;

•ефективне поширення друкованої інформації (газет, журналів, інших друкованих видань), сприяння поширенню кіно -радіо-телевізійної продукції;

•співпраця в галузі інформації, яка передбачає заохочення міжнародного обміну інформацією на основі коротко - або довгострокових угод чи домовленостей, зокрема між медіа-організаціями (телеграфними агентствами, видавництвами, видавничими організаціями, телерадіо-організаціями, журналістськими спілками і федераціями);

•вдосконалення умов діяльності журналістів, що передбачає спрощення процедури видачі віз, оформлення поїздок журналістів країн-учасниць, сприяння ввезенню технічного устаткування для здійснення професійної діяльності.

**НАТО**

Інформаційна діяльність НАТО спрямована на встановлення системи зв’язків з урядами країн-членів, інформування громадськості про діяльність і завдання Альянсу, на впровадження нових технологій у системи забезпечення відповідних функціональних підрозділів організації. Інформаційна політика Альянсу полягає в роз’ясненні програм та заходів організації в галузі безпеки та оборони: всі уряди країн-членів НАТО визнають демократичне право міжнародної спільноти отримувати інформацію щодо діяльності міжнародних інститутів, які підтримують національну безпеку, а також усвідомлюють важливість розуміння і підтримки урядової політики безпеки з боку громадськості.

**Відділ інформації та преси НАТО**, до складу якого входять служби інформації і засобів масової комунікації, надає допомогу у здійсненні заходів для інформування суспільства в країнах-членах НАТО, забезпечення оперативних зв’язків організації із засобами масової комунікації; розповсюдження інформації про Альянс у країнах, які зацікавлені у співробітництві за програмою особливого партнерства. Врегулювання конфлікту в європейському регіоні силами НАТО зумовило необхідність розширення інформаційних програм, спрямованих на роз’яснення суті миротворчих операцій та створення умов для стабілізації ситуації на європейському континенті.

Ініціативи НАТО «Партнерство заради миру», «Трансформація Альянсу», «Посилення європейської стратегії безпеки» зумовили потребу у відповідних інформаційних заходах та проектах взаємодії мереж зв’язку, створенні системи пошуку інформації в умовах конфліктів та її використання, у заходах превентивної дипломатії, у багатофункціональному поширенні інформації й несекретної інформації оборонного призначення.

Нова стратегія зовнішньої політики – розширення НАТО на Схід – обумовила нові завдання в галузі інформаційної політики, спрямованої на роз’яснення позицій Організації щодо європейської доктрини безпеки, на поглиблення обізнаності громадськості країн «нової демократії» з цілями і завданнями Альянсу. Інформаційні програми НАТО передбачають доступ до джерел організації, поширення позиційних матеріалів, використання засобів зв’язку через Інтернет, реагування на громадські запити, зв’язки із ЗМК, проведення інформаційних моніторингів, семінарів та спеціальних заходів інформаційного забезпечення діяльності Альянсу.

**Комунікаційні підрозділи НАТО** – служба інформації та преси, служба зв’язку й інформаційних систем, ситуаційний центр НАТО, служба інформаційних систем штаб-квартири НАТО, підкомітет НАТО з питань управління радіочастотами, дорадчий комітет із засобів радіоелектронної боротьби, школа НАТО з систем інформації та зв’язку – займаються забезпеченням інформаційної безпеки; інформаційним супроводом політичних консультацій та переговорних процесів під час конфліктів і в пост-конфліктний період; управлінням інформаційними потоками та базами даних у зонах воєнних дій; захистом комп’ютерних мереж і систем від потенційного застосування інформаційних озброєнь.

**Висновки.** Таким чином, інформаційні системи міжнародних організацій є дієвим інструментом інформаційного глобального світу.

**Питання для самоконтролю.**

1. Розкажіть про діяльність ООН щодо інформатизації глобального суспільства.

2. Охарактеризуйте діяльність ЮНЕСКО в напрямку інформатизації глобального суспільства.

3. Назвіть основні бази даних ЮНЕСКО.

4. ОБСЄ та заходи, що сприяють інформатизації світового товариства.

5. Інформаційна діяльність НАТО, її особливості.

**Література.**

1. Боярська-Хоменко А. В. Інформаційна система «Еuropass» як механізм реалізації ідеї безперервного навчання в європейському союзі / А. В. Боярська-Хоменко // Наукова молодь-2018 : зб. матеріалів VІ Всеукр. наук.-практ. конф. молодих учених, Київ, 16 листоп. 2018 р. / Ін-т інформ. технол. і засобів навч. НАПН України. – Київ : ІІТЗН НАПН України, 2018. – С. 80–83. – Режим доступу: http://dspace.hnpu.edu.ua/handle/123456789/2352

1. Гарматій Ольга. Інформаційні агентства як об’єкт сучасних праць українських та зарубіжних дослідників // Збірник праць Науково-дослідного інституту пресознавства. Вип.5. 2015. С. 334-347.

2. Карпчук Н.П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації : навч. посіб. для студ. закл. вищ. овіти / Н. П. Карпчук. – Луцьк ; 2018. – 514 с.

3. Почепцов Г.Г., Чукут С.А. Інформаційна політика: Навчальний посібник. 2-ге вид., стер. – К.: Знання, 2008. – 663 с.

4. Boyd-Barret Oliver. The international News Agencies. – New York, 1980. – 348c.

**Глосарій:** інформаційні агентства, інформатизація, інформаційна діяльність, інформаційна політика, «е-Європа»